

Verksamhetsberättelse 2025
Friluftsrådets riksorganisation

Folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen genom friluftsliv





Innehåll

1. Om Friluftsförbundet	4
2. Generalsekreteraren har ordet	7
3. Friluftsförbundet i omvärlden	8
4. Huvudstrategi 1 – Ledarledda äventyr – vår verksamhet	9
5. Utbildning	16
6. Huvudstrategi 2 – öka Friluftsförbundets samhällsbidrag	21
7. Huvudstrategi 3 – inspirera allmänheten till friluftsliv	29
8. Strategi 2030	34
9. Finansiering och partners	40
10. Styrelse och ledning	41

1 Om Friluftsförbundet

Vår verksamhet bidrar till ett bättre samhälle

Friluftsförbundet är en demokratisk, partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation. Vårt uppdrag är att genom friluftsliv bidra till ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen.

Med nära 150 000 medlemmar är vi en av Sveriges största friluftsförbund. Sedan 1892 har vi gjort det möjligt för människor i alla åldrar att upptäcka naturen i gemenskap – utan tävling och prestationskrav.

Genom rörelse och naturupplevelser stärker vi fysisk och psykisk hälsa, motverkar ensamhet och skapar sammanhang i en tid då många står långt ifrån både natur och gemenskap.

Verksamheten bedrivs över hela landet lokalt, regionalt och nationellt – där närmare 6 500 ideella ledare tar barn, unga och vuxna med ut på stora och små äventyr.

Hos oss kan man vara med hela livet: från de yngsta barnens första möten med naturen i Knopp och Knytte, till seniorer som hittar gemenskap och rörelse tillsammans. Friluftslivet är till för alla, och vi arbetar aktivt för jämlikhet, mångfald, tillgänglighet och inkludering i hela organisationen.

Vi värnar allemansrätten och verkar med största möjliga respekt för natur, miljö och mänskliga rättigheter. Som en av friluftsrörelsens största organisationer har vi både ansvar och möjlighet att vara ett föredöme inom social och ekologisk hållbarhet. Vi utvecklar kontinuerligt vår verksamhet för att maximera positiv och minska negativ påverkan på klimat och ekosystem.

Friluftsförbundet verkar i linje med Sveriges friluftsmål och Agenda 2030, med särskilt fokus på mål 3: God hälsa och välbefinnande, mål 4: God utbildning, mål 11: Hållbara städer och samhällen, mål 13: Bekämpa klimatförändringarna och mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald.

Så: Låt äventyret börja! Oavsett om det handlar om en fjälltur, en övernattnings i tält, en vandring i ett naturreservat eller lek och upptäcktsfärd i skogsdungen runt knuten.



Kort om oss 2025

281

lokalavdelningar

8,4

miljoner
aktivitetstimmar

1 218

ledare utbildades

276

förskolor
och skolor

276

utbildningsledare

9 201

ledarkompetenser

6 451

ledare totalt

148 883

medlemmar

116 000

följare på
sociala medier

1,5 miljoner

unika besök på webben



2 Generalsekreteraren har ordet

Plötsligt händer det!

Friluftsförbundet har tusentals engagerade och kunniga ledare, nära 150 000 medlemmar och ledarledda friluftsväntur så gott som varje dag året om. Det gör det svårt att i en kort text på ett rättvisande sätt beskriva den stora floran av viktig, rolig och lustfylld verksamhet som vi skapar runt om i landet, och vilken effekt den gör. Men jag vill lyfta några exempel.

Under året utlyste vi stipendium för lokalavdelningar som ville pröva nya former av friluftsverksamhet med målet att nå nya målgrupper. Och resultatet lät inte vänta på sig. Under året arrangerade ett 20-tal lokalavdelningar och 240 ledare friluftsläger för familjer, aktiviteter med flyktingboenden, övernattningar, prova-på-dagar, utflykter och samarbeten med fritidshem eller andra ideella organisationer. 2 400 personer deltog, många helt nya i friluftslivet. Och nya ledare och medlemmar rekryterades. En klockren illustration av både entreprenörsandan och kreativiteten som finns hos våra ledare och vad som kan åstadkommas om bara förutsättningarna finns.

Och plötsligt händer det! Friluftslivets hälsoeffekter är på allas läppar. Jag vågar påstå att 2025 var året när omvärlden på riktigt upptäckte friluftslivets folkhälsopotential och de samhällsutmaningar friluftsrörelsen kan bidra till att möta. När fyra av fem av landets kommuner ville delta i lanseringen av vår kommunrapport där vi presenterar konkreta tips på hur friluftslivet kan stärka kommunens folkhälsoarbete. Och året när antalet riksdagsmotioner om friluftsliv slog rekord. Och när Friluftsförbundets "Heta stubben" gjorde premiär under Almedalsveckan och besöktes av en lång rad partiledare, statsråd och generaldirektörer som under en friluftsfika utlovade konkreta friluftspolitiska satsningar. Insatser som kan möjliggöra för det ledarledda friluftslivet att öppna dörren för fler och därigenom bidra till ökad livsglädje för individen och en stärkt folkhälsa på samhällsnivå.

Från 2025 tar jag med mig dessa två delar.

Otaliga exempel på hur vi som Sveriges största ledarutbildare inom friluftsliv gör konkret skillnad. Varje dag. För barn, unga, vuxna och seniorer.



Och det faktum att omvärlden nu till fullo börjar se värdet i detta. Min förhoppning inför 2026 är att vi kan gå från ord till handling och att politiska förslag omsätts i praktiken så att vår organisation kan öppna dörren för ännu fler.

Tack för allt just du gör för att bidra till denna resa. Oavsett om du är ledare, förtroendevald eller anställd. Om du arrangerar äventyr, inspirerar allmänheten till friluftsliv, utbildar ledare, eller om du i din arbetsvardag lyfter frågan om hur kommuner, regioner och myndigheter kan stärka sitt friluftsliv så vågar jag lova att det gör verklig skillnad. För såväl livsglädjen som folkhälsan.

Tack!

Kristina Ljungros
Generalsekreterare Friluftsförbundet

3 Friluftsförandet i omvärlden

Friluftslivet stärker folkhälsan i Sverige

Friluftsliv har stor betydelse för svenska folket. I en ny stor opinionsundersökning om allmänhetens syn på friluftsliv som Friluftsförandet genomfört svarar 94 procent att vistelse i naturen påverkar hälsa och välmående positivt. Den bilden bekräftas också i officiell statistik och forskning.

Till exempel visar den nationella folkhälsoenkäten att personer som mår bra är utomhus i betydligt högre grad än personer med dålig hälsa. Folkhälsomyndigheten visar i en kunskapsmanställning att barn som vistas i gröna miljöer får väl belagda hälsovinster inom områden som påverkar både fysisk och psykisk hälsa och utveckling. I Naturvårdsverkets rapport Naturen som kraftkälla framgår att människor som har nära till grönområden går ut oftare, är mindre stressade, håller sig friskare och lever längre än de som bor längre bort. Kunskapsläget är tydligt: människor mår bra av att vistas i naturen tillsammans med andra arter.

Friluftslivets betydelse är väl känd för oss som arbetar med att göra det möjligt för fler att komma ut. Nu ser också allt fler andra aktörer värdet i friluftsförandets roll i samhället. Under 2025 har Friluftsförandet fått utmärkelserna Årets samhällsaktör för vårt hållbarhetsarbete och Stora kommunikationspriset för vårt arbete med friluftsliv i skolan och psykisk hälsa. I Verians stora anseendeindex för ideell sektor rankas Friluftsförandet högst av alla. Samtidigt som många ideella föreningar tappar medlemmar är vår medlemsbas stabil, och vi rekryterar varje år nya ledare och deltagare.

Vår betydelse ökar i en tid då folkhälsan står inför stora utmaningar. Stillasittandet har ökat kraftigt det senaste decenniet. Hälften av den vuxna befolkningen har hälsofarligt dålig kondition. Fyra av fem barn når inte Folkhälsomyndighetens rekommendation om en timmes fysisk aktivitet per dag. För tjugo år sedan var 80 procent av alla barn och unga ofta ute i naturen, i dag är siffran 50 procent. Samtidigt har långtidssjukskrivningar på grund av psykisk ohälsa ökat från 30 procent 2010 till 48 procent 2025. I 2025 års Barnrapport framgår att 44 procent av samtalen till Bris handlar om psykisk ohälsa. Psykisk ohälsa beräknas kosta samhället 345 miljarder kronor per år.

Det gör arbetet för att fler ska få tillgång till friluftsliv, utvistelse och motion i naturen viktigt för hela samhället. Folkhälsomyndigheten vill se ett brett rörelselyft och pekar ut friluftslivet

som ett strategiskt område. Myndigheten föreslår sex delmål: daglig fysisk aktivitet i skolan, en rörelseförande, tillgänglig och inkluderande fritid, livsmiljöer som främjar fysisk aktivitet, transportsystem som främjar aktiva resor, användning av fysisk aktivitet i hälso- och sjukvård och socialtjänst samt ett arbetsliv som verkar för rörelsevariation och hälsostärkande fysisk aktivitet. Alla dessa delmål arbetar Friluftsförandet redan med på olika sätt.

Friluftsliv utövas i naturen. Därför är det djupt oroväckande att de friluftspolitiska målen Attraktiv tätortsnära natur och Tillgänglig natur för alla utvecklas negativt. En viktig orsak är att de statliga anslagen till friluftsinfrastruktur och skötsel av värdefull natur, bland annat för Sveriges 5 000 naturreservat och nationalparker, har minskat med två tredjedelar. Det försvårar arbetet med vandringsleder, dass, vindskydd, grillplatser och skolklassers tillgång till naturen. Det har också lett till indragna resurser för lokala satsningar, så kallade LONA-bidrag, för kommuner och civilsamhälle. Samtidigt har strandskyddet upphävts vid små sjöar och smala vattendrag, och ytterligare en statlig utredning pågår som kan få stora negativa konsekvenser för allemansrättslig tillgång till stränder för bad och friluftsliv.

Många utövar friluftsliv på egen hand, men för andra är det ledarledda friluftslivet viktigt för gemenskap, livsglädje, som en första väg ut i naturen eller som guidning i mer utmanande äventyr. Det ledarledda friluftslivet skulle kunna bidra med betydligt större samhällsnytta än vad som möjliggörs i dag. Både kommun- och regionpolitiker samt regering och opposition uttrycker vilja att stärka folkhälsan genom friluftsliv. Nu behöver den viljan också följas av resurser.

Mot denna bakgrund har Friluftsförandet under året höjt rösten för bättre förutsättningar att utöva friluftsliv och för ökade satsningar på värdefull natur, det organiserade friluftslivet och naturaktiviteter inom skola, vård och omsorg. Vi upplever att vi blir lyssnade på. Nu ser vi fram emot att orden också ska matchas med handling.

4 Huvudstrategi 1 – Ledarledda äventyr – vår verksamhet

Vi har stärkt det ledarledda friluftslivet

Friluftsförbundet skapar äventyr värda att minnas – i skogen, på vattnet, snön, isen och på fjället. Tillsammans med oss blir friluftslivet både roligare, tryggare och mer lärorikt.

Genom Friluftsförbundet ges våra medlemmar, utan tävlingshets eller utslagning, möjlighet att upptäcka, delta och utvecklas i vandring, kajak och kanadensare, klättring, skidor och snowboard, längdåkning, fjällturer, mountainbike, Skogsmulle och skogens värld, vildmarksäventyr, långfärdsskridsko och skridskoskola och en massa annat.

Totalt under 2025 genomförde Friluftsförbundets närmare 6 400 ledare cirka 7 600 upplevelserika äventyr för över 126 000 deltagare. Sammanlagt har Friluftsförbundet och vårt dotterbolag I Ur och Skurs verksamhet bidragit med 8,4 miljoner friluftstimmar under 2025.







Vandring

Vandring är fortsatt en del av hjärtat i vår verksamhet. Friluftsförbundet erbjuder allt från spännande flerdagarsturer till stadsnära vardagsäventyr i hela landet. När du vandrar med Friluftsförbundet behövs sällan någon tidigare erfarenhet för att delta, vilket gör att alla kan njuta av gemenskapen och naturen utifrån sina egna förutsättningar.

Under 2025 genomfördes 1 600 vandringar för 28 900 deltagare. 80 ledare har utbildats. Totalt är vi nu 780 ledare och 17 utbildningsledare i vandring.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom vandring 2025:

- Vi har tagit fram ett nytt utbildningssystem vilket lanseras utbildningsåret 2026.
- Vi har fokuserat på fler nivåer och lättare insteg.



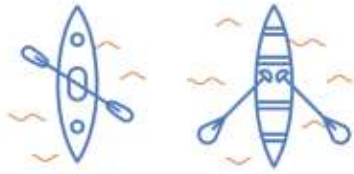
Mountainbike

Över stock och sten, uppför och utför - att cykla mountainbike är ett kul sätt att komma ut i naturen. Målgruppen är bred och verksamheten omfattar olika former av mtb-cykling. Från "Kul på hjul" för de minsta till MTB för seniorer.

Under 2025 genomfördes ungefär 700 cykeläventyr för 5 900 deltagare. 50 ledare har utbildats. Totalt är vi nu 410 ledare och 15 utbildningsledare inom mountainbike.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom mountainbike 2025:

- Vi har fortsatt delta och engagera oss i relevanta omvärldssammanhang. Bland annat genom dialog med Svenska Skidanläggningars Organisation (SLAO) och deltagande på den nationella mountainbikekonferensen som i år hölls i Järvsö.
- Vi slutförde under 2025 en rapport kring miljöpåverkan av och kostnader för lokala cykelleder ur ett livscykelperspektiv. Ett arbete som genomförts tillsammans med Cykelrådet och Ecoloop.
- Den första utbildningen steg 2 genomfördes under året, med lyckat resultat. Det här är en utbildning som ger ledare möjligheten att på olika sätt fortsätta utvecklas i sin ledarroll inom mtb.



Kajak & kanadensare

Kajak och kanadensare är en av våra mest populära äventyr och lockar många deltagare från det att isen går upp tills att den lägger sig igen. Friluftsförbundet arrangerar allt ifrån kortare paddlingar med fokus på teknik och övningar, till längre turer med mer fokus på upplevelser. Gemenskap, tid att njuta av naturen och säkerhet genomsyrar våra ledares ledarskap på vattnet.

Under 2025 genomfördes 1000 paddlingar för 8 600 deltagare. 90 ledare utbildades. Totalt är vi nu 820 ledare och 41 utbildningsledare inom kajak och kanadensare.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom kajak och kanadensare 2025:

Kajak

- En omarbetad utbildningsplan från introduktion till Steg 3 gick ut på remissrunda.
- Den nationella ledarträffen Kajakfestivalen samlade ca 60 deltagare. På 2025 års festival var ledarskap en av grundpelarna tillsammans med säkerhet, navigering och teknikträning samt att bygga en gemensam kajakkultur där en månskenstur med alla paddlare var både stämningsfull och mäktig. Målet är att långsiktigt kunna erbjuda fler turer i olika svårighetsgrad för våra medlemmar.

Kanadensare

- Den nya nationella ledarutbildningen Steg 3 Strömmande vatten genomfördes med väldigt gott resultat
- På Kanadensarsymposiet som vi genomförde i samarbete med Kanotförbundet och Sjöviks folkhögskola samlades 45 deltagare med mycket erfarenhetsutbyte och ett brett utbud av teknikpass för nybörjare till avancerade paddlare.
- Vi deltog i gruppen Älvåterställning där vi bevakar att kanotintresset tas till vara vid återställning efter flottning och mindre kraftverksdammar.



Klättring

Pirrigt och läskigt eller alldeles, alldeles underbart? Klättring kan vara båda delarna. Hos oss kombineras adrenalin och teknik med naturupplevelser och gemenskap. Du kan klättra inomhus eller utomhus - men alltid med erfarna ledare under säkra förhållanden.

Under 2025 genomfördes 290 klättringsäventyr för 2 500 deltagare. Totalt är vi nu 70 ledare och 2 utbildningsledare inom klättring.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom klättring 2025:

- En ny utbildningsplan som ska bidra till att det blir lättare att ha klättring på hemmaklippan är godkänd för användning 2026.
- Vi genomförde en studie för att undersöka vad unga klättrare efterfrågar. Arbetet fortsätter 2026.





Fjäll

Att vandra eller skida i fjällen är en dröm för många, och tillsammans med Friluftsrådet blir äventyret både tillgängligt och säkert. Friluftsrådet's ledarledda turer under sommar och vinter ger deltagarna chansen att fokusera helt på upplevelsen, lärande och gemenskap, samtidigt som de bygger minnen för livet i en av världens vackraste miljöer.

Under 2025 genomfördes 80 fjälläventyr för 1 200 deltagare. 20 nya ledare utbildades. Totalt är vi nu 90 ledare och 3 utbildningsledare inom fjäll.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom fjäll 2025:

- Utvecklandet av en ny nationell fjälledarnorm som lanseras våren 2026
- Stort fokus på fjällsäkerhetsfrågor



Skidor och snowboard

Vår verksamhet på snö innebär aktiviteter inom alpint, telemark, snowboard, paraskidåkning och längdskidor. Verksamheten består i huvudsak av skidskolor i lokala hemmabackar runt om i Sverige. Utöver skidskola erbjuder lokalavdelningarna exempelvis Freeskiers, skid- och snowboardåkning för barn och ungdomar som vill träffas och åka i hemmabacken i organiserad form men utan tävling och prestationskrav. Runt 25 av Friluftsrådet's lokalavdelningar är också involverade i driften av den lokala skidanläggningen.

Under 2025 genomfördes 500 äventyr på snö för 10 700 deltagare. 370 ledare utbildades. Totalt är vi nu 840 ledare och 87 utbildningsledare inom snö.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom snö 2025:

- Vi fortsätter arbeta med både omvärldsperspektiv och inom organisationen. Vi har bland annat deltagit i Skidrådets styrelse och utbildningsgrupp kring frågor som utbildningssystem, utbildningsmaterial och andra utvecklingsfrågor, med fokus på att få fler på snö, som stannar på snö.
- Vi har haft en nationell upptaktsträff i Idre för utbildningsledare i utförsåkning där cirka 50 personer inom alpint, telemark, snowboard och paraskidåkning samlades för fortbildning och erfarenhetsutbyte.
- Vi har tillsammans med Svenska skidförbundet och Svenska skidanläggningars organisation (SLAO) fortsatt att arbeta tillsammans med att stödja en utveckling och framtidssäkring av ideellt drivna skidbackar.
- Vi har tagit fram en ny utbildning och jobbat med förutsättningar kring paraskidåkning med målgruppen sittande åkare.





Långfärdsskridsko och skridskoskola

Långfärdsskridsko

Att glida fram på isen med långa skär är en fantastisk naturupplevelse. Hos oss åker vi alltid i grupp med erfarna ledare för att alla ska känna sig trygga och kunna utveckla sitt åkande.

Skridskoskola

Friluftsfrämjandet ordnar skridskoskola som vänder sig till barn, ungdomar och vuxna som vill lära sig åka vanliga skridskor eller utveckla sin åkning.

Under 2025 genomfördes 300 turer och äventyr för 5 700 deltagare. 40 ledare utbildades. Totalt är vi nu 550 ledare och 11 utbildningsledare inom långfärdsskridsko och skridskoskola.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom långfärdsskridsko 2025:

- En nationell ledarträff för fortbildning i teori och praktik arrangerades inom långfärdsskridsko.
- Vi har genomfört digitala fortbildningsträffar för olika målgrupper.
- Det nationella och internationella samarbetet inom långfärdsskridsko fortsätter att öka.



Skogsmulle och skogens värld

Skogsmulle och skogens värld är vår verksamhet för de yngre barnen där vi upptäcker och utforskar naturen tillsammans på ett lekfullt och inspirerande sätt. Skogsmulle och skogens värld är samlingsnamnet för de fem olika grupper barnen delas in i beroende på ålder. Äventyren leds alltid av två ledare utbildade i Friluftsfrämjandet just för att leda barn i åldersgruppen.

Under 2025 genomfördes 850 äventyr för 19 300 deltagare. 190 ledare utbildades. Totalt är vi nu 2 500 ledare och 27 utbildningsledare inom skogsmulle och skogens värld.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom Skogsmulle och skogens värld 2025:

- Vi har genomfört digitala regionsträffar inom funktionsverksamheten.
- Vi har inlett ett pilotprojekt som vi kallar "Skogsmulle för alla" tillsammans med Värmeverket, för att bredda bilden av hur Skogsmulle kan se ut.
- Vi har tagit fram bildstöd för att stärka tillgängligheten och inkluderingen i vår verksamhet.



Vildmarksäventyr

Att poppa popcorn i vindskydd, sova i sovsäck under stjärnorna, sitta med vännerna kring en lägereld - det ger minnen för livet! Vildmarksäventyr är Friluftsfrämjandets verksamhet för barn, ungdomar och unga vuxna.

Under 2025 genomfördes 900 äventyr för 15 600 deltagare. 170 ledare utbildades. Totalt är vi nu 1900 ledare och 50 utbildningsledare inom vildmarksäventyr.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom vildmarksäventyr 2025:

- Från nationellt håll har det gått ut inspirationsbrev till alla ledare, hjälpledare och utbildningsledare. Syftet är att lyfta de aktuella frågorna inom verksamheten och stärka ledarens uppdrag.
- Vi har startat upp en pilot för rekrytering och synlighet. Ett samarbete där några frivilliga lokalavdelningar tillsammans med rikskontoret utforskade hur lokal kommunikation kan stärka rekryteringen av unga medlemmar och ledare inom Vildmarksäventyr. Genom gemensamt lärande och erfarenhetsutbyte prövade vi nya sätt att nå och engagera unga lokalt.

5 Utbildning

Friluftsakademin – vår utbildningsorganisation

Genom vår gemensamma utbildningsorganisation Friluftsakademin erbjuder vi en plattform för ständig utveckling, där utbildning och fortbildning står i centrum. Friluftsakademin har som uppdrag att stärka, inspirera och kompetensutveckla våra ledare genom kvalitativa utbildningar.

Med ett tydligt fokus på våra värderingar, upplevelsebaserat lärande och ledarskap skapar vi en utbildningsstruktur som garanterar kvalitet och enhetlighet över hela landet. Genom att investera i våra ledare och deras utveckling säkerställer vi ett starkt och hållbart friluftsliv – både i dag och för framtida generationer.

Under 2025 har vi fortsatt att utveckla Friluftsakademin med nya utbildningar som ger stöd, inspiration och vägledning till våra lokalavdelningar. Tack vare en stark och enhetlig utbildningsverksamhet skapar vi en gemensam grund, där alla ledare får samma höga kvalitet i sitt lärande. Under året utbildade vi drygt 1 200 nya ledare, vilket stärker vår kapacitet att engagera och inspirera ännu fler människor i friluftslivet.

Ledarskap och utveckling inom Friluftsakademin

Friluftsakademin ger ledare möjlighet att fördjupa sig inom sina verksamhetsgrenar. Vi utbildar ledare i allt från Skogsmulle och vandring till mountainbike, alltid i takt med lokalavdelningarnas behov och samhällets utveckling. Genom samlad expertis och samverkan i friluftsvärlden kan vi även erbjuda utbildning till skidlärare, fjälledare och klättrinstruktörer.

Under året har vi genom Friluftsakademin erbjudit ett brett utbud av utbildningar och fortbildningar för våra tusentals ledare. Oavsett var en ledare befinner sig i sin utvecklingsresa, finns möjligheter till att växa och fördjupa sin kompetens. Genom nyfikenhet, kunskap och engagemang leder vi äventyret i friluftslivet och skapar inspirerande upplevelser för alla deltagare.

Utvecklingsgrupper och utbildningsteam

Våra ledarutbildningar genomförs med stöd av ideella krafter i utbildningsteam på både regional och nationell nivå. Genom de nationella utvecklingsgrupperna, där representanter från hela landet samlas, arbetar vi aktivt med att utveckla utbildningar som möter lokalavdelningarnas behov, samhällets krav och deltagarnas förväntningar.

Hundratals av våra mest erfarna ledare bidrar med sin kunskap och sitt engagemang för att säkerställa att Friluftsrådet utbildningar fortsätter att hålla hög kvalitet och vara attraktiva för framtidens ledare.





Utbildningar av utbildningsledare

Friluftsförbundet utbildningsledarutbildning rustar deltagarna för att utbilda och inspirera nya ledare inom Friluftsakademien. Med passion för friluftslivet, gedigen kunskap och en stark gemenskap utvecklar vi ledarskapet inom våra olika verksamhetsgrenar.

Under 2025 har vi genomfört två utbildningar där 26 nya utbildningsledare har utbildats inom flera av våra friluftsgrenar. Dessutom har två befintliga utbildningsledare deltagit för att fortbildas och stärkas i sin roll som mentorer för nya utbildningsledare.

För att fortsätta stimulera kompetensutveckling kommer vi att erbjuda fortbildning för befintliga utbildningsledare, så att de får möjlighet att fördjupa sin kunskap och inspireras i sin roll. Genom att samla deltagare från olika verksamheter och regioner skapar vi förutsättningar för ett givande erfarenhetsutbyte och stärker känslan av Ett Friluftsförbundet.

Trygga och säkra äventyr

Att säkerställa trygga och säkra äventyr är en självklar del av Friluftsförbundets arbete. Vi arbetar kontinuerligt med krishantering, incidentrapportering och säkerhetsutveckling för att stärka tryggheten inom vår verksamhet.

Under året har vi fortsatt utveckla incidentrapporteringen

genom workshops och förbättrat våra säkerhetsrutiner. Incidenter har rapporterats in, analyserats och återkopplats av ansvariga utvecklingsgrupper, och ett samtal har hanterats via journumret. Inga större kriser har påverkat organisationen under året, men vi fortsätter arbeta proaktivt för att säkerställa en trygg och säker verksamhet.

Digitalt lärande – tillgängliga utbildningar för friluftslivet

Digitala utbildningar är fortsatt en del av Friluftsförbundets samlade utbildningsutbud. Under 2025 har fokus legat på att utveckla och kvalitetssäkra befintligt material.

En översyn av Värdegrundsbildningen genomfördes tillsammans med en extern referensgrupp. Arbetet resulterade i värdefulla medskick kring tonalitet, pedagogik, bildval och tillgänglighet – insikter som stärker Värdegrundsbildningen och samtidigt kan användas som stöd i utvecklingen av andra e-utbildningar framöver.

I linje med översynens resultat genomfördes därefter, i samarbete med konsult, en större revidering av utbildningen.

Under året har även Ledarhandledningen för Häng med oss ut producerats som e-utbildning. Genom digitaliseringen skapas bättre förutsättningar att löpande uppdatera och vidareutveckla materialet, samtidigt som det bidrar till ökad tillgänglighet och minskad resursförbrukning.



Extra satsningar under 2025

Att bryta ofrivillig ensamhet

Under 2025 beviljades Friluftsförbundet medel från Folkhälsomyndigheten för verksamhet som syftar till att förebygga och motverka ofrivillig ensamhet. Projektet genomfördes i samverkan mellan lokalavdelningar, regioner och riksorganisationen och har stärkt organisationens förmåga att arbeta inkluderande och uppsökande.

Projektets resultat visar att friluftsliv är ett effektivt verktyg för att skapa gemenskap och sänka trösklar in i sociala sammanhang. Genom utbildningar av ledare, lågtröskelaktiviteter såsom äventyrsdagar/prova-på-dagar och uppsökande arbetssätt med lokalt förankrade friluftsutvecklare har fler barn, unga, äldre, nyanlända och personer med begränsad tillgång till sociala nätverk nåtts och inkluderats i verksamheten.

Projektet har också bidragit till ökad kunskap om ensamhet som folkhälsoutmaning, både internt och externt, genom analyser, metodmaterial och kommunikationsinsatser.

På kort tid har projektet byggt upp en konkret organisationskapacitet som möjliggör ett breddat och hållbart deltagande framåt. Totalt har närmare 2 700 personer på olika sätt deltagit i projektets aktiviteter, varav 200 utbildats som ledare. 310 ledare

har engagerats i projektets aktiviteter. Denna ledarkapacitet både sett till nya utbildade ledare och engagemang från befintliga ledare är central, då den skapar förutsättningar för kontinuitet, tillit och lokal närvaro vilket är en förutsättning för att nå målgruppen.

Fritidskortet – fler barn och unga i friluftsliv

I slutet av 2025 beviljades Friluftsförbundet finansiering från Svenskt Friluftsliv för att stärka organisationens kapacitet att nå fler barn och unga och praktiskt stötta våra lokalavdelningar kring regeringens initiativ med Fritidskortet.

Detta har genomförts genom administrativt stöd, kompetensinsatser och riktat ekonomiskt stöd till lokalavdelningar som anslutit sig till fritidskortet, med syftet att bidra till sänkta trösklarna för deltagande. Under hösten 2025 ökade anslutna lokalavdelningar från 12 till 35, en ökning med närmare 200 procent. Även instegsaktiviteter som äventyrsdagar och prova-på-verksamhet har genomförts inom projektet som totalt engagerade över 300 ledare och fler än 2 600 deltagare. Kommunikationsinsatserna har också haft stor räckvidd. En nystartad TikTok-kanal med unga ambassadörer nådde över tre miljoner visningar under hösten 2025.





6 Delstrategi 2 – öka Friluftsförbundet's samhällsbidrag

Vi har synliggjort och ökat friluftslivets samhällsbidrag

Genom att skapa förutsättningar för barn och vuxna att ta del av friluftslivet på andra arenor än fritiden bidrar vi till förbättrad folkhälsa och livsglädje för fler. Det är vår organisations ändamål sedan vi grundades för över 130 år sedan. Under 2025 fortsatte Friluftsförbundet's arbete med att tillgängliggöra friluftslivet för fler, och öka samhällets kunskap om friluftsliv och dess positiva hälsoeffekter.

I Ur och Skur Utveckling AB

I Ur och Skur Utveckling AB, helägt av Friluftsförbundet's riksorganisation, har under 2025 fortsatt att utveckla och förvalta I Ur och Skurs pedagogik och verksamhet. Som icke vinstdrivande verksamhet återinvesteras allt överskott i utveckling av pedagogiken, kompetensutveckling och kvalitetsarbete. 2025 var ett speciellt år då det var 40 år sedan den allra första I Ur och Skur-förskolan startades, vilket uppmärksammades på olika sätt under hela året.

- *Egen verksamhet:* 12 förskolor och 1 skola med totalt cirka 900 barn och elever. Under 2025 har en förskola tillkommit.
- *Licensförskolor och skolor:* Det finns ungefär 140 I Ur och Skur-enheter och utöver det ungefär lika många förskolor som bedriver verksamheten Skogsmulle i förskolan. Tillsammans når de cirka 9 000 barn.

Några resultat från 2025:

- 40-års jubileum för I Ur och Skur-pedagogiken vilket uppmärksammades över hela året på olika sätt på

förskolorna runt om i landet, samt i kommunikation och sociala medier. En jubileumsantologi ”I Ur och Skur genom 40 år – berättelser om barn, natur och eldsjälur” togs fram och lanserades i samband med Bokmässan i Göteborg där I Ur och Skur deltog.

- 82 pedagoger har genomgått Grundutbildning I Ur och Skur.
- 51 pedagoger har utbildats i ledarutbildningen Skogsmulle i förskolan.
- Totalt 3 st nya licensverksamheter I Ur och Skur samt 18 st nya licensverksamheter Skogsmulle i förskolan anslöt sig under 2025, vilket visar på fortsatt intresse för pedagogiken.
- Under året har behovet av fler utbildningar inom I Ur och Skurs pedagogik analyserats, och fördjupning och breddning av utbudet planeras framåt.
- Under året har avtal och prismodell för Skogsmulle i förskolan licenser setts över. Fokus ligger på fortsatt hög kvalitet och långsiktig hållbarhet.
- Eldstål, en årlig utbildningskonferens, arrangerades vid Höga kusten i september med ca 60 deltagare. Fokus låg på ledarskap och kollegialt lärande.

Utenavet

Utenavet är en ideell förening där organisationer och universitet är medlemmar. Nätverket arbetar för att främja utomhusbaserat lärande och sprider kunskap och inspiration om utomhuspedagogik och naturvägledning och arbetar genom att kommunicera goda exempel, läromedel och utbildningar. Friluftsförbundet representerades under 2025 i nätverket av vd för I Ur och Skur Utveckling och medarbetare från Friluftsförbundets rikskontor.

Satsningar för mer friluftsliv i skolan

2022 startades projektet "Naturen som återhämtning och källa till kunskap" med syftet att öka friluftsliv och utomhuspedagogik i grundskolans högre åldrar. Satsningen genomförs med stöd från Svenskt Friluftsliv och projektet nådde nya framgångar under 2025. Skolmaterialet "Friluftsliv på schemat" fick ytterligare innehåll och spridning, våra kommunikationsinsatser fick pris och projektet ledde till att ännu ett projekt med extern finansiering startade.

Vi fortsatte att utveckla Utbildningsplats Gälö, med stöd från Gälöstiftelsen. Platsen fungerar som en plattform, dels för ökat friluftsliv lokalt, dels för olika kommunikationsinsatser.

Dessutom erhöll vi stöd från Kronprinsessan Margaretas minnesfond för att öka spridningen av skolmaterial.

Några resultat för 2025:

- Utökad digitalt material, med kompletta upplägg för lektioner och hela friluftsdagar, och ökad spridning.
- Ett nytt skolmaterial med beredskapstema lanserades. Materialet togs fram i samarbete med projektet Krisvis och dåvarande MSB, Myndigheten för civil beredskap.
- Yttrande till Regeringen i samband med deras remiss Kunskap för alla som handlar om revidering av läroplanen. I yttrandet lyfter vi vikten av friluftsdagar och mer utomhuspedagogik generellt.
- Antalet elever som besökte Gälö ökade från 1000 till 1700. Nytt för året var att även barn från sommarfridstids besökte oss.
- Friluftsförbundet vann Stora Kommunikationspriset inom kategorin Bästa påverkanskommunikation för insatserna för att öka friluftsliv i skolan.
- Ny finansiering från Kronprinsessan Margaretas minnesfond gav oss möjlighet att upphandla en extern byrå (Reform Society) som hjälper oss att utveckla ett unikt webbverktyg för lärare med planerad lansering våren 2026.

Krisvis

Grundkunskap i friluftsliv är många gånger detsamma som grundläggande krisberedskap. Det finns många likheter mellan att klara sig en vecka på fjället och att klara sig en vecka hemma utan el och vatten. Med den utgångspunkten startades Krisvis, Friluftsförbundets bidrag till att stötta och stärka svenska folkets hemberedskap.

Genom Krisvis har vi under året fortsatt genomfört grundläggande krisberedskapsutbildningar, i kombination med grundläggande friluftslivsutbildningar för en bred målgrupp - allt från barngrupper, ungdomsgrupper, vuxengrupper och olika typer av seniorverksamheter har utbildats. Krisvis har visat sig vara enkelt att målgruppsanpassa där både teori och praktiska övningar med enkelhet kan ändras efter bland annat, ålder, intresse och tidigare erfarenheter.

Under verksamhetsåret 2025 har Friluftsförbundet utvecklat ett komplett koncept för skolor kallat "Beredskapsdagen". Konceptet finns tillgängligt gratis på Friluftsförbundets webbsida.

Några resultat för 2025:

- 900 personer utbildade genom MSB-finansierad verksamhet.
- Räckvidd på 900 000 unika användare varav 25 800 besökte Friluftsförbundets krisvis-sidor på webben.





Friluftsliv för psykisk hälsa

Friluftsliv kan göra stor skillnad för den psykiska hälsan. Under året har Friluftsförbundet fortsatt att utveckla, sprida och förankra metoder och utbildningar som sänker trösklarna till naturen för personer som lever med psykisk ohälsa eller befinner sig i riskgrupp. Arbetet har kombinerat metodutveckling, utbildning, samverkan och kommunikation, med målet att fler ska få möjlighet till gemenskap, återhämtning och meningsfull aktivitet utomhus. Arbetet har finansierats av Allmänna Arvsfonden, Folkhälsomyndigheten och Svenskt Friluftsliv.

Metoden "Häng med oss ut" är en fortsatt central del av Friluftsförbundets arbete med psykisk hälsa. Metoden baseras på forskning kring naturens hälsofrämjande effekter, kamrattstöd, meningsfull aktivitet och återhämtning från psykisk ohälsa. Personal som i sitt arbete möter personer med psykisk ohälsa utbildas till ledare av Friluftsförbundet. Det handlar om att göra friluftslivet tillgängligt och sänka trösklarna för klienterna att ta sig ut i naturen. Utifrån metoden har vi under året tittat på möjligheter att utveckla nya koncept för att nå nya målgrupper med anpassade utbildningar.

Genom finansiering från Allmänna Arvsfonden har vi fått möjlighet att utveckla och sprida Häng med oss ut-metoden. 2025 var arvsfondsprojektets tredje och sista år. Under året har vi förankrat och utvecklat metoden, tagit fram en organisation

för arbetet framåt och spridit kunskap och kännedom genom informationsföreläsningar och utbildningar. Arbetet har gjorts som en del i utvecklingen av Friluftsförbundets arbete mot yrkesverksamma. Under 2025 har vi även arbetat med att ta fram en modell för effektmätning kopplat till metoden som vi kommer sätta under 2026.

Genom medel från Folkhälsomyndigheten har vi kunnat utveckla utbildningar som stärker våra lokalavdelningar och andra föreningar som arbetar med målgrupper i riskgrupp. Utbildningarna har utvecklats utifrån både lärdomar från Häng med oss ut och workshops med deltagare inom målgruppen.

Medlen från Svenskt Friluftsliv har möjliggjort en nationell konferens om friluftsliv för psykisk hälsa, utbildning av Häng med oss ut-ledare och kommunikationsinsatser för att sprida kunskap och inspiration.

Med stöd från Folkhälsomyndigheten har vi under 2025 arbetat för att sänka trösklar till friluftsliv för personer i risk för psykisk ohälsa. Fyra workshops med totalt 34 ledare gav insikter om behov av verktyg, trygghet och bemötande, vilket låg till grund för en gemensam e-utbildning om psykisk hälsa. Utbildningen, som är framtagen tillsammans med psykologer, pedagoger och erfarna ledare, stödjer ledare i hälsofrämjande arbetsätt och bemötande av psykisk ohälsa.



Några resultat från 2025:

- Häng med oss ut-metoden används idag över hela landet, i ungefär 60 verksamheter, och på så sätt har vi bidragit till att skapa utevistelser för personer med svår psykisk ohälsa. Resultatet är tydligt - isolering har brutits, flera deltagare yrkesarbetar idag och vissa är ledare inom vår verksamhet.
- Vi har genomfört 13 ledarutbildningar och utbildat 206 nya Häng med oss ut-ledare.
- Under 2025 har metoden presenterats för ca 60 nya verksamheter, ca 400 personer och har också spridits via seminarier på bland annat Svenska psykiatrikongressen och Arbetsterapiforum. Vi har också deltagit på uppstartsträffar för igångsättandet av den nya strategin för psykisk hälsa och suicidprevention.
- Vi har genomfört 4 workshops med ideella organisationer som arbetar med målgrupper i riskgrupp för psykisk ohälsa eller ofrivillig ensamhet.
- Vi har genomfört 4 workshops med deltagare från lokalavdelningar och utvecklat ett utbildningsmaterial utifrån detta.
- En intern organisation för hur vi arbetar framåt med metodutveckling och utbildning är på plats.
- Sex pilotverksamheter genomfördes med 62 deltagare och 30 ledare från Friluftsförbundet och samarbetsorganisationer. Piloterna gav deltagarna möjlighet att prova friluftaktiviteter i trygg miljö och stärkte social delaktighet.
- Fyra nya utbildningsledare har utbildats.
- Vi har under året för dialog med ledande politiker i olika former för att lyfta friluftslivets betydelse för den psykiska hälsan, bland annat under Almedalsveckan i Visby och då vi haft socialministern på besök i verksamheten.
- Vi har tagit fram case, filmer och bilder som används i vårt pressarbete och i våra kampanjer i Sociala medier. Arbetet ledde bland annat till medverkan i TV4, DN, GP samt att TT skrev om metoden vilket ledde till ett 20-tal artiklar över landet. Insatserna gav andraplatsen i Framtidspriset i Sveriges kommunikationsutvärderings utmärkelse Stora kommunikationspriset.



Opinionsbildning och påverkan

Att friluftsliv skapar livsglädje och förbättrad folkhälsa vet vi på Friluftsfrämjandet. Det visar också forskningen. Men det är inte alltid den kunskapen återspeglas i samhälleliga beslut på olika nivåer. En viktig uppgift för Friluftsfrämjandet är därför att öka beslutsfattarens och allmänhetens kunskap om friluftslivets samhällsbidrag så att de beslut som fattas skapar goda förutsättningar för fler att utöva friluftsliv och kan frigöra potentialen i det ledarledda friluftslivet.

Friluftsfrämjandets årsstämma 2025 antog ett friluftspolitiskt program som fastslår organisationens ståndpunkter på nationell, regional och kommunal nivå. Som stöd till lokalavdelningar finns nu kommunikationspaket med förslag på strategier och färdiga textmallar för att föra dialog med kommunen, lägga medborgarförslag, skriva remisser och påverka inför valet 2026.

Under 2025 har vi arbetat med att tydliggöra friluftslivets samhällsbidrag och synliggöra de positiva samhälleffekterna internt och externt. Arbetet med opinionsbildning är långsiktigt. Vi har arbetat både proaktivt och reaktivt, deltagit i relevanta

nätverk och forum, hörts i medierna, fört dialog med beslutsfattare och svarat på remisser.

Under året har vi träffat ett stort antal riksdagsledamöter och haft möten med partiledare, ministrar och generaldirektörer. Efterfrågan på vår expertkunskap ökar, och vi har deltagit i en lång rad publika sammanhang och beslutsprocesser med vår expertis.

Vi har löpande spridit information om friluftslivets samhällsbidrag och våra förslag om hur friluftslivet kan utvecklas och stärkas via pressutspel i media, baserat på forskning eller på egna undersökningar vi genomfört, och med goda exempel hämtade ur vår verksamhet. En betydande del av genomslaget kommer även från regioner, lokalavdelningar och ledare om den ledarledda verksamheten samt frågor kopplade till friluftskunskap och säkerhet. De samhällsorienterade frågor som vi lyft i medierna, har även bidragit till verksamhetsorienterade artiklar, och vice versa. Relationsbyggandet och en medial närvaro är en viktig komponent för att skapa goda förutsättningar för friluftslivet och påminna om Friluftsfrämjandets verksamhet.

Några resultat från 2025:

- Vår analys av konsekvenserna av det minskade statliga naturvårdsanslaget har nått ut brett i nationell och lokal media för tredje året i rad - år 2025 bland annat genom intervjuer av Nyhetsbyrån TT. I höstbudgeten inför år 2026 återförde regeringen 100 miljoner kronor till anslaget till värdefull natur, inklusive vandringsleder. Det gjordes även en satsning på friluftsliv i utanförskapsområden och att få bort nedskräpning (totalt 29 miljoner kronor).
- En löpande dialog med regeringen om friluftsliv för psykisk ohälsa, ett aktivt pressarbete och studiebesök med statsministern i Kullaberg för att han skulle få se vår metod Häng med oss ut, ledde till en statlig satsning på friluftsliv för psykisk ohälsa på totalt 14 miljoner kronor.
- Regeringen gav inför 2026 Folkhälsomyndigheten i uppdrag att genomföra en nationell kraftsamling för ökad rörelse, och två tydliga uppdrag om psykisk ohälsa. Friluftsfrämjandet har arbetat proaktivt för att lyfta dessa med ett stort antal företrädare för Regeringskansliet. Vi har under 2025 nämnt behovet av ett nationellt rörelselöft i 121 artiklar, debattinlägg och insändare och insatser för psykisk ohälsa i 449.
- Friluftslivets förutsättningar fortsätter att lyftas under 2025 års allmänna motionsperiod. Ökade resurser på skötseln av naturen och friluftsinfrastrukturen i Sveriges skyddade natur, höja anslaget till det organiserade friluftslivet och satsningar på friluftsdagar i skolan återfinns bland motionerna.
- Under året har vi träffat ett stort antal riksdagsledamöter och haft möten med partiledare, språkrör, ministrar och generaldirektörer. Många möten har genomförts i naturen där politiker träffat medlemmar och ledare och fått en inblick i vår ledarledda verksamhet.
- Under årets Almedalsvecka fick höga företrädare för samtliga riksdagspartier slå sig ner för ett samtal och intervju om friluftspolitik med generalsekreterare Kristina Ljungros på Friluftsfrämjandets "Heta stubben".
- I Friluftsfrämjandets kommunenkät 2025 ger 4 700 kommunpolitiker sin syn på friluftslivets förutsättningar. Den digitala lanseringen sågs av drygt 800 nyckelpersoner och gav även medial uppmärksamhet. Rapporten har även presenterats för Västra Götalandsregionen, Västkuststiftelsen och 59 kommuner i länet. Kommunpolitiker har använt våra underlag i sina förslag, och länsstyrelser och friluftssamordnare har använt rapporten när den samlat länets kommuner för att prata friluftsförslag.
- Under 2025 har vi även gjort enkäter med landets 21 regioner och dess politiker (rapport kommer 2026).
- Vårt nyhetsbrev Friluftsfrämjandet Analys, som riktar sig till politiker och tjänstemän, har gått ut fyra gånger under 2025 och gett oss många positiva återkopplingar och kontakter. Antalet Prenumeranter har på bara tre år växt till drygt 4 000.
- Som expert i Miljömålsberedningen har vi medverkat med underlag under beredningsperioden och bidragit till att det i slutbetänkandet finns tydliga skrivningar om friluftslivets förutsättningar samt förslag om stärkta anslag på 1,6 miljarder kronor för värdefull natur.
- Vi har träffat ledningsföreträdare och tjänstemän för relevanta myndigheter som Folkhälsomyndigheten, Naturvårdsverket, Skogsstyrelsen, MSB/MCF, Socialstyrelsen, de 21 länsstyrelserna, de 21 regionerna och ett stort antal kommuner. Friluftsfrämjandet har under året deltagit aktivt vid möten med riksdagens friluftsnätverk och i Svenskt friluftslivs påverkansnätverk.





7 Delstrategi 3

Vi har inspirerat allmänheten till friluftsliv

Friluftsfrämjandet arbetar för att göra friluftsliv tillgängligt för fler och för att visa hur naturen kan vara en plats för rörelse, gemenskap och återhämtning. Genom att möta människor där de är – i vardagen, i olika livsskeden och med olika förutsättningar – vill vi inspirera fler att ta steget ut i naturen, tillsammans med andra eller på egen hand.

Under året har vi fortsatt att arbeta långsiktigt med att stärka kännedomen om Friluftsfrämjandet och tydliggöra bredden i vår verksamhet. Vår ambition är att fler ska uppleva oss som öppna och inkluderande, och se att det finns friluftsaktiviteter som passar just dem. På så sätt vill vi väcka intresse för både medlemskap och ledarengagemang, samtidigt som vi bidrar till att sänka trösklarna till friluftsliv generellt.

Synlighet och igenkänning är avgörande för att nå ut brett. Därför är arbetet med att bygga och vårda Friluftsfrämjandets varumärke en viktig del av verksamheten. Genom närvaro och kommunikation på nationell, regional och lokal nivå skapar vi förutsättningar för fler att upptäcka friluftslivets möjligheter och hitta sin väg ut i naturen.

Extern kommunikation med varumärket i fokus

Ett starkt och förtroendefullt varumärke är en viktig förutsättning för att nå fler människor och sänka trösklarna till friluftsliv. Genom en samlad och strategisk extern kommunikation har Friluftsfrämjandet en bred räckvidd och bidragit till att skapa ett högt anseende.

Vår externa kommunikation är ett viktigt verktyg för att inspirera fler till rörelse och naturupplevelser, synliggöra vår verksamhet och stärka Friluftsfrämjandets roll som samhällsaktör. Genom tydliga budskap, hög närvaro och igenkänning skapar vi effekt både externt – i form av ökat intresse och engagemang – och internt, genom ökad stolthet och samhörighet i organisationen.

Några resultat från 2025:

- Friluftsfrämjandets långsiktiga arbete med varumärkesutveckling bekräftas i Verians mätning, där vi även 2025 placerar oss på förstaplats vad gäller både kännedom och trovärdighet bland 40 organisationer.
- Vi hade under 2025 över 116 000 följare i sociala medier, närmare 1 900 medieomnämningar och cirka 1,5 miljoner besökare på vår webbplats.



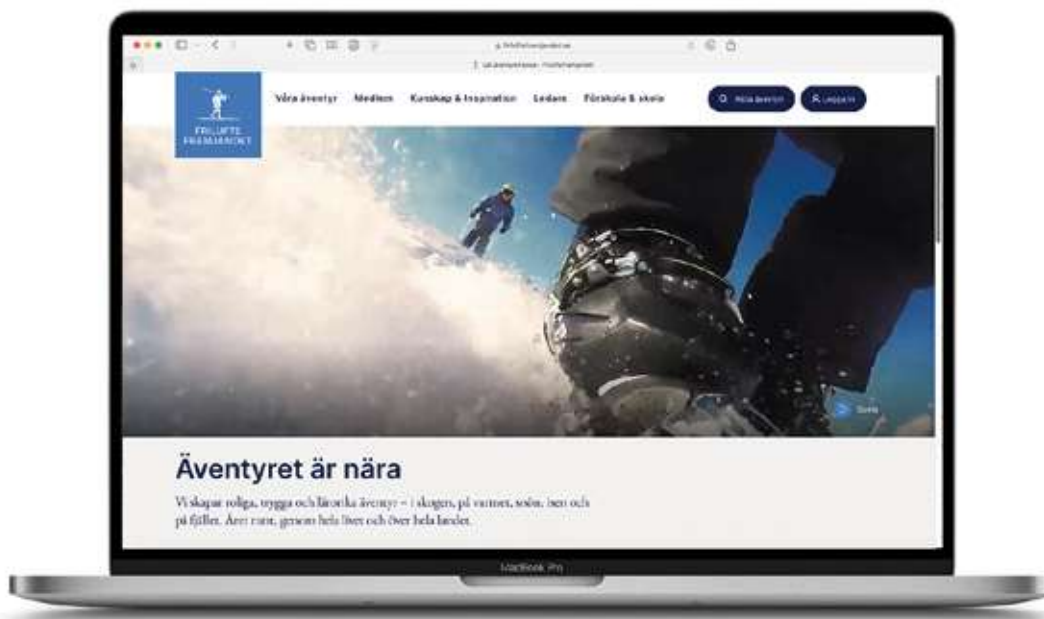
Kommunikationsinsatser som inspirerar fler till friluftsliv

Under året har Friluftsrådet genomfört flera viktiga kommunikationsinsatser med syfte att inspirera fler till friluftsliv och öka kännedomen om vår verksamhet. Utöver det löpande arbetet med att lyfta aktiviteter, engagemang och berättelser i våra egna kanaler har vi under året byggt upp en tydligare strategi och struktur för vårt innehållsarbete.

Några resultat från 2025:

- Vi har fortsatt utveckla vårt medlemsmagasin Friluftsliv som en innehållsmotor. Genom planering, samordning och återbruk har material från magasinet anpassats och använts i våra olika kanaler – digitala och sociala – för att nå fler målgrupper med relevant och sammanhållet innehåll över tid.
- Under våren och sommaren genomfördes en rekryteringskampanj med budskapet "Bli medlem nu, få sommaren på köpet", som spreds i våra sociala kanaler för att attrahera nya medlemmar.
- Under Beredskapsveckan och under hösten gavs även utrymme åt Krisvis i våra kanaler.
- Materialet Friluftsliv på schemat har spridits genom en riktad kommunikationsinsats mot skolor och lärare.
- Arbetet med att utveckla Friluftsrådets bildbank har fortsatt. Fokus har legat på att bredda och förnya bildmaterialet för att bättre spegla organisationens verksamhet, med större variation i exempelvis friluftsgrenar, åldrar, årstider och miljöer.
- Under 2025 har nyhetsbrevet Låt äventyret börja fortsatt att vara en viktig kanal för att inspirera till friluftsliv och hålla kontakten med både medlemmar och andra intresserade. Nyhetsbrevet har skickats ut var tredje vecka till i genomsnitt cirka 77 000 medlemmar och omkring 2 500 externa prenumeranter per utskick. I genomsnitt över 58 procent av mottagarna har öppnat och läst nyhetsbrevet, vilket är ett tydligt resultat på att innehållet, som haft fokus på kunskap, inspiration och aktuella äventyr inom Friluftsrådets olika verksamhetsgrenar, engagerar.





Friluftsrådets webbplats – ett fönster mot friluftslivet

Friluftsrådets webbplats är navet i vår kommunikation och en central plattform för både medlemmar och externa målgrupper. Här kan besökare inspireras till friluftsliv, bli medlemmar samt söka efter och boka äventyr. Skolor erbjuds material och verktyg för utomhusundervisning, och journalister samt beslutsfattare kan ta del av rapporter, nyhetsbrev och debattartiklar.

Mot bakgrund av årsstämmans beslut 2025 om att genomföra en förstudie av organisationens IT-landskap har ingen större nyutveckling av webbplatsen prioriterats under året. Fokus har i stället legat på löpande förvaltning, åtgärdande av identifierade fel samt att säkerställa stabil och driftsäker funktion.

Några resultat från 2025:

- Under 2025 hade Friluftsrådet cirka 1,5 miljoner besök på webbplatsen.
- På grund av nya krav och behov har funktionalitet utvecklats för att möjliggöra tilldelning av Microsoft-licenser till personer i organisationen.

Friluftsinpiration i sociala medier

Under 2025 har Friluftsrådets sociala mediekanaler fortsatt att vara en viktig plattform för att inspirera till friluftsliv och synliggöra organisationens verksamhet.

Utöver de nationella kanalerna använder även Friluftsrådets regioner och lokalavdelningar sociala medier för att kommunicera med både medlemmar och allmänhet, vilket bidrar till lokal förankring och ökad synlighet i hela landet.

Några resultat från 2025:

- Genom våra konton på Facebook, Instagram och LinkedIn har vi nått och engagerat omkring 800 000 personer med innehåll som speglar både bredden i friluftslivet och Friluftsrådets olika verksamheter, från vardagsnära friluftstips till fördjupande berättelser och aktuella samhällsfrågor.
- Vi har utvecklat arbetet med always-on-annonsering på Meta, som en del av en mer långsiktig och målgruppsstyrd kommunikationsstrategi. Genom kontinuerlig annonsering mot olika målgrupper har vi kunnat arbeta mer systematiskt med synlighet, inspiration och rekrytering över tid, snarare än genom enstaka kampanjtoppar. Sammantaget nådde Friluftsrådets annonserade innehåll omkring 1,5 miljoner personer på olika Meta-plattformar under året.
- Som ett led i att nå nya målgrupper och stärka närvaron i fler digitala miljöer startades under 2025 även Friluftsrådets TikTok-kanal. Med ett mer rörligt och målgruppsanpassat innehåll har vi, med hjälp av annonsering, nått cirka 1 miljon konton i Sverige på TikTok, främst bland yngre målgrupper.



Friluftsförmedlingen i media

Under 2025 förekom Friluftsförmedlingen vid 1 384 tillfällen i svenska medier, enligt en medieanalys av Verian. En stor del av genomslaget utgörs av lokal och regional rapportering, där Friluftsförmedlingens lokalavdelningar och regioner synliggör sin verksamhet i närområden runt om i landet

Under 2025 gjordes en satsning för att stärka det redaktionella genomslaget för den kunskap och engagemang som finns inom den ledarledda verksamheten. Satsningen fick stor effekt och det gick att märka ett tydligt högre intresse för Friluftsförmedlingens kunskap och expertis inom många olika grenar.

Den här typen av mediegenomslag möjliggörs av det breda ideella engagemanget inom organisationen. Genom kunniga ledare och förtroendevalda som agerar tydliga och trovärdiga talespersoner kan Friluftsförmedlingen kontinuerligt bidra till relevanta samtal om friluftsliv, hälsa och samhällsutveckling. Att regelbundet synas i redaktionell media stärker lokalavdelningarnas trovärdighet och relevans och är en viktig varumärkesinsats.

Några resultat från 2025:

- Friluftsförmedlingen har nämnts nästan 1 900 gånger i redaktionella medier (tryckt och webb). Bara en procent av publiciteten var negativ.
- En av fyra svenskar har sett Friluftsförmedlingen i medierna.
- Opinionsinstitutet Verian skriver i en analys för år 2025: "Mediebilden håller hög kvalitet med många långa artiklar och omfattande närvaro från Friluftsförmedlingen. I samtliga av landets län publiceras minst 20 artiklar. Det visar på en stark lokal närvaro."

Friluftsförmedlingen fick 2025 stort utrymme i medierna inom fem frågor.

1. Friluftslivets infrastruktur syns mest. I en välspredd TT-artikel om nationalparker med dåligt underhåll lyfter Friluftsförmedlingen fram behovet av mer resurser. Även debatten om strandskyddet är en infrastrukturfråga.

2. Psykisk och fysisk hälsa syns i flera nyheter. Här märks debattartiklarna om hur friluftsliv stärker folkhälsan och vikten av att barnen kommer ut i naturen, men också kursen "häng med oss ut" som hjälper utsatta människor.

3. Publiciteten om organisationen Friluftsförmedlingen spänner över flera nyheter, som stipendier och bidrag.

4. Säkerhet, värme och tips framhåller Friluftsförmedlingen som expert inom friluftsliv. Här syns både centrala och lokala experter med sin kompetens på området.

5. Inspiration och eldsjälar domineras av publicitet om de många aktiviteter som Friluftsförmedlingen genomför, men också om eldsjälar som prisas.

Skola, vandringsleder och krisberedskap tas också upp i media, men får mindre genomslag än övriga.



Friluftsrämjandets medlemstidning Friluftsliv

Magasinet Friluftsliv är Friluftsrämjandets medlemstidning. Den riktar sig till vuxna medlemmar. Tidningens uppdrag är att inspirera till friluftsliv och förmedla kunskap om friluftsutrustning, naturupplevelser och friluftaktiviteter – både tillsammans med Friluftsrämjandet och på egen hand. Under 2025 fortsatte Friluftsliv att spela en viktig roll i Friluftsrämjandets kommunikationsarbete.

Tidningen produceras av extern byrå, A4 Text och Bild, med en utsedd redaktör. Ansvarig utgivare är Friluftsrämjandets kommunikations- och samhällschef. Den redaktionella policyn och organisationen för arbetet med tidningen utgör en stabil grund för fortsatt kvalitetsutveckling och långsiktighet i innehållet.

Några resultat från 2025:

- Tidningen utkom med fyra nummer under året.
- Upplagan var cirka 35 000 exemplar per nummer och hade en räckvidd på 80 000 enligt oberoende Orvesto-mätningar.
- Genom tydligare redaktionella prioriteringar, samordning och planering används material från tidningen i fler av Friluftsrämjandets kanaler, vilket bidrar till ökad spridning, igenkänning och ett mer effektivt resursutnyttjande.

8 Strategi 2030

Tre fokusområden

Arbetet med att förverkliga Strategi 2030 genomsyras av tre perspektiv; En ändamålsenlig organisation som arbetar för ökad mångfald inom friluftslivet och en hållbar verksamhet som föregår med gott exempel.

Fokusområde 1

Ett Friluftsförbundet

Friluftsförbundets bredd i form av friluftsgrenar som når personer i alla åldrar och över hela landet är dess styrka. I arbetet med att förverkliga Strategi 2030 är samverkan mellan lokalavdelningar, regioner och riksorganisationen en avgörande framgångsfaktor, vilket skapar förutsättningar för fler och nya äventyr. Genom att ta tillvara engagemang och kompetens i hela organisationen utvecklas verksamheten, vilket stärker förutsättningarna för att få fler. Ett effektivt nyttjande av resurser är samtidigt en nyckel för att kunna rekrytera fler ledare och möjliggöra fler ledarledda aktiviteter.

Friluftsförbundets regioner och lokalavdelningar

Friluftsförbundet består av sex regioner och strax över 280 lokalavdelningar. De olika regionerna och lokalavdelningarna har i många fall olika förutsättningar och behöver därmed olika stöd eller samverkansformer.

Under året har Friluftsförbundets rikskontor varit behjälpliga kring arbetet att starta upp, slå ihop och avveckla avdelningar. Under året har den interna dialogen inom organisationen fortsatt vara stark.

En stark och trovärdig organisation

Medlemmarna utgör grunden i Friluftsförbundet som ideell medlemsorganisation. Den gemensamma riktningen för verksamheten anges i Strategi 2030, som bygger på tre huvudstrategier: att erbjuda fler äventyr genom ledarlett friluftsliv, öka friluftslivets samhällsbidrag och inspirera allmänheten till mer friluftsliv. 2025 var första året i verksamhetsplanen för 2025–2027 tar sin utgångspunkt i strategi 2030.

Friluftsförbundets demokratiska struktur bygger på lokal och regional delaktighet. Under året genomförde organisationens sex

regioner sina respektive regionstämmor, samtidigt som lokalavdelningarna höll årsmöten runt om i landet. Riksorganisationens styrelse och ledningsgrupp närvarade vid samtliga sex regionstämmor.

Varje region leds av en regionstyrelse med en regionordförande. Under året var regionordförandena: Sonia Lindberg (Syd), Erik Lundvik (Norr), Hans Rengman (Väst), Karin Gustafsson (Öst), Maria Hellström (Mälardalen) och Marina Larsson (Mitt).

Under året arrangerades även de nationella dialogforumen Planeringskonferensen och G-1000-mötet. Planeringskonferensen genomfördes i januari och samlar representanter från hela organisationen för uppföljning av verksamheten och dialog om den fortsatta utvecklingen. G-1000-mötet genomfördes i november och riktar sig till större lokalavdelningar, med fokus på erfarenhetsutbyte samt frågor som rör utveckling och styrning av organisationen.

Nytt för 2025 var en fysisk styrelsekonferens som hölls på Friluftsförbundets rikskontor i januari 2025. Dit bjöds ledamöter från region- och riksstyrelsen in för att träffas gemensamt diskutera strategiska frågor såsom Friluftsakademin, IT, arbetsgivaransvar och arbetet för Ett Friluftsförbundet. Konferensen var otroligt uppskattad och planeras bli återkommande årligen.

Årsstämman 2025

Den 17 maj genomfördes Friluftsförbundets årsstämma digitalt via Teams och VoteIT. Närmare 60 ombud deltog och fattade beslut om organisationens fortsatta utveckling.

Årsstämman fastställde verksamhetsberättelsen och årsredovisningen för 2024 samt beslutade om budgetplan för 2025. Störst engagemang väckte riksstyrelsens förslag om en förstudie kring ett nytt IT-landskap utifrån IT-kommitténs slutrapport. Stämman beslutade att finansiera förstudien genom att 10 procenten av medlemsavgiften tillfälligt tillfaller riksorganisationen under 2026. En förutsättning är att riksorganisationen avsätter motsvarande resurser för IT-arbetet. När förstudien är klar ska ett konkret förslag behandlas av en kommande stämma.

Stämman godkände även ett uppdaterat friluftspolitiskt program för 2025–2027 samt beslutade att styrelsekonferensen för

riksstyrelsen och regionstyrelserna ska genomföras även nästa år. Vidare ska styrdokumentet för ekonomi- och verksamhetsplanering ses över i dialog med regionerna.

En stadgeändring beslutades som innebär att alla medlemmar, oavsett ålder, får rösträtt på årsmöten samt kan vara ombud på region-, års- och riksstämmor. Åldersgränsen 13 år för förtroendeuppdrag kvarstår.

Intern kommunikation – ett stöd till verksamheten

Med nära 150 000 medlemmar, 6 500 ideella ledare, ett stort antal förtroendevalda och runt 50 anställda på rikskontoret, i regioner och lokalavdelningar, är det viktigt att internkommunikationen fungerar. Alla delar i vår organisation behövs för att uppnå kvaliteten i verksamheten, och för att nå uppsatta mål i organisationen. En fungerande internkommunikation är också avgörande för en bra arbetskultur och hög trivsel, och påverkar i allra högsta grad vårt varumärke: hur vi uppfattas utifrån.

Arbetet med internkommunikation är långsiktigt och fortsätter att utvecklas i takt med organisationens behov. Med ökad samordning, tydligare stöd till lokalavdelningar och stärkt dialog mellan olika delar av organisationen bygger vi en mer sammanhållen, lärande och hållbar organisation.

Några resultat från 2025:

- Under 2025 fortsatte arbetet med att kartlägga de interna kommunikationskanalerna. Bland annat genomfördes en workshop med anställda inom regionerna för att vidareutveckla kommunikationsvägarna.
- Friluftsförbundet's intranät Mina Sidor har utvecklats och fått ny struktur och innehåll. Mina sidor är den del av webben som innehåller information och material för ledare, förtroendevalda och anställda och kräver inlogg. Målet var att tillgängliggöra innehåll och underlätta för organisationen för organisationen och har genomförts efter ett stort förankringsarbete som involverat såväl ideellt engagerade som anställda.
- Nyhetsbrevet På Gång till ledare och förtroendevalda har utkommit en gång i månaden, med nyheter som exempelvis seminarier, utbildningar, uppdateringar kring IT-arbetet, Microsoft licenser och medierapportering. Nyhetsbrevet skickas ut till ca 11 000 mottagare, med en öppningsfrekvens på nästan 60 %.
- Friluftsförbundet's ledarforum på Facebook är en uppskattad mötesplats för ideella ledare över hela landet. Här delas erfarenheter, tips och inspiration som gör ledarskapet enklare och skapar sammanhållning. Ett antal Facebookgrupper för olika målgrupper, ledare i olika verksamhetsgrenar, webbredaktörer eller ideellt aktiva som jobbar med kommunikation eller opinionsbildning administreras av medarbetare på rikskontoret.

Förstudie om Friluftsförbundet's IT-landskap

I enlighet med årsstämans beslut genomfördes under hösten en förstudie om framtida IT-landskap. En styrgrupp med bred representation inom organisationen tillsattes, med uppdraget att ta fram ett förslag på inriktning och långsiktig finansiering för Friluftsförbundet's gemensamma IT-lösningar. Arbetet har omfattat verksamhetsanalys, framtagande av lösningsscenarioer samt förslag till en hållbar finansieringsmodell. Målet är ett sammanhållet, kostnadseffektivt och användarvänligt IT-landskap som stärker verksamheten och skapar långsiktigt hållbara förutsättningar för utveckling.

Webbshop och klädpartner

Vi har fortsatt arbetet med vår webbshop där ledare, lokalavdelningar och regioner beställa termins- och utbildningsmaterial, samt ledarkläder och material till verksamheten.

Vi har tagit fram nytt profilmaterial som följer vår grafiska manual och stärker Friluftsförbundet's blå tråd. Vi fokuserar i det nya materialet på vår sägning "Låt äventyret börja" och samlar våra produkter under en enhetlig och tydlig identitet som stärker varumärket.

Samarbetet med Bergans som klädleverantör har fortsatt under 2025.

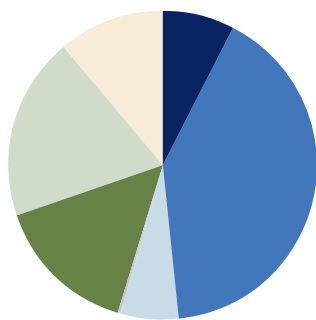


Friluftsförbundet medlemsantal

Under 2025 har 148 883 personer varit medlemmar i Friluftsförbundet. Eftersom medlemsåret nu bryts annorlunda går det inte att göra en direkt jämförelse med tidigare år.

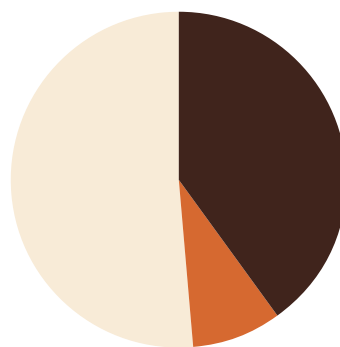
148 883

Fördelning av medlemmar per region 2025



- Mitt 7,7 %
- Mälardalen 40,5%
- Norr 6,3%
- Riks 0,5%
- Syd 15,0%
- Väst 19,0%
- Öst 11,0%

Fördelning av medlemmar per ålderskategori 2025



- Barn 40,0%
- Ungdom 8,7%
- Vuxen 51,3%

Fokusområde 2

Ökad mångfald – för ett jämlikt friluftsliv

Att verka för mångfald och en mer rättvis tillgång till friluftsliv är en insats för att verka för en mer jämlik hälsa, det vill säga en insats som leder till folkhälsa. Friluftsliv utövas ojämnt i olika grupper av befolkningen. Genom öppenhet, flexibilitet och delaktighet vill vi att alla ska få möjlighet att utveckla sitt friluftsliv tillsammans med Friluftsförbundet.

Vårt arbete inom satsningen på friluftslivets mångfald har under 2025 skett inom fyra huvudsakliga områden, tillsammans med ledare och externa aktörer. Lokalt verksamhets- och utvecklingsarbete med friluftslivsutvecklare, äventyrsdagar öppna för allmänheten, äventyrsdagar tillsammans med andra organisationer samt en breddad bild av friluftsliv.

Några resultat från 2025:

- Under 2025 har vi stärkt vår lokala närvaro genom fyra deltidsanställda friluftslivsutvecklare på orter där behovet av gemenskap och rörelse är stort. Med utgångspunkt i människors vardag har de byggt relationer, skapat samarbeten med skolor, föreningar och kommuner och utvecklat verksamhet som sänker trösklarna in i friluftslivet. Arbetsättet har varit framgångsrikt: vi har nått nya målgrupper, brutit ensamhet och lagt grunden för mer långsiktigt inkluderande strukturer.
- Under 2025 har vi genomfört äventyrsdagar runt om i landet med stöd av riktade stipendier till lokalav-

delningar. Med relativt små medel har ledare kunnat förverkliga idéer som sänker trösklarna till friluftsliv – från prova-på-aktiviteter och utflykter till läger och uppsökande insatser. Äventyrsdagarna har nått cirka 2 500 personer och bidragit till nya relationer, rekrytering av både deltagare och ledare samt stärkt lokal handlingskraft. Arbetsättet visar att små, tydligt avgränsade medel kan ge stor effekt och bredda friluftslivet.

- Genom samarbeten med andra organisationer så har vi inom begreppet Äventyrsdagar lärt oss hur vi kan tillgängliggöra vår organisation för fler. Vi har också lärt oss mer om vad friluftsliv är för den ovana eller den som idag utövar friluftsliv utanför vår organisation. Till exempel har vi samarbetat i arrangemang av friluftsdagar för ungdomar som står långt från friluftslivet. Vi har också samarbetat med en lokal gräsrotsorganisationen i ett område med socioekonomiska utmaningar för att tillgängliggöra friluftsliv för fler barn på sommaren, Äventyrsdagar utgår från deltagarnas intressen, behov och drivkrafter och de ger oss lärdomar som vi tar med oss för att bygga vår organisation för framtiden.
- Friluftsförbundet och alla som utövar friluftsliv är tillsammans med och skapar bilden av friluftsliv. Den bilden har vi under året aktivt arbetat med att bredda genom att använda bilder som fler känner igen sig i, granskat språk för att göra det mer tillgängligt och i våra kommunikationskanaler lyft upp historier och berättelser om friluftsliv som görs på annorlunda vis.



Fokusområde 3

Hållbart friluftsliv

Som organisation har vi ett ansvar för att bidra till hållbarhetens alla tre dimensioner: ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Under 2025 har Friluftsförbundet fortsatt arbetet med att utveckla ett mer hållbart friluftsliv, med särskilt fokus på ekologisk hållbarhet och minskad negativ påverkan på klimat, naturmiljöer och ekosystem. Arbetet har bedrivits nära verksamheten och i dialog med ledare, lokalavdelningar, regioner och verksamhetsgrenar, med fokus på att omsätta analys och samsyn till konkreta verktyg och stöd i praktiken.

Hållbarhet har under året integrerats tydligare i det ledarledda friluftslivet, i utbildningar och i organisationens utvecklingsarbete. Att vi tar ansvar för hållbarhet är en förutsättning för att bibehålla det höga förtroende vi har som organisation och för att kunna vara ett föredöme i civilsamhället. Arbetet har också stärkt Friluftsförbundets roll som samhällsaktör, vilket uppmärksammades genom utmärkelsen Årets samhällsaktör 2025 inom hållbarhet.

Social hållbarhet är fortsatt central för oss genom att hela vår verksamhet bidrar till ökad folkhälsa. Vi strävar efter att nå en bredare målgrupp än tidigare, exempelvis friluftsovana och deltagare från områden med socioekonomiska utmaningar, och fortsätter att utbilda yrkesverksamma i utevistelse, bland annat inom skola och psykiatri.

För att vara en långsiktig ledande aktör inom hållbart friluftsliv behöver organisationen även vara ekonomiskt hållbar. Under 2025 har arbetet med att utveckla redovisningen av vårt hållbarhetsarbete fortsatt, samtidigt som vi ger medlemmar och ledare verktyg att leda mot ett mer hållbart friluftsliv. Vi uppmuntrar till att låna och hyra utrustning samt arrangerar bytesdagar för att öka tillgången till utrustning.

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla verksamhet och utbildningar för mer hållbara aktiviteter, med syfte att maximera organisationens positiva och minimera dess negativa påverkan på ekosystem, miljö och klimat. Vår gedigna ledarkultur skapar goda förutsättningar för att kunskap om biologisk mångfald, klimat och naturens värden ska nå ut till deltagare och medlemmar. Respekt för naturen där vi verkar, liksom kunskap om allemansrätten, är en självklar del av alla våra verksamheter – och en grund för att vilja värna det man har en relation till.

Några resultat från 2025:

- Ett samlat stödmaterial för hållbara äventyr har tagits fram med checklistor, förklarande texter, digitalt material och reflektionsövningar inom hållbarhet. Materialet har testats och börjat användas i flera verksamhetsgrenar och bidragit till ökad tydlighet och trygghet i aktiviteterna. Underlag har även samlats in för en introduktions- och fortbildningsutbildning i hållbart friluftsliv som är redo att paketeras inför 2026.
- I samarbete med en konsult har organisationens hållbarhetspåverkan analyserats och metoder för uppföljning och effektmätning utvecklats. Kartläggning av så kallade "vita fläckar" har gett en tydligare bild av var friluftslivet kan bidra mest till folkhälsa och delaktighet. En europeisk metodik från projektet SEE har använts för att stärka lärande och reflektion i hållbarhetsarbetet genom övningar.
- Hållbarhetsdialoger har genomförts inom verksamhetsgrenar, regioner, utvecklingsgrupper och i workshops. Arbetet har bidragit till ökad samsyn och delaktighet samt resulterat i en gemensam kunskapsbank och ett växande nätverk av hållbarhetsambassadörer inför 2026. Stödmaterial har kvalitetssäkrats genom samarbete med ledare och utvecklingsgrupper i organisationen.
- Arbetet med fjälledarnormen har synliggjort behovet av tydligare stöd för hållbara fjälläventyr och hänsyn till känsliga miljöer. Indikatorer för social hållbarhet och mångfald har vidareutvecklats.
- Friluftsförbundet har deltagit aktivt i nationella nätverk och inlett samarbete med SLAO och WWF kring biologisk mångfald i anläggningar. Samverkan med akademien, bland annat KTH, GIH, Södertörns högskola och Mistra Sports and Outdoors, har stärkt forskningsförankringen i arbetet. Engagemang i den europeiska organisationen ENOS har lett till möjligheten att ingå i expertgrupper.
- Hållbart friluftsliv har under året lyfts i webb, sociala medier, press och medlemsmagasinet Friluftsliv. Goda exempel från Agenda för ett hållbart friluftsliv har spridits brett och bidragit till ökat engagemang och ökad synlighet för organisationens hållbarhetsarbete.



9 Finansiering och partners

Finansiering och partners

Friluftsförbundet Friluftsförbundet verksamhet finansieras genom medlemsavgifter, statliga organisationsbidrag, projektmedel, övriga bidrag och gåvor samt egna intäkter och samarbeten. Organisationsstöd och gåvor från företag, stiftelser och filantroper är en viktig del av finansieringen och möjliggör både löpande verksamhet och strategiska satsningar.

Under året har arbetet fortsatt med att utveckla en bred och långsiktig finansieringsbas genom samarbeten med bidragsgivare, partners och givare. Friluftsförbundet erhåller bland annat organisationsbidrag via Svenskt Friluftsliv samt projektmedel för satsningar kopplade till exempelvis friluftsliv i skolan, hållbarhet och fritidskortet.

Organisationen är även förmånstagare till Svenska Postkodlotteriet, som sedan starten har bidragit med betydande stöd till verksamheten. Därutöver har projekt och satsningar under året möjliggjorts genom stöd från bland annat Allmänna Arvsfonden, MSB, stiftelser och andra finansörer.

Friluftsförbundet har ett 90-konto (90 01 76-9) som står under tillsyn av Stiftelsen för insamlingskontroll.

Företagssamarbeten

Under 2025 har SJ gjort en översyn och avbrutit en stor del av sina externa samarbeten, bland annat avtalet med Friluftsförbundet. Det innebär att medlemmar hos oss inte längre har rabatter. Fackförbundet Vision, har för andra året i rad, erbjudit medlemskap i Friluftsförbundet som en medlemsförmån till sin medlemskår. Det har under året inneburit 339 nya medlemmar för Friluftsförbundets del.



Riksorganisationen och förtroendevalda

Friluftsförbundet styrelse

2025 bestod av:

Anna Nergårdh, ordförande
My Olsson, 1:e vice ordförande
Anders Gerward, 2:a vice ordförande
Ledamöter: Erik Lundvik, Ulrica von Thiele Schwarz, Peter Westman, Thérèse Bohlin, Hélène Lagerlöf, Tommy Gustafsson och adjungerad ungdomsledamot Emil Pettersson

Valberedningen 2025

bestod av:

Jörg Bassek, ordförande
Ledamöter: Anna Rindefjell, Lars Lundström, Tomas Stefansson och Louise Ferm

Friluftsförbundet lednings- grupp 2025 bestod av:

Kristina Ljungros, generalsekreterare
Anders Öhman, chef Ekonomi, IT och medlemservice tom 2025-05-31
Peo Knutson, chef Ekonomi, IT och medlemservice från 2025-06-01
Helena Färnsten, chef Kommunikation och samhälle
Truls Neubeck, chef Friluftsakademin och regionstöd
Hannah Andrén, organisationsstrateg och ledningsstöd

Generalsekreteraren (GS) och ledningsgruppen har operativt lett, drivit och utvecklat Friluftsförbundet i enlighet med de direktiv som sätts av styrelsen och i linje med GS-instruktion och attestreglemente

Revisorer

Malin Nilsson, huvudansvarig revisor med Maria Loghmani som personlig suppleant
Sara Königslehner, medrevisor med Louise Larsson som personlig suppleant





FRILUFTS
FRÄMJANDET