



Effektrapport 2024

Folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen
genom friluftsliv



Innehållsförteckning

1. Om Friluftslivets Främjandet	4
1.1 Vår verksamhet bidrar till ett bättre samhälle	4
1.2 Kort om oss 2024	5
1.3 Hur vet ni att er organisation gör framsteg?	5
1.4 Friluftslivet stärker folkhälsan i Sverige	5
2. Vi har stärkt det ledarledda friluftslivet	6
2.1 Äventyr – vår verksamhet.....	7
2.1.1 Vandring	7
2.1.2 Mountainbike	7
2.1.3 På vatten: kajak och kanadensare	7
2.1.4 Klättring	8
2.1.5 Fjäll	8
2.1.6 På snö: skidor och snowboard.....	9
2.1.7 På is: långfärdsskridsko och skridskoskola	9
2.1.8 Skogsmulle och skogens värld	10
2.1.9 Vildmarksäventyr.....	10
2.2 Friluftsakademin – vår gemensamma utbildningsorganisation	10
2.2.1 Ledarskap och utveckling inom Friluftsakademin	11
2.2.2 Utvecklingsgrupper och utbildningsteam	11
2.2.3 Utbildningsledarutbildning	11
2.2.4 Trygga och säkra äventyr	12
2.2.5 Digitalt lärande – tillgängliga utbildningar för friluftslivet	12



2.3 Särskilda satsningar	12
2.3.1 Ung-satsning	12
2.3.2 Ledarskap för friluftsliv – en ny bok om ledarskap i naturen	13
3. Vi har synliggjort och ökat friluftslivets samhällsbidrag	14
3.1 I Ur och Skur Utveckling AB	14
3.1.1 Utenavet	15
3.1.2 Skogsmulle i förskolan och Skogshjältarna	15
3.2 Fler satsningar för mer friluftsliv i skolan	15
3.3 Krisvis	16
3.4 Friluftsliv för psykisk hälsa	17
3.5 Opinionsbildning och påverkan	18
4. Vi har inspirerat allmänheten till friluftsliv	20
4.1 Intern kommunikation - nödvändig för att nå målen	20
4.2 Extern kommunikation med varumärket i fokus	21
4.3 En utvecklad varumärkesplattform	22
4.4 Kommunikationskampanjer som lockar fler till friluftsliv	22
4.5 Friluftslivets webbplats – ett fönster mot friluftslivet	22
4.6 Friluftslivets webbplats i sociala medier - för friluftspepp och inspiration	23
4.7 Vårt nyhetsbrev Låt äventyret börja	23
4.8 Friluftslivets webbplats i media	23
4.9 Magasin Friluftsliv	23
5. Friluftslivets webbplats 2030: Ett Friluftslivets webbplats, ökad mångfald och ett hållbart friluftsliv i fokus	24
5.1 Ett Friluftslivets webbplats	24



5.1.1 Friluftsrådets regioner och lokalavdelningar	25
5.1.2 En stark och trovärdig organisation	25
5.1.3 Riksstämman 2024	25
5.2 Friluftslivets mångfald	26
5.2.1 Breddad bild av friluftsliv	26
5.2.2 Äventyrsjobb	26
5.2.3 Interna utbildningar och utveckling av inbudsaktiviteter	27
5.2.4 Läroämnen för breddad verksamhet genom piloter	27
5.3 Hållbart friluftsliv	27
6. Finansiering och partners.....	28
6.1 Friluftsrådets finansiering	28
6.2 Företagssamarbeten	29
7. Slutord	29



1. Om Friluftsrörelsen Främjandet

1.1 Vår verksamhet bidrar till ett bättre samhälle

Friluftsrörelsen Främjandet är en demokratisk, partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation. Vårt uppdrag är att bidra till ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen via friluftsliv.

Med cirka 110 000 medlemmar är vi en av Sveriges största friluftsrörelser. Sedan 1892 har vi främjat friluftslivet, stärkt folkhälsan och värnat allemansrätten.

Vi skapar rörelse och naturglädje i gemenskap, alltid utan prestationskrav och tävling. Vi främjar och stärker fysisk aktivitet och hälsa, förebygger och motverkar psykisk ohälsa och minskar ensamhet. Det är grunden i vår verksamhet och vårt bidrag till ett ännu bättre samhälle.

Verksamheten bedrivs över hela landet, lokalt, regionalt och nationellt. I våra lokalavdelningar tar nästan 6 500 ideella ledare med andra naturvänner i alla åldrar på stora och små äventyr i naturen. I vår verksamhet kan man delta genom hela livet, vi har äventyr för de allra minsta knopp- och knyttebarnen som kanske får upptäcka naturens mysterier för första gången tillsammans med oss, till de äldsta seniorerna som får njuta av samvaro och rörelse i naturen i gemenskap med andra daglediga.

Vi verkar för jämlikhet och mångfald, tillgänglighet och inkludering. Vi sprider kunskap om och värnar allemansrätten i all vår verksamhet. Vår verksamhet ska ske med största möjliga respekt för natur, miljö och mänskliga rättigheter. Vi som verkar inom en av friluftsrörelsens största organisationer har mycket goda förutsättningar att vara ett föredöme inom social och ekologisk hållbarhet.

Vi strävar efter att utveckla verksamheten så att vi som organisation maximerar den positiva inverkan och minimerar den negativa på ekosystemen och klimatet. Vi ska ständigt inspirera, stötta och leda det ideella engagemanget.

Vi verkar i linje med Sveriges friluftsmål, samt de globala 2030-målen och har ett särskilt fokus på #3 God hälsa och välbefinnande, #4 God utbildning, #11 Hållbara städer och samhällen, #13 Bekämpa klimatförändringarna, och #15 Ekosystem och biologisk mångfald.

Så låt äventyret börja. Oavsett om det är stort eller litet, långt borta eller nära: en skidtur på fjället, en övernattning i ett tält i en skogsdunge, ett par timmars vandring i ett naturreservat eller små stunder av lek i naturområdet som du har runt knuten.

Äventyret är nära.



1.2 Kort om oss 2024

- 8,9 miljoner aktivitetstimmar
- 1 433 ledare utbildades
- 6 451 ledare totalt
- 276 utbildningsledare
- 9 296 ledarkompetenser
- 109 404 medlemmar
- 282 förskolor och skolor
- 285 lokalavdelningar
- 1,5 miljoner unika besök på webben
- 110 000 följare på sociala medier

1.3 Hur vet ni att er organisation gör framsteg?

Friluftslivets främjandet arbetar utifrån vår Strategi 2030. Strategin har tre huvudstrategier: att erbjuda fler äventyr genom ledarlett friluftsliv, öka friluftslivets samhällsbidrag och inspirera allmänheten till friluftsliv. Utöver våra tre huvudstrategier genomsyras verksamheten av tre fokusområden, Ett Friluftslivets främjandet, friluftslivets mångfald och ett hållbart friluftsliv.

För att mäta våra framsteg har vi främst tre nyckeltal vi arbetar med; antalet aktivitetstimmar, ledare och medlemmar. Dessa är våra övergripande strategiska (och mätbara) mål för att följa vår utveckling mot stärkt folkhälsa och livsglädje samt en tillgänglig friluftsmiljö.

För att uppnå de övergripande målen finns ett antal stödjande mål och nyckeltal som indikerar utvecklingen. Till exempel mäts varumärket, medlemmarnas lojalitet, ekonomisk omsättning samt insamlade ekonomiska medel.

1.4 Friluftslivet stärker folkhälsan i Sverige

Friluftsliv är högt skattat hos svenska folket. Sju av tio svenskar uppger att de upplever återhämtning i naturen. Nio av tio svenskar anser att friluftsliv är positivt för hälsan. Att friluftsliv uppskattas av många är väl känt bland oss som arbetar med att möjliggöra friluftsliv för fler. I en tid när många andra ideella föreningar tappar medlemmar är Friluftslivets främjandets medlemsbas stabil och vi lockar varje år många nya ledare och deltagare till vår verksamhet. I Kantar Sifos anseendeundersökning intas två av tre topp-placeringar av friluftslivsorganisationer, Friluftslivets främjandet och STF.

Att friluftsliv har positiva hälsoeffekter styrks av forskningen, som visar att personer som har nära till grönområden går ut oftare, är mindre stressade, håller sig friskare och lever längre statistiskt sett än de som bor längre ifrån naturen. Naturhälsoforskningen visar att detta i sin tur kan leda till minskade sjukvårdskostnader, och det råder idag ingen tvekan om att naturvistelser kan förebygga fysisk och psykisk ohälsa hos människor i alla åldrar.

Det är positivt att det finns evidens för det många upplever: man mår bra i naturen.



Samtidigt finns flera växande samhällsutmaningar kopplat till folkhälsan. Stillasittandet ökar i Sverige, barns rörelse och naturvivelser minskar. Såväl barn som vuxna i Sverige är inaktiva cirka 70 procent av sin vakna tid. Fyra av fem barn når inte Folkhälsomyndighetens rekommendation om en timmes fysisk aktivitet per dag. För tjugo år sedan var 80 procent av alla barn och unga ofta ute i naturen, idag är den siffran nere i 50 procent. Även den psykiska ohälsan ökar. Fyra av tio svenskar upplever någon form av psykisk ohälsa vilket beräknas kosta samhället 345 miljarder kronor per år.

Att vända denna ohälsotrend och skapa förutsättningar för att inte minst barn och unga ska få ta del av friluftsliv, utevivelser och motion och rörelse i naturen – insatser som vi vet är hälsostärkande - är därför en central fråga.

Därför arbetar Friluftslivets Främjandet aktivt med att förbättra förutsättningarna för friluftsliv, både vad gäller friluftslivets arena: naturen, och möjligheterna att bedriva och delta i motion och rörelse i naturen genom det ledarledda friluftslivet.

För tyvärr har förutsättningarna påverkats till det negativa. Sedan 2023 har länsstyrelsernas budget för friluftsinfrastruktur, naturreservat och nationalparker minskat med två tredjedelar. Neddragningarna försvårar möjligheten att hålla efter vandringsleder, att tömma dass, hålla vindskydd och grillplatser öppna eller att ta ut skolklasser i naturen. Samtidigt finns ett nytt lagförslag som upphäver strandskyddet vid små sjöar och smala vattendrag, vilket kommer att minska den allemansrättsliga tillgången till stränder för bad och friluftsliv.

Många människor utövar friluftsliv på egen hand, men för många är även det ledarledda friluftslivet av stor vikt, som en första väg ut i naturen, eller som guidning i det utmanande äventyret för personer med stor friluftsvana.

Det ledarledda motionsbaserade friluftslivet skulle kunna bidra med mycket större samhällsnytta än vad som möjliggörs idag. Såväl regeringen som oppositionen uttrycker en vilja att satsa på stärkt folkhälsa. Det är positivt. Men det behövs resurser.

Av dessa skäl har Friluftslivets Främjandet under året höjt rösten kring vikten av att skapa bättre förutsättningar för att utöva friluftsliv och lyft behovet av satsningar och ökad finansiering för naturen som arena och det organiserade friluftslivet.

2. Vi har stärkt det ledarledda friluftslivet

Totalt under 2024 genomförde Friluftslivets Främjandets närmare 6 500 ledare cirka 7 500 upplevelserika äventyr för över 132 000 deltagare. Sammanlagt har Friluftslivets Främjandet och vårt dotterbolag I Ur och Skurs verksamhet bidragit med 8,9 miljoner friluftstimmar under 2024. Ledare som utbildats inom Friluftsakademin, vår utbildningsorganisation som drivs av Friluftslivets Främjandets riksorganisation, regionerna och ideella krafter tillsammans.



2.1 Äventyr – vår verksamhet

2.1.1 Vandring

Vandring är en av våra mest populära verksamheter. Varje år arrangerar Friluftsrämjandet tusentals vandringsäventyr i hela landet, allt från längre vandringar över flera dagar till kortare turer i naturområdet runt knuten. De allra flesta av våra vandringar kräver liten eller ingen förkunskap vilket gör att många kan delta utifrån sin förmåga.

Under 2024 genomfördes 1 600 vandringar för 27 000 deltagare. 110 nya ledare har utbildats. Totalt är vi nu 750 ledare och 19 utbildningsledare i vandring.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom vandring 2024:

- Vi har möjliggjort för fler att bli ledare genom att fortsatt testa och utvärdera olika sätt att utbilda vandringsledare.
- Vi har genomfört en pilotutbildning, en vandringsledarutbildning i fjällmiljö, för att locka fler att bli vandringsledare och samtidigt erbjuda ett första steg till fjällen.

2.1.2 Mountainbike

Upptäck naturen på cykel! Över stock och sten, uppför och utför - att cykla mountainbike är ett kul sätt att komma ut i naturen. Intresset för mountainbike ökar, och fler lokalavdelningar erbjuder nu mountainbike-äventyr, i stora delar av landet.

Under 2024 genomfördes 600 cykeläventyr för 8 000 deltagare. 58 nya ledare har utbildats. Totalt är vi nu 400 ledare och 22 utbildningsledare inom mountainbike.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom mountainbike 2024:

- I syfte att hjälpa ledare att fortsätta utvecklas i sin ledarroll har arbetet med att ta fram ett nytt utbildningssteg fortsatt.
- Friluftsrämjandet deltog på en nationell mountainbike-konferens i Isaberg där vi tillsammans med andra organisationer, kommuner, länsstyrelser, regioner och ledbyggare diskuterade utveckling och samverkan. Vi fick också som programpunkt möjlighet att berätta om mountainbike i Friluftsrämjandet, troligtvis Sveriges största ledarledda mountainbike-verksamhet och utbildningsverksamhet.
- Vi har under året tillsammans med Cykelfrämjandet och Ecoloop arbetat med en rapport kring miljöpåverkan och kostnader av lokala cykelleder ur ett livscykelperspektiv.

2.1.3 På vatten: kajak och kanadensare

Kajak och kanadensare är en av våra mest populära äventyr och lockar många deltagare från det att isen går upp tills att den lägger sig igen. Friluftsrämjandet arrangerar allt ifrån kortare paddlingar med fokus på teknik och övningar, till längre turer med mer fokus på upplevelser. Gemenskap, tid att njuta av naturen och säkerhet genomsyrar våra ledares ledarskap på vattnet.



Under 2024 genomfördes 1050 paddlingar för 9 000 deltagare. 140 nya ledare utbildades. Totalt är vi nu 750 ledare och 40 utbildningsledare inom kajak och kanadensare.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom kajak och kanadensare 2024:

Kajak

- Utbildningsplan intro till steg 1 ingår nu som en del av utbildningsplanen och arbetet att lägga till steg 3 är påbörjat.
- Kajakfestivalen som nu flyttat till Stenungssund samlade 60 deltagare. På 2024 års festival var ledarskap en av grundpelarna tillsammans med att dela erfarenheter i allt från teknik, laga kajaken till att bygga en gemensam kajakkultur. Målet är att långsiktigt kunna erbjuda fler turer i olika svårighetsgrad för våra medlemmar.

Kanadensare

- På Canadensarsymposiet som vi genomförde i samarbete med Kanotförbundet och Sjöviks folkhögskola samlades 45 deltagare med mycket erfarenhetsutbyte och paddling i strömmande vatten.
- Vi deltog i gruppen Älvåterställning där vi bevakar att kanotintresset tas till vara vid återställning efter flottning och mindre kraftverksdammar.
- Utbildningsplan för Påbyggnad kanot till steg 3 strömmande vatten har fastställts.

2.1.4 Klättring

Pirrigt eller alldeles, alldeles underbart? Klättring kan vara båda delarna. Hos oss kombineras adrenalin och teknik med naturupplevelser och gemenskap. Du kan klättra inomhus eller utomhus - men alltid med erfarna ledare under säkra förhållanden.

Under 2024 genomfördes 300 klätteräventyr för 2 900 deltagare. 11 nya ledare utbildades. Totalt är vi nu 75 ledare och 4 utbildningsledare inom klättring.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom klättring 2024:

- Vi har under året utvecklat utbildningsplanen så att det blir lättare att ha klättring på hemmaklippan utifrån de krav som finns för klättringen genom examination från Klätterförbundet och vår egen klätterledarutbildning.
- Vi har startat ett informationsarbete för att få fler lokalavdelningar att starta klätterverksamhet.

2.1.5 Fjäll

Våra svenska fjäll lockar många och tack vare Friluftsrämjandets vinter- och sommarfjällturerna får deltagarna en upplevelse som är säker, njutbar och som ger minnen för livet.

Under 2024 genomfördes 60 fjälläventyr för 900 deltagare. 20 nya ledare utbildades. Totalt är vi nu 70 ledare och 5 utbildningsledare inom fjäll.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom fjäll 2024:

- Steg 1-utbildning med 12 deltagare genomfördes vid Storulvån.
- Steg 2-utbildning med 5 deltagare genomfördes vid Katterjokk.



- Vinterledarutbildning med 3 deltagare genomfördes i Skäckerfjällen.
- En nationell fjälledarträff med fokus på ledarskap genomfördes utanför Stockholm med cirka 30 deltagare.

2.1.6 På snö: skidor och snowboard

Vår verksamhet på snö innebär äventyr inom alpint, telemark, snowboard och längdskidor. Verksamheten består i huvudsak av skidskolor i lokala hemmabackar runt om i Sverige. Varav 28 av dessa hemmabackar drivs av Friluftsrämjandets lokalavdelningar. Utöver skidskola erbjuder lokalavdelningarna exempelvis Freeskiers, skid- och snowboardåkning för barn och ungdomar som vill träffas och åka i hemmabacken i organiserad form men utan tävling och prestationskrav. Under 2024 genomfördes 500 äventyr på snö för 10 500 deltagare. 385 nya ledare utbildades. Totalt är vi nu 800 ledare och 88 utbildningsledare inom snö.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom snö 2024:

- Vi har deltagit i Skidrådets styrelse och utbildningsgrupp kring frågor som utbildningssystem, utbildningsmaterial och andra utvecklingsfrågor, med fokus på att få fler på snö.
- Vi har haft en nationell upptaktsträff i Idre för utbildningsledare för utförsåkning där cirka 50 personer inom alpint, telemark, snowboard och para-/funktionell skidåkning samlades.
- Vi har tillsammans med Svenska skidförbundet och Svenska skidanläggningsorganisation (SLAO) fortsatt satsningen "Lokala backen - för miljö och folkhälsa" – för att stödja, utveckla och framtidssäkra ideellt drivna skidbackar.
- En nationell skid- och snowboardhappening genomfördes i Tänndalen. Cirka 75 personer från Skövde i väst till Luleå i norr samlades under tre dagar för erfarenhetsutbyte, samvaro och fortbildningsmöjligheter.

2.1.7 På is: långfärdsskridsko och skridskoskola

Långfärdsskridsko

Att glida fram på isen med långa skär är en fantastisk naturupplevelse. Hos oss åker vi alltid i grupp med erfarna ledare för att alla ska känna sig trygga och kunna utveckla sitt åkande.

Skridskoskola

Friluftsrämjandet ordnar också skridskoskola som vänder sig till barn, ungdomar och vuxna som vill lära sig åka vanliga skridskor eller utveckla sin åkning.

Under 2024 genomfördes 300 turer och äventyr för 8000 deltagare. 54 nya ledare utbildades. Totalt är vi nu 650 ledare och 17 utbildningsledare inom långfärdsskridsko och skridskoskola.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom långfärdsskridsko och skridskoskola 2024:

- Friluftsrämjandet var arrangör av den nationella iskongressen i Luleå.
- En nationell steg 1 ledarutbildning har genomförts gemensamt med alla regioner.
- En nationell fortbildningsträff med teknikträning och föreläsningar om isprognoser och motivation har genomförts.
- Vi har producerat nio teknikfilmer som finns publicerade på Youtube.



- Vi har deltagit i Issäkerhetsrådet.
- Under 2024 har verksamheten fått fortsätta med fin aktivitet i de lokalavdelningar som bedriver skridskoskola.

2.1.8 Skogsmulle och skogens värld

Skogsmulle och skogens värld är vår verksamhet för de yngre barnen där vi upptäcker och utforskar naturen tillsammans på ett lekfullt och inspirerande sätt. Skogsmulle och skogens värld är samlingsnamnet för de fem olika grupper barnen delas in i beroende på ålder. Äventyren leds alltid av två ledare utbildade i Friluftsförbundet just för att leda barn i åldersgruppen.

Under 2024 genomfördes 850 äventyr i naturen för 17 800 barn och unga. 230 nya ledare utbildades. Totalt är vi nu 1 800 ledare och 57 utbildningsledare inom Skogsmulle och skogens värld.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom Skogsmulle och skogens värld 2024:

- Vi har intervjuat friluftsovana som underlag för vidareutveckling av material inom Skogsmulle.
- En digital version av ledarutbildning Öppna skogsgläntan (0–2 år) har genomförts med lyckat resultat.
- En genomsyn kring hur vi kan skapa mer trygg verksamhet för barn och unga är genomförd.
- Vi har släppt fler ljudböcker med Skogsmulle på olika streamingtjänster som Storytel, Bookbeat och Spotify.

2.1.9 Vildmarksäventyr

Vildmarksäventyr - det bästa inom friluftsliv? Att poppa popcorn i vindskydd, sova i sovsäck under stjärnorna, sitta med vännerna kring en lägereld - det ger minnen för livet! Vildmarksäventyr är Friluftsförbundets verksamhet för barn, ungdomar och unga vuxna.

Under 2024 genomfördes 900 vildmarksäventyr för 16 000 ungdomar. 208 nya ledare utbildades. Totalt är vi nu 1 700 ledare och 48 utbildningsledare i vildmarksäventyr.

Några resultat från utvecklingsarbetet inom vildmarksäventyr 2024:

- Extrainsatta pilot-utbildningar genomfördes med friluftsovana vuxna och barn.
- Utveckling av hur vi kan skapa mer trygg verksamhet för barn och unga. Bland annat genom att tydliggöra i digitala utbildningar och på hemsida kring förebyggande av kränkande särbehandling samt utdrag ur belastningsregistret och vad som gäller för orosanmälan och polisanmälan.

2.2 Friluftsakademin – vår gemensamma utbildningsorganisation

Genom vår gemensamma utbildningsorganisation Friluftsakademin erbjuder vi en plattform för ständig utveckling, där utbildning och fortbildning står i centrum. Friluftsakademin har som uppdrag att stärka, inspirera och kompetensutveckla våra ledare genom kvalitativa utbildningar.



Med ett tydligt fokus på våra värderingar, upplevelsebaserat lärande och ledarskap skapar vi en utbildningsstruktur som garanterar kvalitet och enhetlighet över hela landet. Genom att investera i våra ledare och deras utveckling säkerställer vi ett starkt och hållbart friluftsliv – både idag och för framtida generationer.

Under 2024 har vi fortsatt att utveckla Friluftsakademin med nya utbildningar som ger stöd, inspiration och vägledning till våra lokalavdelningar. Tack vare en stark och enhetlig utbildningsverksamhet skapar vi en gemensam grund, där alla ledare får samma höga kvalitet i sitt lärande. Under året utbildade vi drygt 1 400 nya ledare, vilket stärker vår kapacitet att engagera och inspirera ännu fler människor i friluftslivet.

2.2.1 Ledarskap och utveckling inom Friluftsakademin

Friluftsakademin ger ledare möjlighet att fördjupa sig inom sina verksamhetsgrenar – från långfärdsskridsko och vildmarksäventyr till skidåkning och kajakpaddling. Vi utbildar ledare för allt från Skogsmulle och vandring till mountainbike, alltid i takt med lokalavdelningarnas behov och samhällets utveckling. Genom samlad expertis och samverkan i friluftsvärlden kan vi även erbjuda utbildning till skidlärare, fjälledare och klättrinstruktörer.

Under året har vi genom Friluftsakademin erbjudit ett brett utbud av utbildningar och fortbildningar för våra tusentals ledare. Oavsett var en ledare befinner sig i sin utvecklingsresa, finns möjligheter till att växa och fördjupa sin kompetens. Genom nyfikenhet, kunskap och engagemang leder vi äventyret i friluftslivet och skapar inspirerande upplevelser för alla deltagare.

2.2.2 Utvecklingsgrupper och utbildningsteam

Våra ledarutbildningar genomförs med stöd av ideella krafter i utbildningsteam på både regional och nationell nivå. Genom de nationella utvecklingsgrupperna, där representanter från hela landet samlas, arbetar vi aktivt med att utveckla utbildningar som möter lokalavdelningarnas behov, samhällets krav och deltagarnas förväntningar.

Hundratals av våra mest erfarna ledare bidrar med sin kunskap och sitt engagemang för att säkerställa att Friluftsfrämjandets utbildningar fortsätter att hålla hög kvalitet och vara attraktiva för framtidens ledare.

2.2.3 Utbildningsledarutbildning

Friluftsfrämjandets utbildningsledarutbildning rustar deltagarna för att utbilda och inspirera nya ledare inom Friluftsakademin. Med passion för friluftslivet, gedigen kunskap och en stark gemenskap utvecklar vi ledarskapet inom våra olika verksamhetsgrenar.

Under 2024 har vi genomfört två utbildningar där **26** nya utbildningsledare har utbildats inom flera av våra friluftsgrenar. Dessutom har två befintliga utbildningsledare deltagit för att fortbildas och stärkas i sin roll som mentorer för nya utbildningsledare.

För att fortsätta stimulera kompetensutveckling kommer vi att erbjuda fortbildning för befintliga utbildningsledare, så att de får möjlighet att fördjupa sin kunskap och inspireras i sin roll. Genom att



samla deltagare från olika verksamheter och regioner skapar vi förutsättningar för ett givande erfarenhetsutbyte och stärker känslan av Ett Friluftsförbundet.

2.2.4 Trygga och säkra äventyr

Att säkerställa trygga och säkra äventyr är en självklar del av Friluftsförbundets arbete, även om ett skrubbsår då och då fortfarande hör friluftslivet till. Vi arbetar kontinuerligt med krishantering, incidentrapportering och säkerhetsutveckling för att stärka tryggheten inom vår verksamhet.

Under året har vi fortsatt utveckla incidentrapporteringen genom workshops och förbättrat våra säkerhetsrutiner. 45 incidenter har rapporterats in, analyserats och återkopplats av ansvariga utvecklingsgrupper, och ett samtal har hanterats via journumret. Inga större kriser har påverkat organisationen under året, men vi fortsätter arbeta proaktivt för att säkerställa en trygg och säker verksamhet.

2.2.5 Digitalt lärande – tillgängliga utbildningar för friluftslivet

Digitaliseringen skapar nya möjligheter för lärande, och Friluftsförbundet fortsätter att utveckla sina e-utbildningar och digitala fortbildningar. Under året har vi producerat e-utbildningen **"Enkelt friluftsliv för alla åldrar"**, både på svenska och engelska, för att fler ska få kunskap och inspiration att ge sig ut i naturen.

Dessutom har vi gjort en större revidering av **Grundkurs långfärdsskridskor** och tagit fram en helt ny e-utbildning för utbildningsledare inom **"Häng med oss ut"**. Alla e-utbildningar har uppdaterats enligt vår varumärkesplattform **Blå tråden**, och deltagarna kan nu ladda ner ett digitalt diplom som bevis på att de genomfört utbildningen med godkänt resultat.

2.3 Särskilda satsningar

2.3.1 Ung-satsning

Med omställningsstöd från Svenskt Friluftsliv har Friluftsförbundet fått möjlighet att kunna ge syre åt den glöd som länge pyrt inom organisationen kring frågor om att engagera och skapa mer verksamhet för fler unga. Vi har trots den korta tiden, kunnat genomföra en mängd insatser på lokal, regional och nationell nivå. Under perioden har vi till exempel subventionerat deltagaravgifter för att möjliggöra för fler att kunna utbilda sig till ledare i Friluftsförbundet. Nya metoder för utbildningar har utforskats för att nå ut till nya målgrupper. Genom regionala verksamhetsutvecklare har vi utökat möjligheten till att stötta lokal verksamhetsutveckling och kunskapsutbyte. Samtidigt har kommunikationsstrategier och material producerats för att bättre kunna attrahera unga och rekrytera ledare. Läs slutrapport här <https://www.friluftsframjandet.se/aktuellt/manga-nya-insatser-tack-vare-okad-satsning-pa-unga/>

Unga ledare

Med bidrag från Gustav V fond undersöks om och hur vi kan bli bättre på att stötta ungdomar att bli ledare samt stötta utbildningsledare som utbildar unga. Som en del i detta har vi samlat ungas egna röster om vad som funkar bra och vad som behövs framåt. Genom pilotutbildningar, workshop och observationer har vi påbörjat arbetet med att utveckla och sprida stöd för ett starkare ungt friluftsliv,



vare sig det är som deltagare eller genom det egna ledarskapet. Under året har över 200 ledare under 25 år utbildats i grenarna kanadensare, mountainbike, alpint och vildmarksäventyr.

Ungdomsforum

För andra året genomfördes Ungdomsforum, Friluftsliv Främjandets nationella mötesplats för unga. Denna gång genomfördes forumet på en KFUM gård utanför Linköping. Deltagarna var mellan 14 - 25 år och aktiva i flera olika verksamhetsgrenar, några av deltagarna var förtroendevalda och vissa ledare. Forumets tema var ledarskap som var den röda tråden under helgen. Andra inslag var utomhusmatlagning, föreningsdemokrati och intervju med ordförande för Friluftsliv Främjandets riksstyrelse. Majoriteten av momenten i programmet hölls av unga och deltagarna hjälptes även åt med t ex matlagning.

Ungdomssatsningen i siffror

- 300 utbildade ledare 1 juli –16 dec 2024 i grenarna alpint, klättring, vildmarksäventyr, paddling och mountainbike.
- 2 utbildningar för 21 nya ledare inom biski och alpint med teckenstöd.
- Mer än 221 000 personer har nåtts med information om vårt omställningsarbete.
- 25 genomförda nätverksträffar och workshops för 417 deltagare.
- 24 genomförda aktiviteter för 210 friluftsovana barn och unga.
- 36 deltagare från 23 olika lokalavdelningar, från fyra av våra sex regioner på Ungdomsforum.

2.3.2 Ledarskap för friluftsliv – en ny bok om ledarskap i naturen

Under året har en ny bok om ledarskap inom friluftslivet släppts. Författad av två av våra högre ledarskapsutbildare, samlas Friluftsliv Främjandets långa erfarenhet av att leda människor i naturen i syfte att främja hälsa och välbefinnande. Genom både teori och praktik belyser boken hur man som ledare skapar trygga, inspirerande och utvecklande upplevelser för våra deltagare. Ledarskap för friluftsliv är inte bara en hjälpande hand för nyblivna ledare, utan även en ovärderlig följeslagare för erfarna ledare som vill fortsätta utvecklas. Med praktiska exempel och konkreta metoder får du verktyg för att bli en bättre ledare, oavsett vilken typ av friluftsanskativiteter du leder.

Från och med våren 2024 har boken varit ny kurslitteratur på utbildningsledarutbildningen, vilket gör att alla nya utbildningsledare får praktisera bokens innehåll under utbildningen. I Ur och skur samt Friluftsliv Främjandets regioner har köpt in boken till alla sin utbildningsledare och vissa även till sina lokalavdelningar. Därtill har boken sålts i nästan 500 ex i vår webbshop. Det betyder att cirka 1000 ex av boken har spridits i vår organisation under året.

Under året har vi arbetat aktivt kring boken, bland annat genom workshops på Friluftsliv Främjandets riksstämma och i lokalavdelningar. Författarna deltog i en workshop på bokmässan i Göteborg i samverkan med Studieförbundet. Tillsammans har vi även tagit fram ett studiecirkelmateriel för ledare som vill arbeta med boken.



3. Vi har synliggjort och ökat friluftslivets samhällsbidrag

Genom att skapa förutsättningar för barn och vuxna att ta del av friluftslivet på andra arenor än fritiden bidrar vi till förbättrad folkhälsa och livsglädje för fler. Det är vår organisations ändamål sedan vi grundades för 130 år sedan.

Under 2024 fortsatte Friluftslivets Främjandets arbete med att tillgängliggöra friluftslivet för fler, och öka samhällets kunskap om friluftsliv och dess positiva hälsoeffekter.

3.1 I Ur och Skur Utveckling AB

I Ur och Skurs pedagogik har i nästan fyrtio år använts inom förskole och skolverksamhet och fokuserar på utomhuspedagogik, hållbarhet, friluftsliv och medvetet ledarskap.

Friluftslivets Främjandet I Ur och Skur Utveckling AB ägs av Friluftslivets Främjandets riksorganisation. Aktiebolaget är inte vinstdrivande och allt eventuellt överskott återinvesteras i verksamhetsutveckling. Bolagets mål är att fler barn i Sverige ska få möjlighet att vistas i naturen, utveckla kunskap om en hållbar livsstil och uppnå god hälsa.

I Ur och Skur Utveckling AB har cirka 245 anställda och driver egna förskolor i tio kommuner. Med 11 förskolor och en skola samt cirka 140 licensförskolor, skolor och fritidshem och cirka 130 Skogsmulle i förskolan-förskolor är verksamheten och varumärket väletablerad över hela Sverige. I Ur och Skur har cirka 750 barn i egna förskolor och 90 elever i egen skola, de når cirka 5 800 barn via licensförskolor I Ur och Skur och utöver det möts cirka 3 900 barn av Skogsmulle i förskolan.

I Ur och Skurs verksamhet fortsätter att attrahera intresse och utvecklas enligt plan. Under året fick bolaget en ny VD, Sara Lundberg, då Kerstin Andersson gick i pension. En omorganisation av huvudkontoret har medfört kostnader av engångskaraktär.

Några resultat från 2024:

- De elva förskolorna och en skola inom koncernen har fortsatt utveckla sitt kvalitetsarbete för att säkerställa måluppfyllelse, trygghet, en god undervisning och nöjdhet bland barn/elever/vårdnadshavare.
- Under året har en översyn av rutiner samt en revidering av avtal och struktur för licenskostnader genomförts i syfte att utveckla och förbättra I Ur och Skurs licensverksamhet för förskolor/skolor.
- Utbildningsverksamheten Skogsmulle i förskolan har tagits över från Friluftslivets Främjandet och införlivats i affärsområdet "Licenser och utbildning".
- På utbildningsfronten genomfördes konferensen Eldstål och uppskattning av den fysiska sammankomsten noterades.
- 82 pedagoger utbildades genom I Ur och Skurs grundutbildning.
- Under hösten 2024 utbildades 49 pedagoger inom verksamheten Skogsmulle i förskolan.



3.1.1 Utenavet

Utenavet är en ideell förening där organisationer och universitet är medlemmar. Nätverket arbetar för att främja utomhusbaserat lärande och sprider kunskap och inspiration om utomhuspedagogik och naturvägledning och arbetar genom att kommunicera goda exempel, läromedel och utbildningar. Friluftslivsfrämjandet representerades under 2024 i nätverket av VD för I Ur och Skur Utveckling.

3.1.2 Skogsmulle i förskolan och Skogshjältarna

Under 2024 har ansvaret för verksamheten Skogsmulle i förskolan gått över från Friluftslivsfrämjandet till I Ur och Skur. Under våren genomfördes två Skogsmulle i förskolan utbildningar i Friluftslivsfrämjandets regi, medan höstens utbildningar genomförts av I Ur och Skur.

Friluftslivsfrämjandet ansvarar fortsatt för verksamheten Skogshjältarna. Skogshjälteutbildningar har under året genomförts i Region Syd, Region Öst och Region Mälardalen. Totalt har det genomförts åtta utbildningar med 113 pedagoger. Utbildningen får väldigt positiva omdömen av de som svarat på vår utvärderingsenkät då 100% instämmer helt, eller i hög grad, att utbildning var relevant för verksamheten på deras skola.

Även i år ser vi positiva effekter av att samverka med kommunal verksamhet. Exempelvis har Region Öst som tidigare inte arbetat med Skogshjältarna kunnat genomföra tre utbildningar under året tack vare ett samarbete med Motala kommun, där man totalt ska genomföra fem utbildningar för 100 pedagoger under 2024 och 2025.

3.2 Fler satsningar för mer friluftsliv i skolan

2022 startades projektet Naturen som återhämtning och källa till kunskap med syftet att öka friluftsliv och utomhuspedagogik i grundskolans högre åldrar. Projektet gick 2024 in på sitt tredje år. Satsningen genomförs med stöd från Svenskt Friluftsliv. 2024 blev ett framgångsrikt år för projektet. Skolmaterialet som tas fram inom projektet – Friluftsliv på schemat - fick en tydlig form. Flera viktiga kommunikationsinsatser genomfördes, med genomslag lokalt och nationellt. Samverkan med flera viktiga aktörer utvecklades och projektet ledde till att nya projekt med extern finansiering startade.

Genom ett samarbete med Skärgårdsstiftelsen, Gålöstiftelsen och Region Stockholm tog vi också under 2024 över och drev en utbildningsplats på Gålö i Stockholms skärgård.

Några resultat från 2024:

- Vårt digitala material för att öka friluftsliv i skolan, lanserades under namnet "Friluftsliv på schemat". Materialet finns på friluftslivsframjandet.se och innehåller upplägg för friluftslivslektioner, friluftsdagar, filmer och inspirationsmaterial för lärare. Materialet har börjat spridas i större skala, bland annat genom riktade nyhetsbrev till lärare (cirka 2000 mottagare), information i olika Facebook-grupper för lärare (cirka 186 000 medlemmar totalt) och kampanjer i sociala medier.



- Rapporten med vår stora lärarenkät från 2023 färdigställdes och lanserades. Vi tryckte särskilt på ett återinförande av obligatoriska friluftsdagar och att 9 av 10 lärare vill vara ute mer. Detta uppmärksammades i flera nationella och lokala medier. Se till exempel [Friluftsförbundet: Återinför obligatoriska friluftsdagar | SVT Nyheter](#)
- Vårt påverkansarbete för mer friluftsliv i skolan har gett resultat. I samband med en friluftsdag på vår utbildningsplats på Gålö lanserade Socialdemokraternas partiledare förslag om mer friluftsliv i skolan, [S förslag: Alla barn ska prova friluftaktiviteter i skolan. | Socialdemokraterna](#). Även andra partier har visat stort intresse. Flera riksdagsmotioner föreslår insatser för mer friluftsliv i skolan.
- Vi inledde ett samarbete med Generation Pep. Vårt digitala material finns nu på deras webbplats som når en stor del av landets skolor.
- Samarbetet med Naturskyddsföreningen i deras skolsatsning "Vilda grannar" fortsatte och ökade vår synlighet.
- I maj tog vi över drift och utveckling av Gålö Utbildningsplats från Skärgårdsstiftelsen. Över 1000 elever och lärare besökte platsen. Eleverna fick bland annat prova på paddling, sätta upp vindskydd, laga mat över öppen eld, undersöka naturen och lära sig om allemansrätten. Utbildningsplats Gålö drivs med hjälp av ett stöd från Gälöstiftelsen, vi beviljades även ett stöd för transporter från Region Stockholm.

3.3 Krisvis

Grundkunskap i friluftsliv är många gånger detsamma som grundläggande krisberedskap. Det finns många likheter mellan att klara sig en vecka på fjället och att klara sig en vecka hemma utan el och vatten. Med den utgångspunkten startades Krisvis, Friluftsförbundets bidrag till att stötta och stärka svenska folkets hemberedskap.

Genom Krisvis har vi under året genomfört grundläggande krisberedskapsutbildningar, i kombination med grundläggande friluftsutbildningar för en bred målgrupp - allt från barngrupper, ungdomsgrupper, vuxengrupper och olika typer av seniorverksamheter har utbildats. Krisvis har visat sig vara enkelt att målgruppsanpassa där både teori och praktiska övningar med enkelhet kan ändras efter bland annat, ålder, intresse och tidigare erfarenheter.

För verksamhetsåret 2024 har Friluftsförbundet anpassat utbildningarna då Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) beslutade om en tydligare prioritering av målgrupp, personer mellan 18–34 år samt boende i tätorter och städer.

Några resultat från 2024:

- Utvärderingar från deltagare visar tydligt att Friluftsförbundets arbete med Krisvis uppskattas och är viktigt. Som helhetsbetyg gav deltagare i snitt 5,55 av 6. På frågan "Upplever du att du fått en större förståelse för vad totalförsvaret är inklusive totalförsvarsplikten och att du är en del av Sveriges beredskap", vilket var ett av de prioriterade läromålen för MSB uppgav 94,8 % att de instämmer helt eller instämmer i hög grad. Återkommande i utvärderingen är Friluftsförbundets uppskattade ledare.
- På de aktiviteter som finansierats av MSB har över 600 utbildats inom Krisvis.



- 1 100 icke-medlemmar har anmält sig till Krisvisaktiviteter.
- 6 700 personer har tagit del av Krisvis självstudier på webben.
- I sociala medier har över 1 000 000 nåtts av Friluftsliv Främjandets Krisvis.

3.4 Friluftsliv för psykisk hälsa

Satsningen Friluftsliv för psykisk hälsa arbetar med metoden “Häng med oss ut” som startade som ett samarbete mellan socialpsykiatri i Sjöbo kommun, och ledare inom Friluftsliv Främjandets lokalavdelning. Metoden baseras på forskning kring naturens hälsofrämjande effekter, kamratstöd, meningsfull aktivitet och återhämtning från psykisk ohälsa. Personal som i sitt arbete möter personer med psykisk ohälsa utbildas till ledare av Friluftsliv Främjandet. Det handlar om att göra friluftslivet tillgängligt och sänka trösklarna för klienterna att ta sig ut i naturen.

Genom finansiering från Allmänna Arvsfonden har vi fått möjlighet att utveckla och sprida Häng med oss ut-metoden. 2024 var arvsfondsprojektets andra år och under året har vi förankrat och utvecklat metoden, tagit fram organisation för arbetet framåt och spridit kunskap och kännedom genom informationsföreläsningar och utbildningar. Under 2024 har en Peer support, med egen erfarenhet, anställts i projektet utöver projektledaren. Området är oerhört aktuellt och vi möter stort intresse från många olika håll, såväl nationellt från politiker och myndigheter, som från regioner och kommuner, brukarorganisationer och andra relevanta aktörer och tänkbara samarbetspartners.

Några resultat från 2024:

- Metoden används idag över hela landet, i ungefär 35 verksamheter, och på så sätt har vi bidragit till att skapa uteställen för personer med svår psykisk ohälsa. Och resultatet är tydligt - isolering har brutits, flera deltagare yrkesarbetar idag och vissa är ledare inom vår verksamhet.
- Under 2024 har metoden presenterats för ett 60 potentiella verksamheter
- Metoden har spridits via seminarier, bland annat i Almedalen med generaldirektör och statsråd i panelen, samt i ett flertal möten med andra statsråd, partiledare, partisekreterare, riksdagspolitiker och andra beslutsfattare.
- Statsministern har tagit del av arbetet och träffat ledare och brukare under en två och en halv timme lång träff, vilket resulterade i att arbetet lyftes i statsministerns jultal som ett framgångsrikt exempel.
- Vi har deltagit på Socialstyrelsens hälsoprogram för barn och unga, Konferensen Social förskrivning – Vad är det? Hur görs det? Konferensen Vardagsnära natur - en resurs för en god och jämlik hälsa och Svenskt Friluftslivs Friluftsförum.
- Vi har genomfört fem ledarutbildningar och utbildat 62 nya Häng med oss ut-ledare
- Sex nya utbildningsledare har utbildats samt fem Peer-support via Nationell Samverkan för Psykisk Hälsa (NSPH).
- Friluftsliv för psykisk hälsa har uppmärksammats i media vid ett antal tillfällen, bland annat i flera P4-kanaler i samband med Psykisk hälsa-dagen i oktober, samt i flera lokala tidningar i samband med utbildningar.
- Magasin Friluftsliv har publicerat ett stort reportage om friluftsliv för psykisk hälsa med utgångspunkt i projektets metod.



3.5 Opinionsbildning och påverkan

Att friluftsliv skapar livsglädje och förbättrad folkhälsa vet vi på Friluftsförbundet. Det visar också forskningen. Men det är inte alltid den kunskapen återspeglas i politiska beslut på olika nivåer. En viktig uppgift för Friluftsförbundet är därför att öka beslutsfattares och allmänhetens kunskap om friluftslivets samhällsbidrag så att beslut som fattas på kommunal, regional och nationell nivå skapar goda förutsättningar för fler att utöva friluftsliv och frigöra potentialen i det ledarleda friluftslivet.

Under 2024 har vi bedrivit ett intensivt arbete med att tydliggöra friluftslivets samhällsvinster och synliggöra de positiva samhällseffekterna av vår verksamhet både internt och externt. Arbetet med opinionsbildning är långsiktigt. Det kan ta lång tid innan arbetet ger genomslag i praktisk politik. Vi arbetar både proaktivt och reaktivt och deltar i relevanta nätverk och forum, är aktiva i media, för dialog med beslutsfattare och svarar på remisser.

Under året har vi träffat ett stort antal riksdagsledamöter och haft möten med flera partiledare och statsråd. Vi ser att efterfrågan på vår expertkunskap ökar, och vi har deltagit i en lång rad publika sammanhang och beslutsprocesser med vår expertis.

Vi har löpande spridit information om friluftslivets samhällsbidrag och våra förslag om hur friluftslivet kan utvecklas och stärkas via pressutspel i media, baserat på forskning eller på egna undersökningar vi genomfört, och med goda exempel hämtade ur vår verksamhet. De samhällsorienterade frågor som vi lyft i medierna, har även bidragit till verksamhetsorienterade artiklar. Relationsbyggandet och en medial närvaro är en viktig komponent för att skapa goda förutsättningar för friluftslivet och påminna om Friluftsförbundets verksamhet.

Några resultat från 2024:

- Vår analys av konsekvenserna av det minskade naturanslaget har nått ut brett i nationell och lokal media, bland annat genom intervjuer i Nyhetsbyrån TT och Dagens Nyheter. Vi har fört dialog med Riksrevisionen inför deras granskning av skyddad natur och arrangerat ett digitalt möte med riksrevisorerna. Lokalavdelningar har lyft frågan i lokalpress. I höstbudgeten för år 2025 återfördes 100 miljoner kronor till anslaget till värdefull natur och det gjordes en satsning på fjälleder och äldres friluftsliv.
- En löpande dialog om regeringens Fritidskort och flera faktaunderlag resulterade i att regeringen beviljade ett omställningsstöd till friluftsförbunderna som möjliggjorde höstens stora ung-satsning.
- Regeringen gav Folkhälsomyndigheten ett statistikuppdrag för att följa olika grupper friluftsliv utifrån faktorer såsom kön, hälsa, ålder och socioekonomi, och Boverket fick uppdraget att vägleda kommuner i arbetet med bostadsnära natur som främjar friluftsliv och välbefinnande i vardagen. Detta är frågor vi lyft.
- Socialdemokraterna lyfter friluftslivet och allemansrätten i förslaget till nytt partiprogram och har under året kommunicerat att de vill att friluftsdagarna åter ska bli obligatoriska i skolan. Friluftsförbundet har haft flera möten med nyckelpersoner inom partiet och bidragit med faktaunderlag.



- Antalet riksdagsmotioner som nämner friluftslivet har ökat från 31 stycken år 2022 till 46 stycken år 2024. Friluftslivets främjandet nämns i åtta av årets motioner. Ett betydande antal av friluftsmotionerna tar fasta på Friluftslivets främjandets analyser och underlag.
- I Friluftslivets främjandets kommunenkät ger 4700 kommunpolitiker sin syn på friluftslivets förutsättningar. Vid den digitala lanseringen av rapporten, som sågs av drygt 500 personer, deltog partisekreterarna för de två största riksdagspartierna. Kommunrapporten har omnämnts drygt 200 gånger i analog och digital press. Vid lanseringen medverkade vi i TV4 morgon, representerade av generalsekreterare och en ung ledare. Rapporten har även presenterats för tjänstemän inom Regeringskansliet, Naturvårdsverket, friluftssamordnarna på de 21 länen och för många kommuner. Kommunpolitiker har använt våra underlag i sina förslag och i egna pressutspel, och länsstyrelser har använt rapporten när den samlat länets kommuner för att prata friluftsförhållanden.
- Vårt nya nyhetsbrev Friluftslivets främjandet Analys, som riktar sig till politiker och tjänstemän, har och gett oss många positiva återkopplingar och kontakter. Prenumerationsstocken har mer än fördubblats till drygt 4000.
- I Friluftslivets främjandets nya rapport Mer tid ute svarar 1355 grundskolelärare på en friluftslivsenkät, vilket gör enkäten till den största undersökningen i sitt slag. Vid lanseringen av rapporten gjorde både P1 Morgon, P4 Extra och lokala medier intervjuer med företrädare från riksorganisationen och lokalavdelningar.
- Genom vårt deltagande i Skogsstyrelsens nationella sektorråd har vi bland annat bidragit med en dragning om friluftslivets sociala värden för en stor del av skogssektorn. I myndighetens budgetunderlag för 2026-2028 nämns nu rubrikerna "Vardagsnära skog som resurs för barns och ungas hälsa och lärande" och "Förvaltning och skötsel av skyddade områden", vilket inte fanns med i fjol. På vårt initiativ motionerade Svenskt Friluftsliv om att FSC ska stärka sitt arbete med skogens sociala värden.
- Som expert i Miljömålsberedningen har vi medverkat med underlag under beredningsperioden och bidragit till att det i slutbetänkandet finns skrivningar om friluftslivet samt förslag om stärkta anslag för naturreservat och nationalparker samt etappmål om den tätortsortsnära naturen.
- Friluftslivets främjandet har under året deltagit aktivt vid möten med riksdagens friluftsnätverk och i Svenskt friluftslivs påverkansnätverk.
- Vi har träffat ledningsföreträdare och tjänstemän för relevanta myndigheter som Socialstyrelsen, Folkhälsomyndigheten, MSB, Naturvårdsverket, Skogsstyrelsen och Länsstyrelserna. Många av dessa möten har genomförts i naturen där politiker och beslutsfattare träffat medlemmar och ledare och fått en inblick i vår ledarledda verksamhet. Bland annat har statsministern varit med oss i Kullabergs naturreservat för att lära sig mer om friluftsliv för psykisk hälsa, och partiledaren för Socialdemokraterna har deltagit under en friluftsdag på Gålö med elever från Rinkeby.
- Nyhetsbyrån TT, vars artiklar sprids i press över hela landet, har intervjuat företrädare för Friluftslivets främjandet vid sex tillfällen. Det har handlat om vandringsteknik, skogsbad, nedskärningarna av anslaget för värdefull natur, kommunrapporten, riksrevisionens rapport om skyddad natur och hur nedskärningarna slår mot naturreservat och nationalparker. Under sommarmånaderna satte vi ett publicitetsrekord med 628 publiceringar (tryckt och webb).



- Förutom fyra riksdebattartiklar har vi publicerat tre länsspecifika debattartiklar som fått sammanlagt 177 publiceringar (tryckt och webb) över hela landet. Tillsammans med SLAO och Svenska Skidförbundet har våra regionordförande skrivit om den lokala skidanläggningens betydelse för lokalsamhället. Med Hjärt- och Lungfonden och STF har vi skrivit om barns stillasittande och uppmuntrat till friluftslivsaktiviteter under sommaren. Inför budgetförhandlingarna debatterade vi behovet av satsningar på friluftsinfrastrukturen i skyddad natur och det organiserade friluftslivet med STF.

4. Vi har inspirerat allmänheten till friluftsliv

Vi vill sänka trösklarna till friluftslivet och att fler ska få uppleva de positiva hälsoeffekter som rörelse i naturen medför. Genom att nå en bred allmänhet kan vi inspirera fler till friluftsliv, tillsammans med oss eller på egen hand.

Vår långsiktiga målsättning är att så många som möjligt ska ha grundläggande kunskap om Friluftsfrämjandet, uppleva att vi är välkomnande och har verksamhet som passar dem. Vi vill att fler ska vilja bli medlemmar och ledare, och ta del av vår verksamhet. Vi vill också sänka trösklarna för friluftsliv generellt, inspirera en bred allmänhet och få fler människor att ge sig ut i naturen på egen hand.

Att bygga vårt varumärke är en viktig del i att locka fler att ta del av Friluftsfrämjandets verksamhet. Därför är ökad synlighet nationellt, regionalt och lokalt högt prioriterat.

4.1 Intern kommunikation - nödvändig för att nå målen

Med 110 000 medlemmar, 6 500 ideella ledare, ett stort antal förtroendevalda och runt 50 anställda på rikskontoret, i regioner och lokalavdelningar, är det viktigt att internkommunikationen fungerar. Alla delar i vår organisation behövs för att uppnå kvalitet i verksamheten, och för att nå uppsatta mål i organisationen. En fungerande internkommunikation är också avgörande för en bra arbetskultur och hög trivsel, och påverkar i allra högsta grad vårt varumärke: hur vi uppfattas utifrån.

Utifrån de lärdomar som framkom i en analys av kommunikationsvägarna 2023, utvecklades flera arenor och kanaler för internkommunikation. Dessa har vidareutvecklats under 2024, till exempel kommunikationsstrukturen på rikskontoret, samt en ny mötesstruktur för kommunikation med regionanställda.

Under året genomfördes Friluftsfrämjandets riksstämma i Jönköping, och inför och i samband med den intensifierades internkommunikationen i alla kommunikationskanaler. Likaså kommunicerade valberedningen aktivt och brett i organisationen i nomineringsarbetet till ordförande och styrelseledamöter.

I samband med ordförandeskiftet arrangerades flera kommunikationsinsatser, till exempel ett digitalt seminarium med avgående ordförande, samt flera intervjuer i olika kanaler med tillträdande ordförande.



Flera andra interndemokratiska forum har arrangerats, och på flera av dessa, till exempel i samband med G1000-mötet, verksamhetsplaneringskonferensen och Ungdomsforum har lokalavdelningarnas behov av kommunikationsstöd varit en punkt på agendan.

I januari 2024 publicerades första numret av Friluftsliv Främjandets omgjorda medlemsmagasin Friluftsliv som fått ny form och utvecklat innehåll, baserat på läsarnas synpunkter i en bred medlemsundersökning. Tidningens innehåll har också spridits i andra kanaler, både internt och externt, då målsättningen är att fler ska få ta del av tidningens friluftsinpiration. Den utvecklade tidningen har mottagits mycket väl, och Orvesto-mätningar visade att tidningens räckvidd ökade de två sista mätningarna 2024.

Nyhetsbrevet På Gång till ledare och förtroendevalda har utkommit en gång i månaden. Vi har också prövat grenspecifika utskick till olika interna målgrupper.

Ett antal Facebookgrupper för olika målgrupper, ledare i olika verksamhetsgrenar, webbredaktörer eller ideellt aktiva som jobbar med kommunikation eller opinionsbildning administreras av medarbetare på rikskontoret.

Verktyg, mallar och manualer för kommunikation har tagits fram och kommunicerats till regioner och lokalavdelningar. Checklistor för påverkansarbete och press har spridits. Webbutbildningar har arrangerats för lokalavdelningarnas webbredaktörer. Inför lansering av kommunrapporten bjöds lokalavdelningarna in till en digital workshop där rapportens slutsatser kommunicerades.

När det gäller att utveckla internkommunikationen finns det inte någon universallösning, det behövs många saker men genom att ha fokus på transparens och öppenhet leds vi framåt i vårt utvecklingsarbete.

4.2 Extern kommunikation med varumärket i fokus

Friluftsliv Främjandet har under flera år haft ett starkt och väletablerat varumärke, vilket vi även ser i årets mätning från Kantar Public, där vi återigen ligger i topp när det gäller trovärdighet och kännedom bland 40 organisationer. 2024 återtog vi förstaplatsen, som vi delar med Radiohjälp.

Med över 110 000 följare på sociala medier, nästan 2000 medieomnämnananden och en webbplats som når 1,5 miljoner människor, har vi en bred och stark närvaro.

Det är inte bara genom den aktivitet vi erbjuder våra medlemmar – där ideella ledare med stor kompetens skapar minnesvärda äventyr – som vårt varumärke får liv. Lika viktigt är vår externa kommunikation, där vi via våra sociala kanaler, webbplats och media når både friluftsinresserade och en bredare allmänhet. Här har vi möjlighet att inspirera fler att uppleva naturen, både för människor med stor erfarenhet av friluftsliv och de som ännu inte upptäckt friluftslivet. Genom detta arbete stärker vi både folkhälsan och vår position som en kraftfull samhällsaktör.

Internt skapar denna framgång också stolthet, gemenskap och en starkare identitet, vilket gör oss ännu mer engagerade i vårt viktiga arbete.



4.3 En utvecklad varumärkesplattform

Alla som är en del av Friluftsliv Främjandet är ambassadörer för vårt varumärke. Genom att arbeta mot samma mål och förmedla samma budskap och värderingar kan vi tillsammans skapa en enhetlig och positiv bild av Friluftsliv Främjandet.

Under Friluftsliv Främjandets riksstämma i maj 2024 godkändes den nya varumärkesplattformen "Blå tråden", som ersätter den tidigare "Blå boken". En uppdaterad grafisk manual har också tagits fram för att ge en tydligare visuell profil av vårt varumärke. För att underlätta och förenkla den externa kommunikationen finns också mallar för presentationer, brev, sociala medier och mer, tillgängliga för både regioner och lokalavdelningar. Dessa verktyg ska göra det lättare för oss att kommunicera enhetligt och professionellt, och bidra till att stärka vår varumärkesbild ytterligare.

4.4 Kommunikationskampanjer som lockar fler till friluftsliv

Under året har vi genomfört ett flertal viktiga kommunikationsinsatser. Förutom vårt kontinuerliga arbete med att inspirera både allmänhet, medlemmar och ledare genom att lyfta fram våra aktiviteter i sociala kanaler, har vi också producerat eget material om allemansrätten. Detta material, som skapades i samband med Naturvårdsverkets satsning "Det är lätt att göra allemansrätt", har anpassats för sociala medier och gjorts tillgängligt för regioner och lokalavdelningar att ladda ner och använda.

Vi har också genomfört en rekryteringskampanj under våren och sommaren med budskapet "Bli medlem nu, få sommaren på köpet", som synliggjordes i våra sociala kanaler för att attrahera nya medlemmar. Under Beredskapsveckan och hela hösten gav vi plats för Krisvis i våra kanaler. Materialet Friluftsliv på schemat har spridits i en kampanj riktad till skolor och lärare.

Vidare har vi fortsatt arbetet med att bygga ut vår bildbank, där vi fokuserat på att ta fram bilder med en större mångfald av tex grenar, åldrar, årstider, friluftsmiljöer som bättre speglar vår verksamhet och våra satsningar inom organisationen.

4.5 Friluftsliv Främjandets webbplats – ett fönster mot friluftslivet

Som ett nav i vår kommunikation finns Friluftsliv Främjandets webbplats. Här kan besökare få inspiration om friluftsliv, bli medlem, söka efter och boka äventyr. Skolor hittar inspiration och verktyg för utomhusundervisning. Journalister och beslutsfattare kan läsa rapporter, nyhetsbrev och debattartiklar.

Under 2024 hade Friluftsliv Främjandets hemsida cirka 1,5 miljoner unika besök. Under året byggde vi bland annat ut våra sidor riktade till lärare med "Friluftsliv på schemat" - en satsning på skolmaterial för årskurs 4–9. Vi höll också tre utbildningstillfällen för lokalavdelningarnas webbredaktörer.

Under 2023 och med fortsättning under 2024 utvecklade vi ett nytt flöde för att förenkla för ledare och administratörer att administrera äventyr. Vi arbetade även med möjligheten att prova på äventyr utan att vara medlem. På grund av ett högre kostnadsläge än väntat var vi tvungna att pausa utvecklingen. Under året har vi därför inte gjort några större utvecklingsinsatser utan fokuserat på att driftsäkra och GDPR-säkra webbplatsen. Vi har utökat skyddet för personer med skyddade



personuppgifter, GDPR-säkert. Bli medlem-flödet genom att ta bort möjligheten att hämta personuppgifter via Spar-registret.

Friluftsrådets riksstyrelse har beslutat att det ska göras en översyn av det it-ramverk vi har idag. Organisationens nuvarande it-landskap är komplext och behöver en långsiktig lösning som stärker verksamheten och underlättar administration, medlemsstöd och kommunikation. Uppdraget är att utreda vilka delar som riksorganisationen fortsatt bör utveckla gemensamma IT-system för och hur finansiering och ansvar kan fördelas inom organisationen för att möjliggöra detta.

4.6 Friluftsrådet i sociala medier - för friluftsspepp och inspiration

Under 2024 har våra sociala mediekontranger engagerat nästan 110 000 följare med inspirerande innehåll om friluftsliv och Friluftsrådets samt Skogsmulles verksamhet. Genom våra kontranger på Facebook, Instagram och LinkedIn har vi delat allt från tävlingar och smarriga recept till tester av skaljackor, samt diskussioner om allemansrätt och andra aktuella ämnen.

Vår räckvidd på sociala medier har nått 2,6 miljoner personer som har tagit del av vårt innehåll via Friluftsrådets officiella kanaler. Förutom dessa aktiviteter har våra lokalavdelningar och regioner också använt sociala medier för att kommunicera med både medlemmar och allmänheten.

Skogsmulle är närvarande på sina egna Facebook- och Instagramkontranger, där han tillsammans med sina vänner engagerar över 13 000 följare. På dessa plattformar delar vi både berättelser om Skogsmulle och hans äventyr samt lärorika inlägg om olika ämnen som djur, väder, rymden, miljö och natur. Vi bjuder även på pysseltips och roliga utmaningar. Texterna är främst riktade till barn, men de har ofta en twist som även fångar vuxnas intresse.

4.7 Vårt nyhetsbrev *Låt äventyret börja*

Under 2024 har nyhetsbrevet *Låt äventyret börja* skickats ut var tredje vecka till i genomsnitt cirka 61 800 medlemmar och cirka 2 200 externa prenumeranter per nyhetsbrev. Innehållet fokuserar på kunskap och inspiration om friluftsliv utifrån våra verksamhetsgrenar, samt äventyr tillsammans med oss.

4.8 Friluftsrådet i media

Friluftsrådet har nämnts 1931 gånger i medier under år 2024, enligt mediearkivet Retriever, varav drygt 1000 är i tryckta tidningsupplagor och resten webb). Många av artiklarna är ett resultat av att Friluftsrådets lokalavdelningar och regioner når ut i lokala medier med sin verksamhet och att vi har många ledare och förtroendevalda som är skarpa talespersoner. Mer om mediegenomslaget finns under Påverkan och opinionsbildning.

4.9 Magasin Friluftsliv

Magasin Friluftsliv är Friluftsrådet medlemstidning, målgruppen är vuxna medlemmar. Uppdraget är att inspirera och sprida kunskap om friluftsliv och friluftsutrustning, friluftaktiviteter tillsammans med Friluftsrådet eller på egen hand. Magasin Friluftsliv utkom med fyra nummer under 2024. Upplaga var mellan 30 000 och 40 000 och räckvidden, som successivt ökade under året, drygt 80 000. Annonsintäkter 2024 landade på cirka 1,3 miljoner kronor.



Ett redesignarbete för att utveckla och tydliggöra Magasin Friluftslivs uppdrag genomfördes under 2023, det byggde bland annat på synpunkter från en bred läsarundersökning. Det första numret i den nya kostymen publicerades i början av februari 2024, och mottogs mycket väl av läsarna. En ny redaktionell policy, samt en ny organisation av tidningens arbete, beslutades av Friluftslivets Främjandets riksstyrelse i maj.

Från och med september 2024 produceras tidningen av en extern byrå, A4 Text och Bild. I samband med detta fick tidningen en ny redaktör. Ansvarig utgivare för tidningen är Friluftslivets Främjandets kommunikations- och samhällschef.

Målet med ny policy, nya arbetssätt och ny organisation för tidningen har varit att skapa en bättre, modernare tidning, ett bättre resursutnyttjande och en ökad spridning av innehållet i andra kanaler, för att fler ska få ta del av tidningens innehåll, och för att använda resurserna mer effektivt.

5. Friluftslivets Främjandet 2030: Ett Friluftslivets Främjandet, ökad mångfald och ett hållbart friluftsliv i fokus

Friluftslivets Främjandet fortsätter sin strävan mot att förverkliga Strategi 2030 genom en noggrann samverkan inom organisationen och en ökad effektivitet i resursanvändningen. Allt vårt arbete genomsyras av tre perspektiv, att vara en ändamålsenlig organisation - "Ett Friluftslivets Främjandet, ökad mångfald inom friluftslivet och en hållbar verksamhet som föregår med gott exempel.

5.1 Ett Friluftslivets Främjandet

I arbetet med att realisera Strategi 2030 är en viktig faktor att vi samverkar inom organisationen för att vara en ändamålsenlig organisation. En organisation där det är tydligt vem som gör vad för vilka, där vi möjliggör för fler och nya äventyr genom både möjligheter och skyldigheter i alla verksamheter, där engagemanget och kompetensen att bidra till mer friluftsliv står i fokus. Under året har ett stort utvecklingsarbete genomförts med att skapa en struktur för nästa treåriga verksamhetsplan där uppdrag och roller för organisationens olika delar görs tydligare.

För att kunna rekrytera nya ledare och realisera fler äventyr är ett effektivt nyttjande av resurser en nyckelfaktor.

Friluftslivets Främjandet hade 109 404 medlemmar i september 2024 mot 108 166 för 2023. Det är positivt att medlemsantalet fortsatt ligger så stabilt över 100 000 medlemmar.

Friluftslivets Främjandets medlemsår har tidigare sträckt sig från första oktober till sista september, men efter ett beslut från Friluftslivets Främjandets riksstämma 2024 kommer medlemsåret framåt sträcka sig från 1 september till 31 augusti. För att justera detta blir medlemsåret 2024/2025 en månad kortare, 1 oktober till 31 augusti. 2024 bestod organisationen av 285 lokalavdelningar fördelat på sex regioner.



5.1.1 Friluftsrämjandets regioner och lokalavdelningar

Friluftsrämjandet består av sex regioner och strax under 300 lokalavdelningar. De olika regionerna och lokalavdelningarna har i många fall olika förutsättningar och behöver därmed olika stöd eller samverkansformer. I detta är arbetet med att tydliggöra uppdrag och roller viktigt, ett arbete som fortsatt under 2024 med fokus på stärkt internkommunikation.

Under året har Friluftsrämjandets rikskontor varit behjälpliga kring arbetet att starta upp, slå ihop och avveckla avdelningar. Antal lokalavdelningar ligger stabilt strax under 300.

Under året har den interna dialogen inom organisationen fortsatt vara stark. Riksorganisationens styrelse och ledningsgrupp närvarade vid samtliga sex regionstämmor.

5.1.2 En stark och trovärdig organisation

Medlemmarna utgör basen i en ideell medlemsorganisation som Friluftsrämjandet. För vår gemensamma riktning har vi Strategi 2030 som har tre huvudstrategier och dessa är att erbjuda fler äventyr genom ledarlett friluftsliv, öka friluftslivets samhällsbidrag och inspiration till allmänheten. Den nya verksamhetsplanen för 2025–2027 utgår ifrån strategin.

Under året arrangerade de sex regionerna varsin regionstämma och därutöver arrangerar lokalavdelningarna årsmöten på lokal nivå. Detta är organisationens demokratiska grundstruktur.

De sex regionerna har varsin regionstyrelse som leds av regionordförande. Ordförande för de sex regionerna var under året: Sonia Lindberg (Syd), Erik Lundvik (Norr), Hans Rengman (Väst), Karin Gustafsson (Öst), Maria Hellström (Mälardalen), Marina Larsson (Mitt).

Under 2024 anordnades även dialogforumen Planeringskonferensen och G-1000-mötet. Planeringskonferens anordnades i januari 2024 och är ett tillfälle när representanter för hela organisationen samlas för att följa upp Friluftsrämjandets verksamhet samt diskutera framtida utveckling. G-1000-mötet anordnades i november 2024 och är ett forum för större lokalavdelningar som syftar till att skapa möjlighet till diskussion av styrkor och utmaningar som stor lokalavdelning samt påverka Friluftsrämjandets utveckling framåt.

5.1.3 Riksstämman 2024

Stämman är Friluftsrämjandets högsta beslutande organ där medlemmarna fattar beslut om organisationens riktning. Den 25–26 maj genomfördes Friluftsrämjandets riksstämma i Jönköping. Temat för riksstämman var "Naturen runt knuten" och riksorganisationen tillsammans med Region Öst ansvarade för arrangemanget. Under helgen samlades 57 ombud för att tillsammans fatta kloka beslut för Friluftsrämjandets riktning framåt. Kul att se många unga ombud på plats i Jönköping!

På stämman fastställdes verksamhetsberättelsen och årsredovisningen för 2023 och en ny verksamhetsplan för 2025–2027 klubbades med ett tydligare fokus på målgruppen ungas engagemang inom Friluftsrämjandet. Utifrån en motion från Region Mitt fick Friluftsrämjandets riksstyrelse i uppdrag att skapa en digital plattform för dokumentation av utbildningar, certifieringar



och diplomutfärdande. Det fattades även beslut om att göra en mindre höjning av medlemsavgiften samt ändra medlemsåret från 1 oktober–30 september till 1 september–31 augusti.

Utöver stämmoförhandlingar erbjöds friluftaktiviteter såsom paddling och vandring och workshops kring ledarskap, inkludering, hållbarhet och kommunikation. Lördagens stämmomiddag hölls utomhus på den fina friluftsgården Öxnegården utanför Jönköping som drivs av Friluft Främjandet Öxnegården. Där tackades även avgående ordförande Erik Lundvik av för hans 12 fantastiska år som ordförande för Friluft Främjandet.

5.1.4 Materialförsörjning

I vår webbshop kan ledare, lokalavdelningar och regioner beställa termins- och utbildningsmaterial, samt ledarkläder och material till verksamheten. Vi fortsatte samarbetet med Bergans som leverantör av ledarkläder.

5.2 Friluftslivets mångfald

Att verka för mångfald och en mer rättvis tillgång till friluftsliv är en insats för att verka för en mer jämlik hälsa, det vill säga en insats som leder till folkhälsa. Friluftsliv utövas ojämnt i olika grupper av befolkningen. Människor med funktionsnedsättning, av utländsk härkomst, med lägre utbildning eller lägre inkomst utövar friluftsliv i lägre grad än andra. Genom öppenhet, flexibilitet och delaktighet vill vi att alla ska få möjlighet att utveckla sitt friluftsliv tillsammans med Friluft Främjandet.

Vårt arbete inom satsningen på friluftslivets mångfald har under 2024 inriktats på fyra huvudsakliga områden: en breddad bild av friluftsliv, Äventyrsjobb, lägre insteg till friluftsliv samt intern utbildning. Vi har också under hösten 2024 bedrivit pilotverksamhet i tre områden med socioekonomiska utmaningar.

5.2.1 Breddad bild av friluftsliv

Friluft Främjandet och alla som utövar friluftsliv är tillsammans med och skapar bilden av friluftsliv. Den bilden har vi under året aktivt arbetat med att bredda genom att använda bilder som fler känner igen sig i, granskat språk för att göra det mer tillgängligt och i våra kommunikationskanaler lyft upp historier och berättelser om friluftsliv som görs på annorlunda vis.

5.2.2 Äventyrsjobb

Genom samarbeten med andra organisationer så har vi lärt oss hur vi kan tillgängliggöra vår organisation för fler. Vi har också lärt oss mer om vad friluftsliv är för den ovana eller den som idag utövar friluftsliv utanför vår organisation. Till exempel kan nämnas att vi samarbetat i arrangemang av friluftsdagar för ungdomar som står långt från friluftslivet. Vi har också samarbetat med en lokal gräsrotsorganisationen i ett område med socioekonomiska utmaningar för att tillgängliggöra friluftsliv för fler barn på sommaren, Äventyrsjobben utgår från deltagarnas intressen, behov och drivkrafter och de ger oss lärdomar som vi tar med oss för att bygga vår organisation för framtiden.



5.2.3 Interna utbildningar och utveckling av instegsaktiviteter

För att stärka oss själva i arbetet med att bredda mångfalden har vi under 2024 vid flertalet tillfällen behandlat frågor om mångfald och enklare insteg i friluftsliv internt. Under Friluftsliv Främjandets riksstämma deltog förtroendevalda och ledare i workshop där lärdomar och kunskap delades. Ett antal lokalavdelningar har också i samarbete med rikskontoret genomfört enklare instegsaktiviteter och sedan delat lärdomar vid digitala seminarier med hela organisationen.

5.2.4 Lärdomar för breddad verksamhet genom piloter

Genom omställningsstödet fick vi under hösten möjlighet att genom anställd personal etablera verksamhet i tre utvalda områden med socioekonomiska utmaningar. Personer med egen anknytning till respektive ort rekryterades för att utifrån behov och intressen etablera friluftslivsverksamhet. Syftet med de tre pilotverksamheterna var framför allt lärande men givetvis också att erbjuda relevant verksamhet till barn och unga i områdena. I Brandkärr (Nyköping) genomfördes till exempel bäversafari och diskgolf för barn. I Osby är en utomhusfritidsgård på väg att etableras och i Västerort (Stockholm) har en grupp med barn formerat "friluftslivsgruppen" som tillsammans har pysslat paracord, åkt skridskor och klättrat. De tre piloterna har lärt oss att ett lokalt nätverk och kännedom om området hos ledaren är avgörande. Vi har också lärt oss och fått bevis på att det finns ett stort intresse av friluftsliv i alla dessa tre områden men att många barn aldrig blivit exponerade för vår verksamhet. I de tre piloterna har det visat sig att många föräldrar till friluftslivsintresserade barn inte alltid har möjlighet att engagera sig ideellt av olika orsaker men att det finns andra människor så som ungdomsledare som är intresserade av att bedriva verksamhet.

5.3 Hållbart friluftsliv

Som organisation har vi ett ansvar för att bidra till hållbarhetens alla tre dimensioner: ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Vi behöver arbeta brett och ansvarsfullt för att bidra till att friluftslivets mångfald ökar, och för att minska klimatförändringar samt minska belastningen på naturmiljöer och ekosystem. Att vi tar ansvar för hållbarhet är också en förutsättning för att vi ska bibehålla det höga förtroende vi har som organisation. Genom att låta hållbarhet genomsyra alla organisatoriska nivåer i vår verksamhet kan vi vara ett föredöme och inspiration i civilsamhället inom hållbarhet.

Social hållbarhet är centralt för oss, genom att hela vår verksamhet främjar folkhälsan i samhället. I linje med det vill vi vara relevanta för en ännu bredare målgrupp än idag, som till exempel friluftsovana och öka deltagare från ekonomiskt utsatta områden. Vi fortsätter att utbilda yrkesverksamma i utevistelse, inom exempelvis skolor och psykiatrin för att nå nya målgrupper och individer.

För att kunna vara en ledande aktör inom hållbart friluftsliv behöver vår organisation även vara ekonomiskt hållbar så att vi kan fortsätta att utvecklas. Vi utvecklar redovisningen av vårt hållbarhetsarbete samtidigt som vi ger medlemmar och ledare verktyg att själva leda mot ett hållbarare friluftsliv. Vi uppmanar till att låna och hyra utrustning samt arrangerar bytesdagar för att möjliggöra tillgång till utrustning för fler.



Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vår verksamhet och våra utbildningar, för mer hållbara aktiviteter i syfte att maximera organisationens positiva och minimera organisationens negativa inverkan på ekosystemen och klimatet. Vår gedigna ledarkultur skapar mycket goda förutsättningar för att medvetenhet och kunskap om biologisk mångfald samt klimat, ska nå ut till våra deltagare och medlemmar. Respekt för naturen där vi verkar, och kunskap om allemansrätten är en självklar del av alla våra verksamheter. Det man har en relation till värnar man i större utsträckning för.

Några resultat från 2024

- **Insikter.** Vi har under året fångat lärandet som en viktig del av utvecklingen av våra verksamheter. Vi behöver tillsammans ta fram kunskap och stöd som kan integreras i våra olika utbildningar. Det är främst våra ledare som kan bära detta vidare ut till deltagare.
- **Projektledare.** En sakkunnig inom hållbart friluftsliv har anställts, med utgångspunkt från rikskonkretet med uppdraget att processleda organisationen framåt.
- **Genomförda uppdrag.**
 - Processtöd för kartläggning av hållbarhetsutmaningar och framtagande av mätmetoder för uppföljning.
 - Hållbar tätortsnära stigcykling
 - Indikatorer för social hållbarhet och mångfald
- **Hållbarhetsdialoger.** För att skapa engagemang och förändringsvilja har vi valt att föra samtal om hållbarhet med nära koppling till de ledarledda aktiviteterna. Detta har skett i följande forum: Iskongressen inom Skridskonätet, inom de 12 verksamhetsgrenarna, i lokalavdelningar ex Örebro, i regionerna ex Mälardalen, på Friluftsliv Främjandets riksstämma och i en referensgrupp för hållbarhet.
- **Samverkan.** Genom samverkan med andra aktörer lär vi av varandra, delar med oss av verktyg, metoder och goda exempel. Vi ingår i flera nätverk (ex Kebnekaisennätverket, Svenskt Friluftsliv hållbarhetsnätverk, ENOS mm) och samarbetar med akademien i olika former (ex Mistra Sports and Outdoors, KTH och Södertörns högskola).
- **Utbildningar.** Vårt framtagna material inom hållbarhet sorteras in i våra olika forum och utbildningar såsom i värdegrundsbildningen och våra grenspecifika utbildningar.
- **Kommunikation.** För att kommunicera hållbarhet har vi nyttjat flera olika kommunikationskanaler under året. Målet är att hållbarhet ska genomsyra såväl webben som Magasin Friluftsliv allt mer.

6. Finansiering och partners

Tillsammans med våra partners skapar vi möjligheter. För oss är organisationsstöd och gåvor från företag, stiftelser och filantroper en viktig finansieringskälla då det ger möjlighet att genomföra vår verksamhet och strategiska prioriteringar.

6.1 Friluftsliv Främjandets finansiering

Friluftsliv Främjandet finansieras av medlemsavgifter, statliga medel, projektmedel, övriga bidrag och gåvor, samt egna intäkter och samarbeten. Syftet med finansieringen är att ge förutsättningar till en



hållbar ekonomisk utveckling för Friluft Främjandet och vår verksamhet. Tillsammans med partners skapar vi även förutsättningar att ytterligare stärka vårt varumärke och attraktionskraft.

Under 2024 fortsatte Friluft Främjandet finansieringsstrategin att utveckla givandet kopplat till 90-kontoinsamling, filantropi och företag. Vår strategi är att ha en långsiktig, bred finansieringsbas med olika bidragsgivare, partners och givare som intäktskällor. Friluft Främjandet vill fortsatt skapa hållbarare finansiella förutsättningar för att driva och utveckla alla delar i vår verksamhet mot vår Strategi 2030.

Friluft Främjandet får ett statligt organisationsbidrag genom Svenskt Friluftsliv. Därutöver har projektmedel för arbete med friluftsliv i skolan, hemmabackar, hållbarhet och satsning med omställningsstöd för Fritidskortet beviljats av Svenskt Friluftsliv.

Friluft Främjandet är förmånstagare till Svenska Postkodlotteriet och har sammanlagt sedan starten fått 102 miljoner kronor tom 2024. Under 2024 fick Friluft Främjandet sju miljoner kronor.

Stödet från Allmänna Arvsfonden på drygt 2 miljoner kronor för att öka den psykiska hälsan har fortsatt under 2024 samt stöd med 600 tusen kronor från MSB för satsningen "Krisvis".

För att utveckla verksamheten för unga har bidrag beviljats från Idéer för livet för "Ett ungt friluftsliv" och från Stiftelsen Konung Gustaf V:s minnesfond för "Unga ledare i framtiden".

Gålöstiftelsen har bidragit med 500 tusen kronor för "Utbildningsplats Gålö" där vi även fått bidrag från Region Stockholm för transporten av elever och lärare för att kunna verkställa detta projekt.

Fortsatt filantropiskt stöd möjliggjorde intensifierade insatser av "Ledarskap för mångfald" för att inkludera fler i friluftslivet.

Föreningens 90-konto, som står under tillsyn av Stiftelsen för insamlingskontroll, har nummer 90 01 76-9.

6.2 Företagssamarbeten

Under 2024 har avtalen med Bergans och Orkla, inom ramen för varumärkessponsringen kommit till ett avslut. Båda avtalen har skapat ökad kunskap om Friluft Främjandet och våra viktiga frågor – rörelseglädje, folkhälsa och friluftsliv för alla. Anställda på Vision som erbjudits medlemskap för medlemsåret 2023/2024 har varit mycket uppskattat och förhoppningen är att detta kommer att fortsätta även för kommande medlemsår.

7. Slutord

Med tusentals ledare, över hundra tusen medlemmar, friluftsäventyr så gott som varje dag över hela landet så är det omöjligt att kunna spegla allt bra som har gjorts i denna rapport. Än mindre



sammanfattat. Låt oss därför särskilt lyfta tre saker från den stora floran av viktig, rolig och lustfylld verksamhet som görs runt om i vår organisation.

För det första vill vi nämna hur vi äntligen fick (om än tillfälliga) resurser för att få göra den satsning på det unga friluftslivet som länge efterfrågats både inom och utanför organisationen. På bara några månader utbildade vi över 300 nya ledare, genomförde ny verksamhet i socioekonomiskt utsatta områden och utökade vår skidverksamhet för personer med funktionsnedsättningar. Ett tydligt kvitto på att vår snabbfotade organisation både vill och kan öppna dörren för fler.

För det andra lyfter vi vår tidning Magasin Friluftsliv som under året fick en helt ny friluftsstyrelse. När många tidningar helt övergår till digital produktion är vi stolta över att vi värnar även den tryckta tidningen, som dessutom ökar i genomslag och läsning. För varje nummer tar allt fler del av friluftstips, inspiration till friluftsäventyr på egen hand eller i gemenskap och reportage om vilken samhällsnytta friluftslivet bidrar till.

Och till sist vill vi lyfta just den samhällsnyttan som Friluft Främjandet skapar. Här låter vi en annan person tala och lämnar ordet till statsminister Ulf Kristersson som i sitt jultal sade följande:

“Politiken – med riksdag och regering i spetsen – kan göra mycket. Men verkligen inte allt. Mycket av det goda samhället kan inte röstas eller beslutas fram. Det måste växa fram genom människor som tar ansvar för sig själva, men också för andra. Vuxna som tar fullt ansvar för sina egna barn, men som också bryr sig om andras ungar. Grannar som hjälper varandra. Ensamman som får sällskap och gemenskap.

Som Friluft Främjandets initiativ för att motverka psykisk ohälsa. Jag följde själv med dem i Kullahalvöns naturreservat. Vi lagade kebab på stekhäll, bakade kanelbullar på stormkök och pratade om vad naturen gör med själen. En fantastisk fin eftermiddag. En av utbildarna sa att ”skogen räddade mitt liv. Om jag inte hade kommit med ut, så hade jag inte levt idag.”

Ulf Kristersson, 21 december 2024

Vi vill framföra vårt stora tack till alla ledare, ideellt aktiva, medlemmar, anställda och verksamma hos någon av våra samarbetspartners. Vi hoppas att vi med denna effektrapport tydliggjort vår medverkan till samhällsnytta och vårt bidrag till ett bättre Sverige!

Stockholm september 2025