



EFFEKTRAPPORT

2020



Innehåll

1	TILLSAMMANS SKAPAR VI SAMHÄLLSNYTTA.....	3
1.1	<i>Hur vet ni att er organisation gör framsteg?.....</i>	4
1.2	<i>Vi bidrar vi till ett bättre Sverige.....</i>	4
2	Fokusområden för våra verksamheter	5
2.1	<i>Friluftsliv för alla – vår verksamhet</i>	6
2.1.1	Syfte	6
2.1.2	Genomförande	6
2.1.3	Verksamhetens resultat	7
2.2	<i>Ideella ledarskapet - vår utbildningsorganisation</i>	8
2.2.1	Syfte	8
2.2.2	Genomförande	9
2.2.3	Verksamhetens resultat	9
2.3	<i>Samhällsdialog och påverkan – en stark röst för friluftslivet med fokus på allemansrätt, ökad livsglädje, folkhälsa samt respekt för naturen</i>	10
2.3.1	Syfte	10
2.3.2	Genomförande	11
2.3.3	Verksamhetens resultat	11
3	Kommunikation	12
4	Hållbarhet	13
4.1.1	Social hållbarhet.....	13
4.1.2	Ekologisk hållbarhet	14
4.1.3	Ekonomisk hållbarhet.....	14
4.1.4	Slutsats hållbarhet.....	15
5	SLUTORD.....	16
6	Bilaga 1	17

1 TILLSAMMANS SKAPAR VI SAMHÄLLSNYTTA

Friluftsförbundet är en demokratisk, partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation. Sedan 1892 har vi främjat friluftslivet och värnat allemansrätten.

Vi skapar roliga, trygga och lärorika äventyr – på fjället, vattnet, snön, isen och i skogen. Året runt och för alla.

Vi har tagit på oss uppdraget att bidra till ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen, genom friluftsliv. Det är vårt bidrag till ett ännu bättre samhälle.

Verksamheten bedrivs lokalt, och stöts av våra regioner och riksorganisationen. Föreningen (riksorganisationen) har sitt säte i Stockholm.

Vi består av 300 lokalavdelningar, fördelat på sex regioner, samt verksamhet i ca 400 förskolor och skolor. Antal medlemmar ökar och den 30 september 2020 var antalet 108 559. Utöver våra medlemmar når vår ”öppna verksamhet”, exempelvis genom de cirka 25 skidbackar som vi driftar samt de förskolor och skolor som vi har verksamhet i, ännu fler personer.

I en Sifo-undersökning i oktober 2020 svarade åtta procent ”Ja (ett tillfälle eller flera tillfällen)” på frågan ”Har du, eller någon i din familj, inspirerats till friluftsliv av Friluftsförbundet eller Skogsmulle de senaste 12 månaderna?”. Friluftsförbundets mål är att denna siffra ska öka till 25 procent till 2030.

Friluftsförbundet har cirka 7 000 ideella ledare inom ett flertal olika friluftsgrenar, exempelvis fjällvandring och -tur, kajak, kanadensare, klättring, långfärdsskridsko, längdskidor, mountainbike, naturparkour, skidor utför (inkl. snowboard), Skogsmulle och skogens värld (verksamhet för de yngre barnen), vandring (lågland) samt Vildmarksäventyr (verksamhet för barn, ungdomar, unga vuxna och familjer).

Vi strävar efter att spegla samhällets mångfald och erbjuda verksamheter som är välkomnande, tillgängliga och trygga för alla, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Social hållbarhet som håller över tid bygger vi på värderingar som främjar tillgänglighet och inkludering och genom samarbeten med aktörer som delar våra värderingar. Vi tror på att verka för jämlikhet och mångfald för att främja folkhälsa genom friluftsliv.

Som organisation har vi mycket goda förutsättningar att vara ett föredöme inom ekologisk hållbarhet. Vi strävar efter att utveckla verksamheten så att vi maximerar organisationens positiva och minimerar organisationens negativa inverkan på ekosystemen och klimatet, samt att ”respekt för naturen” är en tydlig del i alla våra verksamheter.

Som ideell organisation är vår främsta resurs det ideella engagemanget i våra lokalavdelningar. Vi ska ständigt inspirera, stötta och leda det ideella engagemanget. Vi bedriver även verksamhet inom förskola och skolan samt säljer produkter. Vår ekonomi ska vara stark, som grund för att växa som organisation.

I takt med att Friluftsförbundet utvecklas och växer – då blir även vårt bidrag till ett mer hållbart samhälle tydligare och ännu större.

1.1 Hur vet ni att er organisation gör framsteg?

Friluftsförbundet har tre huvudsakliga mål för att mäta framsteg och verka för vårt ändamål. Vi strävar efter att öka antalet aktivitetstimmar, ledare och medlemmar. Dessa är våra övergripande strategiska (och mätbara) mål för att följa vår utveckling mot stärkt folkhälsa och livsglädje samt en tillgänglig friluftsmiljö.

För att uppnå de övergripande målen finns ett antal stödjande mål och nyckeltal som indikerar utvecklingen. Till exempel mäts varumärket, medlemmarnas lojalitet, ekonomisk omsättning, samt insamlade ekonomiska medel.

Friluftsförbundet har bidragit till att öka allmänhetens och det organiserade friluftslivets möjlighet att komma ut i naturen. Genom våra riktade och öppna aktiviteter har vi bidragit till att sänka trösklar för att ta sig ut och delta i friluftaktiviteter.

Friluftsförbundet är friluftslivets och allemansrättens röst i en rad sammanhang och nätverk. I dessa forum har vi en unik roll som företrädare för det hållbara friluftslivet.

Genom vår verksamhet skapar vi förutsättningar för att utöva friluftsliv. I detta arbete prioriterar vi särskilt att inkludera de grupper som traditionellt och generellt vistas mindre i naturen, exempelvis personer med funktionsvariation, utländsk bakgrund samt ungdomar.

1.2 Vi bidrar vi till ett bättre Sverige

Vi har tagit på oss uppdraget att bidra till ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen, genom friluftsliv. Med vår ideella kraft tacklar vi några av vår tids främsta samhällsutmaningar, exempelvis stillasittande, segregation, miljöförstöring och bristande respekt för demokratin. Det är vårt bidrag till ett ännu bättre samhälle.

Verksamheten bedrivs i lokalavdelningar samt förskolor och skolor, och stöts av våra regioner och riksorganisationen.

Vi har kunnat lyfta blicken från basverksamhet och verkat mer långsiktigt mot nya samhällsutmaningar.

Vi bidrar extra starkt i Sveriges friluftsmål

- Tillgänglig natur för alla
- Starkt engagemang och samverkan för friluftslivet
- Allemansrätten
- Tillgång till natur för friluftsliv
- Attraktiv tätortsnära natur
- Ett rikt friluftsliv i skolan
- Friluftsliv för god folkhälsa.

Vi bidrar särskilt till dessa globala mål



Hur har vi nått våra kvantitativa målsättningar?

- 11 miljoner aktivitetstimmar vilket är något mindre än vårt mål på 11,4 miljoner aktivitetstimmar. Våra aktivitetstimmar estimerats utifrån antal deltagare och registrerade timmar per aktivitet
- 9 039 ledarkompetenser, vårt mål var 10 300. Ledarkompetenser mäts i CRM
- 108 559 medlemmar med målet av 108 000. Dock reviderade vi medlemsmålet under Q1 som tidigare var 112 000 medlemmar.
- Förnyelsegraden bland våra medlemmar är 73%. Nya medlemmar under 2020 är ca 23 200st
Antal medlemmar mäts i CRM
- Vi har haft 1,3 miljoner unika besökare på friluftsfremjandet.se vilket överträffar målet på 1,1 miljoner. Mäts i Google analytics på Friluftsfremjandet
- Vi toppade för fjärde året i rad Kantar Sifos anseendemätning
- Uppskattningsvis har över 3 miljoner personer som nåtts av Skogsmulles budskap
- Vi har inspirerat 8% av invånarna i Sverige till Friluftsliv, enligt Sifo. Målet är att denna siffra ska öka till 25 procent till 2030.

2 Fokusområden för våra verksamheter

- **Friluftsliv för alla** – vår verksamhet
- **Ideella ledarskapet** – vår utbildningsorganisation
- **Samhällsdialog och påverkan** – en stark röst för friluftslivet med fokus på allemansrätt, ökad livsglädje, folkhälsa samt respekt för naturen.

2.1 Friluftsliv för alla – vår verksamhet

2.1.1 Syfte

Vår verksamhet utgör grundbulten i Friluftsfrämjandet. Genom den verksamhet våra ledare bedriver skapas meningsfulla aktiviteter för våra medlemmar som i sin tur bidrar till social samvaro, folkhälsa och livsglädje. Vi har skapat roliga trygga och lärorika äventyr – på fjället, vattnet, snön, isen eller i skogen året runt för alla. Vi har en stor bredd av verksamhetsgrenar, något för alla åldrar, alla intressen och allas förutsättningar. Naturen är bästa klassrummet för att ge barn och unga rörelseglädje, spänning, upplevelser och samtidigt ge erfarenheter som leder till ett lärande. Vi vet i dag att aktiv rörelse är en viktig motpol mot dagens stillasittande och att rörelsen även befäster kunskapsinhämtningen.



2.1.2 Genomförande

- Vi har utvecklat verksamhet och utbildningar inom i princip alla verksamhetsgrenar så som fjällvandring och -tur, kajak, kanadensare, klättring, långfärdsskridsko, längdskidor, mountainbike, Naturparkour, skidor utför (inkl. snowboard), Skogsmulle och skogens värld (verksamhet för de yngre barnen), vandring (lågland) samt Vildmarksäventyr (verksamhet för barn, ungdomar och unga vuxna)
- Reviderat ledarhandledning för Skogsmulle och Skogens värld, terminsmaterial till ledare och ett pysselmaterial samt även tydliggjort Öppna skogsläntan, Familjemulle samt bryggan över till Strövarna
- Vi har fortsatt utveckling av Skogsmulle och hans vänner kopplat till varumärke, värderingar och manér. Vi har tagit fram nytt bildmanér strukturer för sagoberättande samt Skogsmulles handbok en varumärkesmanual
- Vi har identifierat hur vi bygger om påbyggnadsutbildningarna för Strövare och Frilufsare
- Arbetat med stöd och utveckling av utför på snö genom att ha startat en översyn av verksamhetsmaterial, uppdaterat utbildningsplaner och dokumenterat kring certifiering
- Verkat för en större mångfald bland våra paddlare genom att stödja ledarna med hur man paddlar från nybörjare till avancerad paddlare
- Skapat ett starkt och enhetligt erbjudande för förskola och skola
- Vi har utformat erbjudanden för förskola skola som en helhet och löpande skickat information om aktuella utbildningar, samt till pedagoger som visat intresse för verksamheterna

- Med anledning av den ökade efterfrågan på utomhuspedagogik under coronapandemin har vi sammanställt material med våra bästa tips för att ta steget ut i naturen tillsammans med barnen. Materialet spreds tillsammans med ett pressmeddelande till landets skolor samt till alla pedagoger som kontaktade oss för att få tips om utomhuspedagogik
- Året har till stor del handlat om hur vi kan förebygga trygga och säkra aktiviteter ur ett Covid-perspektiv.

2.1.3 Verksamhetens resultat

Vi har fortsatt verksamhetsutveckling, baserat på den verksamhetsanalys som genomförts under 2019 och som har gett oss viktiga insikter.

Under covid-19-krisen så ökade efterfrågan på all vår verksamhet samt efter utomhuspedagogik i förskola/skola.

Under året har verksamheten förflyttats från större till mindre grupper samt till inspiration till enskilda individer att utföra i närområdet. Bland annat skapade vi kampanjen Skogsmulle challenge30. Kampanjen väckte under sina 30 dagar mycket stort engagemang bland allmänheten och i media och engagerade uppskattningsvis närmare en miljon människor.

Intresset för vandring har växt under 2020 och medfört ett ökat antal kursledare och genomförda utbildningar.

Resultat i siffror

- 11 170 böcker, Skogsmulle och den röda fjädern, har hittat nya hem, varav 5 374 E-böcker (period: 18/8-1/12 2020)
- 252 uppspelade ljudböcker
- 1 440 pysselböcker som blivit ifyllda av kreativa barn
- 2 202 följare på Skogsmulles Instagram (en ökning på 412 % sedan 1/09 -2020)
- 25 446 nedladdningar av Skogsmulle och naturboken
- 55 intervjuade barn
- 365 stycken utdelade exemplar av *Skogsmulle och den röda fjädern* till förskolor
- 14 000 personer har nåtts av texten *Därför är naturen världens bästa klassrum*
- 16 000 personer har nått av texten *Barns rätt till lek vila och fritid*
- 588 960 gånger har videoannonserna har visats för totalt 206 656 personer
- Ca 1 000 000 människor har nåtts av kampanjen Skogsmulle challenge30.

Uppskattningsvis har över 3 miljoner personer som nåtts av Skogsmulles budskap under året.

Vi har genomfört

- 37 fjällvandringar och – turer, 127 ledare samt 6 kursledare
- 958 kajak- och kanadensarturer, 486 ledare kajak och 110 för kanadensare samt 26 kursledare kajak och 7 för kanadensare
- 275 långfärdsskridskoturer, 511 ledare samt 17 kursledare
- 739 mountainbikeaktiviteter, 396 ledare samt 21 kursledare
- 23 Naturparkouraktiviteter, 39 ledare samt 3 kursledare
- 326 aktiviteter i skidbackar, 892 ledare samt 83 kursledare för skidverksamheten
- 859 aktiviteter i Skogsmulle och skogens värld, 1644 ledare samt 64 kursledare
- 791 aktiviteter inom Vildmarksäventyr, 1447 ledare samt 37 kursledare.

2.2 Ideella ledarskapet - vår utbildningsorganisation

2.2.1 Syfte

Våra ledare utgör hjärtat i organisationen. De gör det möjligt för andra att uppleva naturen på ett sätt som de inte annars skulle ha gjort, genom våra uppskattade äventyr. Ledare låter äventyret börja.

Varje år utbildar vi flera hundra ledare. Utbildade och kompetenta ledare är nyckeln i vår verksamhet och vi vill stötta deras viktiga ideella insats, ge dem möjlighet att utvecklas och uppmuntra dem att stanna i organisationen. Våra utbildningar behöver utvecklas i takt med omvärldens krav och ledarens behov och vi vill underlätta nyrekrytering av både ledare och kursledare (ledarutbildare).

Våra utbildningar styrs och kvalitetssäkras genom *Styrdokument Friluftsakademin*.



2.2.2 Genomförande

- Vi har fortsatt och gasat utvecklingen av våra digitala fortbildningar. Vi har utvärderat och sett att vi kan utveckla vissa grenspecifika utbildningar på vår digitala plattform för att nå fler.
- Arbetat med att uppdatera vår digitala värdegrundsbildning
- Tagit fram utvärderingsunderlag kopplat till genomförande av aktivitet och utbildning
- Arbetat med det organisatoriska ledarskapet har tyvärr tvingats prioriteras ner under 2020, pga covid-19. Men är planerat att prioriteras igen fr.o.m. januari 2021.
- Vi har implementerat Swishbetalningar och optimerat kortbetalning tillsammans med "bli-medlem" flödet. Personuppgifter hämtas nu via en integration mot SPAR.
- Ny leverantör är upphandlad för avisering till våra medlemmar detta medför att de även kan betala med E-faktura.
- Skapat en ny modell för avisering.

2.2.3 Verksamhetens resultat

När Coronapandemin startade förlorade vi initialt många av våra ledare på grund av inställda utbildningar och 70+ restriktionerna. Något som vi kunde ta ifatt då vi snabbt ställde om och digitaliserade vissa delar av utbildningar. Även möten med ideella har genomförts digitalt.

Revidering av säkerhetsplaner sker löpande. I år har mycket handlat om att sätta fokus på att genomföra trygga och säkra aktiviteter utifrån Covid-19.

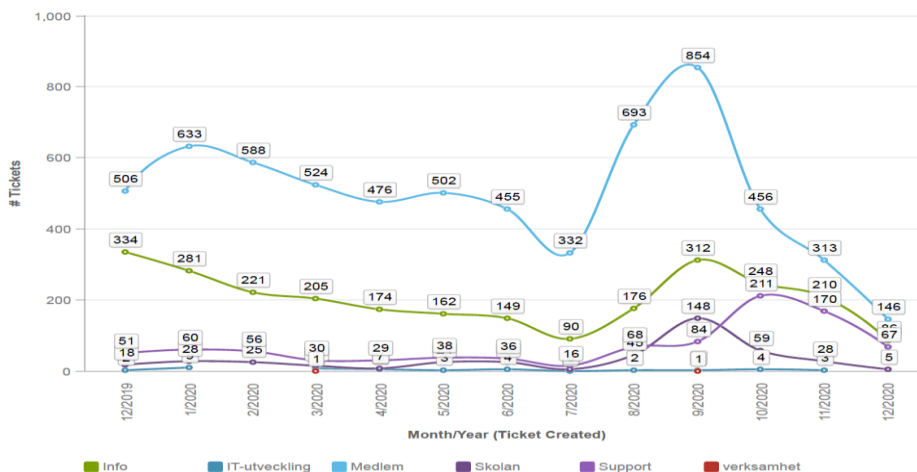
Vi har identifierat att vi behöver se över processen från det att ledare rapporterar in en incident till hur vi tar oss an kunskapen i organisationen.

Vi har utvecklat en modul i vårt system där man lägger upp våra äventyr. Det finns nu en utvärderingsfunktion för att säkerställa att det var en trygg och säker upplevelse.

Sett över hur vi arbetar med det förberedande säkerhetsarbetet. Genom att i alla våra utbildningar går man igenom hur man kan använda sig av våra grenspecifika säkerhetsplaner som man arbetar fram innan man genomför äventyret.

Utvecklat löpande support till medlemmar, anställda och förtroendevalda.

Ärenden per månad



Kundnöjdhet ⓘ

96 %

158
Bra

7
Dåliga

626
Undersökningar skickade

26 %
Svarsfrekvens

- Vi uppnådde 9 039 registrerade ledarkompetenser, målet var 10 300
- Vi kan stolt konstatera att vi nådde 7 267 ledare, målet var 6 930
- Vi nådde 7 273 individuella ledare totalt, målet var 6930
- Vi nådde 275 individuella kursledare, vilket överträffar vårt mål på 240.

2.3 Samhällsdialog och påverkan – en stark röst för friluftslivet med fokus på allemansrätt, ökad livsglädje, folkhälsa samt respekt för naturen

2.3.1 Syfte

Vi är en stark kraft och röst för friluftslivet, mot tydliga högre syften som att må bättre och ha det roligare. Friluftslivet och Friluftsrämjandet är inne i intensiv utvecklingsfas med stark tillväxt. Vi har många anledningar att vara stolta. Samtidigt som vi lever i en värld där många utmaningar kvarstår. Där Friluftsrämjandet har mer att bidra med till ett bättre Sverige. Vi måste fortsätta att utveckla vårt hållbarhetsarbete, vi har en lång resa kvar innan vi kan säga att vi på riktigt har en mångfald i organisationen, där alla har chansen att dela det som vi som är redan passionerade Friluftsrämjare får vara med om och uppleva.

Ramen för vårt arbete med Opinionsbildning & påverkan är en triangel med följande sidor: Sveriges friluftsmål, Svenskt Friluftslivs agenda och Allemansrätten. D.v.s. de budskap och prioriteringar som används i arbetet med Opinionsbildning & påverkan ska ligga i linje med dessa tre dokument. Vi avgränsar oss därmed till de frågor som våra medlemmar i mycket hög grad är överens kring och fokuserar på de frågor som Friluftsrämjandet kan anses ha unik kompetens inom.

2.3.2 Genomförande

- Opinionsbildning - Vi har jobbat både proaktivt och reaktivt, svarat på remisser, deltagit i relevanta nätverk och forum, bedrivit opinionsbildning via media, bedrivit via dialog med beslutsfattare, stöttat lokalavdelningar och regioner i påverkansarbete samt Vi prioriterar god dialog med samtliga friluftssamordnare på Länsstyrelserna
- Värna friluftsmiljön – genom fokus på den tätortsnära naturen
- Vi har startat kampanjen #Skogsmulle30daychallenge. Med detta vill vi inspirera till vistelse i naturen, samtidigt som vi uppmanar alla att följa Folkhälsomyndighetens föreskrifter och allmänna råd angående covid-19. Kampanjen använde sociala medier och utmaningar, för att nå en bredare målgrupp, inkl. barn som inte deltar i idrott på fritiden. Tack vare att dessa utmaningar saknar tävlingsmoment lockas barn som inte söker sig till idrott. Kampanjen väckte under sina 30 dagar mycket stort engagemang bland allmänheten och i media, och engagerade uppskattningsvis närmare en miljon människor.

2.3.3 Verksamhetens resultat

Friluftsfrämjandet har aktivt jobbat för fler och bättre naturreservat.

Under året har arbetet med Opinionsbildning och påverkan prioriterats upp, och deltagit i flertalet forum och utredningar med fokus på tätortsnära natur och friluftsmiljö, samt prioriterat dessa frågor i flertalet debatttexter.

Under året har vi ökat information och inspiration om friluftsliv och allemansrätt till allmänheten. Detta med anledning av det kraftigt ökade intresset för friluftsliv, p.g.a. covid-19.

I takt med att Friluftsfrämjandet utvecklas och växer – då blir även vårt bidrag till ett mer hållbart samhälle tydligare och ännu större.

Vi har under året publicerat tre debatt texter, med totalt cirka 70 införanden i lokala/regionala tidningar, med fokus på “friluftsliv i den vardagsnära naturen”.

Under vecka 2 genomfördes ledarveckan på Idre Fjäll. Ett drygt 70-tal ledarledda äventyr fanns på programmet, klättring, längdåkning, snöskovandring och alpinskiåkning för att nämna några.

I vår demokratiska process har vi under året genomfört Årsmöte, ungdomsmöte, valberedningsmöten, styrelsemöten, RO-möten, G-1000, Lednings och planeringsmöten. Samtliga har genomförts digitalt med lyckat resultat och hög närvaro.



3 Kommunikation

Varumärket Friluftsförbundet är mycket starkt, vilket stärker stoltheten och engagemanget inom vår organisation, underlättar rekrytering av medlemmar (inkl. ledare och förtroendevalda), ökar möjligheterna till synlighet i media, gör oss intressanta för samarbeten och finansiärer, och ger tyngd till vår röst i samhällsdialogen.

Den främsta anledningen till att vårt varumärke är starkt är att vår organisation sedan 1892 har genomfört rolig, trygg och lärorik verksamhet, skapad av ledare som är kompetenta inom både ledarskap och friluftsteknik. (Rolig, trygg och lärorik ~ lust, tillgänglighet och kunskap, d.v.s. våra värderingar i Blå boken.)

Grundläggande för ett fortsatt starkt varumärke är att vi löpande rekryterar, motiverar och utbildar många bra och engagerade ledare. Utifrån denna insikt är strategin att kommunicera till befintliga och potentiella medlemmar det som är Friluftsförbundets unika styrkor ("USP:arna")

- engagemanget och kompetensen hos våra ledare
- bredden på vår verksamhet (på fjället, vattnet, snön, isen och i skogen – året runt och för alla), samt
- kvaliteten i våra äventyr/aktiviteter ("roliga, trygga och lärorika").

Strategin är att kommunicera Friluftsförbundets unika styrkor till målgruppen i syfte att uppmuntra målgruppen att 1) bli medlem (eller fortsätta vara medlem), samt 2) anmäla sig till äventyr/aktiviteter, och därmed 3) uppleva Friluftsförbundets unika styrkor, vilket i sin tur möjliggör syftet: folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen, genom friluftsliv.



4 Hållbarhet

I takt med att Friluftsrämjandet utvecklas och växer – då blir även vårt bidrag till ett mer hållbart samhälle tydligare och ännu större.

4.1.1 Social hållbarhet

Friluftsrämjandet strävar efter att spegla samhällets mångfald och erbjuder verksamheter som är välkomnande, tillgängliga och trygga för alla, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Under 2020 har Friluftsrämjandet fokuserat på implementering av utbildningarna Anpassat ledarskap (för ledare i grupper där barn/unga har ADHD eller autism), Allergisäkra äventyr (för ledare i grupper där barn/unga har allergier), samt Friluftsliv på barns villkor (för ledare med fokus på barnkonventionen och barns rättigheter). Dessutom fortsatt fokus på våra verksamheter funktionell skidåkning (barn/unga som behöver speciellt stöd och inte kan gå i den traditionella skidskolan, oavsett om de åker stående eller behöver hjälpmedel, t.ex. Bi-ski och Ski-cart) samt Funkismulle (Skogsmulleverksamhet för barn med funktionsvarianter).

Friluftsrämjandet Syds arbete med Häng med oss ut (Minskad psykisk ohälsa, genom friluftsliv – ett samarbete mellan de socialpsykiatriska verksamheterna i flertalet kommuner och Friluftsrämjandet) har under året fortsatt att bedriva sin verksamhet, samt fått stor nationell uppmärksamhet tack vare de mycket goda resultat som projektet levererar.



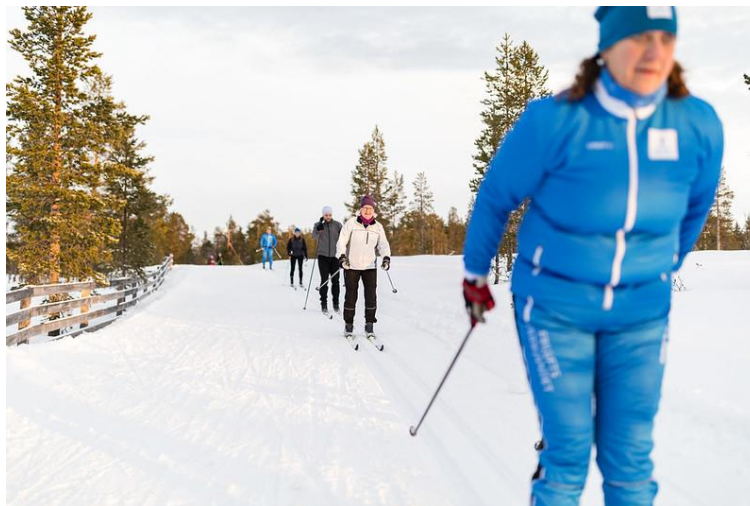
4.1.2 Ekologisk hållbarhet

Som organisation har vi mycket goda förutsättningar att vara ett föredöme inom ekologisk hållbarhet. Och det är vårt ansvar att vara det, eftersom vi i friluftslivet tydligt ser effekterna av trasiga ekosystem och klimatförändringar. Vi vill att våra barn, barnbarn och barnbarnsbarn ska få minst lika goda möjligheter att njuta av friluftslivet.

Under året har Friluftsförbundet antagit ett nytt styrdokument för ekologisk hållbarhet.

Dessutom arrangerar flera av våra lokalavdelningar årligen bytesdagar, där allmänhet och medlemmar kan byta, sälja och köpa begagnad friluftsutrustning.

Inom vårt arbete med opinionsbildning och påverkan är ekologisk hållbarhet prioriterat, med särskilt fokus på skogens sociala värden samt kunskap om och respekt för allemansrätten. Vi har under året arbetat aktivt med debatt texter om respekt för naturen, deltagande i statlig utredning om strandskyddet, skrivit svar på ett flertal relevanta remisser, drivit kampanjen "Spelet om allemansrätten", deltagit i forskningsprojekt om hållbart friluftsliv, varit aktiva inom Håll Sverige Rent, samt deltagit i ytterligare flertalet forum/nätverk.



4.1.3 Ekonomisk hållbarhet

Genomförandet av utbildning av ledare har under 2020 varit utmanande, p.g.a. covid-19.

Vi bedriver även verksamhet inom förskola och skola utan vinstintresse. Inom våra verksamheter i förskola och skola är vårt mål att nå alla barn. Därför har vi påbörjat en organisatorisk kraftsamling som syftar till att säkerställa ett tydligt erbjudande till förskolan och skolan. Erbjudandet är en helhet i tre olika nivåer: 1) helhet för de förskolor och skolor som bygger sin verksamhet på Friluftsförbundets utomhuspedagogik, 2) deltid för de skolor och förskolor som använder vårt koncept som ett komplement till annan pedagogik, samt 3) inspirationsmaterial som lockar till att testa Friluftsförbundets utomhuspedagogik.

Vi extra stolta över att vi under året lanserat en nysatsning på vår figur Skogsmulle. Nysatsningen resulterade 2020 i två nya böcker (Skogsmulle och den röda fjädern samt Skogsmulle och den ledsna fågeln), en varumärkesmanual, en ledarhandledning, två verksamhetsmaterial (om vardera en

termin), ett kortspel samt flertalet profilprodukter (t.ex. mössa, reflex, t-shirt). Böckerna skickas även kostnadsfritt till förskolor och skolor, i syfte att nå alla barn med inspiration för rörelseglädje och respekt för naturen.

För att säkerställa att vår hantering av ekonomi följer alla regler

- bevakar vi nya skatteregler från skatteverket och regering
- dokumenterar kommunikerar rutiner internt
- har tydliga attest- och kontrollrutiner
- har externa revisorer som följer upp och rapporterar hur vi lyckas samt följer upp hur bokslutsarbetet går
- har inte fått anmärkningar från revisorerna vilka vi även håller löpande kontakt med
- följer regelverket från Giva Sverige och Svensk insamlingskontroll
- jobbar ständigt med att förbättra och förenkla samt förtydliga

Sammanfattningsvis följer vi alla regler och blir kontrollerade av extern part.

4.1.4 Slutsats hållbarhet

2020 var året då Friluftsrämjandet tog krafttag för ekologisk hållbarhet i våra verksamheter, vilket fr.om 2021 ska implementeras i samtliga verksamheter. En inspirerande och viktig resa.

Friluftsrämjandets har ekonomiska utmaningar, vilket bl.a. innebär besparingar samt att vi tvingats säga upp personal och inte ersätter personal som går i pension. Vår utmanande ekonomiska situation är dock till stor del resultatet av positiv utveckling – att vår verksamhet växer så det knakar. Vi bedriver verksamhet med fokus på kvalitet, och det kostar mycket pengar.

De senaste fem åren har Friluftsrämjandet ökat kraftigt i antal medlemmar. Superkul och viktigt! Men vi går samtidigt back ekonomiskt på varje medlem, eftersom medlemsavgifterna bara är cirka 1/3 av riksorganisationens finansiering, och övriga 2/3 inte växer i samma takt. Exempelvis har vi slagit i taket i vår andel av statsbidraget till friluftslivets organisationer (25 %), så vårt statsbidrag ökar inte längre. Och covid-19 innebär minskade intäkter, på alla nivåer i vår organisation.

Styrelsen och ledningen för riksorganisationen jobbar just nu hårt med detta, både vad gäller besparingar och intäkter, och både på kort och längre sikt. Vi strävar främst efter att våra besparingar ska ta formen av effektiviseringar, och att finna extern finansiering till våra strategiska prioriteringar.



5 SLUTORD

Precis när covid-19-krisen i mars drabbade vårt samhälle kommunicerade vi ut att ”i 128 år har vi främjat friluftslivet, och kanske har det aldrig varit viktigare än nu”. En mening, som blev sanning. Naturen blev för många fler ett förlängt vardagsrum och träningslokal, men också en viktig plats för trygghet, vila och tröst.

Aldrig har behovet av friluftaktiviteter varit större, och tillsammans har vi under året växlat upp ytterligare för att möta efterfrågan. Det är såklart glädjande att vår kunskap och verksamhet efterfrågats i krisen, men inte utan utmaningar.

Vi har alla tvingats tänka om. Våra årsstämmor genomfördes digitalt, ledarutbildningar har planerats om, verksamheten har anpassats med mindre grupper, mer handtvätt, närmare naturområden, inställda övernattnings, m.m.

Pedagogerna på våra förskolor och skolor, som inte har lyxen att kunna jobba hemifrån, har varje dag välkomnat barnen med ett leende, och därmed tagit ansvar för att vårt samhälle ska fungera, och outtröttligt hjälpt barnen med deras handtvätt.

I krisen har Friluftsrämjandet klivit fram. Som alltid med fokus på livsglädjen och folkhälsan, och ett ännu bättre samhälle. Och det är med mycket stor stolthet som vi tittar tillbaka på vår insats 2020.

Friluftsliv var populärt redan före covid-19, och är det än mer nu. För oss innebär det mycket stor efterfrågan på vår verksamhet. En efterfrågan som vi bara kan möta om vi blir fler ledare. Det är därför som riksorganisationen särskilt prioriterar att arbeta för ”många, bra och engagerade ledare” och kursledare.

2020 var ett viktigt år för nysatsningen på Skogsmulle: de första nya böckerna släpptes, samt olika former av verksamhetsmaterial och profilprodukter. 2021 fortsätter Skogsmulle sin resa, med ytterligare nya berättelser och mer material.

Vi är en organisation i medvind. Den främsta anledningen till att varumärket Friluftsrämjandet är starkt är att vår organisation sedan 1892 har genomfört roliga, trygga och lärorika aktiviteter, skapade av ledare som är kompetenta inom både ledarskap och friluftsteknik. Det är engagemanget och kompetensen hos våra ledare, bredden på vår verksamhet och kvaliteten i våra äventyr som är våra unika styrkor.

Vi vill framföra vårt stora tack till alla ideella ledare, funktionärer samt våra samarbetspartners och hoppas att vi med denna effektrapport tydliggjort vår medverkan till samhällsnytta och vårt bidrag till ett bättre Sverige!

Hägersten 29 juni 2021

6 Bilaga 1

Länkar till dokument och filmer

Ett rikt friluftsliv i skolan: <https://www.youtube.com/watch?v=Ew79k1BzpBQ>

Minskad psykisk ohälsa, genom friluftsliv – en film om projektet Häng med oss ut:
<https://www.youtube.com/watch?v=12upRimEt5Q&t=57s>

Kika, Ledare Vildmarksäventyr: <https://www.youtube.com/watch?v=AuUBmAcqj6o>

Barns rätt till lek, vila och fritid: <https://www.friluftsframjandet.se/lat-aventyret-borja/kunskap--guider/skogsmulle-och-skogens-varld/barns-ratt-till-lek-vila-och-fritid/>

Därför är naturen världens bästa klassrum <https://www.friluftsframjandet.se/varldensbastaklassrum>

Debattartikel: <https://www.ltz.se/artikel/debatt-friluftsframjandet-utmanar-beslutsfattare-i-jamtland>

Debattartikel: <https://www.bohuslaningen.se/%C3%A5sikt/debatt-och-ins%C3%A4ndare/njut-av-naturen-men-ta-ansvar-och-visa-respekt-1.28463647>