



FRILUFTS
FRÄMJANDET



VERKSAMHETSPLAN 2019

UDDEVALLA LOKALAVDELNING

VERKSAMHETSPLAN OCH BUDGET

Verksamhetsplan 2019 för Friluftsrämjandet i Uddevalla lokalavdelning beskriver våra övergripande syften med verksamheten, mål och aktiviteter för 2019, samt mål på längre sikt i enlighet med strategi 2022. Vår verksamhetsplan är en del av hela Friluftsrämjandets planering.

Budgeten är en ekonomisk beskrivning av verksamheten och beskriver vilka ekonomiska resurser som finns, hur dessa prioriteras/används och vilka ramar vi satt för vår ekonomi.

Friluftsrämjandet
Uddevalla lokalavdelning

Styrelsen



INLEDNING

VÅRT BIDRAG TILL ETT BÄTTRE SVERIGE

- Vi utgår från några av vår tids största samhällsutmaningar.
- Vi möter genom vår ideella kraft som finns i hela Sverige.
- Vi inspirerar, leder och stöttar varandra mot ett hållbart friluftsliv för alla
- Verksamheten bedrivs främst i våra lokalavdelningar.
- Vi verkar mot gemensamma mål (fler ledare, fler aktiviteter, fler medlemmar) vilket leder till folkhälsa och livsglädje.

Det är så Friluftsförbundet bidrar till ett bättre Sverige.

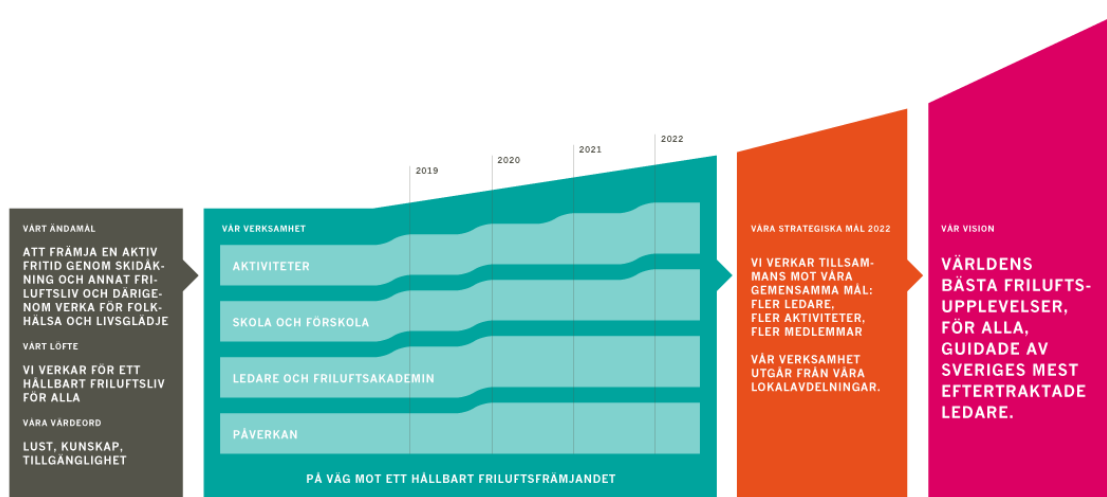
FRILUFTSFRÄMJANDETS STRATEGI 2022

Friluftsförbundet strävar efter att bidra till **folkhälsa** och **livsglädje** för alla och på så sätt vill vi vara med och bidra till ett bättre Sverige. Vi är en ideell organisation som verkar främst genom ledarledda aktiviteter inom friluftsliv. Vi välkomnar också det spontana friluftslivet och vill vara en källa för inspiration, nätverk, kunskap och möjligheter för friluftsliv i alla former.

Vid Riksstämman 2018 beslutades ett nytt Strategidokument (Strategi 2022:

<https://www.friluftsförbundet.se/globalassets/4.-dokumentbank/stammohandlingar/2018-beslut-riksstamma/strategi-2022.pdf>)

Denna strategi kopplar till FN:s globala hållbarhetsmål: <http://www.globalamalen.se> och till de friluftspolitiska målen: <http://www.naturvardsverket.se/Friluftsmalen> och sammanfattas så här:



FRILUFTSFRÄMJANDETS NATIONELLA MÅL 2022

ANTAL LEDARE

Fler ledare kan leda fler deltagare och fler aktiviteter

11 000 ledarkompetenser

ANTAL AKTIVITETSTIMMAR

Fler aktivitetstimmar leder till folkhälsa

12,5 miljoner aktivitetstimmar

ANTAL MEDLEMMAR

Fler medlemmar leder till folkhälsa och livsglädje, samt ger oss en starkare röst

125 000 medlemmar

Som stöd till de övergripande målen finns också mål för **Varumärkeskännedom, Attraktivitet, Insamlade medel, samt Omsättning.**

FRILUFTSFRÄMJANDETS VERKSAMHETSFOKUS 2019

Våra verksamhetsfokus är områden som vi ser att vi behöver lägga extra kraft på under verksamhetsåret. När hela Friluftsförbundet fokuserar på samma fokusområden skapar vi tillsammans en större kraft för förbättring, en större kraft för att nå fler som kan få uppleva friluftslivet positiva effekter. Våra verksamhetsfokus för 2019:

- Fokusera på att öka och förenkla användandet av **Äventyrshanteraren** genom hela organisationen
- Stärka förutsättningarna för våra **Ledare** och vår ledartillväxt, genom Friluftsakademin, kursledare, ledarrekrytering, ledarvård, projekt mm
- Utveckla vårt arbete med **Tillgänglig friluftsmiljö**, genom att öka kunskap och kommunikation kring Allemansrätten
- Genomlys våra **Verksamhetsgrenar**, med fokus på efterfrågade aktiviteter och tillgänglighet

VARUMÄRKET FRILUFTSFRÄMJANDET

Vårt varumärke handlar om hur vi uppfattas. Det är den samlade bilden av Friluftsförbundet och ett arbete som vi alla är med och bidrar till genom hur vi ser ut, hur vi bemöter varandra och den känsla som vi lämnar kvar efter det att någon varit i kontakt med oss. Ett känt och uppskattat varumärke gör att vi enklare kan arbeta för vårt ändamål.

Friluftsförbundets varumärkesarbete baseras på vår varumärkesplattform – Blå boken och den grafiska profilen: <http://www.friluftsförbundet.se/mina-sidor/verktyg-materialbank/marknadsforing/grafiska-manualen-riktlinjer-for-varumarket/>

... och på vårt ledarskap och på våra värderingar.: <https://www.friluftsförbundet.se/mina-sidor/verktyg-materialbank/dokumentbank/styrdokument/>

ETT HÅLLBART FRILUFTSFRÄMJANDET

Att vara aktiva i övergången till ett hållbart samhälle är en självklarhet för Friluftsförbundet. Vi ska sträva efter att vara en hållbar organisation. Vi är övertygade om att vårt hållbarhetsarbete är en förutsättning för att verka för vårt ändamål.

Våra viktigaste hållbarhetsfrågor är de frågor där vi genom vår verksamhet kan maximera vår positiva påverkan eller minimera vår negativa inverkan. Vår utgångspunkt grundar sig på FN:s globala hållbarhetsmål.

FRILUFTSFRÄMJANDETS HÅLLBARHETSPLATTFORM BESKRIVS I SIN HELHET I STRATEGI 2022:

<https://www.friluftsförbundet.se/globalassets/4.-dokumentbank/stammohandlingar/2018-beslut-riksstamma/strategi-2022.pdf>

För att kunna följa hur vi bidrar mot ett mer hållbart samhälle så har vi delat upp våra viktigaste hållbarhetsfrågor i fyra långsiktiga fokusområden som är ett förtydligande och en fortsättning på det hållbarhetsarbete som Friluftsförbundet arbetat med under lång tid. Våra långsiktiga fokusområden:

- 1. Att göra friluftslivet tillgängligt för alla**
- 2. Att säkerställa en tillgänglig friluftsmiljö i hela Sverige**
- 3. Att minska inverkan på ekosystem och klimat och bidra till den biologiska mångfalden**
- 4. Att främja demokrati och samarbete**

FÖR OSS I UDDEVALLA LOKALAVDELNING INNEBÄR FRILUFTSFRÄMJANDETS VERKSAMHETSFOKUS 2019

Vi verkar för ett hållbart friluftsliv för alla genom friluftsjaktiviteter, att utbilda ledare och arbeta med aktiv samhällspåverkan. Vår verksamhet är öppen för alla som följer våra stadgar, värderingar och styrdokument. Vår verksamhet finansieras främst genom medlemsavgifter, deltagaravgifter, bidrag och försäljning. Vi ska sträva efter att vara en hållbar organisation. Det är en förutsättning för att verka för vårt ändamål och grundar sig på FN:s globala hållbarhetsmål.

Vi tar nya initiativ och utvecklar hela tiden vår verksamhet. Vi lägger ut alla våra aktiviteter i äventyrshanteraren, så att denna blir allmänt bekant som den centrala platsen för att finna öppna friluftsjaktiviteter och medlemsäventyr i Uddevalla. Vi använder också Facebook och andra kanaler för att styra intresserade medlemmar och andra till våra äventyr. Vi planerar också att öka kunskapen om hur medlemmarnas intressen och önskemål stämmer med vårt utbud, genom någon form av medlemsenkät under året.

Vi öppnar för fler sociala ledaraktiviteter för att öka medlemskänslan och därmed kunskap om och engagemang för hela vår breda verksamhet. Vi budgeterar för att öka antalet ledare, genom utbildning av nya ledare så att vi klarar av dagens nivåer och planerar för en förnyelse över tid. Vi planerar fler ledaraktiviteter för fortbildning och social gemenskap.

Varumärket stärker vi genom att ta upp Blå boken och styrdokumentet på ledarträffar och genom att konsekvent öka synlighet genom t ex flaggor vid mötesplatser och äventyr, ständigt blåklädda ledare vid äventyr, medverkan i relevanta öppna aktiviteter och samverkan med andra föreningar, etc.

Vi stärker en socialt trygg verksamhet genom att aktivt ta avstånd från övergrepp och trakasserier, välkomna nya medlemsgrupper och vara öppen för nya perspektiv i föreningsarbetet. Vi ser gärna fler unga i olika aktiva roller i det demokratiska föreningsarbetet. Vi strävar efter att göra det möjligt för alla att delta i vår verksamhet och hälsar nya medlemsgrupper välkomna för att vi ska kunna forma äventyren så att fler kan delta. **Vi verkar för att alla barn ska få växa upp med en självklar koppling till naturen.**

För att uppnå en tillgänglig och hållbar friluftsmiljö samverkar vi med kommunen och andra organisationer kring Allemansrätten, besvarar remisser och bidrar till utvecklande diskussioner. Vi delar med oss av vårt kunnande i tankesmedjor, föreningssamarbete och projekt där Allemansrätten och Friluftsmiljön är i fokus.

Minskad påverkan på ekosystem och bevarad biologisk mångfald når vi lättare genom t ex samåkning till äventyr, planering av äventyrsplatser för att minska resandet där det är möjligt och att stimulera tätortsnära friluftsliv. Med kunskapsfokus i våra aktiviteter förmedlar vi en grund för medlemmar för hållbara vägval.

VERKSAMHETSPLAN 2019

- *Våra egna grupper ska bibehålla volym och aktiviteter så att våra nuvarande medlemmar känner sig hemma i verksamheten. Detta ger en trygg bas för vår lokalavdelning och bara om den är stadig kan vi på sikt öka vår verksamhet och se framåt mot nya utmaningar.*
- *Barngrupper, vardagsvandrarerna och VandraSöndag, långfärdsskridsko och paddling kompletteras med nya vandringar i egen regi.*
- *Våra programdagar ska spegla glädjen i hela vår verksamhet, locka medlemmar till ökat engagemang och allmänheten till nya medlemskap.*
- *Äventyrsdagen ska fortsätta att utvecklas.*
- *En översyn av roller, uppdrag och ansvar i styrelsen och funktionärskåren bör leda till en öppnare och mer inkluderande organisation med klarare arbetsuppgifter och uppdrag för alla engagerade.*

VÅR VERKSAMHET OCH VÅRA AKTIVITETER

Uddevalla lokalavdelning bygger på en uppskattad, stadig verksamhet – innehåll med kvalitet, ledarnas engagemang och aktiviteter med sociala värden. Som ett resultat ökar medlemstalet sakta men säkert och förstärker våra möjligheter, och vår egen framtid som uppskattad förening.

Vi siktar nu mot en försiktig förnyelse och breddning. Två områden är viktiga för de kommande åren för oss liksom för alla föreningar – att möta önskemålen hos unga vuxna och att dela i de allt mer inkluderande förhållningssätt som genomsyrar hela vårt samhälle – och vi i Friluftsförbundet kan erbjuda trygg verksamhet som på sikt ökar folkhälsan.

Alla sektioner har från och med 2019 ett uppdrag att under året skapa en eller flera aktiviteter inom sitt aktivitetsområde som riktar sig till barn och/eller barnfamiljer – för att skapa intresse, och underlätta för medlemmarna att vidga kontaktytorna mot nya friluftaktiviteter. Detta uppdrag medför också att barnverksamheten ska kunna stärka sitt ”utbud”, och leder förhoppningsvis till att vi behåller medlemmar lite längre och att övriga sektioner stärks, om familjerna kommer i kontakt med alla våra verksamheter.

Under året kommer vi att följa planeringen för Friluftslivets år som infaller 2020.

ÖVERGRIPANDE MÅL FÖR AKTIVITETER OCH AKTIVITETSTIMMAR

- Genomföra 170 rapporterade aktiviteter under 2019 (2018: 157).
- Nå 17 000 rapporterade aktivitetstimmar under 2019 (2018: 15 700). Detta sker dels genom förbättrad rapportering, dels genom nya aktiviteter.
- Vi bibehåller vår väl fungerande verksamhet i grupperna som en grund för ett brett utbud av aktiviteter som leder till folkhälsa och livsglädje.
- Vi provar nya aktiviteter, i egen regi eller tillsammans med andra organisationer, för att utveckla den verksamhet vi har och för att stärka banden med andra aktiva.
- Vi strävar efter att stötta ledare och grenledare med fortbildning och andra aktiviteter för att det ideella engagemanget även i fortsättningen ska uppfattas som givande.
- Arbetet med säkerhetsplanerna går vidare.

KAJAK

Vår kajakverksamhet är liten och har hittills erbjudit kvällspaddlingar för vana paddlare, samt några nybörjarturer. Enstaka turer i havsbandet kompletterar. Ledargruppen är liten men med tillskott under 2018 stärks ledargruppen så att vi kan nå en liten ambitionshöjning, och framförallt säkra en kontinuerlig verksamhet.

Våra viktigaste mål

- Säkra en kontinuerlig basverksamhet.
- Utöka gruppen av deltagare som är intresserade av ett framtida ledarskap.
- Erbjuder utbildning och utveckling för ledare och aktiva.

Våra viktigaste aktiviteter

- Kvällspaddling på hemmavatten under säsong.
- Nybörjarturer och turer med tema som komplement till kvällspaddlingen.
- 2 turer i havsbandet, utöver hemmapaddlandet.
- Samverka med Lysekil och Munkedal om bassängträning mm.

LÅNGFÄRDSSKRIDSKO

Långfärdsskridsko är en av våra traditionellt stora grenar, med en etablerad skara rutinerade ledare som skapar en väl fungerande verksamhet där många medlemmar deltar. Ambitionen är att trygga ledartillgången och möjligheterna till förkovran för ledare och deltagare.

Våra viktigaste mål

- Erbjuder ett varierat utbud av turer för åkare med olika kunskapsnivå.
- Trygga och aktiva ledare som motsvarar behovet för att täcka in säsongens turer.
- Erbjuder utbildning och utveckling för ledare och aktiva.

Våra viktigaste aktiviteter

- Erbjuder turer när väder och isförhållanden tillåter.
- Erbjuder en plurrövning i vak under säsongen.
- Håller introduktionskurser för alla nytilkommande medlemmar.
- Ev håller fortbildningskurs för deltagare kring säkerhet, iskunskap eller liknande.
- Utbildar 1-2 nya ledare.
- Grenledarskapet förnyas inför säsongstarten.

VANDRING

Vår vandringsverksamhet växer. Vardagsvandrararnas inarbetade program fortlever och VandraSöndag börjar bli inarbetad som aktivitet. VandraLätt för personer som inte är vana vid friluftsliv återkommer. En utökad vandringsverksamhet innebär fortfarande att grenledarskapet behöver stärkas.

Våra viktigaste mål

- Vardagsvandrararna fortsätter enligt tidigare mönster.
- VandraSöndag säkras som kontinuerlig verksamhet.
- VandraLätt kompletterar utbudet och öppnar för nya vandrare.

Våra viktigaste aktiviteter

- Genomföra Vardagsvandrararnas program.
- Hålla Söndagsvandringar vid minst 9 tillfällen.
- Prova nya vandringar, med teman, andra spännande upplägg och nya mål för turerna, bland annat mer stadsnära vandringar.
- Utbilda 1-2 nya ledare.

BARN- OCH FAMILJEGRUPPERNA

Kön till grupperna varierar och ledartillgången är en svag punkt med jämförelsevis kort engagemang som ledare. Verksamheten blir därmed bitvis lite svajig över tid, och grupper i olika nivå kommer och går. Engagerat grenledarskap behöver stärkas för att säkra kontinuiteten och för att kunna behålla de engagerade ledarna. Ledaraktiviteter är viktiga för fortbildningen.

Våra viktigaste mål

- Behålla våra aktiva grupper och trygga ledartillgången på lite längre sikt.
- Säkra och komplettera grenledarskapet inom Barn- och familjeverksamheten.
- Fånga upp intresset för ny verksamhet in i befintliga gruppers utveckling så att fler stannar längre och att kontinuitet skapas.

Våra viktigaste aktiviteter

- Fortsätta befintliga gruppers verksamhet.
- Inspirera till ledarträffar och andra aktiviteter.
- Fortbilda befintliga ledare för ökad trygghet i ledarrollen.
- Stärka grenledarrollen genom att inspirera fler ledare att ta en mer aktiv roll i det övergripande ledarskapet.
- Utveckla MTB vidare, som aktivitet inom sektionen.
- Alla ledare med verksamhet som riktar sig till barn ska visa upp utdrag ur belastningsregistret.
- Utbilda 1-2 nya ledare.

SKOGSMULLE I FÖRSKOLAN

Skogsmulle i förskolan finns i två förskolor; Lancaster och Äsperöd. Vi ser gärna att fler förskolor tar steget och startar denna aktivitet. Lokalavdelningens roll är att stötta förskolan, och en utmaning är att ta vara på det intresse som finns hos barnen när de övergår till skolan.

Våra viktigaste mål

- Stötta våra förskolor.
- Fånga upp intresset för fortsatt verksamhet

Våra viktigaste aktiviteter

- Förskolornas egen verksamhet.
- Information till nya intresserade förskolor.
- Delta med information på föräldramöten.

MTB

Främst i barn och familjegrupperna – men även bland andra medlemmar – finns ett uttalat önskemål och även intresserade ledarkandidater. Möjligheten att starta någon form av äventyrscyckling/MTB finns främst inom barn- och familjeverksamheten.

Våra viktigaste mål

- Erbjuda äventyrscyckling/MTB som aktivitet inom familjeverksamheten.
- Utvärdera möjligheterna att permanenta verksamheten inom Barn eller som egen sektion.

Våra viktigaste aktiviteter

- Erbjuda cykelaktiviteter för familjegrupperna och för andra intresserade.

UNG

Våra medlemmar i åldern 14-25 år är fåtaliga i förhållande till hela medlemstalet. De strövare/lufsare som nu går mot TVM-ålder ska erbjudas möjligheter att delta i regionens verksamheter. Det är ledarna för barngrupperna som har ansvaret för att locka de äldre barnen vidare.

Våra viktigaste mål

- Initiera en ökad medvetenhet om UNG-frågorna i hela lokalavdelningen.
- Finna former för att ta hand om nyttillkommande unga medlemmar.
- Undersöka möjligheterna att samverka med andra lokalavdelningar om UNG.

Våra viktigaste aktiviteter

- Fortlöpande samtal med RV och andra lokalavdelningar.
- Information till våra ledare vid ledarträffar

VÅRA LEDARE

Inom Friluftsförbundet vet vi att våra ledare är vår viktigaste tillgång. Vi engagerar många medlemmar till ledarroller, men i vissa grenar – framförallt barn – är det också viktigt att vi kan behålla engagemanget över tid, och stimulera ledare att vara kvar i aktiva ledarroller något längre.

Under 2019 kommer vi att fortsätta att rekrytera, aktivera och utveckla nya och befintliga ledare och satsa på kommunikation, stöd, utbildning och ledarvård.

Inom Friluftsförbundet i Uddevalla har totalt 66 personer ett eller flera uppdrag som ledare, fördelade på våra olika grenar. (Barn: 25, Paddling: 7, Skridsko: 22, Vandring: 27.) Vi har också 9 förtroendevalda och ca 35 funktionärer som är mycket viktiga, och som verkar som stöd för våra ledare och aktiviteter.

REKRYTERA LEDARE

Vårt mål är att även i år rekrytera 6-8 nya ledare. Vi vill satsa på att stärka nuvarande ledargrupper för fortsatt kontinuitet i befintlig verksamhet och att hitta nya ledare i nya aktiviteter för att bredda och förnya oss som förening.

- Vi kommer att stimulera aktiva deltagare med tydliga ledaregenskaper i våra verksamheter att söka ledarkurser och ta ledaruppdrag.
- Vi kommer att inom barn- och familjeverksamheten uppmåna och stötta de föräldrar som vill engagera sig, att medverka till att nya grupper kan bildas.
- I samband med projekt och försöksverksamhet uppmåna personer med intresse för ledarskap att fundera på om de vill bli ledare hos oss.

UTVECKLA OCH BEHÅLLA VÅRA LEDARE OCH FÖRTROENDEVALDA

För att vi ska kunna fortsätta ha ett stort utbud av friluftaktiviteter är det viktigt att vi visar våra ledare och förtroendevalda hur viktiga de är för Friluftsförbundet och får dem att känna sig sedda och att allt jobb som de gör är viktigt.

Samma sak gäller även de förtroendevalda som driver den lokala styrelsen. Vi vill stimulera ledare och förtroendevalda till fortsatt engagemang.

Att vara ideellt aktiv är ett ärofyllt uppdrag och något att vara stolt över. Men samtidigt är det uppdrag som konkurrera med familj, jobb och "egen tid". Vi jobbar för att Friluftsförbundet ska vara en organisation där man känner en stolthet att tillhöra och få vara ledare och förtroendevald. Där man bidrar med tid, kunskap och engagemang men också får massor tillbaka, både i form av utveckling/kunskap, uppskattning och konkreta förmåner.

Under 2019 har vi som mål att:

- Nå totalt ca 70-75 ledare under 2019 (2018: 66) – Fler ledare kan leda fler deltagare och aktiviteter.
- Förbereda blivande ledare genom att bjuda in och inkludera dem i ledaraktiviteter och fortbildningsdagar i hela föreningen.

Vi kommer att arbeta med att utveckla, aktivera och behålla våra ledare genom att:

- utbilda ledare inom vandring, skridsko och barn.
- uppmärksamma våra ledares insatser genom fler ledaraktiviteter.
- utveckla ledarvården genom fortbildning och stötta grenledarna i sådana frågor.
- stötta våra förtroendevalda genom att erbjuda fortbildning i sin roll.

- Ge ledare och funktionärer bättre kunskap, utöver deras huvudintressen - om vår breda verksamhet så att det blir lättare att berätta om hela vår förening.

VÅRA MEDLEMMAR

Deltagande i våra aktiviteter leder till folkhälsa, livsglädje, kunskap om och förståelse för naturen och friluftsmiljön. Att vara medlem ger också konkreta förmåner (SJ, Idre) och dessutom stöttar man föreningen och ger oss en starkare röst genom sitt medlemskap.

Vi har ett stadigt uppgående medlemstal och är en av de största lokalavdelningarna i Region Väst. Vår strategi för framtiden är att genom fortsatt kvalitet i aktiviteterna vara en förening där fler känner det angeläget att vara medlem. Vi ser också vikten av att vara öppna för nya grupper av medlemmar, och nya åldersspann av aktiva. Det är så vi skapar ett engagemang för framtiden så att föreningen kan utvecklas tryggt.

De allra flesta är intresserade av vandring, kajak, långfärdsskridsko samt barnverksamheten – där vi har aktiviteter. Intresset är också stort för sommarfjäll, längdskidor, vinterfjäll där vi inte har verksamhet. Ungefär en tredjedel av medlemmarna har i medlemssystemet markerat intresse för någon aktivitet.

Vi bedömer att ungefär en tredjedel av lokalavdelningens medlemmar är med på minst två aktiviteter per år. Detta är svårt att uppskatta mer noggrant och är kopplat till redovisningsmetoder i aktivitetshanteringen. Utöver aktiva medlemmar så engagerar vi i Uddevalla många deltagare på våra öppna aktiviteter. Det är en naturlig väg till nya medlemskap för aktiva personer.

Vi ser däremot också att vi varje år tappar många medlemmar. Ålder, intresseändring mm kan vara rimliga orsaker. Det är viktigt att de personer som söker sig till Friluftsförbundet finner att medlemskapet är värdefullt och att våra nya medlemmar är angelägna att stanna kvar. Hög kvalitet och engagerade ledare i vår verksamhet är två av våra viktigaste redskap. Ledarens omsorg om deltagarna, ska löna sig.

Under 2019 har vi som mål att:

- öka vikten och värdet av att vara medlem för att delta i våra aktiviteter.
- Genom enkät undersöka vad våra medlemmar vill se som framtida verksamhet.
- erbjuda aktiviteter som ger oss kontakt med ungdomar och unga vuxna för att på sikt bredda våra grenar.
- samarbetet med andra föreningar vidgar basen för nya bredare medlemsgrupper.
- ta vara på det intresse som finns bland spontanvandrare och tillfälliga stugbesökare på Herrestadsfjället. Deras ambition kanske inte är att bli skridskoåkare eller barnledare men vi ser ofta att stugorna och lederna har ett stort värde för det egna friluftslivet. Genom att bli medlem i Friluftsförbundet Uddevalla bidrar de med stöd till att hålla våra leder och stugor öppna! Uppmana till besök, även på www.friluftsförbundet.se för att bli medlem och dessutom få tillgång till hela Sveriges bästa friluftsliv.

REKRYTERA, AKTIVERA OCH BEHÅLLA VÅRA MEDLEMMAR

Friluftsförbundet i Uddevalla har totalt 980 medlemmar. (Barn: 181(196), Ungdom: 76(63), Vuxen: 709(601) - Familj: 644(554), Enskild: 335(291)) Ca 8(10) % av medlemmarna bor utanför Uddevalla.

Vårt mål är att rekrytera ca 150 nya medlemmar under 2019 för att nå en nettoökning eftersom vi också tappar ett antal medlemmar varje år. (2017 gav 200 nya medlemmar en nettoökning på 60.)

Det är därför också viktigt att vi kan behålla nuvarande medlemmar genom att erbjuda lockande aktiviteter med bra kvalitet under kommande verksamhetsår. Totalt bör vi vara lite mer än 1000 medlemmar den 30/9 2019 (2018: 980)

Vi vill särskilt fokusera på följande kategorier av medlemmar:

- Barn – Vi bör säkra ledartillgången så att vi kan ta emot barn i kö, och stärka grenledarskapet så att ledarna även i fortsättningen får det stöd de behöver.
- Ungdom – Vi bör underlätta för nya unga att ta plats i föreningen som medlemmar och ledare genom planerade projekt.
- Familj – Vi bör stimulera hela familjer att delta och aktivera sig i barn och familjegrupperna, och stötta idéer som kommer upp där för att förnya grupperna – samt att delta i andra äventyr.
- Vuxen – Vi välkomnar vuxna, enskilda och i familjer, till de befintliga grenarna och vi ska tydligt visa upp vad vi arrangerar så att det blir lätt att anmäla sig och delta.

Dessutom har vi satt följande mål för att rekrytera, aktivera och behålla medlemmar

- genomföra vår traditionsenliga äventyrsdag där vi visar upp vår verksamhet med viss förnyelse, och har ett tydligare formulerat mål för medlemsrekrytering i samband med denna dag.
- vara med på relevanta mässor och träffpunkter i Uddevalla – med tydligt budskap att rekrytera nya ledare i de aktuella målgrupperna.
- vara välkomnande för våra nya medlemmar, och förbättra den information som når nya medlemmar.
- verka för att våra befintliga medlemmar stannar kvar i föreningen genom att bjuda in till träffar vid sidan av gruppernas aktiviteter.

Det kommer vi att göra genom att:

- Kontakta och välkomna alla nya medlemmar genom e-post och inbjudan till en medlemsträff per termin.
- Vid alla våra öppna aktiviteter ska det finnas ett informationsmaterial om medlemskap som ledaren förmedlar.
- Inbjudan till medlemskap ska finnas tydligare presenterat i våra stugor i samband med servering och uthyrning.
- Information om medlemskap – till våra stugvärdar, funktionärer m fl ska förnyas som hjälp i deras engagemang.
- Information om ledarskap – till våra ledare m fl ska förnyas som hjälp i deras engagemang.

STUGORNA OCH LEDERNA

Organisationen av stuggrupper, ledgrupper och stugvärdskapet behöver ses över och förstärkas. Långsiktig planering är viktig för att kunna fördela resurser och arbetsinsatser rätt i förhållande till hela lokalavdelningens behov och önskemål. Ett tydligare uppdrag skulle kunna göra dessa grupper mer självständiga och trygga kontinuiteten i form av bemanning vid aktiviteter, och vid arbetsdagar och underhåll.

Västkuststiftelsen kommer återigen att bli huvudman för Bohusleden. Varje kommun ansvarar - i egen regi eller tillsammans med föreningar - för skötsel, märkning osv. Det kan också innebära en viss förändring av märkning och skyltning eller justering av leddragning. Vi ser fram emot ett förnyat uppdrag för "våra" sträckor.

För våra egna lokala leder planeras fortsatt utbyte och komplettering av spänger, uppmärkning och skyltning. Viss justering av ledsträckningar är också nödvändig. Arbetsdagar planeras för vår och höst längs lederna, men också vid Hällerstugan.

Faddrar till de gula lederna söks, enligt samma modell som för Bohusleden, där en person eller familj tar ett mer direkt ansvar för tillsyn av en delsträcka. ???

Ett initiativ för att anlägga en ny spång över Hällesvattnet planeras. Genomförandet sker under våren om möjlighet ges. ???

KOMMUNIKATION OCH VARUMÄRKE

Det är viktigt att vår kommunikation utåt är tydlig för att stödja våra mål om att stärka ledarskapet, attrahera fler medlemmar och verka för fler aktiviteter/aktivitetstimmar. Det vi gör lokalt påverkar både vår position lokalt och hela organisationen och varumärket Friluftsförbundet.

Vi tar stöd i Blå boken och vår grafiska manual i följande kanaler:

- friluftsförbundet.se/uddevalla - lokalavdelningens webb med information om lokalavdelningen och aktiviteter.
- facebook.com/uddevallafriluft - lokalavdelningens facebookside.
- egna trycksaker och utskick ska ses över
- relevanta mediakontakter

Konkret innebär det:

- 170 äventyr presenteras för anmälan i äventyrshanteraren.
- 50 inlägg på Facebook som beskriver vår verksamhet – inför och efter aktiviteterna.
- En kontinuerlig synlighet i lokalpressen.
- Förbättrad synlighet och spridning av information i traditionella kanaler.

Det kommer vi att göra genom att:

- Utbilda våra ledare i hur man använder Äventyrshanteraren.
- Skriva pressmeddelanden och bjuda in lokal press till minst 8 aktiviteter eller nyheter.
- Utveckla vår facebookkanal med inlägg från fler äventyrsområden.
- Revidera planen för informationsspridning och definiera ett riktat ansvarsområde.

PROJEKT – VÅR UTVECKLINGSVERKSAMHET

Uddevalla lokalavdelning är öppna för att utveckla nya grenar och aktiviteter och möta en efterfrågan från nya grupper i samhället. Vi kommer dessutom att arbeta aktivt för ett utvecklat föreningssamarbete i Uddevalla, och att delta i flera referensgrupper etc.

Det kommer vi att göra genom att:

- Delta aktivt i styrgruppen för ÖK idé – Överenskommelsen mellan Uddevalla kommun och föreningslivet kring utveckling av den ideella sektorn.
- Stötta förskolor som vill starta Skogsmulle i förskolan.
- Samarbeta med andra föreningar med natur- och friluftsfokus, t ex i broschyren Biologisk mångfald och genom samarbete vid Äventyrsdagen.
- Arbeta vidare med sponsorkontakter för ett vidgat kontaktnät, genom att definiera ett riktat ansvarsområde.

EKONOMI/ADMINISTRATION – RESURSER OCH STÖD

Vårt viktigaste ekonomiska styrverktyg är budget, inklusive resultat och balansräkning.

Våra stora intäktskällor är:

- Medlemsavgifter
- Deltagaravgifter
- Kommunala bidrag och Studieförfrämjandets verksamhetsstöd
- Försäljning

Under 2019 kommer vi att se över värdet av att vara medlemmar vid deltagande. Det bör även leda till att vi ökar våra intäkter – bland annat genom att justera prisbilden för våra aktiviteter.

Vår ekonomiska plan beskrivs i budget.

DEMOKRATI

ÅRSMÖTE

Årsmötet hålls den 13 mars 2019 i Studieförfrämjandets lokaler, Uddevalla.

Årsmötet är lokalavdelningens högsta beslutande organ och en del av att säkerställa den demokratiska processen. Här utses styrelse och representation till regionstämma.

STYRELSEN

Styrelsen genomför möten ca en gång i månaden under terminerna. Datum anslås terminsvis på webbplatsen.

En översyn av styrelsens arbetsformer, och en tydligare organisation av ansvarsområden inom och utanför styrelsen planeras. Målet är att fördela arbetsuppgifter och engagera fler personer i aktiva och tydligt definierade uppdrag.

Styrelsen välkomnar tankar och idéer från ledare och medlemmar via e-post: uddevalla@friluftsframjandet.se eller direkt till styrelsens ledamöter. Styrelsen medverkar också vid vissa informationskvällar, på tisdagar jämna veckor i föreningslokalen.

Kontaktuppgifter till styrelsen, grenledare och andra ansvariga finns på webbplatsen.

Vi ser fram emot ett spännande 2019 och hoppas att vi ses ute i friluftslivet!

