

# ÖVERGRIPANDE TREÅRIG VERKSAMHETSPLAN

Gemensam för Friluftsrådets tre  
organisatoriska delar, 2025 - 2027

Årsmöte 2026-03-05



|                                                            |                                                   |                                       |                                                      |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>Dokumentnamn</b><br>Övergripande 3-årig verksamhetsplan |                                                   | <b>Dokumenttyp</b><br>Verksamhetsplan | <b>Omfattar</b><br>Friluftsförbundet<br>Mölnlycke LA |
| <b>Dokumentägare</b><br>Niklas Lundberg                    | <b>Dokumentansvarig</b><br>Styrelsen LA Mölnlycke | <b>Publicering</b><br>XXX             |                                                      |
| <b>Beslutad</b><br>XXX                                     | <b>Bör revideras senast</b><br>XXX                | <b>Beslutsinstans</b><br>XXX          | <b>Revidering/version</b><br>XXX                     |

## Innehållsförteckning

|                                                                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Övergripande treårig verksamhetsplan, gemensam för Friluftsförbundets tre organisatoriska delar, 2025 - 2027 .....</b> | <b>3</b>  |
| Om verksamhetsplan 2025 – 2027.....                                                                                       | 3         |
| Om Strategi 2030 .....                                                                                                    | 3         |
| Om Friluftsförbundet .....                                                                                                | 4         |
| Vårt uppdrag: Genom friluftsliv skapar vi folkhälsa och livsglädje .....                                                  | 4         |
| Huvudstrategier 2025 – 2027.....                                                                                          | 6         |
| <b>Fokus på ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation .....</b>                 | <b>7</b>  |
| Ett hållbart friluftsliv.....                                                                                             | 7         |
| Friluftslivets mångfald .....                                                                                             | 7         |
| En ändamålsenlig organisation .....                                                                                       | 8         |
| <b>Huvudstrategi 1 – Stärk det ledarleda friluftslivet .....</b>                                                          | <b>9</b>  |
| Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att stärka det ledarleda friluftslivet är:.....                                  | 10        |
| Regionernas uppdrag och roll för att stärka det ledarleda friluftslivet är: .....                                         | 10        |
| Riksorganisationens uppdrag och roll för att stärka det ledarleda friluftslivet är: .....                                 | 10        |
| <b>Huvudstrategi 2 – Öka friluftslivets samhällsbidrag .....</b>                                                          | <b>12</b> |
| Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är:.....                                   | 13        |
| Regionernas uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är:.....                                           | 13        |
| Riksorganisationens uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är: .....                                  | 13        |



### **Huvudstrategi 3 – Inspiera allmänheten till friluftsliv..... 15**

Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att inspirera allmänheten:..... 15

Regionernas uppdrag och roll för att inspirera allmänheten:..... 15

Riksorganisationens uppdrag och roll för att inspirera allmänheten..... 16



# Övergripande treårig verksamhetsplan, gemensam för Friluftsförbundets tre organisatoriska delar, 2025 - 2027

## Om verksamhetsplan 2025 – 2027

Vid Riksstämman 2021 antogs Strategi 2030. Strategin bryts ner i tre treåriga verksamhetsplaner. Verksamhetsplan 2025 - 2027 är den andra verksamhetsplanen för strategiperioden. Verksamhetsplanen guidar organisationens tre delar, Lokalavdelningar, Regioner och Riksorganisationen.

Nytt för verksamhetsplanen 2025 - 2027 är tydligare roller och ansvar för de tre organisatoriska delarna. Friluftsförbundet bedriver en stor bredd av friluftsgrenar, och inom organisationen finns en stor frihet att skapa ny verksamhet. Organisationen präglas till stor del av en entreprenörsanda hos ledare och andra ideellt aktiva personer. Med denna verksamhetsplan har Riksstyrelsen velat lyfta fram Friluftsförbundets anda genom att tydliggöra den frihet Lokalavdelningar har i att forma HUR målen för verksamheten som ska uppnås.

I tidigare verksamhetsplan låg ett större fokus på kvantitativa mål, i denna verksamhetsplan har fokus istället skiftats till frågor om verksamhetsutveckling för att uppnå Strategi 2030. Ytterligare en förändring är huvudstrategi 2 som tidigare beskrev arbetet i förskola och skola, detta har nu breddats till friluftslivets samhällsbidrag för att täcka organisationens arbete i såväl förskola och skola som inom vård, omsorg och andra samhällsområden.

Till sist så har inledningen från Strategi 2030 med vikten av ett hållbart friluftsliv och friluftslivets mångfald getts en mer framträdande plats även i verksamhetsplanen.

## Om Strategi 2030

Friluftsförbundets Strategi 2030 är ambitiös, med en tydlig riktning. Denna treåriga verksamhetsplan konkretiserar eller förtydligar vad vår organisation behöver fokusera på de kommande åren för att nå de mål och strategier som finns i Strategi 2030. Den treåriga planen tydliggör Ett Friluftsförbundet – en stor och bred organisation, med ett gemensamt nationellt uppdrag i att skapa livsglädje och folkhälsa genom friluftsliv. Allt med ett fokus på ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation

Den treåriga verksamhetsplanen antas av Friluftsförbundets Riksstämman, och revideras årligen.



## Om Friluftsförbundet

Friluftsförbundet har närmare 110 000 medlemmar, 8 600 ledare och nästan 300 Lokalavdelningar. Vår verksamhet bedrivs lokalt, regionalt och nationellt. Arbetet sker i nära samverkan med det helägda dotterbolaget I Ur och Skur Utveckling AB samt externa aktörer såsom andra ideella organisationer, myndigheter, företag, samarbetspartners och yrkesprofessioner inom bland annat vård, omsorg och skola.

## Vårt uppdrag: Genom friluftsliv skapar vi folkhälsa och livsglädje

I över 130 år har vi arbetat för att fler ska få ta del av friluftsupplevelser, och vårt uppdrag är fortsatt högaktuellt. Genom att inspirera till friluftsliv och erbjuda möjligheter att delta på våra ledarledda äventyr skapar vi folkhälsa och livsglädje. Att tydliggöra medlemskapets mervärde är en nyckel för att öppna dörren för fler att ta del av det organiserade friluftslivet. En tydlig målsättning är därför att öka medlemsantalet, genom att visa på alla de äventyr som erbjuds likväl som andra fördelar som följer med medlemskapet. Med en väl fungerande verksamhet för de över hundra tusen medlemmar som redan har grunderna i friluftsliv bidrar våra ledare till att medlemmar kommer ut på nästa äventyr. Samtidigt behöver vi utveckla verksamheten med såväl enkla vägar in till det första äventyret som med avancerade turer där de som redan har stor erfarenhet kan utvecklas vidare. Alltid i gemenskap, alltid utan tävling. För nybörjaren såväl som för den erfarna. För barnet, den unga, den vuxna och senioren. Runt knuten och långt bort.

Om fler tog del av friluftslivet skulle det vara ett svar på folkhälsoutmaningar som stillasittande, ensamhet, psykisk ohälsa och bristande krisberedskap. Barn och ungas kontakt med naturen har minskat drastiskt under de senaste decennierna. Att vända denna trend är viktigt för att skapa en tidig kontakt med natur och utevistelse, och möjliggöra ett friluftsliv genom hela livet. Det skapar även en god grund för ett långsiktigt engagemang för naturen.

För en långsiktig och stark verksamhet krävs rätt ekonomiska förutsättningar. Det ledarledda organiserade friluftslivet är i dagsläget underfinansierat i relation till sitt uppdrag och potentiella samhällsbidrag. Att skapa bättre ekonomiska förutsättningar som bygger på en stabil och diversifierad finansiering är av hög prioritet, för kunna realisera den stora potential som finns inom verksamheten. Centralt i detta arbete är att tydligare kunna visa på effekterna av vårt arbete och dess bidrag till en förbättrad folkhälsa. En annan viktig del är att kartlägga nuläget och potentialen för att stärka de ekonomiska förutsättningarna lokalt och regionalt.





### *Fler ledare ger fler ledarledda äventyr*

I våra närmare 300 Lokalavdelningar skapar vi äventyr genom våra 8 500 ideella ledare som utbildats inom Friluftsakademin. Ledarna skapar äventyr på sin fritid, för medlemmar som deltar på sin fritid. På så sätt skapar vi livsglädje för den enskilda individen, och folkhälsa på samhällsnivå. Genom fler ledare skulle vi kunna skapa friluftsliv för fler. Samtidigt finns flera identifierade hinder för att nå detta mål. Exempel finns på hur intresset för att bli ledare inom Friluftsliv Främjandet idag inte alltid går att omsätta till utbildade ledare som leder fler äventyr. Något som bland annat resulterar i att vi inte alltid kan erbjuda äventyr i den utsträckning vi önskar och vill. Ytterligare en utmaning är en ojämн fördelning av resurser och närvaro över landet. En central fråga för verksamhetsperioden är därför att se över vilka interna hinder som finns och hur vi inom Friluftsliv Främjandet ska arbeta med det nationella ansvaret för att säkerställa ledare och äventyr över hela landet. Allt för att kunna realisera målsättningarna i Strategi 2030.

### *Vi utbildar yrkesverksamma i skola, vård och omsorg för att få fler i friluftsliv*

För att fler än de som engagerar sig i våra lokala ledarledda äventyr ska få ta del av rörelsegglädje i naturen behöver det ideella engagemanget kompletteras med att fler aktörer ges redskap för att kunna erbjuda friluftsliv och utevistelse. Genom vår expertis kan vi öka kunskapen om att leda friluftaktiviteter för fler, och kanske framförallt för den som står långt ifrån friluftsliv idag. Det är ett arbete vi redan påbörjat. I skolan, inom vård och omsorg och inom fritidsaktiviteter. Ett arbete som har potential att utökas till fler samhällssektorer.

Genom vårt helägda dotterbolag I Ur och Skur Utveckling AB (IUS) skapar vi en första naturkontakt för tusentals barn årligen. Under verksamhetsperioden kraftsamlar vi arbetet för förskolebarnens friluftsliv genom att IUS tar över ansvar för Skogsmulle i förskolan. Genom licensverksamhet som Skogsmulle i förskolan och Skogshjältarna bidrar Friluftsliv Främjandet idag med utomhuspedagogik i mer än 400 skolor. Vi når därmed långt många fler barn än genom endast de förskolor som bedrivs i egen regi eller de barn som deltar i ledarledda äventyr på sin fritid.

Genom ideella ledares initiativ utvecklades Häng med oss ut, friluftsliv som en del av arbetet med att främja psykisk hälsa. Metoden används idag över hela landet och på så sätt har vi bidragit till att skapa utevister för personer med svår psykisk ohälsa. Och resultatet är tydligt - isolering har brutits, flera deltagare har börjat yrkesarbeta och vissa är ledare inom vår verksamhet.

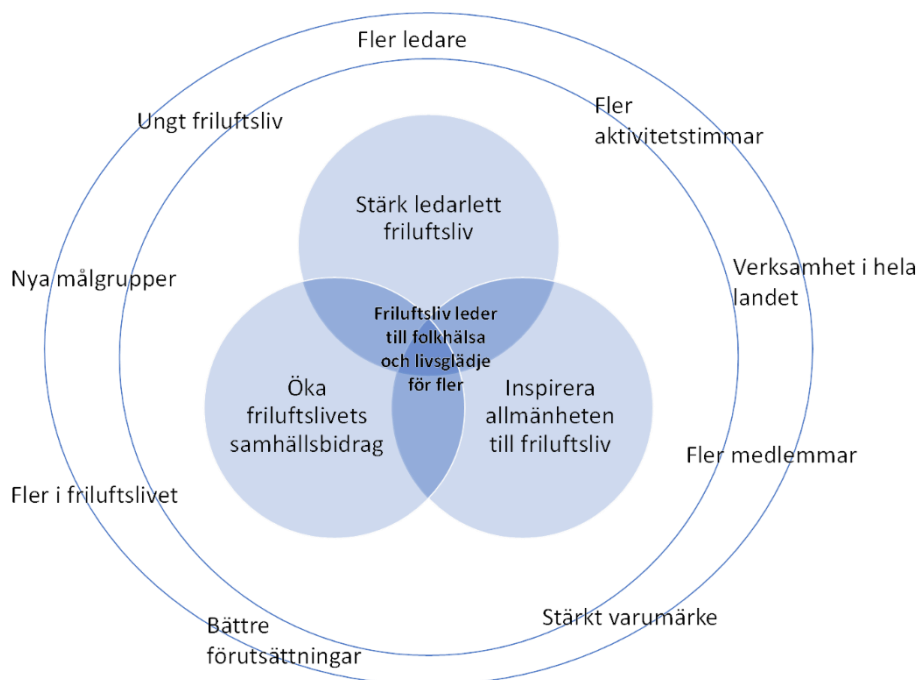
Oavsett om våra ideella ledare skapar en söndagsvandring eller en topptur, om socialpsykiatri i en kommun skapar utevister för personer som till vardags isolerar sig i sitt hem eller att vi får förskolebarn att för första gången träffa Skogsmulle så är syftet detsamma. Att genom friluftsliv bidra

till livsglädje och folkhälsa. Om det ska vi tala högre om. I mötet med beslutsfattare, för den som vill bli ledare, för den som vill utveckla sitt friluftsliv, men också för den som aldrig har provat på att sova utomhus. Men då behöver vi bli bättre på att visa på vilken effekt vår verksamhet har. Genom vår kommunikation riktar vi därför ett tydligare fokus mot hälsa, gemenskap och upplevelsen hos deltagaren.

## Huvudstrategier 2025 – 2027

Under 2025 - 2027 fortsätter vi arbeta utifrån de tre huvudstrategierna i Strategi 2030:

- **Stärk det ledarledda friluftslivet**
- **Öka friluftslivets samhällsbidrag**
- **Inspirera allmänheten till friluftsliv**





## Fokus på ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation

Med avstamp från Strategi 2030:s inledande prioriteringar kommer 2025 - 2027 att präglas av tre fokusområden; ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation.

### Ett hållbart friluftsliv

Som organisation har vi mycket goda förutsättningar att vara ett föredöme inom ekologisk hållbarhet. Vi har ett stort ansvar att bedriva friluftsliv med hänsyn till naturen då förändringar i ekosystem och av klimatförändringar kommer att förändra den natur som vi vill verka i. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vår verksamhet och våra utbildningar mot ett hållbart friluftsliv. På så sätt stärker vi kunskapen och medvetenheten samtidigt som vi strävar efter en positiv inverkan på ekosystemen och klimatet. Vår verksamhet har goda förutsättningar att öka deltagares och ledares kunskap om vikten av biologisk mångfald och klimatfrågor. Det man känner värnar man i större utsträckning. Genom vilja att bidra till bättre miljö, genom kunskap om vårt faktiska avtryck och genom förändring arbetar vi för ett mer hållbart friluftsliv. Vi utvecklar redovisningen av vårt hållbarhetsarbete samtidigt som vi ger medlemmar och ledare verktyg att själva leda mot ett hållbarare friluftsliv. Det handlar om att under verksamhetsperioden ta fram fortbildning, metoder och administrativa stöd. En utveckling som bygger på att ta tillvara kunskap och erfarenhet i vår stora medlemsrörelse samtidigt som särskilda satsningar på Riksorganisationen möjliggör resurser för att stödja sammanställning, spridning och uppföljning. Respekt för naturen och kunskap om allemansrätten är en självklar del av alla våra verksamheter.

Med vetskap om våra olika roller, förutsättningar och intressen är ovanstående en ambition om ett Hållbart friluftsliv som vi hoppas ska genomsyra hela Friluftslivets Framjandets verksamhet.

### Friluftslivets mångfald

Att bidra till att friluftslivets mångfald ökar är också något vi vill ska prägla vår verksamhet. Friluftsliv är ojämnt i olika grupper av befolkningen. En starkt folkhälsa innebär att sträva efter att hälsan är så jämnt fördelad som möjligt. Samtidigt så utövar människor med funktionsnedsättning, av utländsk härkomst, med lägre utbildning eller lägre inkomst, friluftsliv i lägre grad än andra. Yngre utövar mindre friluftsliv än äldre. Alltför många, både unga och vuxna, sitter stilla under en stor del av fritiden och bara en femtedel är fysiskt aktiva minst en timme dagligen. En stor del av befolkningen går miste om de positiva effekter naturvistelse och friluftsliv kan bidra till. Att





Friluftsrämjandet bidrar till att öka friluftslivet hos grupper som idag står längre ifrån friluftslivet är en potentiellt reell folkhälsoinsats.

Inom Friluftsrämjandet arbetar vi aktivt med social hållbarhet så att fler får möjlighet att uppleva naturen, bland annat genom ledarskap för mångfald och inkludering. Vi vill möjliggöra för att personer som idag inte alls utövar friluftsliv på grund av bristande kunskap eller förutsättning – de friluftsovana – ska få ta del av friluftslivets hälsoeffekter och pröva friluftsliv på egen hand eller tillsammans med oss. Samtidigt vill vi att de som kanske redan har ett friluftsintrasse och praktiserar det på egen hand, men som vill bredda det – de friluftsnöfika – ska få möjlighet att göra det tillsammans med oss i våra ledarledda äventyr. Genom öppenhet, flexibilitet och delaktighet får alla möjlighet att utveckla sitt friluftsliv tillsammans med Friluftsrämjandet.

Med vetskap om våra olika roller, förutsättningar och intressen är det ovanstående en ambition om Friluftslivets mångfald som vi önskar ska genomsyra hela Friluftsrämjandets verksamhet.

### **En ändamålsenlig organisation**

Friluftsrämjandet erbjuder en rik mångfald av friluftsliv, genom ett stort antal verksamhetsgrenar och hundratal Lokalavdelningar runt om i landet. Förutsättningarna och resurserna skiljer sig dock stort åt mellan olika Lokalavdelningar, Regioner och verksamhetsgrenar. Samverkan inom organisationen och nyttjande av tillgängliga resurser är därför en central fråga i arbetet för att realisera Strategi 2030.

För att kunna rekrytera nya ledare och realisera fler äventyr är ett effektivt nyttjande av resurser en nyckelfaktor. I arbetet med att förenkla insteget till friluftslivet för fler är förankring och samverkan av ytterst vikt. Genom ökad samverkan, undvikande av dubbelarbete samt att överbrygga luckor lyckas Friluftsrämjandet att vara en ändamålsenlig organisation. En organisation där det är tydligt vem som gör vad för vilka, där vi möjliggör för fler och nya äventyr genom både möjligheter och skyldigheter i alla verksamheter, där engagemanget och kompetensen att bidra till mer friluftsliv står i fokus.

För att förverkliga mål och ambitioner i denna verksamhetsplan behöver samverkan, erfarenhetsutbyte och stöd präglar arbetet mellan alla delar och strategier nedan.



## Huvudstrategi 1 – Stärk det ledarledda friluftslivet

Genom ledarlett friluftsliv och äventyr över hela landet bidrar vi till förbättrad folkhälsa och skapar livsglädje för fler. En stark ledarbas och bra utbildningsverksamhet är förutsättningar för att vi ska kunna göra fler äventyr för fler. En annan förutsättning är välmående Lokalavdelningar som tar tillvara på engagemanget och möjliggör äventyr i hela landet. För att nå målen om tillväxt i strategi 2030 behöver vi fokusera på att både utbilda nya ledare samt att vårda och behålla befintliga ledare.

Utifrån Strategin fokuserar vi på att utbilda fler ledare som leder fler ledarledda äventyr för fler medlemmar och nya målgrupper, allt med utgångspunkten från vår gemensamma Friluftsakademi och med Friluftsfrämjandets höga kvalitet. Det handlar om att leda hållbart friluftsliv, om att nya medlemmar och målgrupper hittar möjligheten att själva leda friluftslivet och att vi fortsätter utveckla en effektiv organisation för detta. Genom verksamhetsutveckling i Friluftsfrämjandets både nya och befintliga friluftsgrenar möter vi behov och önskemål, delar lärdomar om vad som fungerar samt undanröjer hinder för fortsatt utveckling.

Under perioden möjliggör vi för fler unga att hitta vägar in till vår verksamhet. Vi har stor potential att nå unga som tidigare deltagit i vår barnverksamhet, men lika viktigt är att vi skapar vägar in för unga som inte tidigare varit i kontakt med oss. På så sätt erbjuder vi en väg in i rörelse, ledarskapsutbildningar och ideellt engagemang för nya målgrupper, alltid i naturen och utan krav på tävling. Vi fokuserar också på att stötta befintliga medlemmar i åldersgrupperna 13 – 25, i utveckling av deras engagemang i Friluftsfrämjandets demokratiska processer.

För att nå personer som vill ta steget ut i friluftslivet, men där tröskeln idag kan uppfattas som hög behöver vi förenkla instegen till vår verksamhet. Genom våra aktiviteter kan vi på så sätt erbjuda vägar in till rörelseglädje, även för den som inte är uppvuxen i en friluftsvan familj.

Vi skapar tillväxt i organisationen genom att möjliggöra för fler att hitta en väg in i vårt ledarskap och driva verksamhet. Inte genom att öka arbetsbelastningen för befintliga ledare att göra mer. Centralt är därför att se över hur fler kan hitta vägar in till oss, genom flexibla lösningar och former för kortare ideella insatser eller olika former av ideellt engagemang. Idag finns troligtvis hinder för att frigöra dessa möjligheter. För att nå målsättningarna i Strategi 2030 och skapa tillväxt behöver vi se över interna hinder som riskerar att bromsa våra tillväxtmöjligheter. Detta innebär att verksamhetsutveckling ska leda ända ut till det ledarledda äventyret i Lokalavdelningarna. Dessutom att stöd ges till Lokalavdelningar i att skapa ny verksamhet, framförallt inom friluftsgrenar och i geografiska områden med svagare närvaro.



Med verksamheten i fokus tar alla delar av organisationen ett gemensamt ansvar för att nå det strategiska målet om ledarledda äventyr i hela landet.

#### **Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att stärka det ledarledda friluftslivet är:**

- Att utveckla och erbjuda ledarledda äventyr i såväl nya som befintliga friluftsgrenar
- Att dela med sig av goda exempel på verksamhet
- Att möjliggöra för nya och befintliga ledare att starta verksamhet där behov och intresse för friluftsliv finns.
- Uppmuntra och finansiera medlemmar att utbilda sig till ledare
- Att kommunicera möjligheter till äventyr
- Att arbeta för hållbar finansiering och vid behov söka lokala bidrag eller samarbetspartners för verksamhet och projekt som främjar det lokala friluftslivet

#### **Regionernas uppdrag och roll för att stärka det ledarledda friluftslivet är:**

- Att utifrån behov stödja Lokalavdelningarnas ansvarsområden
- Att planera och genomföra utbildningar och fortbildningar utifrån behov och önskemål för att engagera sig i Friluftslivets Främjandet samt i enlighet med styrdokument Friluftslivsakademin
- Att uppmuntra och finansiera ledare som utbildar sig till utbildningsledare
- Att ordna mötesplatser för att vårda och utveckla utbildningsledare och andra förtroendevalda i Regionen
- Att stimulera och stödja ledare att starta verksamhet där behov finns
- Att arbeta för hållbar finansiering och genom samverkan med offentliga regioner arbeta för stöd inom ramen för stärkt folkhälsa genom ledarlett friluftsliv

#### **Riksorganisationens uppdrag och roll för att stärka det ledarledda friluftslivet är:**

- Att utifrån behov stödja Lokalavdelningar och Regioner i deras uppdrag
- Att lyfta och sprida goda exempel på ledarlett friluftsliv
- Att identifiera och undanröja hinder för det ledarledda friluftslivet i Friluftslivets Främjandet
- I det fall verksamhet av någon anledning inte finns eller behöver riktat stöd bär Riksorganisationen ett särskilt ansvar för att säkerställa verksamhetsplanens genomförande i hela landet



- Att leda utvecklingsgruppernas arbete med verksamhetsutveckling och utveckling av utbildningar, samt planera och genomföra utbildningar och fortbildningar om behov finns samt i enlighet med styrdokument Friluftsakademin
- Att fånga upp och stödja utvecklingen av nya former av friluftsliv och ledarledda äventyr, från både Lokalavdelningar och omvärld
- Att i de olika Friluftsgrenarna ordna mötesplatser för utvecklingsgrupper och utbildningsledare från hela landet
- Att leda och genomföra utveckling av tekniska och administrativa stöd
- Att förenkla och effektivisera administrationen för alla delar i organisationen
- Att utveckla kommunikationsmaterial som hela Friluftsrådet kan använda
- Att söka nationella bidrag eller sponsorer för verksamhet och projekt inom ramen för stärkt folkhälsa genom ledarlett friluftsliv



## Huvudstrategi 2 – Öka friluftslivets samhällsbidrag

Genom att skapa förutsättningar för barn och vuxna att ta del av friluftslivet även på andra arenor än fritiden bidrar vi till förbättrad folkhälsa och livsglädje för fler. Det är vår organisations ändamål sedan vi grundades för 130 år sedan. Det gör vi både genom våra ledarledda äventyr och genom inspiration till allmänheten, men också genom att öka friluftslivets samhällsbidrag.

Friluftslivets främjandets verksamhet i skola och förskola möter barn och ungdomar från alla delar av samhället och ger positiva värden som de kan ta med sig hela livet. Vi bidrar till att motverka ohälsa som beror på stillasittande inomhus genom rörelse utomhus och ger barn en relation till naturen så att de förstår människans påverkan på vår miljö och hur den orsakar klimatförändringar och minskad biologisk mångfald. Men för att kunna nå en större del av befolkningen behöver vi parallellt med arbetet i förskola och skola stärka vår roll som utbildare av yrkesverksamma som får redskap för att bedriva friluftsliv och utevistelse inom ramen för sitt arbete. Exempel på detta är våra verksamheter inom Skogshjältarna och Friluftsliv för psykisk hälsa.

Om fler fick ta del av friluftsliv inom fritidshem, inom vården eller på arbetsplatser skulle det kunna bidra till ökad rörelse och gemenskap. Friluftslivets främjandets framgångsrika utbildningsverksamhet av pedagoger i förskola och skola samt utbildning av vårdprofession i att använda naturupplevelser och friluftsliv som verktyg för att motverka psykisk ohälsa har potential att breddas till fler yrkeskategorier. Under verksamhetsperioden vidareutvecklas detta avseende såväl metoder, verksamhet och finansieringsmodeller. Detta för att friluftsliv ska bli en metod som används av fler för att stärka folkhälsan samtidigt som det bidrar till att utveckla och stärka Friluftslivets främjandet och bidra till fortsatt relevans för vår organisation. Ett viktigt steg i denna satsning är att stärka kunskap om och redovisning av friluftslivets effekter.

Vi fortsätter utveckla arbetet med att tydliggöra friluftslivets samhällsvinster både internt och externt. Centralt i detta arbete är att beslut på kommunal, regional och nationell nivå skapar goda förutsättningar fler att utöva friluftsliv. Bland annat genom underhåll av naturreservat och nationalparker, men även i form av utbildning i utomhuspedagogik för lärare och skolpersonal eller i form av stöd till friluftslivsorganisationer. Forskning visar tydligt att naturupplevelser och friluftsliv bidrar till samhällsvinster. Men det är ännu ingen självklar fråga inom politiken, hos centrala myndigheter, inom skolverksamhet eller vård och omsorg. En viktig uppgift för Friluftslivets främjandet är därför att öka beslutsfattareshetens och allmänhetens kunskap om friluftslivets samhällsbidrag. Vår kunskap efterfrågas allt mer från externa aktörer, och vi bidrar aktivt med vår kompetens genom deltagande i relevanta kommunala, regionala och nationella forum, eller genom medial synlighet.



Under perioden har vi ett särskilt fokus på följande områden:

- Friluftsliv och folkhälsa
- Mervärden av ideellt engagemang i allmänhet och friluftslivsorganisationer i synnerhet
- Värnande av allemansrätten och andra förutsättningar för friluftsliv
- Friluftsliv i arbetet med psykisk hälsa
- Friluftsliv i och kring skolan
- Kopplingen mellan grundläggande friluftskunskap och hemberedskap

Med kunskap i fokus tar alla delar av organisationen ett gemensamt ansvar för att nå det strategiska målet om att öka friluftslivets samhällsbidrag.

#### **Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är:**

- Att delta i relevanta lokala dialogforum med till exempel kommunen kring förutsättningarna för lokalt friluftsliv
- Att delta i den lokala offentliga debatten kring friluftsliv
- Att sprida/visa effekterna av vår verksamhet externt i sitt geografiska område, till exempel via lokal media eller på olika fysiska lokala mötesplatser och evenemang
- Att bidra till stärkt hemberedskap genom att dela med sig av friluftskunskap

#### **Regionernas uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är:**

- Att delta i relevanta dialogforum med offentliga Regioner och Länsstyrelser inom Regionens geografiska ansvarsområde
- Att delta på relevanta dialogforum och dela med sig av relevant information till andra delar av organisationen
- Att, utifrån förutsättningar, erbjuda verksamhet som riktar sig till yrkesverksamma inom framförallt skola, vård och omsorgsverksamheter
- Att företräda Friluftslivsfrämjandet i den regionala offentliga debatten kring friluftsliv
- Att inom Friluftslivsfrämjandet stötta, främja och verka för ungas demokratiska process

#### **Riksorganisationens uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är:**

- Att organisera och utveckla såväl utbildningar som avtal med vård, skola och omsorgsverksamheter där personal på olika sätt får verktyg att bedriva friluftsliv i sitt yrke





- Att paketera och synliggöra friluftslivets och Friluftslivets Främjandets samhällsbidrag, i syfte att förbättra förutsättningarna för friluftsliv
- Att delta i relevanta nationella dialogforum
- Att under verksamhetsperioden skapa förutsättningar för att i större utsträckning ge stöd till det lokala och regionala påverkansarbetet
- Att genom stöd till Regioner och Lokalavdelningar i pressarbetet med syftet att få ökat medialt genomslag över hela landet
- Att stötta Lokalavdelningarna och Regionerna med kunskapsunderlag om till exempel relevanta forskningsresultat, regeringsbeslut eller ny lagstiftning som påverkar friluftslivet och Friluftslivets Främjandets verksamhet
- Att dela med sig av relevant information om den externa dialogen till övriga organisationen
- Att inom Friluftslivets Främjandet stötta, främja och verka för ungas demokratiska processer till exempel genom Ungdomsforum



## Huvudstrategi 3 – Inspiera allmänheten till friluftsliv

Genom att nå en bred allmänhet kan vi inspirera fler till att ta del av friluftsliv på egen hand, eller till att öppna dörren för att ta del av våra äventyr och bidra till ett starkt friluftsliv. Att bygga vårt varumärke är en viktig del i att locka fler att ta del av vår verksamhet. Därför är ökad synlighet nationellt, regionalt och lokalt högt prioriterat.

Vi vill sänka trösklarna till naturupplevelser, och nå både dem som redan har ett intresse för natur och friluftsliv, men som inte riktigt vet hur de ska få utlopp för detta, och mer friluftsovana personer, de som inte hittar till friluftslivets och naturens läkande kraft på egen hand. Men vi kan inte göra allt eller nå alla på en gång, och vi behöver under perioden fokusera arbetet och prioritera bland målgrupperna.

I inspiration till allmänheten kan vi stärka alla tre huvudstrategier genom att vidga bilden av friluftsliv via kommunikationsinsatser för att skapa ett engagemang för att fler ska komma ut i naturen, på egen hand eller genom Friluftsliv Främjandets verksamhet. Vi vill i vår kommunikation både inspirera till eget friluftsliv, och till ett engagemang i Friluftsliv Främjandet.

Med friluftslivet i fokus tar alla delar av organisationen ett gemensamt ansvar för att nå det strategiska målet om att inspirera allmänheten till friluftsliv. Alla som företräder vår organisation ska arbeta utifrån varumärkesplattformens riktlinjer, vision, våra kärnvärden och vår personlighet – VI KAN - i våra ledarledda äventyr och i all extern kommunikation.

### Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att inspirera allmänheten:

- Att ge Friluftsliv Främjandets ledare och medlemmar stöd i att vara bärare av Friluftsliv Främjandets värdegrund och i förlängningen vårt starka varumärke
- Att arbeta i enlighet med vår grafiska profil i våra ledarledda äventyr, till exempel att stötta och uppmuntra ledare att bära profilkläder
- Att bjuda in nya intresserade deltagare till lokala prova på äventyr och informera om medlemskapets innehåll

### Regionernas uppdrag och roll för att inspirera allmänheten:

- Att vid regionala träffar, utbildningar och liknande informera och sprida kunskap om hur Regioner och Lokalavdelningar kan inspirera allmänheten till friluftsliv
- Att uppmuntra och underlätta för Lokalavdelningarna att arbeta i enlighet med varumärkesplattformen och grafiska profilen



### **Riksorganisationens uppdrag och roll för att inspirera allmänheten**

- Att sprida information och inspiration om friluftsliv till allmänheten
- Att ge stöd till Lokalavdelningar och Regioner i marknadsförings- och kommunikationsarbete
- Att arrangera utbildningar för Lokalavdelningar och Regioner i varumärkesplattformen, webben och andra kommunikationsområden
- Att tydliggöra den medlemsresa som ett medlemskap möjliggör med ledarutveckling, stärkt kunskap för eget friluftsliv och social gemenskap
- Arbeta för att rekrytera nya medlemmar och säkerställa återvärvning av tidigare medlemmar



# VERKSAMHETSPLAN 2026-2027

## FRILUFTSFRÄMJANDET MÖLNLYCKE LA

---

### Innehåll

- Framåtblick
  - Våra verksamheter
  - Våra anläggningar
  - Barn – friluftsäventyr
  - Kanadensare – Öppen kanot
  - MTB
  - Ung
  - Krisvis
  - Häng med oss ut
  - Våra ledare
  - Våra medlemmar
  - Kommunikation och samhällspåverkan
  - Demokrati och organisation
  - Bidragsgivare och samarbetspartners
- 

### Ordföranden har ordet



## **Friluftsrämjandet – en del av lösningen på samhällets utmaningar.**

### **Framåtblick 2026-2027**

De kommande åren står vi inför spännande möjligheter att växa och utveckla vår verksamhet. Vi planerar att utbilda nya ledare, expandera vår barn- och ungdomsverksamhet, och fortsätta bygga broar till nya grupper i samhället. Vi vill vara en tydlig röst för friluftslivet i Mölnlycke och Härryda kommun och visa på de positiva effekter som vår verksamhet skapar.

Denna verksamhetsplan utgår från Friluftsrämjandets tre huvudstrategier:

- **Stärk det ledarledda friluftslivet**
- **Öka friluftslivets samhällsbidrag**
- **Inspirera allmänheten till friluftsliv**

Med fokus på ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation tar vi oss an de kommande åren med stor förväntan.

Genom att vara medlem och deltagare, ledare och förtroendevald bidrar vi tillsammans till ett bättre Sverige.

**Niklas Lundberg** Ordförande Friluftsrämjandet Mölnlycke lokalavdelning

---

### **Våra verksamheter**

Friluftsrämjandet är Sveriges största och bredaste friluftorganisation med 110 000 medlemmar och 8 600 ideella ledare. Vårt fokus sedan starten år 1892 är att genom friluftsliv verka för folkhälsa, livsglädje och en tillgänglig friluftsmiljö för alla.

Under perioden 2026-2027 kommer vi att fortsätta utveckla vår verksamhet utifrån behov och efterfrågan. Våra grenar och de aktiviteter som görs inom varje gren utgör kärnan i vår verksamhet.

I vår lokalavdelning så har vi en stor bredd av aktiviteter såsom mountainbike, barngrupper, kanotvandring mfl. Utöver att upprätthålla och utveckla dessa aktiviteter så kommer vi också att fortsätta utveckla verksamheten inom Häng med oss ut och Krisvis – metoder som ökar friluftslivets samhällsbidrag.



## **Koppling till Friluftsförbundets huvudstrategier**

Vår verksamhet under 2026-2027 kommer att arbeta utifrån Friluftsförbundets tre huvudstrategier:

### **Huvudstrategi 1 – Stärk det ledarleda friluftslivet**

Vårt uppdrag är att:

- Utveckla och erbjuda ledarleda äventyr i såväl nya som befintliga friluftsgrenar
- Dela med oss av goda exempel på verksamhet
- Möjliggöra för nya och befintliga ledare att starta verksamhet där behov och intresse för friluftsliv finns
- Uppmuntra och finansiera medlemmar att utbilda sig till ledare
- Kommunicera möjligheter till äventyr
- Arbeta för hållbar finansiering och vid behov söka lokala bidrag eller samarbetspartners

### **Huvudstrategi 2 – Öka friluftslivets samhällsbidrag**

Vårt uppdrag är att:

- Delta i relevanta lokala dialogforum med till exempel kommunen kring förutsättningarna för lokalt friluftsliv
- Delta i den lokala offentliga debatten kring friluftsliv
- Sprida/visa effekterna av vår verksamhet externt i sitt geografiska område
- Bidra till stärkt hemberedskap genom att dela med sig av friluftskunskap

### **Huvudstrategi 3 – Inspirera allmänheten till friluftsliv**

Vårt uppdrag är att:

- Ge Friluftsförbundets ledare och medlemmar stöd i att vara bärare av Friluftsförbundets värdegrund



- Arbeta i enlighet med vår grafiska profil i våra ledarledda äventyr
- Bjuda in nya intresserade deltagare till lokala prova på äventyr och informera om medlemskapets innehåll

---

### **Våra anläggningar**

Friluftsförbundet i Mölnlycke kommer fortsatt att ha ett ouppvärmrt förråd vid Råda Säteri där vi förvarar friluftsutrustning, kanoter och kanot-trailer.

Mölnlycke LA ingår i Föreningen Härsjönäs lägergård tillsammans med Region Väst och sex andra lokalavdelningar. Vi kommer fortsatt att använda Härsjönäs för läger och andra aktiviteter som kräver tillgång till en lägergård.

---

### **Barn – friluftsäventyr**

Friluftsäventyr är Friluftsförbundets barnverksamhet och består av Skogsmulle och skogens värld för barn 0–6 år samt Vildmarksäventyr för barn 7–12 år. Verksamheten i Familjemulle och Äventyrliga familjen ingår också i Friluftsäventyr.

Genom att hjälpa barn att upptäcka glädjen av att vistas i naturen skapar vi ett starkt förhållande till natur och friluftsliv. Vi ser också att våra aktiviteter är en viktig inkörsport till ett livslångt medlemskap och engagemang för naturen och friluftslivet.

### **Övergripande inriktning**

Under 2026-2027 kommer vi att fortsätta erbjuda ledarledda äventyr för barn i olika åldrar och med olika intressen. Ledare inom respektive barngrupp utvecklar och formar sin verksamhet utifrån deltagarnas behov och önskemål.

### **Planerad verksamhet**

Våra etablerade barngrupper kommer att fortsätta och utvecklas med fokus på:

- Varierade friluftaktiviteter (kanot, vandring, klättring, vinterfriluftsliv)
- Övernattningar för att utveckla självständighet och friluftskunskap





- Utveckla intresse och kunskap inom friluftsliv
- Läger och storsamlingar

Vi kommer att:

- Uppmuntra barnen till delaktighet i planering av aktiviteter
- Utveckla modeller för att stärka barnens eget engagemang (t.ex. WhatsApp-grupper, egenplanerade träffar)
- Undersöka möjligheten att starta nya barngrupper om intresse och ledare finns
- Säkerställa att alla barngrupper får uppmärksamhet och avslutning vid terminens slut (t.ex. diplom)
- Arrangera tomtevandring eller liknande evenemang som är öppna för allmänheten

**Koppling till huvudstrategi 1:** Barnverksamheten är ett kärn exempel på hur vi arbetar med huvudstrategi 1 – Stärk det ledarleda friluftslivet.

---

### **Kanadensare – Öppen kanot**

Kanadensare/öppen kanot har en lång tradition i Friluftsförbundet. I vår lokalavdelning har kanot blivit en allt viktigare del av verksamheten.

### **Övergripande inriktning**

Under 2026-2027 kommer vi att fortsätta utveckla kanotverksamheten och erbjuda kanoter både för våra egna grupper och medlemmar, vi får inte längre hyra ut till allmänheten utöver våra prova på aktiviteter.

### **Planerad verksamhet**

- Kanot-trailer möjliggör paddling på olika sjöar och vattendrag vilket är planen för 2026
- Arrangera prova på-aktiviteter med kanot för allmänheten
- Arrangera minst två kanotäventyr för vuxna under våren och höst



- **Koppling till huvudstrategierna:** Kanotverksamheten bidrar till huvudstrategi 1 genom ledarledda aktiviteter och till huvudstrategi 3 genom prova på-möjligheter för allmänheten.
- 

## **MTB**

MTB är en av våra största och mest framgångsrika verksamheter. Antalet cyklister har ökat stadigt under många år och vi ser fortsatt potential för tillväxt.

### **Övergripande inriktning**

Under 2026-2027 kommer MTB-verksamheten att expandera, särskilt inom barn- och ungdomsverksamheten. Vi kommer att fortsätta utveckla arbetssätt som möter olika nivåer och behov.

### **Planerad verksamhet – Barn och ungdom**

MTB-sektionen planerar en expansion av barn- och ungdomsverksamheten:

- Utöka intaget med ytterligare 20-25 barn i åldrarna 8-13 år
- Starta ytterligare en grön och en lila grupp
- Fortsätta med terminsvisa cykeltillfällen (10-12 per termin)
- Genomföra cykelläger (Rigortorpet och Plönninge, Halland)
- Utforska nya cykelområden
- Diplom och reflexklistermärken till alla barn vid terminens slut

### **Planerad verksamhet – Vuxna**

- Vuxen-MTB fortsätter med uppdelning i grupper utifrån tempo och erfarenhet
- Målsättning att fortsätta öka deltagarantalet
- Öka andelen kvinnor i vuxencyklingen genom riktade insatser
- Tjejcyklingen fortsätter i sin nuvarande, välfungerande form



- Utforska nya cykelområden i regionen

### **Ledarutveckling och organisation**

- Utbilda minst 4-6 nya ledare under perioden
- Genomföra hybrid digital och fysisk hjälpledarutbildning
- Implementera användning av nya ledarvästar (ledarväst och hjälpledarväst) för tydlig synlighet och ansvarsfördelning
- Stödja ledare i kompetensutveckling

### **Samarbete och infrastruktur**

- Fortsätta och fördjupa samarbetet med Härryda kommun kring utvecklingen av Vargkullen
- Utveckla Vargkullens MTB-park på Wolfs kulle
- Undersöka möjligheter för nya samarbeten och bidrag

**Koppling till huvudstrategierna:** MTB-verksamheten är ett tydligt exempel på huvudstrategi 1 – Stärk det ledarledda friluftslivet. Genom samarbetet med kommunen bidrar vi även till huvudstrategi 2 – Öka friluftslivets samhällsbidrag.

---

## **Ung**

Det finns över 10 000 ungdomsmedlemmar i Friluftslivets Främjandet (13–25 år). I vår lokalavdelning vill vi stärka ungdomsperspektivet och skapa fler möjligheter för unga.

### **Övergripande inriktning**

Under 2026-2027 vill vi skapa fler möjligheter för unga att delta, engagera sig och ta steget mot ledarskap.

### **Planerad verksamhet**

- Fortsatt TVM-verksamhet för de som är intresserade



- Utveckla modeller för ungdomars delaktighet i planering och genomförande
- Uppmuntra unga att ta steg mot hjälpledarskap och ledarskap
- Undersöka möjligheten att skapa ungdomsträffar eller -nätverk över verksamhetsgrenarna
- Erbjuder särskilda ungdomsläger eller -hajker om intresse finns
- Stödja unga i att fortsätta vara aktiva medlemmar efter barnverksamheten

**Koppling till huvudstrategi 1:** Ungdomsverksamheten är viktig för huvudstrategi 1 och för att säkra framtida ledare i organisationen.

---

## **Krisvis**

Krisvis är en metod för att dela friluftskunskap som stärker hemberedskap.

## **Övergripande inriktning**

Under 2026-2027 kommer vi att fortsätta erbjuda Krisvis-utbildningar för att nå fler människor med grundläggande friluftskunskap som stärker hemberedskapen.

## **Planerad verksamhet**

- Erbjuder lokala Krisvis-utbildningar (fysiska träffar utomhus)
- Fortsätta med digitala Krisvis-utbildningar
- Integrera Krisvis-element i ordinarie verksamhet där det är relevant
- Samarbeta med kommunen kring hemberedskap och krishantering
- Marknadsföra Krisvis-utbildningar brett i lokalsamhället
- Utbildningar ska vara öppna för allmänheten utan krav på medlemskap

**Koppling till huvudstrategi 2:** Krisvis är ett konkret exempel på huvudstrategi 2 – Öka friluftslivets samhällsbidrag, genom att bidra till stärkt hemberedskap.

---



## Häng med oss ut

Häng med oss ut är en metod för att nå nya målgrupper och öka friluftslivets samhällsbidrag inom vård, omsorg och social verksamhet.

## Övergripande inriktning

Under 2026-2027 kommer vi att fortsätta utveckla Häng med oss ut-verksamheten och nå fler yrkesverksamma som kan använda friluftsliv i sitt arbete.

### Planerad verksamhet

- Möjliggöra för utbildning av nya ledare inom Häng med oss ut
- Stödja samarbeten med kommunala verksamheter inom daglig verksamhet, boendestöd och socialpsykiatri
- Arrangera aktiviteter tillsammans med dessa verksamheter
- Utforska möjligheten att bredda till fler samhällssektorer (t.ex. äldre, personer med funktionsnedsättning)
- Synliggöra metoden och dess effekter i lokalsamhället
- Utvärdera och dokumentera effekterna av verksamheten

**Koppling till huvudstrategi 2:** Häng med oss ut är ett tydligt exempel på huvudstrategi 2 – Öka friluftslivets samhällsbidrag.

---

### Planerad verksamhet

- Erbjud friluftsansatvitetet som är tillgängliga för olika målgrupper
- Bygga vidare på de goda erfarenheter vi har från tidigare samarbeten

**Koppling till huvudstrategierna:** Detta arbete bidrar till huvudstrategi 2 – Öka friluftslivets samhällsbidrag och huvudstrategi 3 – Inspirera allmänheten till friluftsliv.



---

## Övriga aktiviteter

### Prova på-aktiviteter för allmänheten

Vi kommer att fortsätta arrangera prova på-aktiviteter för allmänheten:

- Närvaro vid lokala evenemang (t.ex. Vårkänslor på Råda säteri)
- Tomtevandring öppen för allmänheten
- Prova på-aktiviteter inom olika grenar: kanot, MTB, vandring
- "Öppna dörrar" i befintliga verksamheter där nya deltagare kan prova utan medlemskap, t ex krisvis
- Säkerställa att alla prova på-aktiviteter har tydlig information om hur man blir medlem och ledare

## Vandring

Vi kommer att undersöka möjligheten att starta eller utveckla vandring som verksamhetsgren om intresse och ledare finns.

**Koppling till huvudstrategi 3:** Prova på-aktiviteterna är exempel på huvudstrategi 3 – Inspirera allmänheten till friluftsliv.

---

## Våra ledare



Ledare och förtroendevalda är grunden för all vår verksamhet. Under 2026-2027 kommer vi att fokusera på att rekrytera, utbilda och stödja ledare.

### **Övergripande inriktning**

Lokalavdelningen ska fortsätta stärka ledarbasen genom att aktivt rekrytera, utbilda och stödja nya ledare. Befintliga ledare ska ges möjlighet till fortbildning och kompetensutveckling. Alla ledare ska känna sig välkomna och ha de verktyg de behöver för att leda säkra och inspirerande äventyr.

### **Planerad verksamhet**

#### **Ledarrekrytering och utbildning:**

- Uppmuntra och finansiera medlemmar att utbilda sig till ledare
- Särskilt fokus på att utbilda 4-6 nya MTB-ledare
- Genomföra hybrid digital och fysisk hjälpledarutbildning
- Identifiera och uppmuntra befintliga medlemmar som kan vara intresserade av ledarskap
- Stödja ledare som vill gå Steg 2 och andra vidareutbildningar

#### **Ledarvård och utveckling:**

- Säkerställa att nya ledare får god introduktion och stöd
- Erbjuder möjlighet till fortbildning för befintliga ledare
- Arrangera ledarträffar för erfarenhetsutbyte och nätverkande
- Skapa mentorskap där erfarna ledare stöttar nya ledare
- Fira milstolpar hos långvariga ledare

#### **Ledarsynlighet:**

- Implementera användning av nya ledarvästar i verksamheten,
- Uppmuntra ledare att använda profilkläder vid aktiviteter



- Stötta ledare i att vara bärare av Friluftsrådets värdegrund

**Koppling till huvudstrategi 1:** Arbetet med att utveckla och stödja ledare är centralt för huvudstrategi 1 – Stärk det ledarledda friluftslivet.

---

## Våra medlemmar

För att verka i enlighet med vårt ändamål behöver vi en hållbar och stark medlemstillväxt.

## Övergripande inriktning

Vi arbetar för att öka antalet medlemmar – dels genom nya medlemmar, men framförallt att få befintliga medlemmar att stanna kvar hos oss. Det gör vi genom att göra medlemskapet attraktivt – aktivera dem med både äventyr, kunskap och inspiration över hela året.

## Planerad verksamhet

### Rekrytering av nya medlemmar:

- Synliggöra våra aktiviteter och värdet av medlemskap
- Erbjuder prova på-aktiviteter som visar på bredden i vår verksamhet
- Säkerställa att det är enkelt att bli medlem
- Ha tydlig information om medlemskap vid alla prova på-tillfällen

### Medlemsvård:

- Tydliggöra värdet av medlemskapet
- Välkomna nya medlemmar med god information
- Skapa gemenskap över gränser mellan verksamheter (t.ex. gemensamma medlemsaktiviteter)
- Genomföra årsmöte på ett engagerande sätt





### **Målsättning:**

- Behålla och helst öka vårt nuvarande medlemsantal men även möta upp med en ökning av ledare
  - Särskilt fokus på att få barn och unga att fortsätta som medlemmar
  - Nå nya målgrupper som idag står längre från friluftslivet
- 

### **Kommunikation och samhällspåverkan**

För att underlätta vår möjlighet att arbeta för vårt ändamål behöver Friluftsförbundet och vår lokalavdelning vara välkända i samhället för vår verksamhet och värderingar.

### **Övergripande inriktning**

Vi arbetar i enlighet med vår varumärkesplattform, vår grafiska manual, vår uppförandekod och använder Friluftsförbundet.se som vårt gemensamma fönster mot samhället.

### **Planerad verksamhet**

#### **Digitala kanaler:**

- Fortsätt använda och utveckla vår närvaro på friluftsförbundet.se
- Aktivt använda Äventyrshanteraren för att synliggöra våra aktiviteter
- Fortsatt närvaro på Facebook och instagram
- Publicera regelbundet från olika verksamheter
- Dela inspiration och information
- Visa bilder och berättelser från äventyr (med deltagarnas tillstånd), på våra sociala medier.
- Berätta om medlemsfördelar och vägen in i vår verksamhet

#### **Varumärke och synlighet:**

- Arbeta enhetligt med Friluftsförbundets grafiska profil



- Vara synliga på lokala evenemang med Friluftsförbundets material

#### **Samhällspåverkan:**

- Fortsatt representation i Rådet för idéburna organisationer i Härryda kommun
- Delta i relevanta lokala dialogforum med kommunen
- Delta i den lokala offentliga debatten kring friluftsliv
- Kontakta lokal media med berättelser från verksamheten
- Visa effekterna av vår verksamhet externt (antal deltagare, aktiviteter, samhällsnytta)
- Skriva insändare eller debattartiklar vid relevanta tillfällen

#### **Allemansrätten:**

- Inom alla våra grupper agera och informera enligt allemansrätten
- Sprida kunskap om allemansrätten till deltagare
- Vara en röst för allemansrätten i lokala sammanhang

**Koppling till huvudstrategierna:** Kommunikationsarbetet bidrar till huvudstrategi 3 – Inspirera allmänheten till friluftsliv. Samhällspåverkan bidrar till huvudstrategi 2 – Öka friluftslivets samhällsbidrag.

---

### **Demokrati och organisation**

Friluftsförbundet är en ideell organisation och vi bygger vår verksamhet på demokratiska principer. Som enskild medlem kan man vara med och påverka genom vår modell för representativ demokrati.

### **Övergripande inriktning**

Vår lokalavdelning ska ledas enligt Friluftsförbundets stadgar, beslut tagna på stämmor och gällande strategiska riktningsskild.



### **Styrelsens uppdrag och ansvar**

Vår lokalavdelnings styrelse ska leda, driva och utveckla verksamheten så att ändamålsparagrafen uppfylls långsiktigt. Styrelsen ska verka i enlighet med Friluftsförbundets stadgar och styrelsens arbetsordning.

### **Styrelsens huvuduppgifter under 2026-2027:**

- Möjliggöra för ledare att utveckla och erbjuda ledarledda äventyr
  - Uppmuntra och finansiera ledarutbildningar
  - Arbeta för hållbar finansiering och söka lokala bidrag där det behövs
  - Delta i dialog med kommunen om förutsättningar för friluftsliv
  - Stödja ledare och medlemmar i att vara bärare av Friluftsförbundets värdegrund
  - Bjuda in allmänheten till prova på-aktiviteter, t ex prova på- kanot
  - Fortsätta möta upp efterfrågan av nya ledare och göra det enkelt och attraktivt att bli ledare hos oss.
  - Säkerställa god ekonomisk hushållning
  - Skapa förutsättningar för samverkan mellan ledare och verksamhetsgrenar
  - Dela kunskap och resurser inom lokalavdelningen
- 

### **Fokusområden: Hållbart friluftsliv, mångfald och ändamålsenlig organisation**



Under 2026-2027 kommer tre fokusområden att genomsyra vår verksamhet:

### **Hållbart friluftsliv**

**Övergripande inriktning:** Ett hållbart friluftsliv ska genomsyra vår verksamhet. Vi leder med respekt för naturen, sprider kunskap om allemansrätten och arbetar för att minska vårt klimatavtryck.

#### **Planerad verksamhet:**

- Stödja ledare med kunskap och verktyg för hållbart friluftsliv
- Delta i och sprida information från riksorganisationens arbete med hållbarhet
- Välja hållbara alternativ vid inköp av utrustning och material
- Uppmuntra hållbara transportlösningar (samåkning till aktiviteter)
- Integrera Lämna-inget-spår-principerna i aktiviteter
- Prata om allemansrätten vid lämpliga tillfällen
- Utforska möjligheten att genomföra naturvårdsaktiviteter (t.ex. städdagar)

### **Friluftslivets mångfald**

**Övergripande inriktning:** Vår verksamhet ska vara öppen och välkomnande för alla, oavsett bakgrund, erfarenhet eller förutsättningar. Vi arbetar aktivt för att nå nya målgrupper och sänka trösklar in till friluftslivet.

#### **Planerad verksamhet:**

- Stödja initiativ som når nya målgrupper
- Möjliggöra för ledare att erbjuda aktiviteter på olika nivåer (nybörjare till erfaren)
- Fortsätt samarbetet med enheten för nyanlända



- Säkerställa att kommunikation når olika grupper i samhället
- Erbjuder Häng med oss ut för olika målgrupper
- Utveckla aktiviteter för olika åldrar och förutsättningar

### **Ändamålsenlig organisation**

**Övergripande inriktning:** Genom god samverkan, tydliga strukturer och smart resursanvändning skapar vi en effektiv organisation där ledare kan fokusera på det som är viktigast – att leda äventyr.

### **Planerad verksamhet:**

- Arrangera ledarträffar för erfarenhetsutbyte mellan verksamhetsgrenar
- Dela goda exempel och lärdomar
- Samordna inköp av gemensam utrustning – t ex köpa in större mängd ved till vårt gemensamma förråd samt nya stormkök.
- Skapa tydliga rutiner för administration
- Nyttja stöd och resurser från region och riksorganisation
- Ha regelbunden kontakt med regionen för erfarenhetsutbyte

---

### **Bidragsgivare och samarbetspartners**

Friluftsförbundet har ett starkt stöd i våra långsiktiga samarbetspartners vad gäller ekonomiskt stöd samt samarbete i gemensamma frågor, kommunikation, nätverk och kompetensutbyte.

Under 2026-2027 kommer vi att fortsätta samarbeta med och vid behov söka stöd från:

### **Nuvarande samarbetspartners:**

- **Härryda kommun** – fortsatt dialog och samarbete kring friluftsliv, Vargkullen, bidrag
- **Mölnlycke Cykel och Sport** – samarbete kring MTB-verksamhet



- **Beijer Byggmaterial – Byggvaruhus Mölnlycke – materialstöd**

---

*Verksamhetsplanen antagen vid årsmöte [datum] 2026*