

## Friluftsförbundet Karlstad LOKALAVDELNING Verksamhetsplan 2020



**Roliga, trygga och lärorika friluftsäventyr**



## 1.1) Om Friluftsförbundet

Friluftsförbundet är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation som genom friluftsliv verkar för folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen. Med fler än 100 000 medlemmar och 7000 ledare är vi Sveriges största friluftsförbundet.

På fjället, vattnet, snön, isen eller i skogen – året runt och för alla åldrar – skapar våra ledare roliga, trygga och lärorika äventyr. För alla.

Friluftsförbundet är pionjärer inom friluftsliv, friluftsanläggningar och utomhuspedagogik. Sedan 1892 har vi värnat friluftslivet och Allemansrätten – unika förmåner som också innebär ett stort ansvar. I stort och smått – tillsammans med oss lär sig barn och vuxna att uppskatta och uppleva naturen.

Friluftsförbundet Karlstads lokalavdelning har verkat i Karlstad sedan 1932. Verksamheten har förändrats under åren från i huvudsak skidåkning till vad som i dag är mer efterfrågat. Våra största verksamheter är kajak och kanotpaddling samt vandring i närmiljö och med övernattnings. Vår barnavdelning bestod 2019 av en Skogsmullegrupp och tre Strövargrupper. Vi kan också nämna att vi har 12 tipspromenader varje år med totalt 2200 deltagare.



## 1.2) Om verksamhetsplaneringen

Verksamhetsplanen diskuteras och antas på årsmötet (som hålls varje år senast den 15:e mars). Verksamhetsplanen prioriterar och sammanfattar vad lokalavdelningen ska göra under verksamhetsåret.

*Vad lokalavdelningen ska göra utgår från stadgarna (§9.3.2.);*

- *Genomföra och utveckla den lokala verksamheten med stöd av bl.a. verksamhetsutvecklare och regionen*
- *Verka för Friluftsförbundets vision och mål utifrån lokala medel och förutsättningar*
- *Rekrytera och säkerställa att nya ledare grundutbildas och att befintliga ledare fortbildas*
- *Rekrytera nya medlemmar och vårda befintliga medlemmar*
- *Arbeta för att komplettera aktivitetserbudanden med andra medlemserbudanden lokalt*
- *Informera om Friluftsförbundet och den lokala verksamheten i ortens informationskanaler*
- *Rapportera verksamhetsstatistik enligt anvisningar av Riks*
- *Årligen före mars månads utgång sända in Verksamhetsberättelse, resultat- och balansräkning samt årsmötesprotokoll till riksorganisationens kontor*
- *Administrera information om verksamhet och verka för att medlemmar är aktiva på [www.friluftsframjandet.se](http://www.friluftsframjandet.se)*

På årsmötet diskuteras och antas även en budgetplan för verksamhetsåret. Budgetplanen prioriterar och sammanfattar lokalavdelningens intäkter och utgifter under verksamhetsåret.

Denna verksamhetsplan följer den mall som Friluftsförbundet Riks har tagit fram som förslag till riksorganisationen, regionerna och lokalavdelningarna.



## **1.3) Innehållsförteckning**

### 2. INLEDNING

2.1) Övergripande nulägesanalys, mål och strategi

2.2) Strategi 2022

2.3) Fokusområden 2020

### 3. ÄVENTYR – VÅR VERKSAMHET

3.1) Barn-och ungdom

3.2) Kajak/kanadensare

3.3) Långlandsvandring

3.4) Tipspromenader

### 4. FRILUFTSFRÄMJANDET I FÖRSKOLAN OCH SKOLAN

### 5. LEDARE

### 6. VÅRA MEDLEMMAR

### 7. VÅR ORGANISATION

7.1) Årsmötet

7.2) Styrelsen

7.3) Ekonomi och finansiering

7.4) Ökad trygghet

7.5) Vårt varumärke

7.6) Hållbarhet



## 2. INLEDNING

### 2.1) Övergripande nulägesanalys, mål och strategi

Friluftetsfrämjandets övergripande mål är ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen genom roliga, trygga och lärorika friluftsäventyr. I 127 har Friluftetsfrämjandet arbetat för detta mål. Detta är vårt stolta bidrag till ett bättre Sverige.

Vårt engagemang möter några av vår tids främst samhällsutmaningar. Vi möter dessa utmaningar genom vår ideella kraft. Vi inspirerar, leder och stöttar varandra. Vår verksamhet bedrivs på fjället, vattnet, snön, isen och i skogen. Året runt. För alla. Vi uppnår och vidareutvecklar vårt övergripande mål genom att rekrytera och utbilda fler ledare, arrangera fler aktiviteter och öka antalet medlemmar.



## VÅRT BIDRAG TILL ETT BÄTTRE SVERIGE



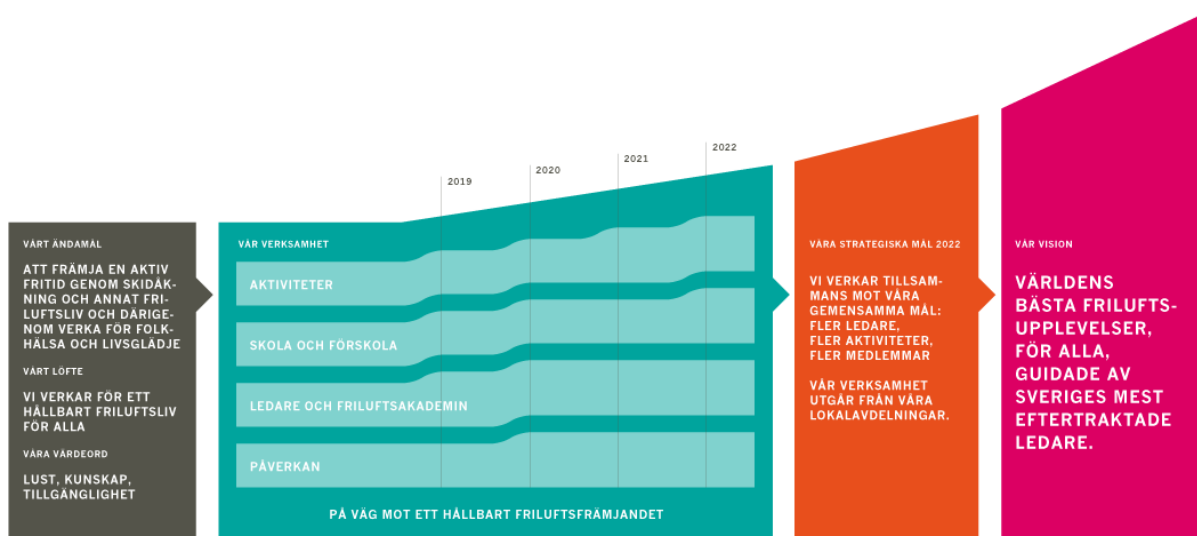
FRILUFTSFRÄMJANDET Karlstad

friluftsfraemjandet.se



## 2.2) Strategi 2022

Friluftsförbundets strategi till 2022 utgår från den övergripande strategin samt FN:s Globala 2030-mål och Sveriges friluftsmål.



## 2.3) Fokusområden 2020

Friluftsförbundet har fyra fokusområden 2020:

- **Använda Äventyrshanteraren**  
Säkerställa att alla ledare använder Äventyrshanteraren. (Äventyrshanteraren är Friluftsförbundets verktyg för publicering av aktiviteter via hemsidan.) Användningen av äventyrshanteraren underlättar administration, det förebyggande säkerhetsarbetet, ökad finansiering och marknadsföring, ledarrekrutering. Att alla aktiviteter publiceras öppet för alla medlemmar att ta del av är dessutom en viktig del av vår demokrati.
- **Rekrytera, utbilda och vårda ledare**  
Ledarna är kärnan i Friluftsförbundet. Det är genom att rekrytera, utbilda och vårda bra ledare som Friluftsförbundet kan erbjuda roliga, trygga och lärorika friluftsäventyr. Samtliga ledare som är aktiva inom verksamheten ska vara



utbildade enligt Styrdokument Friluftsakademin, och ha en aktuell ledarmarkering i medlemsregistret. Lokalavdelningen ska säkerställa att samtliga ledarmarkeringar i medlemsregistret är korrekta.

- **Tydlig och transparent samhällsdialog- och påverkan**

Friluftsförbundet åsikt i samhällsdialogen är efterfrågad, och vi prioriterar att delta i dialogen om vår friluftsmiljö, om den tätortsnära naturen och allemansrätten. Vårt syfte med att delta i denna dialog är att påverka beslutsfattare (exempelvis politiker), i linje med Friluftsförbundets friluftsmiljöprogram. Lokalavdelningen ska (se över möjligheten att) i dialog med beslutsfattare föra fram vår åsikt (baserat på Friluftsmiljöprogrammet) i aktuella frågor.

- **Verksamhetsutveckling**

För att öka antalet ledare, aktiviteter och medlemmar krävs att verksamheten fortsätter utvecklas, likt vi har gjort löpande sedan 1892. Som organisation strävar vi efter att spegla samhällets mångfald och att erbjuda verksamhet som är välkomnande, anpassad och trygg för alla, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Friluftsförbundet Karlstad kommer under 2020 att fortsatt använda Aktivitetshanteraren för samtliga grenaktiviteter men även sträva efter att årsmöte och ledarträffar registreras där. När det gäller ledarrekrutering och ledarvård så är såväl grundutbildning som vidareutbildning prioriterade områden under 2020. I den mån vi mår med ska vi föra fram vår åsikt i aktuella frågor och när det gäller verksamhetsutveckling så ska vi arbeta vidare med ett välkomnande värdeskap och lägga fokus på att vi upprättar säkerhetsplaner för samtliga aktiviteter.

### **3. ÄVENTYR – VÅR VERKSAMHET**

Friluftsförbundet Karlstad bedriver verksamhet inom följande grenar:

- Barn och ungdom
- Kajak och kanadensare
- Vandring (lågland)





Dessutom anordnar vi tipspromenader som bidrar till såväl folkhälsa, som till folkbildning och till lokalavdelningens ekonomi.

Under 2020 har lokalavdelningen som mål att starta upp verksamhet inom långfärdsskridsko och längdskidåkning.

Ett annat övergripande mål för 2020 är att sammanlagt genomföra 55 antal aktiviteter, som alla publiceras i Aktivitetshanteraren (under 2019 genomfördes 53 och under 2018 51 aktiviteter).

### **3.1) Verksamhetsgren Barn och ungdom**

Barn-och ungdomsverksamheten har vuxit under senare år där Skogsmullegruppen är en inkörsport som resulterar i att intresset har växt för fler Strövargrupper.

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Uppmuntra aktiva ledare att gå grundutbildning
- Rekrytera fler hjälpledare
- Alla ledare och hjälpledare ska ha kunskap om Säkerhetsplanen

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Ordna separata träffar för Barn-och ungdomsledare så att dessa stimuleras att vara kvar

Ansvarig för verksamhetsgrenen 2020 är: Helen Gullhav.

### **3.2) Verksamhetsgren Kajak och kanadensare**

Inom paddling så erbjuds medlemmar och potentiella medlemmar såväl introkurser som "trygg i Kajak" och Paddelpass Grön. Dessutom ordnas ledarledda turer med och utan övernattnig.

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Att kunna få igång fler nybörjare
- Erbjudna intressanta turer för olika kategorier av paddlare
- Alla ledare ska ha kunskap om Säkerhetsplanen

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:



- Bassängträning i Vålbergs badhus
- Introkurser
- Turer till Glaskogen, Lurö samt Kållandsö, Luciapaddling

Ansvarig för verksamhetsgrenen 2020 är: Malin Olin

### **3.3) Verksamhetsgren Låglandsvandring**

Vi ordnar såväl dags- som kvällsvandringar i närområdet och erbjuder därmed såväl längre som kortare vandringar. Därutöver ordnar vi tematräffar som exempelvis matlagning, orientering m.m.

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Att det ska finnas vandringar av olika längd och vid olika tidpunkter
- Alla ledare ska ha kunskap om Säkerhetsplanen

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Kvällsvandringar på I2, Arnäs udde, Kycklingleden, Vildmarksleden, Högemon samt på Hammarö
- Dagsvandringar i närområdet, helgutflykt till Svartåleden
- Cykla runt Alstern en kväll i maj

Ansvarig för verksamhetsgrenen 2020 är: Mia Lewin-Lundh

### **3.4) Tipspromenader**

Med utgångspunkt från vår stuga så ordnar vi tipspromenader på Skutberget ett antal söndagar vår och höst (cirka 6 stycken per termin). Utan en eldsjäl och ett stort antal funktionärer är detta inte möjligt.

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Att locka i genomsnitt minst 100 vuxna och 15 barn att gå 3,5 km
- Att skapa ett ekonomiskt överskott på 20 000 kronor

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:



- Start med Ägglunk på långfredag
- Avslutning med Nävgröt någon gång under andra hälften av oktober

Övergripande ansvar under 2020 har: Lennart Boqvist



## 4. FRILUFTSFRÄMJANDET I FÖRSKOLAN OCH SKOLAN

Inom det geografiska området för Friluftsförbundet Karlstad är finns ett antal i Ur och Skur-förskolor.

Friluftsförbundet Karlstad ska under 2020 sträva efter en dialog med dessa förskolor och skolor om hur genom att:

- Bjud in dess representanter till ett samverkansmöte

## 5. VÅRA LEDARE

Inom Friluftsförbundet Karlstad är ledarna den viktigaste tillgången. Under 2020 kommer vi att fortsätta prioritering av rekrytering, utbildning och vård av ledare.

Lokalavdelningens mål för antal ledare 2020 är

Verksamhetsgren	Antal ledare 2019	Mål för 2020
Långfärdsskridskor	0	1
Kajak/kanadensare	3	4
Barn-och ungdom	5	7
Vandring (lågland)	6	6

Lokalavdelningen ska årligen säkerställa att samtliga ledarmarkeringar i medlemsregistret är aktuella, och i linje med Styrdokument Friluftsakademin. Dessutom ska alla ledare som arbetar med barn och ungdomar under 18 år ha visat upp ett begränsat utdrag ur belastningsregistret.

## 6. VÅRA MEDLEMMAR

Vi vill bli fler. Fler medlemmar och fler aktiviteter är viktigt för att uppnå vårt mål (ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen), för en god ekonomi och för en stark röst i samhällsdialogen.



I Friluftsförbundet strävar vi efter att spegla samhällets mångfald och att erbjuda verksamhet som är välkomnande, anpassad och trygg för alla.

Lokalavdelningens mål för antal medlemmar 2020 är 690 stycken, vilket innebär en ökning på 16 medlemmar jämfört med 2019.

## 7. VÅR ORGANISATION

### 7.1) Årsmötet

Årsmötet kommer att hållas i Studieförbundets lokaler på Gjuterigatan den 11 mars. I tillägg till sedvanliga årsmötesförhandlingar så kommer vi att bjuda på fika och en av våra medlemmar kommer att visa bilder och berätta om sin resa i Iran.

### 7.2) Styrelsen

Styrelsen ansvarar för den övergripande planeringen av verksamheten inklusive prioritering av resurser mellan olika verksamhetsgrenar om det är nödvändigt.

Styrelsen träffas cirka 10 gånger per år och välkomnar tankar och idéer från ledare och medlemmar på hur lokalavdelningen ska kunna utvecklas.

Styrelsen ansvarar även för att åtminstone en gång per år bjuda in samtliga ledare till erfarenhetsutbyte under trevliga former.

Utöver de poster som utses av årsmötet ska styrelse utse grenansvariga, samt på förslag av grenansvariga godkänna deltagande i såväl grund- som vidareutbildning samt nominera till olika regionala uppdrag (exempelvis kursledare).

Ordförande och ledamöter i styrelsen 2020 (beroende på årsmötets beslut)

Namn	Ansvarsområde
Johanna Svanberg	ordförande
Anders Sjökvist	Vice ordförande



Lennart Boqvist	kassör
Malin Olin	sekreterare
Michael Kahlow	ledamot

### **7.3) Ekonomi och finansiering**

Vårt viktigaste ekonomiska styrmedel är budget inklusive resultat- och balansräkning. Våra stora intäktskällor är tipspromenader och medlemsavgifter. Vi har en stark ekonomi som vi kommer att utnyttja till att investera i ledarutbildning och ledarvård samt prioritera bland de behov våra grenansvariga för fram. Vi har även utrymme att starta upp nya grenar eller satsa på särskilda projekt. Om det sistnämnda blir aktuellt ska vi överväga att söka förekommande bidrag för att täcka extraordinära kostnader.

Vår ekonomiska situation och plan beskrivs i verksamhetsberättelse och budget.

### **7.4) Ökad trygghet**

Lokalavdelningen plan för att säkerställa att aktiviteterna är trygga är att: säkerställa att alla ledare har relevant och aktuell utbildning, säkerställa att varje gren har utarbetat en säkerhetsplan baserat på det gemensamma underlag som styrelsen har beslutat om, begära in begränsat utdrag ur belastningsregistret från alla ledare (över 15 år) som arbetar med barn och ungdomar under 18 år, samt genomföra utvärderingar av samtliga aktiviteter och ledare. Dessa utvärderingar bör inkludera frågor kring ”trygghet och säkerhet”, kvalitet i relation till förväntningar, prisvärdhet, samt omdöme per ledare.

### **7.5) Vårt varumärke**

Vårt varumärke är summan av de tankar, känslor och intryck som vår omvärld associerar med Friluftetsfrämjandet. Vårt ansvar för varumärket definieras i Blå boken – En bok om Friluftetsfrämjandets varumärke.

Ett starkt varumärke hjälper oss att:



- *Attraherar fler medlemmar och ledare*
- *Gör alla som verkar i organisationen mer stolta och lojala*
- *Gör oss mer intressanta för samarbetspartners och finansiärer*
- *Förtydligar varumärket, likväl som relationen till våra övriga varumärken och verksamheter*
- *Stärker helhetsupplevelsen av oss som organisation*
- *Skapar effektivare marknadsföring och kommunikation*
- *Säkerställer vår integritet, att vi är likadana på utsidan som vi är på insidan*

Lokalavdelningen ska bidra till ett starkt varumärke genom att arbeta i linje med Blå boken och Friluftsförbundets Grafiska manual, samt genom att uppmana ledarna att bära profilplagg vid alla aktiviteter.

## **7.6) Hållbarhet**

Friluftsförbundet arbetar för social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet. Vi gör det genom att

- erbjuda verksamhet som är välkomnande, anpassad och trygg för alla,
- planera vår verksamhet så att den har minimal inverkan på miljön och klimatet,
- delta i samhällsdialogen för bra friluftsmiljöer, mer tätortsnära natur och för allemansrätten,
- samarbeta med likasinnade organisationer, och
- vara en demokratisk organisation som bygger på ideellt engagemang.