



VERKSAMHETSPLAN 2019 BUDGET 2019

UPPRÄTTAD AV STYRELSEN FRILUFTSFRÄMJAANDET SJÖBO

Friluftsförbundets strategi 2022

Friluftsförbundet strävar efter att bidra till **folkhälsa** och **livsglädje** för alla och på så sätt vill vi vara med och bidra till ett bättre Sverige. Vi är en ideell organisation som verkar främst genom ledarledda aktiviteter inom friluftsliv. Vi välkomnar också det spontana friluftslivet och vill vara en källa för inspiration, nätverk, kunskap och möjligheter för friluftsliv i alla former.

Vårt bidrag till ett bättre Sverige

- Vi utgår från några av vår tids största samhällsutmaningar.
- Vi möter genom vår ideella kraft som finns i hela Sverige.
- Vi inspirerar, leder och stöttar varandra mot ett hållbart friluftsliv för alla
- Verksamheten bedrivs främst i våra lokalavdelningar.
- Vi verkar mot gemensamma mål (fler ledare, fler aktiviteter, fler medlemmar) vilket leder till folkhälsa och livsglädje.

Det är så Friluftsförbundet bidrar till ett bättre Sverige.



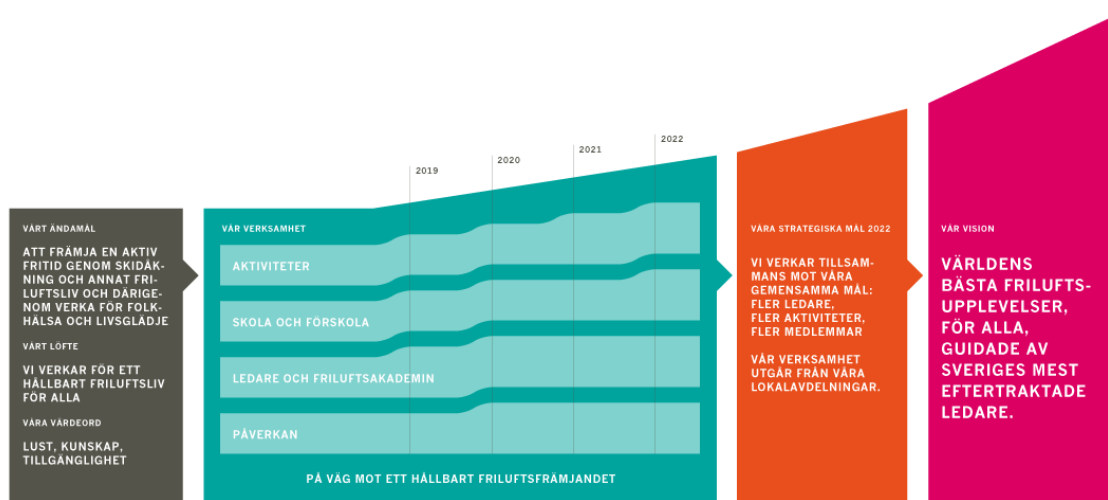
Friluftsförbundets strategi 2022

Friluftsförbundet strävar efter att bidra till **folkhälsa** och **livsglädje** för alla och på så sätt vill vi vara med och bidra till ett bättre Sverige. Vi är en ideell organisation som verkar främst genom ledarledda aktiviteter inom friluftsliv. Vi välkomnar också det spontana friluftslivet och vill vara en källa för inspiration, nätverk, kunskap och möjligheter för friluftsliv i alla former.

Vid Riksstämman 2018 beslutades ett nytt Strategidokument (Strategi 2022):

<https://www.friluftsförbundet.se/globalassets/4.-dokumentbank/stammohandlingar/2018-beslut-riksstamma/strategi-2022.pdf>

Denna strategi kopplar till FN:s globala hållbarhetsmål: <http://www.globalamalen.se> och till de friluftspolitiska målen: <http://www.naturvardsverket.se/Friluftsmalen> och sammanfattas så här:





Friluftetsfrämjandet SJÖBO

VERKSAMHETSPLAN 2019

Friluftetsfrämjandets Nationella Mål 2022

Antal ledare

Antal aktivitetstimmar

Antal medlemmar

*Fler ledare kan leda fler
deltagare och fler aktiviteter*

*Fler aktivitetstimmar leder till
folkhälsa*

*Fler medlemmar leder till
folkhälsa och livsglädje, samt
ger oss en starkare röst*

11 000 ledarkompetenser

**12,5 miljoner
aktivitetstimmar**

125 000 medlemmar

Som stöd till de övergripande målen finns också mål för **Varumärkeskännedom, Attraktivitet, Insamlade medel, samt Omsättning.**



Verksamhetsfokus 2019

Våra verksamhetsfokus är områden som vi ser att vi behöver lägga extra kraft på under verksamhetsåret. När hela Friluftsförbundet fokuserar på samma fokusområden skapar vi tillsammans en större kraft för förbättring, en större kraft för att nå fler som kan få uppleva friluftslivet positiva effekter.

- Fokusera på att öka och förenkla användandet av **Äventyrshanteraren** genom hela organisationen
- Stärka förutsättningarna för våra **Ledare** och vår ledartillväxt, genom Friluftsakademin, kursledare, ledarekrytering, ledarvård, projekt mm
- Utveckla vårt arbete med **Tillgänglig friluftsmiljö**, genom att öka kunskap och kommunikation kring Allemansrätten
- Genomlys våra **Verksamhetsgrenar**, med fokus på efterfrågade aktiviteter och tillgänglighet

För oss i Sjöbo LA innebär det:

- Utbilda ledarna för att lättare kunna hantera hemsidan och dess funktioner.
- Underlätta för våra nya ledare att starta upp nya grupper med hjälp av material och stöttande ledare.
- Försöka rekrytera fler ledare för MTB och övriga grupper som är i behov av fler ledare.
- Arbeta aktivt för att försöka hålla igång vår TVM & Skidverksamhet som inte är lika etablerade som barnverksamheten.
- Att säkerställa föreningens ekonomi genom att ombesörja de åtgärder och evenemang som krävs för att upprätthålla en bra balans.



Varumärket 2019:

- Prata om värdegrund kopplat till trakasserier och fortsätta med utbildningen Trygga Möte
- Prata om trygg och säker upplevelse kopplat till säkerhetsplan och påbörja arbetet med att försöka få in det i alla verksamhet
- Se till så att våra ledare syns tydligt i våra profilkädrer.
- Fortsätta arbetet att ta in utdrag ur belastningsregistret
- Bilden av Friluftsförbundet i SJÖBO bärs upp av våra aktiviteter och av oss som skapar dem och deltar, samt kommunikation i våra egna kanaler:
 - <https://www.friluftsfremjandet.se/regioner/syd/lokalavdelningar/sjoberg/>
 - <https://www.facebook.com/friluftsfremjandetsjoberg/>
 - <https://www.facebook.com/sjobergoffMTB/>
 - <https://www.facebook.com/orebackenskidor/>

Hållbarhetsfrågor 2019

För oss i SJÖBO innebär det:

Vi kan inte fokusera på alla delar lika mycket, så vi försöker arbeta småskaligt och så nära vår verksamhet som möjligt.

Vid våra evenemang försöka vi beställa allt från lokala producenter och leverantörer. På våra möte väljer vi

Mångfaldsarbete

Hos oss är alla välkomna!

Vår förening är öppen för förändringar och förbättringar och det får man genom att öppna upp för alla.

Finns det särskilda behov, försöker vi på bästa sätt att tillgodose dessa.

Vi arbetar med att skriva Socialt Bokslut och diskuterar de frågeställningarna som kan uppstå.



Friluftsmiljöarbete

- Vi deltar i Skräpplockardagar, men städar såklart naturen alltid när vi är ute.
- När vi behöver använda oss av engångsartiklar, använder vi endast papper och trä.
- Vid resor så försöker vi alltid samköra i den mån det går.
- Vår lokalavdelning samarbetar med civilsamhälle och offentlig sektor i HMOU- Häng med oss ut! och genom vår Öppna Skogsglädan! Till hjälp har vi anställda av kommunen som är utbildade genom Friluftsförbundet och inom våra metoder.
- Vi svarar på remisser om vi har möjlighet och vi delger Kommunen vissa synpunkter på område där vi vistas.

För att lyckas uppnå dessa mål behöver vi kommunicera våra aktiviteter:

- Samtliga äventyr vi gör finns i äventyrshanteraren
- Våra äventyr från äventyrshanteraren läggs upp på vår lokala facebookside, i marknadsföringssyfte innan genomförande. Även som evenemang på FB
- Eget nyhetsbrev och utskick
- Bjuda in lokal press till aktiviteter eller nyheter

Under 2019 vill vi ha som mål att:

- Nå totalt 4st nya ledare under 2019 som kan leda fler deltagare och aktiviteter
- Starta upp med fler vuxenaktiviteter
- Alla grupper ska ha uppdaterad och välfungerande utrustning för ändamålet.



Vi kommer att arbeta med att utveckla, aktivera och behålla våra ledare genom att:

- Vi kommer att utbilda fler ledare inom MTB, där vår verksamhet växer.
- Vi kommer att arbeta för att aktivera passiva ledare genom att bjuda in till utbildningar och ledarträffar.
- Vi kommer att uppmärksamma våra ledares insatser genom att nominera till Ledarstipendier och utmärkelser inom kommunen.
- Vi kommer att stötta våra förtroendevalda genom att erbjuda dem kurser i föreningskunskap, förenkla hanteringen av dokument.
- Vi ska se till att alla har kunskap om stadgarna, lokala anvisningar och alltid har en hjälpande hand att vända sig till.
- Försöka få fler Mulle i Förskolan ut i kommunen.

Projekt – vår utvecklingsverksamhet

- Friluftsförbundet i SJÖBO arbetar med att utveckla MTB verksamheten och det gör vi tillsammans med Stiftelsen MTB Skåne
- 2019 kommer vi dessutom att arbeta aktivt för att utveckla samarbetet med Solvalla Bygdegård och etablera samarbete med dem i syftet att aktivera barnen och utforska deras Trädstig.
- Vi kommer att under året söka bidrag för att fräscha upp vår stuga alternativt bygga en ny. Men detta kan endast ske om vi får beviljat fondmedel.
- Det är även dags att rusta upp och införskaffa ny basutrustning till våra grupper.

Det kommer vi att göra genom att:

- Kommunen blir tillfråga om att vara behjälpliga både praktiskt och ekonomiskt i vissa projekt.
- Landstinget, Region Skåne fortsätter att finansierar vårt Projekt HMOU 2.0
- Förskola och skola fortsätter att hyra in sig i våra lokaler, men att de även tecknar avtal ang Mulle i Förskolan.
- "kompisar" i civilsamhället, tex. Scouterna, Sjöbo IF att vi börjar samverka vid vissa evenemang så som Valborg & Julmarkanden.



- Näringslivet fortsätter att annonsera i vårt Julgranshäfte och stödjer Friluftsförbundets Fjällresa.
- Påbörja Projekt "Treehouse" som syftar till att finansiera en ny föreningsägd stuga eller rusta upp befintlig, med möjlighet till förskoleverksamhet och annan friluftsförbundsaktivitet anpassad för att underlätta våra träffar.
- Söka bidrag för projekt som syftar till att förnya vår grundutrustning för alla våra grupper

Demokrati

Övergripande planering och möten

Årsmöte

Årsmötet hålls den 12/3 2019 på Sjöbo Gästis

Syftet: Årsmötet är tillsammans lokalavdelningens högsta beslutande organ och en del av att säkerställa den demokratiska processen. Här utses styrelse och representation till regionsstämma.

Styrelsemöten

Styrelsen genomför möten ca 1möte/månad

Styrelsen välkomnar tankar och idéer från ledare och medlemmar. Kom gärna och träffa styrelsen när vi har möte. Tider annonseras på Nyhetsbrevet.

Arbetsgrupperna

Utöver de vanliga mötena behöver arbetsgrupperna hålla sina planeringsmöten för de olika evenemangen vi genomför. I dessa grupper behövs det alltid resurser från ideella.



Friluftetsfrämjandet SJÖBO

VERKSAMHETSPLAN 2019

BUDGET 2019

INTÄKTER

2019

Medlemsprovision	FF Riks	15000
Deltagaravgifter	Terminsavgifter	20000
Sponsring	Sparbanken Skåne, 1/1 2019	4000
Sponsring	övrig sponsring	0
Provision	Ullmax	500
Lotteri	Marknaden 8000:-	8000
Skidbacken	Kiosken, skiduthyrning	0
Försäljning material	Jackor, knivar, buffar	3000
Uthyrning stugan		18000
Uthyrning kanoter		1000
Uthyrning Kåtan	Filuren 6000:- Övriga 4000:-	10000
Fackelvandring		0
Julmarknad		50000
Aktivitetestöd Studieförbundet		11000
Aktivitetestöd LOK	ca 2000 tillfälle/ 18000h	11000
Kommunala Bidrag	Förening + hyresbidrag 50% + 50%	8800
Övriga fondansökningar		
Lions, Profilkläder	Skickas in under våren	10000
Sparbanksstiftelsen, material	Skickas in under våren	30000
Crafoordska Stiftelsen,	Skickas in under våren	20000
SUMMA		220300



Friluftsförbundet SJÖBO

VERKSAMHETSPLAN 2019

KOSTNADER

Medlemmar

Märken, knivar osv	10000
Läger	7000
Medlemsdagar, ÄF, Skridsko & kanotdag	10000
Övrigt material	10000

Ledarutbildningar

Grund utbildning	20000
Övrig ledarutbildning	5000
Ledarträff/fortbildning	10000

Övriga kostnader ledare & funktionärer

Årsmöte, Tackgåvor, profilmaterial osv	10000
--	-------

Inköp material

Verksamhetsmaterial	15000
---------------------	-------

Kanoterna & släpet

Garagehyra, försäkr, material, besiktning	8000
---	------

Stugan

Driftskostnader	14000
-----------------	-------

Försäkringar

3500

Körersättning

5000

Julmarknad

25000

TVM

Ting+ invigning	5000
-----------------	------

Fjällresa

Frilufsarna 4v 10b	17500
--------------------	-------

Fackelvandring

0

Övriga fondansökningar

Lions, Profilkläder

Skickas in under våren	10000
------------------------	-------

Sparbanksstiftelsen, material

Skickas in under våren	30000
------------------------	-------

Crafoordska Stiftelsen,

Skickas in under våren	20000
------------------------	-------

SUMMA

235000

BERÄKNAT RESULTAT

-14700