



Friluftetsfrämjandet MALMÖ LOKALAVDELNING

Verksamhetsplan 2020



Roliga, trygga och lärorika friluftsäventyr



1.1) Om Friluftsförbundet

Friluftsförbundet är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation som genom friluftsliv verkar för folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen. Med fler än 100 000 medlemmar och 7000 ledare är vi Sveriges största friluftsförbundet.

På fjället, vattnet, snön, isen eller i skogen – året runt och för alla åldrar – skapar våra ledare roliga, trygga och lärorika äventyr. För alla.

Friluftsförbundet är pionjärer inom friluftsliv, friluftsanläggningar och utomhuspedagogik. Sedan 1892 har vi värnat friluftslivet och Allemansrätten – unika förmåner som också innebär ett stort ansvar. I stort och smått – tillsammans med oss lär sig barn och vuxna att uppskatta och uppleva naturen.

Friluftsförbundet Malmö LA bedriver verksamhet i Malmö och Vellinge/Ljungen. Den största delen av verksamheten bedrivs i våra "gröna" barngrupper och skridskoskola för barn. Vi är mycket stolta över våra TVM-ungdomar som även blir en motor för närliggande lokalavdelningars TVM-verksamhet. Vår vuxenverksamhet är på uppåtgående med ett aktivt gäng. I skrivande stund är vi drygt 2400 medlemmar och vi har en kö till vår verksamhet på ca 300 barn. Vi arbetar aktivt med denna kö för att kunna rekrytera nya ledare för att starta nya grupper. Vi har ett bra samarbete med markägare och Malmö fritidsförvaltning så att vi har arenor för vår verksamhet på ett för alla hållbart sätt. Vi anser att vi har en bra kontakt med alla våra ledare, och arbetar aktivt med grund- och fortbildning. Vi har en god ekonomi som möjliggör satsningar på ledare och utrustning.

Vi ser fram emot ett spännande verksamhetsår 2020.



1.2) Om verksamhetsplaneringen

Verksamhetsplanen diskuteras och antas på årsmötet (som hålls varje år senast den 15:e mars). Verksamhetsplanen prioriterar och sammanfattar vad lokalavdelningen ska göra under verksamhetsåret.

Vad lokalavdelningen ska göra utgår från stadgarna (§9.3.2.);

- *Genomföra och utveckla den lokala verksamheten med stöd av bl.a. verksamhetsutvecklare och regionen*
- *Verka för Friluftsförbundets vision och mål utifrån lokala medel och förutsättningar*
- *Rekrytera och säkerställa att nya ledare grundutbildas och att befintliga ledare fortbildas*
- *Rekrytera nya medlemmar och vårda befintliga medlemmar*
- *Arbeta för att komplettera aktivitetserbudanden med andra medlemserbudanden lokalt*
- *Informera om Friluftsförbundet och den lokala verksamheten i ortens informationskanaler*
- *Rapportera verksamhetsstatistik enligt anvisningar av Riks*
- *Årligen före mars månads utgång sända in Verksamhetsberättelse, resultat- och balansräkning samt årsmötesprotokoll till riksorganisationens kontor*
- *Administrera information om verksamhet och verka för att medlemmar är aktiva på www.friluftsfremjandet.se*

På årsmötet diskuteras och antas även en budgetplan för verksamhetsåret. Budgetplanen prioriterar och sammanfattar lokalavdelningens intäkter och utgifter under verksamhetsåret.

Denna verksamhetsplan följer den mall som Friluftsförbundet Riks har tagit fram som förslag till riksorganisationen, regionerna och lokalavdelningarna. Syftet med en gemensam mall är att vidareutveckla vår gemensamma struktur, våra gemensamma strategiska prioriteringar och vårt gemensamma arbete för att uppnå vårt mål: ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen genom roliga, trygga och lärorika friluftsäventyr.



1.3) Innehållsförteckning

2. INLEDNING

- 2.1) Övergripande nulägesanalys, mål och strategi
- 2.2) Strategi 2022
- 2.3) Fokusområden 2020

3. ÄVENTYR – VÅR VERKSAMHET

- 3.1) Verksamhetsgren Skogsmulle och skogens värld
- 3.2) Verksamhetsgren Vildmarksäventyr
- 3.3) Verksamhetsgren Fjällvandring
- 3.4) Äventyrliga vuxna
- 3.5) MTB
- 3.6) Kanadensare
- 3.7) Kul i Malmö – lovverksamhet
- 3.8) Turprogrammet/Vandring/Familjeverksamhet
- 3.9) Materialgruppen
- 3.10) Vår personal

4. VÅRA LEDARE

5. VÅRA MEDLEMMAR

6. VÅR ORGANISATION

- 6.1) Ekonomi och finansiering
- 6.2) Ökad trygghet
- 6.3) Vårt varumärke
- 6.4) Kommunikation
- 6.5) Hållbarhet



2. INLEDNING

2.1) Övergripande nulägesanalys, mål och strategi

Friluftetsfrämjandets övergripande mål är ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen genom roliga, trygga och lärorika friluftsäventyr. I 127 har Friluftetsfrämjandet arbetat för detta mål. Detta är vårt stolta bidrag till ett bättre Sverige.

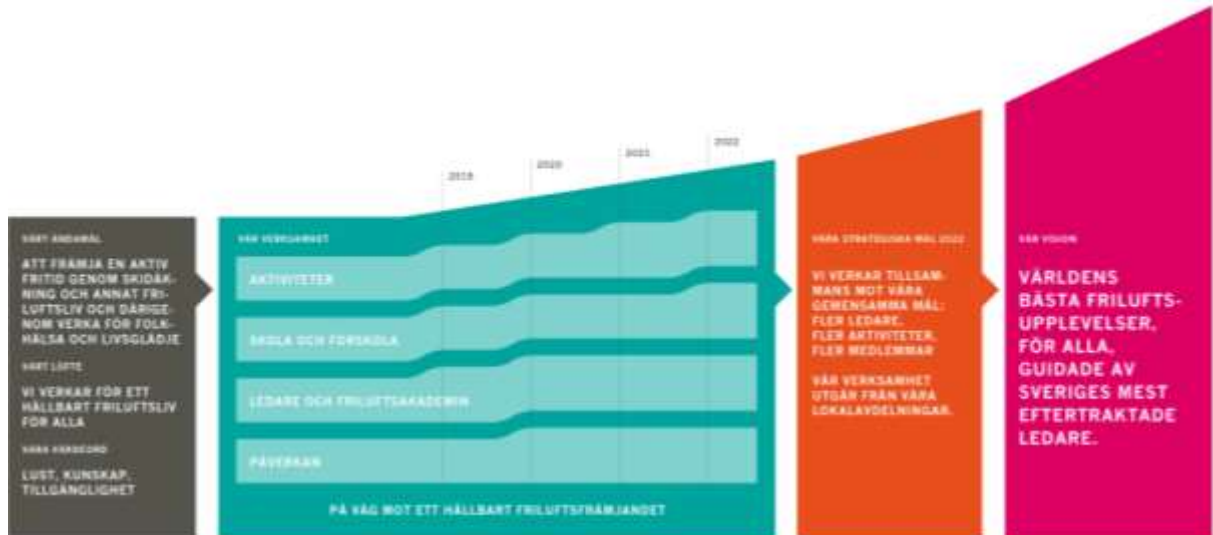
Vårt engagemang möter några av vår tids främst samhällsutmaningar. Vi möter dessa utmaningar genom vår ideella kraft. Vi inspirerar, leder och stöttar varandra. Vår verksamhet bedrivs på fjället, vattnet, snön, isen och i skogen. Året runt. För alla. Vi uppnår och vidareutvecklar vårt övergripande mål genom att rekrytera och utbilda fler ledare, arrangera fler aktiviteter och öka antalet medlemmar.





2.2) Strategi 2022

Friluftetsfrämjandets strategi till 2022 utgår från den övergripande strategin (2.2) samt FN:s Globala 2030-mål och Sveriges friluftsmål.



2.3) Fokusområden 2020

Friluftetsfrämjandet har fyra fokusområden 2020:

- **Använda Äventyrshanteraren**
Säkerställa att alla ledare använder Äventyrshanteraren. (Äventyrshanteraren är Friluftetsfrämjandets verktyg för publicering av aktiviteter via hemsidan.) Användningen av äventyrshanteraren underlättar administration, det förebyggande säkerhetsarbetet, ökad finansiering och marknadsföring, ledarerekrytering. Att alla aktiviteter publiceras öppet för alla medlemmar att ta del av är dessutom en viktig del av vår demokrati.
- **Rekrytera, utbilda och vårda ledare**
Ledarna är kärnan i Friluftetsfrämjandet. Det är genom att rekrytera, utbilda och vårda bra ledare som Friluftetsfrämjandet kan erbjuda roliga, trygga och lärorika friluftsäventyr. Samtliga ledare som är aktiva inom verksamheten ska vara utbildade enligt Styrdokument Friluftsakademin, och ha en aktuell ledarmarkering i medlemsregistret. Lokalavdelningen ska säkerställa att samtliga ledarmarkeringar i medlemsregistret är korrekta.



- **Tydlig och transparent samhällsdialog- och påverkan**
Friluftsförbundet åsikt i samhällsdialogen är efterfrågad, och vi prioriterar att delta i dialogen om vår friluftsmiljö, om den tätortsnära naturen och allemansrätten. Vårt syfte med att delta i denna dialog är att påverka beslutsfattare (exempelvis politiker), i linje med Friluftsförbundets friluftsmiljöprogram. Lokalavdelningen ska (se över möjligheten att) i dialog med beslutsfattare föra fram vår åsikt (baserat på Friluftsmiljöprogrammet) i aktuella frågor.
- **Verksamhetsutveckling**
För att öka antalet ledare, aktiviteter och medlemmar krävs att verksamheten fortsätter utvecklas, likt vi har gjort löpande sedan 1892. Som organisation strävar vi efter att spegla samhällets mångfald och att erbjuda verksamhet som är välkomnande, anpassad och trygg för alla, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Fokusområden för Friluftsförbundet Malmö 2020 är:

- Lokalfrågan, att försöka hitta en möteslokal/kansli i Malmö med närmre omnejd
- 2 arrangemang under året
Friluftsevenemang tillsammans med Gatukontorets arrangemangsenhet i Malmö stad i slutet av september
Mulleloppet i början av september
- Övergång Lufsare-TVM



3. ÄVENTYR – VÅR VERKSAMHET

Friluftsförbundet Malmö lokalavdelning bedriver verksamhet inom följande grenar:

- Skogsmulle och skogens värld (Öppna skogsglántan, Skogsknopp, Skogsknytte, Skogsmulle, Barnskridskoskolan, Skogsmulle i förskolan)
- Vildmarksäventyr (Strövare, Frilufsare, TVM och Äventyrliga familjen)
- Fjällvandring
- Äventyrliga vuxna
- Mountainbike
- Kanadensare
- Kul i Malmö
- Turprogram/Vandring/Familjeaktiviteter/
- Materialgruppen
- Vår personal

Ansvarig för ovanstående verksamhetsgrenar 2020 är:
Verksamhetsutvecklingsgruppen



3.1) Verksamhetsgren Skogsmulle och skogens värld

Öppna Skogsgläntan 0-1,5 år

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Starta upp en ny grupp per termin

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Marie Lindahl besöker gruppen i slutet på terminen för att värva nya ledare för kommande termin

Skogsknopp 1-2 år

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Delar av Öppna skogsgläntan bildar Knoppgrupp kommande termin
- Starta upp minst en grupp/termin

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Personligt besök i Öppna skogsgläntan av Marie Lindahl terminen innan
- Prova på tillfällen – introkväll för blivande ledare

Skogsknytte 2-4 år

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Behålla antalet knyttegrupper så att vi alltid har 10-12 knyttegrupper igång för att ha en bred bas till vår verksamhet
- Besök av styrelsemedlem, öka kommunikationen och delaktigheten

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Prova på tillfällen vid ladan följt av introkvällar för att värva och starta upp med nya ledare
- Introkvällar minst 3 gånger/termin med hjälp av kursledare

Skogsmulle 5-6 år

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- 10-12 aktiva grupper
- Mentor till nya Mullegrupper (en termin)
- Ragga mentorer



De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Prova på tillfällena vid ladan följt av introkvällar för att värva och starta upp med nya ledare
- Introkvällar minst 3 gånger/termin med hjälp av kursledare
- Fråga avgående lufsaledare om att bli mentorer

Barnskridskoskolan 4-10 år

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Jobbar för att få tillbaka mer istid i Limhamns ishall

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Hålla liv i vår dialog med Fritidsförvaltningen så vi finns med i planeringen av istider

Skogsmulle i förskolan

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Samordna verksamheten för förskolorna
- Ordna en ledarträff per år för förskolorna
- Ordna mullebesök varje termin

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Stämman av datum med förskolorna och boka in utfärderna
- Ordna ett ledarmöte i perioden nov-feb varje år för att planera in årsverksamheten

3.2) Verksamhetsgren Vildmarksäventyr

Strövare 7–9 år och Frilufsare 10–13 år

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Varje grupp ska ha minst 3 aktiva ledare per grupp
- Behålla antalet deltagare per grupp under Strövare och Lufsaretiden
- Erbjudna mentor till nya Strövare och Lufsargrupper (en termin)
- TVM:are som hjälpledare



De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Jobba aktivt med att se till att det är tillfredsställande antal ledare i alla grupper
- Fylla på med nya barn i grupperna efterhand som vi får ev. avhopp
- Öka kontakten mellan Lufsare och TVM

TVM

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Bättre överlämning från Lufsare till TVM
- 20% av de som invigs 2019 ska stanna kvar efter 1 år
- Fortsätta att arbeta med kvalitet på inbjudan till aktiviteter
- Skicka 4 TVM:are till ung ledare i januari 2021
- Bibehålla TVM-helgen för lufsare

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- TVM-helg för lufsare
- Workshop i friluftsteknik
- Invigningen
- Glöggvandringen

Äventyrliga familjen

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Bibehålla vår stora grupp med Äventyrliga familjen

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Stötta gruppen i deras verksamhet

3.3) Fjällvandring

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Tillhandahålla fjälledare till Lufsargrupper som vill åka till fjällen
- 1-2 turer till fjällen för vuxna/familjer

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Fjällvandring för sistaårslufsare
- Fjällvandring 4 dagar för vuxna
- Erbjudna praktikplats till blivande fjälledare



3.4) Äventyrliga vuxna

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- 15 deltagare både vår och höst

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Upprepade annonseringar på Facebook i Äventyrshanteraren på webben

3.5) MTB

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Försöka starta upp verksamhet för både barn och vuxna

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Ordna prova på träff(ar) för att försöka värva nya MTB-ledare

3.6) Kanadensare

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Värva ledare som vill ordna turer med kanot för medlemmar
- Fortsätta förnya kanoterna genom att byta ut en kanot per år

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Ge stöd till familjepaddlingen
- Ordna en inspirationstur för att värva kanotledare
- Ordna en paddeltur för medlemmar helgen efter mulleloppet
- Nationaldagspaddling

3.7) Kul i Malmö - lovverksamhet

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Att synas med vår verksamhet under loven i Malmö
- Engagera lovlediga barn att delta i vår verksamhet
- Värva nya medlemmar både barn och vuxna

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Anställer några av våra ungdomar i föreningen för att driva denna verksamhet
- Sprida info om vår verksamhet vid aktivitetstillfällen

3.8) Turprogrammet/Vandring/Familjeaktiviteter

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Få igång en kontinuerlig vandringsverksamhet
- Fortsätta att erbjuda familjeaktiviteter



De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Värva 3–4 nya vandringsledare bland de som anmält intresse via webbformulär

3.9) Materialgruppen

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Korta utlåningstiden så att fler grupper får tillgång till vårt material
- Anordna en vårustningsdag i ladan

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Upplýsa låntagare vid varje lånetillfälle att materialet skall lämnas tillbaka så snart som möjligt
- Under vårustningsdagen skicka ut påminnelser till låntagare
- Skicka ut en kallelse i tid inför vårustningsdagen

Ansvarig för verksamhetsgrenen 2020 är: Materialgruppen

3.10) Vår personal

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Känner sig delaktig i verksamheten
- Fortbildar sig kontinuerligt
- Säkra en bra arbetsmiljö, samt balans mellan jobb, ideell verksamhet och fritid

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Projektanställa vid behov
- Erbjuder tillfällen för att delta i relevanta utbildningar och sammankomster inom
- Friluftsförbundet
- Säkra en öppen dialog och ett nära samarbete mellan anställda och styrelse

Ansvarig för verksamhetsgrenen 2020 är: Styrelsen/Ordföranden/Delegat från Styrelsen nominerad vid långmötet mars 2020



4. VÅRA LEDARE

Inom Friluftsförbundet Malmö är ledarna den viktigaste tillgången. Under 2020 kommer vi att fortsätta att prioritera av rekrytering, utbildning och vård av ledare.

För att bygga på våra styrkor och möta våra utmaningar ska vi under 2020 genomföra följande prioriterade aktiviteter:

- Samtliga nya ledare ska inom ett år från första terminen ha genomgått grundutbildning för respektive gren.
- Rekrytering av Hjälpledare från TVM och föräldrar till barn i verksamheten.
- Rekrytering av nya ledare via introduktions kvällar vår och höst
 - ❖ Prova på verksamhet (t.ex. knopp/knytte/mulle)
 - ❖ Introkvällar för potentiella nya ledare
 - ❖ Utveckla fickfolder för ledarrekrutering
- Mentorskap för nya ledare
 - ❖ Mentor för en termin, med under hela terminen/året
 - ❖ Mentor som stöd till nya ledare men inte ute hela terminen
- Fortbildning av ledare
 - ❖ Enkät och/eller personliga samtal under upptaktsträffar för att se behovet
 - ❖ Kortare utbildningar – Kväll i veckan eller halvdag under helg.
 - ❖ Fortbildningar som är verksamhetsspecifika, grenspecifika
 - ❖ Utbyte inom sin verksamhetsgren, även mellan olika lokalavdelningar (idéträffar)
- Fortbildningar med fokus på respektive grens kunskapsmål (målsättningar), för att skapa trygga ledare.
- Inspirationskvällar, t.ex. matlagning med Erika och Jonas
- Uppföljning av verksamhetsplanen kvartalsvis och redovisa till styrelsen.

Lokalavdelningen ska årligen säkerställa att samtliga ledarmarkeringar i medlemsregistret är aktuella, och i linje med Styrdokument Friluftsakademin. Dessutom ska alla ledare som arbetar med barn och ungdomar under 18 år ha visat upp ett begränsat utdrag ur belastningsregistret.

Ansvarig för arbetet med våra ledare 2020 är: Ledarutvecklingsgruppen



5. VÅRA MEDLEMMAR

Vi vill bli fler. Fler medlemmar och fler aktiviteter är viktigt för att uppnå vårt mål (ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen), för en god ekonomi och för en stark röst i samhällsdialogen.

Friluftsförbundet strävar vi efter att spegla samhällets mångfald och att erbjuda verksamhet som är välkomnande, anpassad och trygg för alla. Lokalavdelningen vill 2020 särskilt fokusera på följande grupper av (potentiella) medlemmar:

- De som anmält sig till vår kö för att komma in i verksamheten
- Nya medlemmar till vuxen/familjevandring och MTB

Lokalavdelningens mål för antal medlemmar 2020 är 2610, vilket innebär en ökning på 236 medlemmar jämfört med 2019.

För att fokusera på dessa grupper och nå medlemsmålet ska lokalavdelningen genomföra följande aktiviteter:

- Aktivt arbeta med att bereda plats till de som står i kö för att bli medlemmar och komma in i verksamheten.
- Fortsätta vara engagerade och aktiva i Kul i Malmö
- Delta och vara aktiva i Malmö Naturfestival
- Delta i föreningarnas dag under Malmö festivalen.

Ansvarig för arbetet med medlemsmålet 2020 är: Styrelsen.

6. VÅR ORGANISATION

6.1) Ekonomi och finansiering

Vårt viktigaste ekonomiska styrverktyg är budget, inklusive resultat och balansräkning.

Våra stora intäktskällor är:



- Deltagaravgifter
- Medlemsavgifter
- Kommunala bidrag
- Sökta fonder
- Bidrag/Gåvor/insamling
- Företagssamarbeten
- Projekt

6.2) Ökad trygghet

Lokalavdelningen plan för att säkerställa att aktiviteterna är trygga är att: säkerställa att alla ledare har relevant och aktuell utbildning, säkerställa att det finns en säkerhetsplan för varje aktivitet, begära in begränsat utdrag ur belastningsregistret från alla ledare (över 15 år) som arbetar med barn och ungdomar under 18 år, samt genomföra utvärderingar av samtliga aktiviteter och ledare. Styrelsen rekommenderar att varje grupp kör reflektionsrunda i gruppen med barnen, samt att ledarna gör reflektionsrunda inom sin respektive ledargrupp.

6.3) Vårt varumärke

Vårt varumärke är summan av de tankar, känslor och intryck som vår omvärld associerar med Friluftsförbundet. Vårt ansvar för varumärket definieras i Blå boken – En bok om Friluftsförbundets varumärke.

Ett starkt varumärke hjälper oss att:

- *Attraherar fler medlemmar och ledare*
- *Gör alla som verkar i organisationen mer stolta och lojala*
- *Gör oss mer intressanta för samarbetspartners och finansiärer*
- *Förtydligar varumärket, likväl som relationen till våra övriga varumärken och verksamheter*
- *Stärker helhetsupplevelsen av oss som organisation*
- *Skapar effektivare marknadsföring och kommunikation*
- *Säkerställer vår integritet, att vi är likadana på utsidan som vi är på insidan*



Lokalavdelningen ska bidra till ett starkt varumärke genom att arbeta i linje med Blå boken och Friluftsförbundets Grafiska manual, samt genom att uppmana ledarna att bära profilplagg vid alla aktiviteter.

6.4) Kommunikation

Synlighet av alla grenar i sociala medier

- Ett sätt är att få fler bilder på ungdomar och tagga i flera olika miljöer.
- Synlighet av ledarna men också vad får jag som ledare?

Marknadsföring av ledarrollen vilka förmåner, utbildningar och upplevelser som erbjuds.

- Synlighet i alla delarna av Malmö
- Utveckla fickfolder för rekrytering av ledare

Försöka synas inom andra socioekonomiska grupper än vad vi är representerade inom idag, såsom sommar och vinterverksamhet i folkets park.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen

6.5) Hållbarhet

Friluftsförbundet arbetar för social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet. Vi gör det genom att

- erbjuda verksamhet som är välkomnande, anpassad och trygg för alla,
- planera vår verksamhet så att den har minimal inverkan på miljön och klimatet,
- delta i samhällsdialogen för bra friluftsmiljöer, mer tätortsnära natur och för allemansrätten,
- samarbeta med likasinnade organisationer, och
- vara en demokratisk organisation som bygger på ett ideellt engagemang.



ÅRSHJULET

