



FRILUFTS
FRÄMJANDET



VERKSAMHETSPLAN 2020

LÖDDE-KÄVLINGE LOKALAVDELNING

VERKSAMHETSPLANEN OCH BUDGET

Verksamhetsplanen utgör basen för den operativa verksamheten för Friluftsförbundet i Lödde-Kävlinge lokalavdelning, och beskriver våra övergripande syften med verksamheten, mål och aktiviteter för 2020, samt leder mot vår vision i enlighet med strategi 2022. Vår verksamhetsplan är en del av hela Friluftsförbundets planering för 2020 och mot våra gemensamma mål för 2022.

I tillägg till verksamhetsplanen finns en budget som är en ekonomisk beskrivning av verksamheten och beskriver vilka ekonomiska resurser som finns, hur dessa prioriteras/används och vilka ramar vi satt för vår ekonomi.

INNEHÅLL

VERKSAMHETSPLANEN OCH BUDGET	1
INLEDNING.....	3
Vårt bidrag till ett bättre Sverige	4
Friluftsförbundets strategi 2022	5
Friluftsförbundets Nationella Mål 2022	5
Friluftsförbundets verksamhetsfokus 2020	6
Varumärket Friluftsförbundet	6
Ett hållbart friluftsförbundet	7
VERKSAMHET 2020	8
Verksamhet och aktiviteter	8
Övergripande mål för verksamhet och aktiviteter	8
Beskrivning av barn och ungdom	9
Våra ledare	11
Rekrytera ledare	11
Utveckla och behålla våra ledare (och förtroendevalda)	11
Våra medlemmar	11
Rekrytera, aktivera och behålla	11
EKONOMI/ADMINISTRATION – RESURSER OCH STÖD	12
DEMOKRATI.....	12
Övergripande planering och möten	12
Årsmöte	12
Styrelsemöten	12
Styrelsen	12

INLEDNING

Det är måndag morgon och jag sitter vid fikabordet på kontoret med kaffekoppen i handen och småpratar med kollegorna.

"Hur var din helg? Har du gjort något kul?"

"Den var toppen! Igår täljde jag trägubbar, byggde en trefot och lagade mat över öppen eld tillsammans med 14 vetgiriga 8-åringar."

Reaktionerna från kollegorna är blandade. "Vad spännande!", "Kan 8-åringar tälja med riktig kniv?", "Hur orkar du?", "Hur lyckas du få med dig barn ut i skogen – mina vill aldrig släppa plattan!".

Faktum är att det ger mig energi. Att få upptäcka naturen i vårt närområde tillsammans med barnen och göra små enkla äventyr såsom att undersöka vem som bor vid dammen, bygga en hinderbana bland stubbarna i skogen, krypa in under den tätaste granen eller laga en festmåltid tillsammans över öppen eld – det är den bästa källan till återhämtning och förnyad energi. Massor av energi!

2019 satsade Lödde-Kävlinge lokalavdelning på att stärka ledarna på olika sätt. Genom kunniga och engagerade ledare kan vi hålla en hög kvalitet i vår verksamhet. Vi stärker vårt goda rykte, vilket gör att fler barn och ungdomar vill vara med i vår verksamhet. Vi får barnen att släppa telefoner, plattor och datorer och istället få en aktiv fritid utomhus tillsammans med oss. Just "tillsammans" är ett viktigt ord för att vi ska må bra och få vara friska. Vi upptäcker, undersöker och upplever tillsammans. Vi får inte bara ägna oss åt fysisk aktivitet, vi stärker också vårt mentala välbefinnande genom ett positivt samarbete.

Och förhoppningsvis är det inte bara jag, med kaffekoppen i handen en måndagsmorgon, som har fått ny energi inför arbetsveckan tack vare helgens äventyr.

Kerstin Walstad

Ordförande Friluftsförbundet Lödde-Kävlinge

VÅRT BIDRAG TILL ETT BÄTTRE SVERIGE

- Vi utgår från några av vår tids största samhällsutmaningar.
- Vi möter genom vår ideella kraft som finns i hela Sverige.
- Vi inspirerar, leder och stöttar varandra mot ett hållbart friluftsliv för alla
- Verksamheten bedrivs främst i våra lokalavdelningar.
- Vi verkar mot gemensamma mål (fler ledare, fler aktiviteter, fler medlemmar) vilket leder till folkhälsa och livsglädje.

Det är så Friluftsfrämjandet bidrar till ett bättre Sverige.

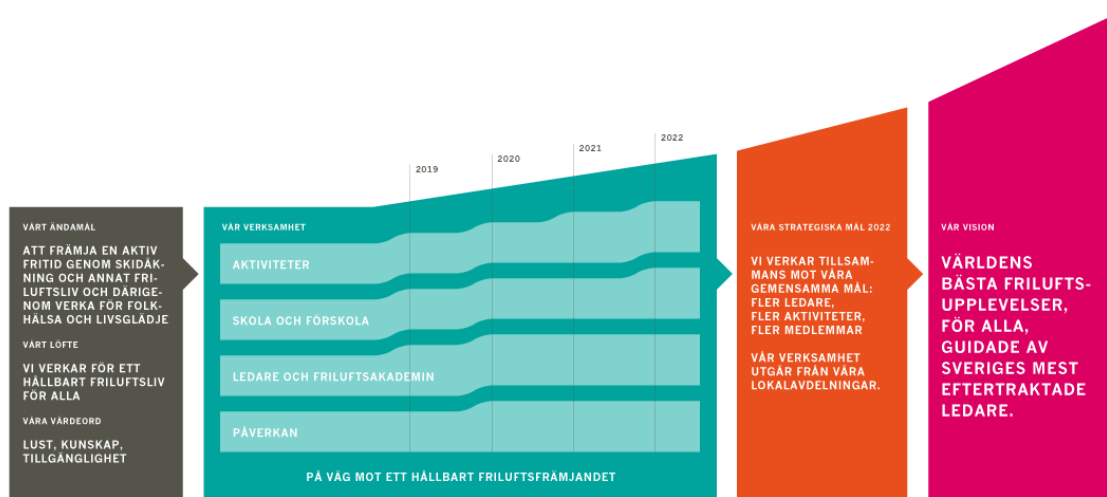


FRILUFTSFRÄMJANDETS STRATEGI 2022

Friluftsförbundet strävar efter att bidra till **folkhälsa** och **livsglädje** för alla och på så sätt vill vi vara med och bidra till ett bättre Sverige. Vi är en ideell organisation som verkar främst genom ledarledda aktiviteter inom friluftsliv. Vi välkomnar också det spontana friluftslivet och vill vara en källa för inspiration, nätverk, kunskap och möjligheter för friluftsliv i alla former.

Vid Riksstämman 2018 beslutades ett nytt Strategidokument (Strategi 2022: <https://www.friluftsförbundet.se/globalassets/4.-dokumentbank/stammohandlingar/2018-beslut-riksstamma/strategi-2022.pdf>)

Denna strategi kopplar till FN:s globala hållbarhetsmål: <http://www.globalamalen.se> och till de friluftspolitiska målen: <http://www.naturvardsverket.se/Friluftsmalen> och sammanfattas så här:



FRILUFTSFRÄMJANDETS NATIONELLA MÅL 2022

ANTAL LEDARE

Fler ledare kan leda fler deltagare och fler aktiviteter

11 000 ledarkompetenser

ANTAL AKTIVITETSTIMMAR

Fler aktivitetstimmar leder till folkhälsa

12,5 miljoner aktivitetstimmar

ANTAL MEDLEMMAR

Fler medlemmar leder till folkhälsa och livsglädje, samt ger oss en starkare röst

125 000 medlemmar

Som stöd till de övergripande målen finns också mål för **Varumärkeskännedom**, **Attraktivitet**, **Insamlade medel**, samt **Omsättning**.

FRILUFTSFRÄMJANDETS VERKSAMHETSFOKUS 2020

Våra verksamhetsfokus är områden som vi ser att vi behöver lägga extra kraft på under verksamhetsåret. När hela Friluftsförbundet fokuserar på samma fokusområden skapar vi tillsammans en större kraft för förbättring, en större kraft för att nå fler som kan få uppleva friluftslivet positiva effekter. Våra verksamhetsfokus för 2020:

- Fokusera på att öka och förenkla användandet av **Äventyrshanteraren** genom hela organisationen
- Stärka förutsättningarna för våra **Ledare** och vår ledartillväxt, genom Friluftsakademin, kursledare, ledarrekrytering, ledarvård, projekt mm
- Utveckla vårt arbete med **Tillgänglig friluftsmiljö**, genom att öka kunskap och kommunikation kring Allemansrätten
- Genomlys våra **Verksamhetsgrenar**, med fokus på efterfrågade aktiviteter och tillgänglighet

För oss i Lödde-Kävlinge lokalavdelning innebär det:

- En bred verksamhet med grupper för alla åldrar
- Fortsatta satsningen på utbildade ledare i alla grupper
- Satsa på gemensamma aktiviteter för att stärka gemenskapen i lokalavdelningen

VARUMÄRKET FRILUFTSFRÄMJANDET

Vårt varumärke handlar om hur vi uppfattas. Det är den samlade bilden av Friluftsförbundet och ett arbete som vi alla är med och bidrar till genom hur vi ser ut, hur vi bemöter varandra och den känsla som vi lämnar kvar efter det att någon varit i kontakt med oss. Ett känt och uppskattat varumärke gör att vi enklare kan arbeta för vårt ändamål.

Friluftsförbundets varumärkesarbete baseras på vår varumärkesplattform – Blå boken och den grafiska profilen: <http://www.friluftsframjandet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/marknadsforing/grafiska-manualen--riktlinjer-for-varumarket/>

... och på vårt ledarskap och på våra värderingar.: <https://www.friluftsframjandet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/dokumentbank/styrdokument/>

Trygghet är ett ledord i Lödde-Kävlinge lokalavdelning. Alla barn och ungdomar ska känna sig trygga och välkomna i hela vår verksamhet. Vi har nolltolerans mot mobbing och trakasserier och att prata om värdegrundsfrågor är en naturlig del av samtalen i våra grupper. Vi följer Friluftsförbundets riktlinjer kring säkerhetsplaner i våra olika aktiviteter och vi begär regelbundet utdrag ur belastningsregistret för alla våra ledare.

Vi visar upp vår verksamhet genom vår hemsida

<https://www.friluftsframjandet.se/regioner/syd/lokalavdelningar/lodde-kavlinge/> där vi bland annat har

alla grupper upplagda som Äventyr. Vi syns även på sociala medier i form av Facebook samt ute i "verkligheten" genom lokala föreningsdagar, prova-på-tillfällen etc.

ETT HÅLLBART FRILUFTSFRÄMJANDET

Att vara aktiva i övergången till ett hållbart samhälle är en självklarhet för Friluftsförbundet. Vi ska sträva efter att vara en hållbar organisation. Vi är övertygade om att vårt hållbarhetsarbete är en förutsättning för att verka för vårt ändamål.

Våra viktigaste hållbarhetsfrågor är de frågor där vi genom vår verksamhet kan maximera vår positiva påverkan eller minimera vår negativa inverkan. Vår utgångspunkt grundar sig på FN:s globala hållbarhetsmål.

Friluftsförbundets hållbarhetsplattform beskrivs i sin helhet i Strategi 2022:

<https://www.friluftsfremjandet.se/globalassets/4.-dokumentbank/stammohandlingar/2018-beslut-riksstamma/strategi-2022.pdf>

För att kunna följa hur vi bidrar mot ett mer hållbart samhälle så har vi delat upp våra viktigaste hållbarhetsfrågor i fyra långsiktiga fokusområden som är ett förtydligande och en fortsättning på det hållbarhetsarbete som Friluftsförbundet arbetat med under lång tid. Våra långsiktiga fokusområden:

- 1. Att göra friluftslivet tillgängligt för alla**
- 2. Att säkerställa en tillgänglig friluftsmiljö i hela Sverige**
- 3. Att minska inverkan på ekosystem och klimat och bidra till den biologiska mångfalden**
- 4. Att främja demokrati och samarbete**

I Lödde-Kävlinge genomförs projektet "Meningsfull väntan". Projektet syftade till att erbjuda asylsökande och nyanlända personer ledarledda friluftaktiviteter för att bidra till att fler skall få en meningsfull fritid, må bättre, känna sig delaktig i det nya land de kommit till, få kännedom om sitt närområde och ett glädjefyllt möte med naturen och möjliggöra en väg till friluftsliv och socialt sammanhang över tid.

VERKSAMHET 2020

Detta är våra viktigaste aktiviteter/händelser under det kommande året.

- Verksamhet för alla åldrar. Vi erbjuder grupper från Knopp till TVM
- Satsning på äventyr som vänder sig till vuxna och ungdomar över 16 år.
- Årsprogram med gemensamma aktiviteter för alla medlemmar i lokalavdelningen. Exempelvis Skräpsamlardag, Camp Sol, Strövardag, Lufsarövernattning, Reflexjakt och Glöggpromenad.

VERKSAMHET OCH AKTIVITETER

Inom Friluftsförbundet i Lödde-Kävlinge verkar vi för att fler personer ska upptäcka naturen i vårt närområde tillsammans med oss, genom våra aktiviteter, och därigenom få en aktiv och hälsosam fritid fylld av livsglädje.

ÖVERGRIPANDE MÅL FÖR VERKSAMHET OCH AKTIVITETER

- Genomföra äventyr under 2020 för alla åldrar
- Under 2020 kommer vi att genomföra gemensamma aktiviteter för alla medlemmar i lokalavdelningen.
- Under 2020 kommer vi att etablera en vuxen gren

För att lyckas uppnå dessa mål behöver vi kommunicera våra aktiviteter:

- Samtliga äventyr vi gör finns i äventyrshanteraren
- Vissa av våra äventyr från äventyrshanteraren läggs upp på vår lokala facebookside, i marknadsföringssyfte innan de genomförs
- För nyetablerade grupper eller i grupper med lediga platser läggs äventyren ut i sociala medier i marknadsföringssyfte.

BESKRIVNING AV BARN OCH UNGDOM

Skogsknopp heter Friluftsförbundets äventyr för de allra minsta. I en skön mix av trygghet och pirr i magen får 1–3-åringarna möta naturen. Den som ofta finns alldeles runt knuten. Mamma eller pappa, eller kanske farmor eller morfar, är med hela tiden och ger tryggheten.

Skogsknytte heter Friluftsförbundets äventyr för 3–4 åringar. Även här följer mamma eller pappa, eller kanske farmor eller morfar, med hela tiden och ger tryggheten till barnen medan de upptäcker allt häftigt i naturen.

Hej-kollikok! ropar Mulle när han är ute i skogen och träffar på barnen. **Skogsmulle** heter Friluftsförbundets äventyr för 5–7 åringar. Barnen är nu ute själv på äventyr med ledarna och ibland kan Mulle dyka upp och hälsa på barnen.

Många aktiviteter som vänder sig till barn i den lägre skolåldern skapar spänning genom konkurrens och tävlingsmoment. I **Strövarna** är det helt andra upplevelser som får adrenalinet att rusa. Att få prova en klättervägg, att spåra djur i nysnön, att så småningom, nästan alldeles på egen hand, göra upp en eld.

Som **Frilufsa** blir det mer övernattnings i tält och vindskydd med tiden. Maten lagas ofta i matlag, antingen på stormkök eller över öppen eld. Efter ett par år ska barnen klara att bära sin packning själva på vandringarna. Barnen sågar, hugger, täljer för att göra ved och blir med tiden duktiga på att göra upp en eld själva. Det vanliga är att vi tar oss fram genom vandring men när möjlighet finns paddlar vi även kanot.

Med ryggsäcken packad och kängorna snörda vandrar **TVM:aren** iväg. Mot äventyr, mot upplevelser, mot tre vildmarksmål. Skogen, vattnet och fjället. Det är de tre målen som TVM:aren strävar efter. Men vägen är bra mycket viktigare än målen. En väg som kantas av utmaningar, av adrenalin, av stilla reflektion och av andlösa upplevelser. Men än viktigare för TVM:aren är vännerna. Att leva i naturen tillsammans, ibland i veckor i sträck, knyter starka band. Vänskap och kärlek, ibland sådan som räcker livet ut. Det är en stor del av TVM-upplevelsen.

Våra viktigaste mål för Barn och Ungdom för 2020 är:

- Starta grupper för att möta intresset bland nya medlemmar
- Stötta befintliga grupper i deras verksamhet
- Erbjuder aktiviteter som stärker gemenskapen mellan grupperna.

Våra viktigaste aktiviteter för att nå dessa mål är att:

- Erbjuder hjälp igång för nya grupper med exempelvis färdiga program
- Erbjuder grundutbildning samt fortbildning för nya ledare
- Planera och genomföra gemensamma aktiviteter tillsammans med ledarna i respektive grupp.

VÅRA LEDARE

Inom Friluftsförbundet vet vi att våra ledare är vår viktigaste tillgång. Under 2020 kommer vi att fortsätta att rekrytera, aktivera och utveckla nya och befintliga ledare och satsa på kommunikation, stöd, utbildning och ledarvård. Det finns en tydlig trend i att ledare som genomgått någon av Friluftsförbundets grundutbildningar och löpande får möjlighet att vidareutbilda sig, stannar längre som ledare i vår lokalavdelning. Därför kommer vi att fortsätta satsa på kurser och utbildningar för våra ledare.

REKRYTERA LEDARE

Vårt mål är att fortsätta rekrytera ledare under 2020, för att dels stärka våra befintliga grupper och dels starta upp nya grupper.

Rekrytering sker främst genom förfrågningar till barns och ungdomars föräldrar i våra grupper.

UTVECKLA OCH BEHÅLLA VÅRA LEDARE (OCH FÖRTROENDEVALDA)

Varje år utbildar vi ledare till våra olika verksamheter. Ledare är nyckeln i vår verksamhet och som vi vill behålla och utveckla. För att vi ska kunna fortsätta ha ett stort utbud av friluftaktiviteter är det viktigt att vi visar våra ledare och förtroendevalda hur viktiga de är för Friluftsförbundet och får dem att känna sedda och att allt jobb som de gör är viktigt. Utan våra ledare kan vi inte bedriva ledarledda aktiviteter som är kärnan i vår verksamhet.

Samma sak gäller även de förtroendevalda som driver den lokala styrelsen. Vi vill skapa en attraktiv anledning för dem att fortsätta göra det viktiga jobb som de gör.

Att vara ideellt aktiv är ett ärofyllt uppdrag och något att vara stolt över. Men samtidigt är det uppdrag som konkurrerar med familj, jobb och "egen tid". Vi jobbar för att Friluftsförbundet ska vara en organisation där man känner en stolthet att tillhöra och få vara ledare och förtroendevald. Där man både bidrar med tid, kunskap och engagemang men också får massor tillbaka, både i termer av utveckling/kunskap, uppskattning och konkreta förmåner.

Under 2020 har vi som mål att fortsätta erbjuda utbildningar till våra ledare.

VÅRA MEDLEMMAR

Deltagande i våra aktiviteter är det som leder till folkhälsa och livsglädje och är den viktigaste anledningen till att man är medlem i Friluftsförbundet. Det finns en tydlig trend i att vi lyckas att rekrytera deltagare bland de yngre åldrarna, men vi har svårare med att rekrytera för äldre barn och ungdomar. Inom Friluftsförbundet Lödde-Kävlinge lokalavdelning är vi ca 400 medlemmar.

REKRYTERA, AKTIVERA OCH BEHÅLLA

Vi vill bli fler inom Friluftsförbundet i Lödde-Kävlinge. Fler medlemmar som är aktiva i våra aktiviteter och i föreningen ger många positiva effekter, det ger bland annat fler deltar i aktiviteter (och därmed möjlighet att utöka aktivitetsutbudet), fler ambassadörer för Friluftsförbundet – en starkare röst både lokalt och nationellt, rekryteringsbas för ledare och förtroendevalda, och det stärker vår ekonomi genom deltagaravgifter, medlemsavgifter och bidrag.

Vårt mål är att fortsätta rekrytera medlemmar i alla ålderskategorier under 2020.

EKONOMI/ADMINISTRATION – RESURSER OCH STÖD

Vårt viktigaste ekonomiska styrverktyg är budget, inklusive resultat och balansräkning.

Så här arbetar vi med vår ekonomiska styrning och uppföljning.

Våra stora intäktskällor är:

- Deltagaravgifter
- Medlemsavgifter
- Bidrag/Gåvor/sponsring
- Projekt

Under 2020 kommer vi att sträva efter att nå intäkter om 132 500 kronor. Vi planerar att göra några större investeringar i form av ett gemensamt läger för hela Lödde-Kävlinge lokalavdelning samt uppförande av ett nytt vindskydd vid skjutbanan i Stävie. För att göra dessa investeringar kommer vi att nyttja en del av vårt fria egna kapital/kassa. Vår ekonomiska situation och plan beskrivs i verksamhetsberättelse och budget för 2020.

DEMOKRATI

ÖVERGRIPANDE PLANERING OCH MÖTEN

ÅRSMÖTE

Årsmötet hålls den 5 mars 2020 i Lackalänga skolans Matsal, Furulund.

Syftet: Årsmötet är tillsammans lokalavdelningens högsta beslutande organ och en del av att säkerställa den demokratiska processen. Här utses styrelse och representation till regions och årsstämma.

STYRELSEMÖTEN

Styrelsen genomför möten ca 10 gånger per år.

Styrelsen välkomnar tankar och idéer från ledare och medlemmar.

STYRELSEN

Befattning	Namn
Ordförande	Kerstin Walstad
Kassör	Cathrine Götesson
Styrelseledamöter	Martina Annerfeldt, vice ordförande Håkan Björkdahl Johan Zellbi Therese Welanders Johan Rocklind Malin Strömberg Anette Ekvall

Kontaktdetaljer till styrelsen och övriga förtroendevalda hittar ni på:

<https://www.friluftsframjandet.se/regioner/syd/lokalavdelningar/lodde-kavlinge/styrelsen/>

Vi ser fram emot ett spännande 2020 och hoppas att vi ses ute i friluftslivet!

<https://www.friluftsframjandet.se/regioner/syd/lokalavdelningar/lodde-kavlinge/styrelsen/>