



# Verksamhetsplan 2026

## Övergripande

### Sammanfattning och styrdokument

Vid Riksstämman 2021 antogs Strategi 2030. Strategin bryts ner i tre treåriga verksamhetsplaner. Vid Riksstämman i maj 2024 antog Friluftsförbundets riksorganisation en ny Övergripande treårig verksamhetsplan för 2025 – 2027. Den treåriga planen tydliggör Ett Friluftsförbundet – en stor och bred organisation, med ett gemensamt nationellt uppdrag i att skapa livsglädje och folkhälsa genom friluftsliv.

### Om Friluftsförbundet

Friluftsförbundet har drygt 100 000 medlemmar, 6 300 ledare och nästan 300 Lokalavdelningar. Vår verksamhet bedrivs lokalt, regionalt och nationellt. Arbetet sker i nära samverkan med det helägda dotterbolaget I Ur och Skur Utveckling AB samt externa aktörer som andra ideella organisationer, myndigheter, företag, samarbetspartners och yrkesprofessioner inom bland annat vård, omsorg och skola.

### Vårt uppdrag: Genom friluftsliv skapar vi folkhälsa och livsglädje

I över 130 år har vi arbetat för att fler ska få ta del av friluftsupplevelser, och vårt uppdrag är fortsatt högaktuellt. Genom att inspirera till friluftsliv och erbjuda möjligheter att delta på våra ledarledda äventyr skapar vi folkhälsa och livsglädje. Att tydliggöra medlemskapets mervärde är en nyckel för att öppna dörren för fler att ta del av det organiserade friluftslivet. Alltid i gemenskap, alltid utan tävling. För nybörjaren såväl som för den erfarna. För barnet, den unga, den vuxna och senioren. Runt knuten och långt bort.

### Huvudstrategier 2025–2027

Under 2025 - 2027 fortsätter vi arbeta utifrån de tre huvudstrategierna i Strategi 2030:

- Stärka det ledarledda friluftslivet
- Öka friluftslivets samhällsbidrag
- Inspirera allmänheten till friluftsliv

### Fokus på ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation

Med avstamp från Strategi 2030:s inledande prioriteringar kommer 2025 - 2027 att präglas av tre fokusområden; ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation.

Som organisation har vi mycket goda förutsättningar att vara ett föredöme inom ekologisk hållbarhet. Vi har ett stort ansvar att bedriva friluftsliv med hänsyn till naturen då förändringar i ekosystem och av klimatförändringar kommer att förändra den natur som vi vill verka i. Genom vilja att bidra till bättre miljö, genom kunskap om vårt faktiska avtryck och genom förändring arbetar vi för ett mer hållbart friluftsliv. Respekt för naturen och kunskap om allemansrätten är en självklar del av alla våra verksamheter.

Att bidra till att friluftslivets mångfald ökar är också något vi vill ska prägla vår verksamhet. Friluftsliv är ojämnt i olika grupper av befolkningen. En stärkt folkhälsa innebär att sträva efter att hälsan är så jämnt fördelad som möjligt. Inom Friluftsförbundet arbetar vi aktivt med social hållbarhet så att fler får möjlighet att uppleva naturen, bland annat genom ledarskap för mångfald och inkludering.



## Huvudstrategi 1 - Stärka det ledarledda friluftslivet

Genom ledarlett friluftsliv och äventyr bidrar vi till förbättrad folkhälsa och skapar livsglädje för fler.

### Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att stärka det ledarledda friluftslivet är

- Att utveckla och erbjuda ledarledda äventyr i såväl nya som befintliga friluftsgrenar
- Att dela med sig av goda exempel på verksamhet
- Att möjliggöra för nya och befintliga ledare att starta verksamhet där behov och intresse för friluftsliv finns.
- Uppmuntra och finansiera medlemmar att utbilda sig till ledare
- Att kommunicera möjligheter till äventyr
- Att arbeta för hållbar finansiering och vid behov söka lokala bidrag eller samarbetspartners för verksamhet och projekt som främjar det lokala friluftslivet

### Lokalavdelningen Höör-Hörby bidrar till detta genom att

- Verka för att bibehålla befintliga barn- och ungdomsgrupper samt starta en ny knyttegrupp.
- Utveckla verksamheten med ledarledda vandringar.
- Utbilda fler kanotledare och utveckla kanot-verksamheten.
- Erbjuder hjälpledare grundutbildning och befintliga ledare fortbildning.
- Rekrytera nya ledare, främst till en ny knyttegrupp.
- Samordna och vårda våra ledare, hjälpledare och ideellt aktiva, bland annat genom minst en ledarträff per termin.
- Tydliggöra behov av utbildningar och fortbildningar till regionen.
- Utforska samarbete med andra aktörer inom friluftsliv.
- Säkerställa att ledarmarkeringarna i medlemsregistret är aktuella, och i linje med styrdokument Ledare.

### Trygga och säkra äventyr

Att Friluftsförbundets äventyr är trygga och säkra är en viktig grundbult i Friluftsförbundet. Att vi löpande jobbar med att utbilda, fortbilda och säkerställa våra ledares kompetens och förutsättningar för att leda äventyr är av stor vikt. Det är också viktigt att vi inför våra äventyr jobbar med att förebygga säkerheten kring äventyren där ett sätt är att jobba med säkerhetsplaner. Det är också en självklarhet att alla som möter barn och unga i våra verksamheter ska lämna in ett utdrag ur belastningsregistret.

### Lokalavdelningens ledarledda äventyr

I dagsläget har lokalavdelningen 19 ideella ledare vilka varje år gör viktiga insatser genom att skapa verksamhet. Målet är att öka antalet ledare. Lokalavdelningens mål för antal ledare 2026 är 20 ideella ledare.

De friluftsgrenar som Friluftsförbundet Höör-Hörby under 2026 planerar att skapa ledarledda äventyr inom är följande.

- Skogsmulle och skogens värld - Bibehålla de två grupper som har verksamhet idag samt starta en ny knyttegrupp.



*"Skogsmulle och skogens värld" är en verksamhet för de yngre barnen: Öppna Skogsgläntan (0-2 år), Skogsknopp (2-3 år), Skogsknytte (3-4 år), Skogsmulle (5-7 år), Familjemulle, och Skridskoskola.*

- Vildmarksäventyr - bibehålla de 3 grupper som finns idag.  
*"Vildmarksäventyr" är Friluftsförbundets verksamhet för barn, ungdomar och unga vuxna: Strövare (7-8 år), Friluftssarna (9-13 år cirka), TVM Äventyrsgrupper (cirka 14-25 år) och Äventyrliga familjen.*
- Kanadensare - genomföra kanadensarpaddling som aktivitet med alla grupperna inom Vildmarksäventyr.
- Kanadensare - genomföra minst en aktivitet med kanadensarpaddling riktad till alla medlemmar.
- Vandring (lågland) - genomföra minst tre ledarledda vandring per termin för alla medlemmar.
- Lokalavdelningen planerar även att genomföra en julgranshuggning för alla medlemmar.

## Huvudstrategi 2 - Öka friluftslivets samhällsbidrag

Vi fortsätter utveckla arbetet med att tydliggöra friluftslivets samhällsvinster både internt och externt. Forskning visar tydligt att naturupplevelser och friluftsliv bidrar till samhällsvinster. Genom att skapa förutsättningar för barn och vuxna att ta del av friluftslivet även på andra arenor än fritiden bidrar vi till förbättrad folkhälsa och livsglädje för fler. Det gör vi både genom våra ledarledda äventyr och genom inspiration till allmänheten, men också genom att öka friluftslivets samhällsbidrag.

### Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är

- Att delta i relevanta lokala dialogforum med till exempel kommunen kring förutsättningarna för lokalt friluftsliv.
- Att delta i den lokala offentliga debatten kring friluftsliv.
- Att sprida/visa effekterna av vår verksamhet externt i sitt geografiska område, till exempel via lokal media eller på olika fysiska lokala mötesplatser och evenemang.
- Att bidra till stärkt hemberedskap genom att dela med sig av friluftskunskap.

### Lokalavdelningen Höör-Hörby planerar att bidra till detta genom att

- När tillfälle ges delta i relevanta dialogforum kring förutsättningarna för lokalt friluftsliv.

## Huvudstrategi 3 - Inspirera allmänheten till friluftsliv

Genom att nå en bred allmänhet kan vi inspirera fler till att ta del av friluftsliv på egen hand, eller till att öppna dörren för att ta del av våra äventyr och bidra till ett starkt friluftsliv. Att bygga vårt varumärke är en viktig del i att locka fler att ta del av vår verksamhet. Därför är ökad synlighet högt prioriterat. Vi vill i vår kommunikation både inspirera till eget friluftsliv, och till ett engagemang i Friluftsförbundet. Alla som företräder vår organisation ska arbeta utifrån varumärkesplattformens riktlinjer, vision, våra kärnvärden och vår personlighet – VI KAN - i våra ledarledda äventyr och i all extern kommunikation.

### Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att inspirera allmänheten

- Att ge Friluftsförbundets ledare och medlemmar stöd i att vara bärare av Friluftsförbundets värdegrund och i förlängningen vårt starka varumärke.
- Att arbeta i enlighet med vår grafiska profil i våra ledarledda äventyr, till exempel att stötta och uppmuntra ledare att bära profilkläder.



- Att bjuda in nya intresserade deltagare till lokala prova på äventyr och informera om medlemskapets innehåll.

### **Lokalavdelningen Höör-Hörby planerar att bidra till detta genom att**

- Arbeta med sociala medier (främst Facebook), genom att ha aktiva konton med bilder och texter från vår verksamhet.
- Utrusta utbildade ledare med blå profiljackor och hjälpledare med enklare blå profilplagg.
- Erbjud medlemmar att hyra friluftsutrustning av föreningen. Det som finns att hyra är bland annat kanoter, fjälltält, muurikka, gryta att hänga över elden, stormkök och långfärdsskridskor.

Lokalavdelningen ska även prioritera att

- säkerställa att lokalavdelningens alla aktiviteter publiceras på Friluftetsfrämjandets webbplats (i den s.k. Äventyrshanteraren), samt att informationen är tydlig och inbjudande,
- säkerställa att informationen om lokalavdelningen på Friluftetsfrämjandets webbplats är komplett och uppdaterad,
- säkerställa att informationen om lokalavdelningens förtroendevalda och ledare i medlemsregistret är komplett och uppdaterad.

## **Organisation**

Friluftetsfrämjandet Höör-Hörby drivs enligt de stadgar som tas fastställs av riksorganisationens årsstämma och antas av lokalavdelningen på årsmötet.

Föreningens styrelse väljs på årsmötet. Styrelsen ska strategiskt leda, driva och utveckla lokalavdelningen. Styrelsen skall verka i enlighet med Friluftetsfrämjandets stadgar. Styrelsen genomför möten minst fyra gånger per år.

## **Finansiering**

Verksamheten inom friluftetsfrämjandet Höör-Hörby finansieras av medlemsavgifter, bidrag och gåvor, samt egna intäkter som terminsavgifter för deltagare i barn- och ungdomsgrupperna. Utgifterna för att driva verksamheten är bland annat kostnad för ledarutbildningar och kurser, profilkädrar till ledare, material som används i verksamheten och vissa administrativa kostnader. Syftet med ekonomin är att bidra med förutsättningar till en hållbar utveckling av vår verksamhet.

Lokalavdelningens ekonomi är stabil. Det är fortsatt prioriterat att arbeta för finansiering av projekt från tex stiftelser.

Vi ska även säkerställa att vi söker de kommunala bidrag som vi är berättigade till, som aktivitetsbidrag och utbildningsbidrag.