



Friluftsförbundet Genarp
Verksamhetsplan 2020



Roliga, trygga och lärorika friluftsäventyr



Om Friluftsrämjandet

Friluftsrämjandet är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation som genom friluftsliv verkar för folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen. Med fler än 100 000 medlemmar och 7000 ledare är vi Sveriges största friluftorganisation.

På fjället, vattnet, snön, isen eller i skogen – året runt och för alla åldrar – skapar våra ledare roliga, trygga och lärorika äventyr. För alla.

Friluftsrämjandet är pionjärer inom friluftsliv, friluftsanläggningar och utomhuspedagogik. Sedan 1892 har vi värnat friluftslivet och Allemansrätten – unika förmåner som också innebär ett stort ansvar. I stort och smått – tillsammans med oss lär sig barn och vuxna att uppskatta och uppleva naturen.

Om verksamhetsplaneringen

Verksamhetsplanen diskuteras och antas på årsmötet (som hålls varje år senast den 15:e mars). Verksamhetsplanen prioriterar och sammanfattar vad lokalavdelningen ska göra under verksamhetsåret.

Vad lokalavdelningen ska göra utgår från stadgarna (§9.3.2.);

- *Genomföra och utveckla den lokala verksamheten med stöd av bl.a. verksamhetsutvecklare och regionen*
- *Verka för Friluftsrämjandets vision och mål utifrån lokala medel och förutsättningar*
- *Rekrytera och säkerställa att nya ledare grundutbildas och att befintliga ledare fortbildas*
- *Rekrytera nya medlemmar och vårda befintliga medlemmar*
- *Arbeta för att komplettera aktivitetserbudanden med andra medlemserbudanden lokalt*
- *Informera om Friluftsrämjandet och den lokala verksamheten i ortens informationskanaler*
- *Rapportera verksamhetsstatistik enligt anvisningar av Riks*
- *Årligen före mars månads utgång sända in Verksamhetsberättelse, resultat- och balansräkning samt årsmötesprotokoll till riksorganisationens kontor*



- *Administrera information om verksamhet och verka för att medlemmar är aktiva på www.friluftsfremjandet.se*

På årsmötet diskuteras och antas även en budgetplan för verksamhetsåret. Budgetplanen prioriterar och sammanfattar lokalavdelningens intäkter och utgifter under verksamhetsåret.

Denna verksamhetsplan följer den mall som Friluftetsfrämjandet Riks har tagit fram som förslag till riksorganisationen, regionerna och lokalavdelningarna. Syftet med en gemensam mall är att vidareutveckla vår gemensamma struktur, våra gemensamma strategiska prioriteringar och vårt gemensamma arbete för att uppnå vårt mål: ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen genom roliga, trygga och lärorika friluftsäventyr.



Innehållsförteckning

Om Friluftsförbundet	2
Om verksamhetsplaneringen	2
Innehållsförteckning	4
INLEDNING	5
Övergripande nulägesanalys, mål och strategi	5
Strategi 2022	6
Fokusområden 2020	6
ÄVENTYR – VÅR VERKSAMHET	7
Övergripande mål för verksamhet och aktiviteter	8
VÅRA LEDARE	8
VÅRA MEDLEMMAR	9
VÅR ORGANISATION	9
Styrelsen	9
Ekonomi och finansiering	9
Ökad trygghet	10
Vårt varumärke	10
Hållbarhet	11



INLEDNING

Övergripande nulägesanalys, mål och strategi

Friluftsförbundets övergripande mål är ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen genom roliga, trygga och lärorika friluftsäventyr. I 127 år har Friluftsförbundet arbetat för detta mål. Detta är vårt stolta bidrag till ett bättre Sverige.

Vårt engagemang möter några av vår tids främst samhällsutmaningar. Vi möter dessa utmaningar genom vår ideella kraft. Vi inspirerar, leder och stöttar varandra. Vår verksamhet bedrivs på fjället, vattnet, snön, isen och i skogen. Året runt. För alla.

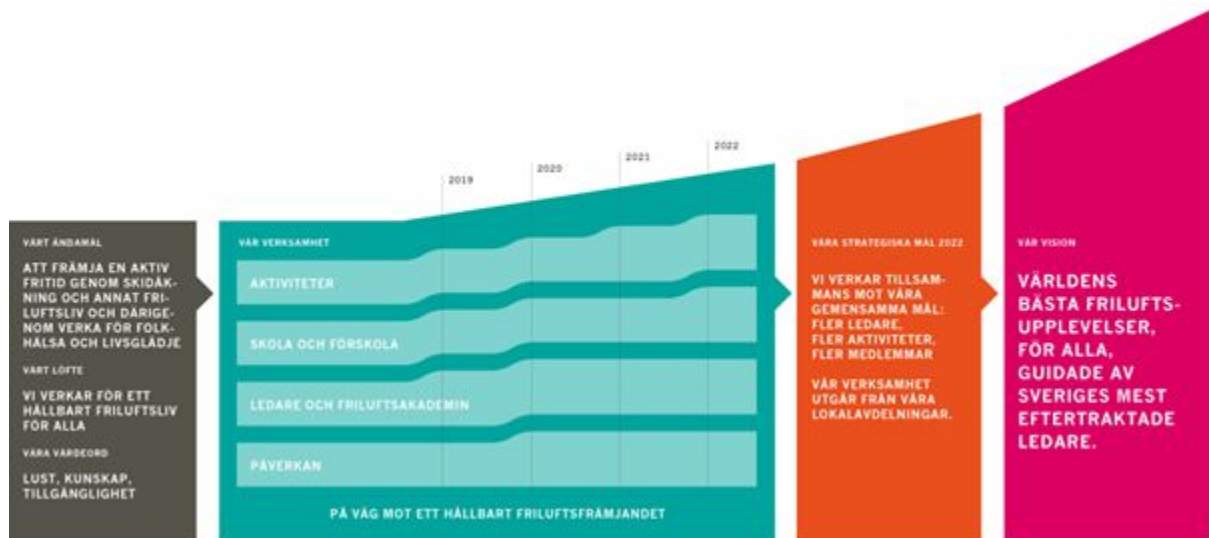
Vi uppnår och vidareutvecklar vårt övergripande mål genom att rekrytera och utbilda fler ledare, arrangera fler aktiviteter och öka antalet medlemmar.





Strategi 2022

Friluftsförbundets strategi till 2022 utgår från den övergripande strategin (2.2) samt FN:s Globala 2030-mål och Sveriges friluftsmål.



Fokusområden 2020

Friluftsförbundet har fyra fokusområden 2020:

- **Använda Äventyrshanteraren**

Säkerställa att alla ledare använder Äventyrshanteraren. (Äventyrshanteraren är Friluftsförbundets verktyg för publicering av aktiviteter via hemsidan.)

Användningen av äventyrshanteraren underlättar administration, det förebyggande säkerhetsarbetet, ökad finansiering och marknadsföring, ledarrekrytering. Att alla aktiviteter publiceras öppet för alla medlemmar att ta del av är dessutom en viktig del av vår demokrati.

- **Rekrytera, utbilda och vårda ledare**

Ledarna är kärnan i Friluftsförbundet. Det är genom att rekrytera, utbilda och vårda bra ledare som Friluftsförbundet kan erbjuda roliga, trygga och lärorika friluftsäventyr. Samtliga ledare som är aktiva inom verksamheten ska vara utbildade enligt Styrdokument Friluftsakademien, och ha en aktuell ledarmarkering i medlemsregistret. Lokalavdelningen ska säkerställa att samtliga ledarmarkeringar i medlemsregistret är korrekta.



- **Tydlig och transparent samhällsdialog- och påverkan**

Friluftsförbundet åsikt i samhällsdialogen är efterfrågad, och vi prioriterar att delta i dialogen om vår friluftsmiljö, om den tätortsnära naturen och allemansrätten. Vårt syfte med att delta i denna dialog är att påverka beslutsfattare (exempelvis politiker), i linje med Friluftsförbundets friluftsmiljöprogram. Lokalavdelningen ska (se över möjligheten att) i dialog med beslutsfattare föra fram vår åsikt (baserat på Friluftsmiljöprogrammet) i aktuella frågor.

- **Verksamhetsutveckling**

För att öka antalet ledare, aktiviteter och medlemmar krävs att verksamheten fortsätter utvecklas, likt vi har gjort löpande sedan 1892. Som organisation strävar vi efter att spegla samhällets mångfald och att erbjuda verksamhet som är välkomnande, anpassad och trygg för alla, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Friluftsförbundet i Genarp kommer med utgångspunkt från dessa fokusområden:

- Uppmuntra, stötta och utbilda ledare i att **använda Äventyrshanteraren**.
- Fortsätta vår ambitiösa **satsning på ledarutbildningar**.
- Delta i kommunens arbete med **framtagande av en friluftspan, föra dialog** med markägare och länsstyrelse i lokala frågor som t.ex. reservatsföreskrifter.
- Aktivt driva arbetet med **verksamhetsutveckling** och vara lyhörda för förslag från ledare och medlemmar.

ÄVENTYR – VÅR VERKSAMHET

Friluftsförbundet Genarp bedriver verksamhet inom följande grenar:

- Knytte
- Mulle
- Strövare
- Lufsare
- Vuxen-Mulle
- Tipsrunda
- Mountainbike
- Stand Up Paddleboard



Övergripande mål för verksamhet och aktiviteter

För lokalavdelningen har vi satt följande övergripande långsiktiga mål:

- Att över tid ha en stabil verksamhet med ca 130 barn i våra barngrupper
- Att erbjuda gruppverksamhet för alla årskullar från Knytte t.o.m. Lufsare för barn inom Friluftsförbundets kärnverksamhet, samt ha ett brett utbud av aktiviteter för alla åldrar.
- Att säkerställa finansiering för vår verksamhet
- Minst en grundutbildad ledare per grupp, första knytte undantaget.

Mål för 2020:

- Arbeta vidare med att förbättra kommunikationen och sammanhållningen inom föreningen
- Arbeta med att behålla barn/ungdomar i Lufsargrupperna och TVM
- Erbjud våra ledare relevanta fortbildningar
- Återstarta Mulle -14

Detta är våra viktigaste aktiviteter/händelser under det kommande året:

- Tipsrundor
- Fackeltåg på Valborgsmässoafton
- Fjällresa Lufsare -06
- Genarpsdagarna
- Kullalägret
- Mörkervandring
- Julgransförsäljning
- Skridskodag

VÅRA LEDARE

Inom Friluftsförbundet Genarp är ledarna den viktigaste tillgången. Under 2020 kommer vi att fortsätta att prioritera av rekrytering, utbildning och vård av ledare.



Lokalavdelningen ska årligen säkerställa att samtliga ledarmarkeringar i medlemsregistret är aktuella, och i linje med Styrdokument Friluftsakademin. Dessutom ska alla ledare som arbetar med barn och ungdomar under 18 år ha visat upp ett begränsat utdrag ur belastningsregistret.

VÅRA MEDLEMMAR

I förhållande till byns storlek har Friluftsförbundet i Genarp ett mycket stort antal medlemmar. Vår realistiska ambition är inte längre att växa utan att behålla vårt medlemsantal.

Vårt mål är att fortsatt vara över 400 medlemmar under 2020

Dessutom har vi satt följande mål för att rekrytera, aktivera och behålla medlemmar:

- Arrangera och vara fortsatt synliga på lokala aktiviteter som Genarpsdagarna, fackeltåg, mörkerrunda etc.
- Vi skall genomföra öppna aktiviteter där vi visar upp våra verksamheter.
- Aktiv Facebook-sida där vi marknadsför vår verksamhet och informerar om våra aktiviteter.

VÅR ORGANISATION

Styrelsen

Kontakt detaljer till styrelsen och övriga förtroendevalda hittar ni på:

<https://www.friluftsfremjandet.se/regioner/syd/lokalavdelningar/genarp/om-oss/styrelse/>

Ekonomi och finansiering

Vårt viktigaste ekonomiska styrverktyg är budget, inklusive resultat och balansräkning. Våra stora intäktskällor är:



- Deltagaravgifter
- Medlemsavgifter
- Kommunala bidrag
- Bidrag/Gåvor
- Granförsäljning

Vår ekonomiska situation och plan beskrivs i verksamhetsberättelse och budget. Vi fortsätter att säkerställa ekonomiska medel till materiel genom vår etablerade materialfond.

Ökad trygghet

Vår plan för att säkerställa att aktiviteterna är trygga är att:

- Säkerställa att minst en ledare per grupp har relevant och aktuell utbildning.
- Säkerställa att det finns en säkerhetsplan för varje aktivitet.
- Begära in begränsat utdrag ur belastningsregistret från alla ledare (över 15 år) som arbetar med barn och ungdomar under 18 år.

Vårt varumärke

Vårt varumärke är summan av de tankar, känslor och intryck som vår omvärld associerar med Friluftsförbundet. Vårt ansvar för varumärket definieras i Blå boken – En bok om Friluftsförbundets varumärke.

Ett starkt varumärke hjälper oss att:

- *Attraherar fler medlemmar och ledare*
- *Gör alla som verkar i organisationen mer stolta och lojala*
- *Gör oss mer intressanta för samarbetspartners och finansiärer*
- *Förtydligar varumärket, likväl som relationen till våra övriga varumärken och verksamheter*
- *Stärker helhetsupplevelsen av oss som organisation*
- *Skapar effektivare marknadsföring och kommunikation*
- *Säkerställer vår integritet, att vi är likadana på utsidan som vi är på insidan*



Lokalavdelningen ska bidra till ett starkt varumärke genom att arbeta i linje med Blå boken och Friluftsförbundets Grafiska manual, samt genom att uppmana ledarna att bära profilplagg vid alla aktiviteter.

Hållbarhet

Friluftsförbundet arbetar för social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet. Vi gör det genom att

- erbjuda verksamhet som är välkomnande, anpassad och trygg för alla,
- planera vår verksamhet så att den har minimal inverkan på miljön och klimatet,
- delta i samhällsdialogen för bra friluftsmiljöer, mer tätortsnära natur och för allemansrätten,
- samarbeta med likasinnade organisationer, och
- vara en demokratisk organisation som bygger på ideellt engagemang.