



FRILUFTS
FRÄMJANDET

Verksamhetsberättelse 2019

FRILUFTSFRÄMJANDET I GENARPS LOKALAVDELNING

INNEHÅLL**Friluftsförbundet i Genarps lokalavdelning**

0

INLEDNING

2

Vårt bidrag till ett bättre Sverige

2

Friluftsförbundets strategi 2022

3

Friluftsförbundets Nationella Mål 2022

3

Antal ledare

3

Antal aktivitetstimmar

3

Antal medlemmar

3

Friluftsförbundets verksamhetsfokus 2019

4

Varumärket Friluftsförbundet

4

Ett hållbart friluftsförbundet

5

Verksamhet 2019

6

Verksamhet och aktiviteter

6

Övergripande mål för verksamhet och aktiviteter

7

Våra ledare

8

Utveckla och behålla våra ledare (och förtroendevalda)

8

Våra medlemmar

8

Rekrytera, aktivera och behålla

8

Projekt – vår utvecklingsverksamhet

9

MTB-dag

9

Övrigt

9

Ekonomi/administration – resurser och stöd

10

Demokrati

10

Övergripande planering och möten

10

Årsmöte

10

Styrelsen

10

INLEDNING

VÅRT BIDRAG TILL ETT BÄTTRE SVERIGE

- Vi utgår från några av vår tids största samhällsutmaningar.
- Vi möter genom vår ideella kraft som finns i hela Sverige.
- Vi inspirerar, leder och stöttar varandra mot ett hållbart friluftsliv för alla
- Verksamheten bedrivs främst i våra lokalavdelningar.
- Vi verkar mot gemensamma mål (fler ledare, fler aktiviteter, fler medlemmar) vilket leder till folkhälsa och livsglädje.

Det är så Friluftsförbundet bidrar till ett bättre Sverige.



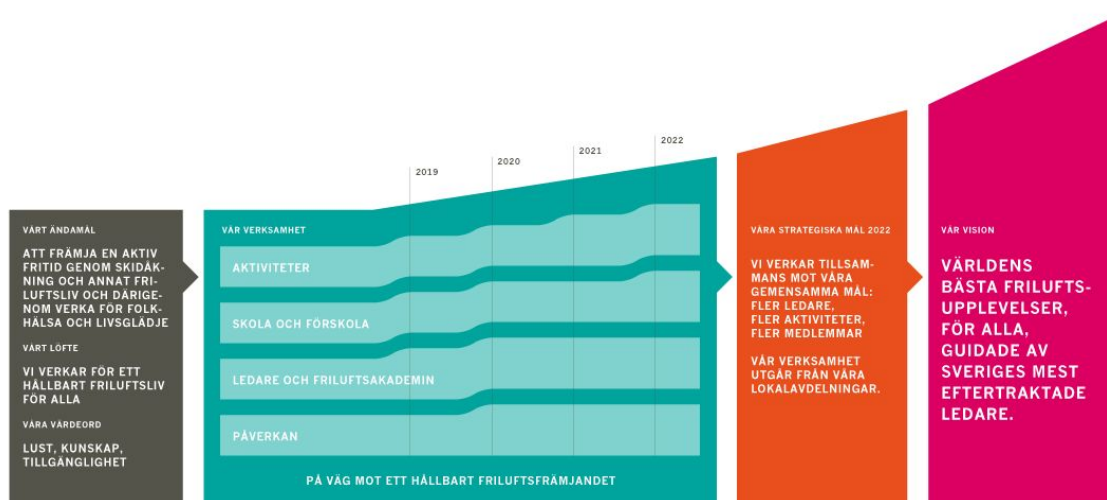
FRILUFTSFRÄMJANDETS STRATEGI 2022

Friluftsförbundet strävar efter att bidra till **folkhälsa** och **livsglädje** för alla och på så sätt vill vi vara med och bidra till ett bättre Sverige. Vi är en ideell organisation som verkar främst genom ledarledda aktiviteter inom friluftsliv. Vi välkomnar också det spontana friluftslivet och vill vara en källa för inspiration, nätverk, kunskap och möjligheter för friluftsliv i alla former.

Vid Riksstämman 2018 beslutades ett nytt Strategidokument (Strategi 2022:

<https://www.friluftsforamjandet.se/globalassets/4.-dokumentbank/stammohandlingar/2018-beslut-riksstamma/strategi-2022.pdf>)

Denna strategi kopplar till FN:s globala hållbarhetsmål: <http://www.globalamalen.se> och till de friluftspolitiska målen: <http://www.naturvardsverket.se/Friluftsmalen> och sammanfattas så här:



FRILUFTSFRÄMJANDETS NATIONELLA MÅL 2022

| | | |
|---|--|---|
| <p>ANTAL LEDARE</p> <p><i>Fler ledare kan leda fler deltagare och fler aktiviteter</i></p> <p>11 000 ledarkompetenser</p> | <p>ANTAL AKTIVITETSTIMMAR</p> <p><i>Fler aktivitetstimmar leder till folkhälsa</i></p> <p>12,5 miljoner aktivitetstimmar</p> | <p>ANTAL MEDLEMMAR</p> <p><i>Fler medlemmar leder till folkhälsa och livsglädje, samt ger oss en starkare röst</i></p> <p>125 000 medlemmar</p> |
|---|--|---|

Som stöd till de övergripande målen finns också mål för **Varumärkeskännedom, Attraktivitet, Insamlade medel, samt Omsättning.**

FRILUFTSFRÄMJANDETS VERKSAMHETSFOKUS 2019

Våra verksamhetsfokus är områden som vi ser att vi behöver lägga extra kraft på under verksamhetsåret. När hela Friluftsförbundet fokuserar på samma fokusområden skapar vi tillsammans en större kraft för förbättring, en större kraft för att nå fler som kan få uppleva friluftslivet positiva effekter. Våra verksamhetsfokus för 2019:

- Fokusera på att öka och förenkla användandet av **Äventyrshanteraren** genom hela organisationen
- Stärka förutsättningarna för våra **Ledare** och vår ledartillväxt, genom Friluftsakademin, kursledare, ledarrekrytering, ledarvård, projekt mm
- Utveckla vårt arbete med **Tillgänglig friluftsmiljö**, genom att öka kunskap och kommunikation kring Allemansrätten
- Genomlys våra **Verksamhetsgrenar**, med fokus på efterfrågade aktiviteter och tillgänglighet

För oss i lokalavdelning Genarp innebär det:

- Stötta ledare i att använda Äventyrshanteraren
- Fortsätta prioritera ledarutbildningar och hålla ledarträffar
- Samverka med andra aktörer för att skapa förståelse, tolerans och kunskap kring hur olika friluftaktiviteter kan samsas i vårt närområde
- Vara lyhörda för förslag från ledare och medlemmar

VARUMÄRKET FRILUFTSFRÄMJANDET

Vårt varumärke handlar om hur vi uppfattas. Det är den samlade bilden av Friluftsförbundet och ett arbete som vi alla är med och bidrar till genom hur vi ser ut, hur vi bemöter varandra och den känsla som vi lämnar kvar efter det att någon varit i kontakt med oss. Ett känt och uppskattat varumärke gör att vi enklare kan arbeta för vårt ändamål.

Friluftsförbundets varumärkesarbete baseras på vår varumärkesplattform – Blå boken och den grafiska profilen:

<http://www.friluftsfremjandet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/marknadsforing/grafiska-manualen--riktlinjer-for-varumarket/>

... och på vårt ledarskap och på våra värderingar.:

<https://www.friluftsfremjandet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/dokumentbank/styrdokument/>

Så här arbetade vi med varumärket 2019:

- Fortsatt hög aktivitet på Facebook
- Profilkäddor till ledare
- Synlighet genom öppna aktiviteter

ETT HÅLLBART FRILUFTSFRÄMJANDET

Att vara aktiva i övergången till ett hållbart samhälle är en självklarhet för Friluftsförbundet. Vi ska sträva efter att vara en hållbar organisation. Vi är övertygade om att vårt hållbarhetsarbete är en förutsättning för att verka för vårt ändamål.

Våra viktigaste hållbarhetsfrågor är de frågor där vi genom vår verksamhet kan maximera vår positiva påverkan eller minimera vår negativa inverkan. Vår utgångspunkt grundar sig på FN:s globala hållbarhetsmål.

Friluftsförbundets hållbarhetsplattform beskrivs i sin helhet i Strategi 2022:

<https://www.friluftsförbundet.se/globalassets/4.-dokumentbank/stammohandlingar/2018-beslut-riksstamma/strategi-2022.pdf>

För att kunna följa hur vi bidrar mot ett mer hållbart samhälle så har vi delat upp våra viktigaste hållbarhetsfrågor i fyra långsiktiga fokusområden som är ett förtydligande och en fortsättning på det hållbarhetsarbete som Friluftsförbundet arbetat med under lång tid. Våra långsiktiga fokusområden:

- 1. Att göra friluftslivet tillgängligt för alla**
- 2. Att säkerställa en tillgänglig friluftsmiljö i hela Sverige**
- 3. Att minska inverkan på ekosystem och klimat och bidra till den biologiska mångfalden**
- 4. Att främja demokrati och samarbete**

För oss i lokalavdelning Genarp innebär det:

- Underlätta och uppmuntra till samåkning vid aktiviteter utanför byn
- Samverka med andra aktörer för ett hållbart friluftsliv, ex MTB-dagen.

VERKSAMHET 2019

Våra viktigaste aktiviteter/händelser under året:

- *Tipsrundor*
16 rundor med ett snitt på 91 deltagare vilket är en minskning med 10% jämfört med föregående år. Vi hade också en Jul och nyårsrunda som vi bjöd deltagarna på och körde utan personal på plats. 111 personer genomförde julrundan vilket är en ökning med 14 personer.
- *Fackeltåg på Valborgsmässoafton*
Ledare och ungdomar tillsammans med Genarps scouter deltog i fackeltåget till Ekevallen.
- *MTB-dag*
En MTB-dag anordnades på Ekevallen tillsammans med Vita Slingans stigbyggare och ett par cykelföretag. Närvarade gjorde också Lunds kommuns naturguide och markägare. Guidade turer, prova på och samtal om allemansrätt, hänsyn och respekt.
- *Kul på hjul*
För fjärde året genomfördes Kul på Hjul, i år med 25 deltagare.
- *Fjällresa Lufsare -04/05*
Årets resa gick till Idre.
- *Genarpsdagarna*
Som vanligt deltog vi under årets Genarpsdagar där vi gräddade krabbelurer och gjorde reklam för vår verksamhet.
- *Kullalägret*
Genomfördes den 16-18 augusti på vanliga platsen i Bilarp med temat Överlevnad. Lufsare -08 var huvudarrangör.
- *Mörkervandring*
Strövare -10 arrangerade mörkervandringen på höstlovet med tillhörande skräckruna och korvgrillning.
- *Julgransförsäljning*
Lufsare -06 skötte försäljning av julgranar
- *Stand Up Paddleboard*
Föreningen har köpt in tre Stand Up Paddleboards och anordnat en "prova på"-paddling för nybörjare samt startat en grupp som paddlar regelbundet.
- *Kajakutbildning*
Alla ledare erbjöds en kajakutbildning för att kunna nyttja föreningens två kajaker.
- *Nyinflyttade*
Vi medverkade vid en föreningsträff för nyinflyttade samt anordnade en träff vid Vattenmöllan där vi visade upp vår verksamhet.
- *Skridskoträff*
Det börjar bli en tradition att vi anordnar en skridskodag för våra barngrupper i Lund, så även i år.

VERKSAMHET OCH AKTIVITETER

| Gren | Antal grupper | Antal ledare | Antal deltagare | Antal deltagartillfällen |
|----------------|---------------|--------------|-----------------|--------------------------|
| Knytte vt/ht | 3/2 | 8/6 | 20/19 | 78/64 |
| Mulle vt/ht | 3/2 | 9/6 | 32/25 | 157/115 |
| Strövare vt/ht | 3/4 | 9/13 | 39/49 | 197/256 |

| | | | | |
|-------------------|-----|-------|-------|---------|
| Lufsare vt/ht | 3/3 | 9/6 | 28/33 | 159/159 |
| MTB-barn vt/ht | 5/6 | 14/16 | 60/75 | 278/488 |
| Vuxen-Mulle vt/ht | 1/1 | 1/1 | 8/8 | 24/24 |
| MTB-tjejer vt/ht | 1/2 | 2/4 | 14/14 | 68/76 |

ÖVERGRIPANDE MÅL FÖR VERKSAMHET OCH AKTIVITETER

För lokalavdelningen har vi satt följande övergripande mål:

- *Att över tid ha en stabil verksamhet med ca 130 barn i våra barngrupper*
Vi har haft 191 barnmedlemmar i verksamheten under 2019 (211 st 2018)
- *Att erbjuda gruppverksamhet för barn inom Friluftsförbundets kärnverksamhet, samt ha ett brett utbud av aktiviteter för alla åldrar.*
Vi har haft Knytte, Mulle, Strövare, Lufsare, MTB-barn, MTB-Vuxna tjejer, Vuxen-Mulle, Tipsrunda, Stand Up Paddleboard och några öppna engångsaktiviteter under 2019.
- *Säkerställa finansiering för vår verksamhet*
Se den ekonomiska redovisningen.
- *Minst en grundutbildad ledare per grupp, första knytte undantaget.*
Alla grupper utom Knytte har nu minst en grundutbildad ledare. De flesta grupper har flera. Knytteledare erbjuds inte utbildning första året då vi vill att de provar på först.

Mål för 2019:

- *Arbeta vidare med att förbättra kommunikationen och sammanhållningen inom föreningen*
Vi gjort följande under 2019 som ett led i arbetet mot detta mål:
Ledarträffar har ersatts av flyttarbete då vi varit tvungna att söka oss till nytt förråd.
Omfattande satsning på ledarutbildningar.
Facebook-grupp för ledarna används för internkommunikation. Ledarbrev vid behov.
- *Arbeta med att behålla barn/ungdomar i Lufsargrupperna och TVM*
Även i år har det visat sig svårt att behålla sistaårs lufsare till TVM, vi hade en diskussion med Veberöds lokalavdelning om att genomföra en gemensam TVM-invigning då de verkar ha samma utmaning men tyvärr fanns inget intresse från våra ungdomar.
- *Etablera långsiktiga ramar och ekonomi för utbildning av ledare*
Ekonomi har varit god vilket gett oss möjligheten satsa rejält på utbildning under året, mer om detta nedan.
- *Genomföra 100 äventyr under 2019 – fler aktiviteter leder till folkhälsa och livsglädje*
Det har visat sig att styrelsen har missuppfattat vad som avses med ett äventyr och vilken statistik som går att få ut från Äventyrshanteraren på hemsidan så detta mål går inte att följa upp.

För att lyckas uppnå dessa mål behöver vi kommunicera våra aktiviteter:

- Samtliga äventyr vi gör finns i äventyrshanteraren
Se punkten ovan.

- Våra öppna aktiviteter från äventyrshanteraren läggs upp på vår lokala facebookside, i marknadsföringssyfte innan genomförande
Se punkten ovan.

VÅRA LEDARE

Inom Friluftsförbundet vet vi att våra ledare är vår viktigaste tillgång. Under 2019 har vi fortsatt att rekrytera, aktivera och utveckla nya och befintliga ledare och satsa på kommunikation, stöd, utbildning och ledarvård.

UTVECKLA OCH BEHÅLLA VÅRA LEDARE (OCH FÖRTROENDEVALDA)

Varje år utbildar vi ledare till våra olika verksamheter. Ledare är nyckeln i vår verksamhet och som vi vill behålla och utveckla. För att vi ska kunna fortsätta ha ett stort utbud av friluftaktiviteter är det viktigt att vi visar våra ledare och förtroendevalda hur viktiga de är för Friluftsförbundet och får dem att känna sedda och att allt jobb som de gör är viktigt. Utan våra ledare kan vi inte bedriva ledarledda aktiviteter som är kärnan i vår verksamhet.

Samma sak gäller även de förtroendevalda som driver den lokala styrelsen. Vi vill skapa en attraktiv anledning för dem att fortsätta göra det viktiga jobb som de gör.

Att vara ideellt aktiv är ett ärofyllt uppdrag och något att vara stolt över. Men samtidigt är det uppdrag som konkurrera med familj, jobb och "egen tid". Vi jobbar för att Friluftsförbundet ska vara en organisation där man känner en stolthet att tillhöra och få vara ledare och förtroendevald. Där man både bidrar med tid, kunskap och engagemang men också får massor tillbaka, både i termer av utveckling/kunskap, uppskattning och konkreta förmåner.

Under året har vi satsat rejält på ledarutbildningar, nedan en sammanställning på antal utbildade under året:

6x mtb utbildning
2x grundutbildning Mulle
2x GU Vildmarksäventyr
2x byta gren
9x kajakintroduktion
2x kanadensare
6x fortbildning mtb
Fortbildning 4x utblick

Under 2019 hade vi som mål att:

- *Vara totalt ca 50 ledare*
Utfall: 57 personer är ledare/förtroendevalda inom verksamheten. Styrelsen framför sitt varma tack till föreningens samtliga ledare för ett fantastiskt jobb som utgör grunden i vår förening.

VÅRA MEDLEMMAR

Deltagande i våra aktiviteter är det som leder till folkhälsa och livsglädje och är den viktigaste anledningen till att man är medlem i Friluftsförbundet.

REKRYTERA, AKTIVERA OCH BEHÅLLA

I förhållande till byns storlek har Friluftsförbundet i Genarp ett mycket stort antal medlemmar. Vår realistiska ambition är inte längre att växa utan att behålla vårt medlemsantal.

Vårt mål 2019 var att fortsatt vara över 400 medlemmar.

Medlemsantalet 2019-09-30, var enligt centrala förbundets register 468 st, vilket är en ökning från föregående års 444.

Dessutom hade vi följande mål för att rekrytera, aktivera och behålla medlemmar:

- *Arrangera och vara fortsatt synliga på lokala aktiviteter som Genarpsdagarna, fackeltåg, mörkerrunda etc.*
Alla dessa aktiviteter genomfördes.
- *Vi skall genomföra öppna aktiviteter där vi visar upp våra verksamheter*
Genomfört t. ex. Kul på Hjul, visat upp oss på evenemang för nyinflyttade, MTB-dag.
- *Aktiv Facebook-sida där vi marknadsför vår verksamhet och informerar om våra aktiviteter.*
Antalet följare på Facebook har ökat från 291 till 331. Totalt 68 inlägg under 2019.

PROJEKT – VÅR UTVECKLINGSVERKSAMHET

MTB-DAG

Friluftsförbundet i Genarp arbetar med att utveckla förståelse, tolerans och kunskap kring hur olika friluftaktiviteter kan samsas i vårt närområde. Det gör vi tillsammans med lokala företrädare och intressenter.

2019 har vi utvecklat samarbetet med MTB-gruppen bakom den s.k. Vita Slingan genom att anordna en MTB-dag tillsammans med kommun och markägare. Ambitionen var att visa upp vår MTB-verksamhet, informera om Vita Slingan och andra sanktionerade MTB-stigar i Skåne, ge möjlighet till “prova på MTB” och föra dialog med olika intressenter om hur vi kan samverka för allas möjligheter att utöva olika friluftaktiviteter i och kring Genarp.

Det blev en lyckad och välbesökt dag. Det blev ca 6-7 guidade grupper fördelade på Björnstorps-, Håckeberga- och Risenslingan för ca 30-40 personer. Cykelförsäljarna och uthyraren som kommit för att ställa ut och låta besökarna prova cyklar var uppskattade. Ordförande Napoleon Truedsson var runt och minglade med de olika deltagarna, pratade med kommunens naturguide och stod vid vårt bord och svarade på frågor. Barnen tyckte att den uppbyggda teknikbanan var så rolig att de tjatade om att få köra varv efter varv. Korvförsäljningen blev 3 ggr så stor som en vanlig tipsrundesöndag.

ÖVRIGT

Under året har vi flyttat till ett nytt förråd eftersom hyresvärden behövde hela ytan i det gamla förrådet. Flytten och frågeställningar relaterat till densamma har upptagit en stor del av styrelsens arbete under året och istället för ledarträffar har vi behövt ledarnas hjälp och tid för att kunna genomföra flytten, först till ett temporärt förråd och därefter till ett nytt permanent förråd vid Äspet.

Styrelsen har också fördelat ut ansvaret för en del återkommande evenemang på de olika grupperna. Fördelningen ser ut som följer:

- Granförsäljningen: sista års-Lufsarna
- Krabbelurförsäljning på Genarpsdagarna: tredje års-Lufsarna
- Kullalägrat: andra års-Lufsarna
- Mörkervandringen: sista års-Strövarna
- Fackeltåg Valborg: andra års-Strövare
- Mtb-dagen: Mtb-gruppen tillsammans med andra lokala aktörer

Ekonomi/ADMINISTRATION – RESURSER OCH STÖD

Vårt viktigaste ekonomiska styrverktyg är budget, inklusive resultat och balansräkning. Våra stora intäktskällor är:

- Deltagaravgifter
- Medlemsavgifter
- Kommunala bidrag
- Bidrag/Gåvor
- Granförsäljning

Vår ekonomiska situation och plan beskrivs i verksamhetsberättelse och budget.

Vi har erhållit följande bidrag från sponsorer och stipendier under året:

- Utbildning:
 - Sparbanksstiftelsen Finn, 20 000 kr
 - Carl Jönssons understödsstiftelse 20 000 kr
- Övriga bidrag /fonder:
 - Sparbanksstiftelsen Färs & Frosta 20 000 t SUP.
 - Crafoordska stiftelsen 10 000kr t paddlingsutrustning (paddlar, sits, rep)
 - Bidrag från Studieförbundet 5100 kr.
- Sponsring:
 - Sparbanken 5000 kr (användes som bidrag till mtbledarkläder)
 - Tetrapak 4 000 kr

DEMOKRATI

ÖVERGRIPANDE PLANERING OCH MÖTEN

ÅRSMÖTE

Årsmötet hålls kl 19:00 den 5:e mars 2020 i Kyrkstugan, Genarp.

Syftet: Årsmötet är tillsammans lokalavdelningens högsta beslutande organ och en del av att säkerställa den demokratiska processen. Här utses styrelse och representation till regions- och årsstämma.

STYRELSEN

Styrelsen har haft 10 protokollförda möten och bemanningen har under 2019 sett ut som följer:

Ordförande: Napoleon Truedsson

Vice ordförande: Christian Grandi

Sekreterare: Mats Hjerthén

Kassör: Christel Meijerhöffer

Ledamöter: Anton Larsson, Helen Hansson och Linda Müller

Napoleon Truedsson representerade lokalavdelningen vid regionstämman i Skåne-Tranås.

Tack för ett spännande 2019 och hoppas att vi ses ute i friluftslivet 2020!!