



FRILUFTSFRÄMJANDET  
Riksorganisationen, 2021-02-18

## **Strategi 2030** – friluftslivets pionjärer sedan 1892

Friluftsförbundet är en demokratisk, partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation. Sedan 1892 har vi främjat friluftslivet och värnat allemansrätten.

Vi skapar roliga, trygga och lärorika äventyr – på fjället, vattnet, snön, isen, i skogen och i gläntan runt hörnet. Året runt och för alla.

Med över 100 000 medlemmar, 7000 ledare, 300 lokalavdelningar, verksamhet i 500 förskolor och skolor, och skidskola i 80 skidbackar är Friluftsförbundet Sveriges största friluftsförbund (2020).

Vi har tagit på oss uppdraget att bidra till ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen, genom friluftsliv. Med vår ideella kraft främjar och stärker vi fysisk aktivitet och hälsa, mångfald och inkludering, demokratin och respekten för naturen. Det är vårt bidrag till ett ännu bättre samhälle.

Som medlemmar inspirerar, stöttar och leder vi varandra. Verksamheten bedrivs främst i lokalavdelningar samt i förskolor och skolor, och stöts av våra regioner och riksorganisationen.

Så låt äventyret börja, oavsett om det är stort och långt borta, ett par timmar i ett naturreservat, eller små stunder i din vardagsnära natur.

*Äventyret är nära.*

## Friluftsförbundets 2030-mål

2030 ska Friluftsförbundet ha 150 000 medlemmar och 20 000 ledarkompetenser, nå alla barn i Sverige under förskole-/grundskoleåren genom Friluftsförbundets verksamheter och/eller genom Skogsmulles berättelser, samt nå var 4:e invånare (årigen) via inspiration till allmänheten.

Målen ska nås genom att vi fortsätter utvecklas och växa genom tre huvudstrategier till 2030: 1) ledarlett friluftsliv, 2) mer utomhuspedagogik i förskola och skola, samt 3) inspiration till allmänheten.

Strategi 2030 innehåller även fem organisatoriska prioriteringar: a) Friluftsakademin, b) kommunikation, c) digitalisering, d) organisation samt e) finansiering. Huvudstrategierna och de organisatoriska prioriteringarna styr vår organisation i arbetet att klara uppdraget och uppnå 2030-målen.

Grundläggande är vårt arbete för ett hållbart friluftsliv, samt att vår stora och breda organisation fortsätter agera som *ett* Friluftsförbundet. Strategi 2030 integrerar vår verksamhet med vårt arbete för ett hållbart friluftsliv, och därmed ett mer hållbart samhälle.

## Hållbart friluftsliv

Friluftetsfrämjandet strävar efter att spegla samhällets mångfald och erbjuder verksamheter som är välkomnande, tillgängliga och trygga för alla, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Social hållbarhet som håller över tid bygger på värderingar som främjar mångfald och inkludering och genom samarbeten med aktörer som delar våra värderingar.

Som organisation har vi mycket goda förutsättningar att vara ett föredöme inom ekologisk hållbarhet. Vi har ett stort ansvar att bedriva friluftsliv med hänsyn till naturen då förändringar i ekosystem och av klimatförändringar kommer att förändra den natur som vi vill verka i. Vi vill att våra barn, barnbarn och barnbarnsbarn ska få minst lika goda möjligheter att njuta av friluftslivet. Utmaningarna är många, exempelvis bristen på snö och is i stora delar av Sverige på vintern, när allemansrätten utmanas, när skogens sociala värden försvinner då värdefull natur blir kalhygge, när den vardagsnära naturen hotas av städernas exploatering och när nedskräpning hotar naturen och haven.

Vi strävar efter att löpande utveckla vår verksamhet och våra utbildningar så att vi både stärker kunskapen och medvetenheten samt maximerar organisationens positiva och minimerar organisationens negativa inverkan på ekosystemen och klimatet. Respekt för naturen ska vara en tydlig del av alla våra verksamheter.

Som ideell organisation är vår främsta resurs det ideella engagemanget. Vi ska ständigt inspirera, stötta och leda det ideella engagemanget. Vi bedriver även verksamhet inom förskola och skola utan vinstintresse.

Vi verkar i linje med Sveriges friluftsmål, samt de globala 2030-målen och har ett särskilt fokus på #3 God hälsa och välbefinnande, #4 God utbildning, #11 Hållbara städer och samhällen, #13 Bekämpa klimatförändringarna, och #15 Ekosystem och biologisk mångfald.

I takt med att Friluftetsfrämjandet utvecklas och växer – då blir även vårt bidrag till ett mer hållbart samhälle tydligare och ännu större.

## ***Ett* Friluftetsfrämjandet**

Det är engagemanget och kompetensen hos våra ledare och pedagoger, bredden på vår verksamhet samt kvaliteten i våra äventyr som är Friluftetsfrämjandets unika styrkor. Det är denna bredd – ”på fjället, vattnet, snön, isen, i skogen och i gläntan runt hörnet. Året runt och för alla” – som samlas i *ett* Friluftetsfrämjandet.

Ansvar att vara *ett* Friluftetsfrämjandet faller på oss som är ledare, pedagoger, kursledare, förtroendevalda, funktionärer och anställda. Vårt ledarskap är Välkomnande, Inspirerande, Kompetent, Aktivt och Nyfiket (“VI KAN”). Både när vi träffar deltagare, när vi möter andra ledare och när vi träffar allmänheten, oavsett om det är digitalt, inomhus eller i naturen.

Det är när vi samarbetar inom vår breda organisation som positiva synergier uppstår. T.ex. när skidbacken blir cykelpark veckorna utan snö, när lokalavdelningen och förskolan samarbetar, när långfärdsskridskoledaren även blir vandringsledare, när närliggande lokalavdelningar äger kanadensare tillsammans, när grenledare inom en region arbetar i nätverk, när en förskola går från Skogsmulle i förskolan till I Ur och Skur, när regionerna lånar kursledare av varandra, när medlemmar deltar i olika lokalavdelningars verksamheter, o.s.v.

Vi samlar och styr vår stora organisation demokratiskt, med stadgar, årsmöten och styrelser – lokalt, regionalt och nationellt. Det är genom denna demokratiska struktur, genom vårt ledarskap, genom dialog och reflektion, genom verksamhet i dotterbolag och i samarbeten inom vår organisation som vi blir *ett* Friluftetsfrämjandet. En stor och bred organisation, med *ett* gemensamt uppdrag. Och blå färg på kläderna.

*Tillsammans är vi starka.*

## Tre huvudstrategier

Friluftetsfrämjandets strategi till 2030 är att växa, inom tre huvudstrategier: 1) ledarlett friluftsliv, 2) förskola och skola, samt 3) inspiration till allmänheten.

### 1. Ledarlett friluftsliv

Huvudstrategin ”ledarlett friluftsliv” fokuserar på Friluftetsfrämjandets lokalavdelningar och deras verksamhet, och sätter upp målet att växa till 150 000 medlemmar till år 2030, inkl. 20 000 ledarkompetenser, fördelat på 13 500 ledare och 800 kursledare. Se bilaga 1. Om en ledare har ledarutbildning inom två olika grenar, t.ex. mountainbike och skidor utför, samt är aktiv inom två grenar, så har den ledaren två ledarmarkeringar. Ledarkompetenserna (och kursledarna) ska fördelas väl på bredden av Friluftetsfrämjandets grenar.

Nulägesanalysen är att lokalavdelningarnas verksamhet är efterfrågad och håller hög kvalitet, samt att ”många, bra och engagerade ledare” som leder roliga, trygga och lärorika äventyr skapar grunden för att kunna växa till 150 000 medlemmar. Och för att få fram många, bra och engagerade ledare behövs många, bra och engagerade kursledare och HLU:are (våra ledare med Högre ledarskapsutbildning – de som utbildar våra kursledare), samt många och väl fungerande lokalavdelningar. Det är lokalavdelningarna som har ansvar för rekrytering av ledare samt markering av ledare i medlemsregistret. Ledarrekruteringen stöts aktivt av riksorganisationen, genom kampanjer, och ledarna utbildas inom Friluftetsakademin.

Det är i våra lokalavdelningar som äventyren skapas, och vårt uppdrag uppnås. För att fortsätta växa ska riksorganisationen och regionerna erbjuda lokalavdelningarna ett tydligt stöd, så att våra förtroendevaldas arbete blir roligare, effektivare och mer inkluderande. Friluftetsfrämjandet ska även ta initiativ till att starta nya lokalavdelningar och verksamheter, på de platser där det saknas. Samt uppmuntra och stötta lokalavdelningarna att samarbeta i nätverk inom olika friluftsgrenar, för att tillsammans kunna erbjuda en bredd av äventyr, t.ex. året runt och för olika nivåer av förkunskaper.

För att växa till att nästan var tionde medlem är ledare behöver våra ledarutbildningar, inom Friluftetsakademin, vara både effektiva och tillgängliga utan att tumma på kvaliteten. Vi ser möjligheter där digitaliseringen avlastar våra utbildningar, genom att vissa moment görs eller förbereds digitalt. Våra ledarutbildningar ska vara likvärdiga över hela Sverige.

För att växa till 20 000 ledarkompetenser behöver vi behålla våra ledare längre, löpande verksamhetsutveckla våra grenar, uppmuntra ledare att bli ledare inom fler grenar, inspirera medlemmar till att bli ledare, rekrytera nya ledare även externt, stötta våra ledare med material, fortbildningar, erfarenhetsutbyten och erbjudanden, samt uppmuntra de mest lämpade ledarna att även bli kursledare.

Vi verkar för att bredda kunskaper och erfarenheter för att säkra en hållbar organisation som speglar Sveriges befolkning. Genom att ha en bredd av ledare och pedagoger som är förebilder är vi relevanta och tillgängliga för en bredare målgrupp. Genom rutiner och organisationskultur som ökar jämlikhet och säkrar inkludering ser vi till att alla oavsett identiteter känner sig både välkomna och inkluderade.

## 2. Mer utomhuspedagogik i förskola och skola

Sveriges befolkning kommer öka över de kommande tio åren, vilket innebär att det kommer att behövas fler förskolor och skolor. Friluftsförbundet ska vara aktivt i den utvecklingen och erbjuda en bredd av utomhuspedagogiska koncept.

I Huvudstrategin ”förskola och skola” ligger fokus på barn i åldrarna 1-9 år inom förskola och omsorg, dvs Skogsmulle i förskolan, Skogshjältarna samt I Ur och Skur. Nulägesanalysen (2020) visar att Sveriges friluftsmål ”ett rikt friluftsliv i skolan” har en negativ utveckling, vilket är oroväckande då skolan har en unik möjlighet att nå alla barn.

Vårt mål är att senast år 2030 ska alla barn möta Friluftsförbundet, genom Friluftsförbundets verksamheter, och/eller genom Skogsmulles berättelser. En viktig del i detta mål är att vi 2030 ska ha direkt närvaro (genom huvudmannaskap samt licenser/avtal) i mer än 700 förskolor och skolor, samt att vi fortsätter producera berättelser och pedagogiskt material med Skogsmulle.

För att nå alla barn ska Friluftsförbundet kraftsamla organisatoriskt och säkerställa ett tydligt erbjudande till förskolan och skolan som en helhet i tre olika nivåer. De tre nivåerna är 1) *helhet* för de förskolor och skolor som bygger sin verksamhet på Friluftsförbundets utomhuspedagogik, 2) *deltid* för de skolor och förskolor som använder vårt koncept som ett komplement till annan pedagogik, samt 3) *inspirationsmaterial* som lockar till att testa Friluftsförbundets utomhuspedagogik. Strategin är att få in många förskolor och skolor på nivå 3, för att sedan informera dem om möjligheten att utvecklas till nivå 2 eller 1. Nivå 1 och 2 kräver utomhuspedagogisk utbildning inom Friluftsakademin.

Friluftsförbundets verksamhet i skola och förskola möter barn och ungdomar från alla delar av samhället och ger positiva värden som de kan ta med sig hela livet. Vi motverkar barns ohälsa som beror på stillasittande inomhus genom rörelse utomhus och ger alla barn en relation till naturen så att de kan förstå människans påverkan på vår miljö och hur den orsakar klimatförändringar och minskad biologisk mångfald. Utomhus- och friluftspedagogik ger också goda förutsättningar för lärande, inkludering och jämställdhetsarbete.

Våra verksamheter i förskola och skola drivs med fokus på kvalitet och i linje med läroplanernas mål och myndigheternas krav, och kan användas av pedagoger i alla former av förskolor och skolor. Pedagoger som har utomhuspedagogik som sin profession. Vi använder figuren Skogsmulle och hans vänner som unika pedagogiska verktyg. Friluftsförbundets värderingar, verksamheten i sig och vårt ledarskap är också viktiga komponenter i Friluftsförbundets utomhuspedagogik.

Vi ska inspirera till aktivt lokalt samarbete mellan förskolor/skolor och lokalavdelningarna, så att barnen inom verksamheterna förskola/skola även inspireras delta i övrig verksamhet, t.ex. skidor utför, och så att dessa familjer fortsätter vara aktiva inom Friluftsförbundet även när barnet har slutat på förskolan/skolan.

Friluftsförbundet har lång och bred erfarenhet av förskole- och skolverksamhet. Vi har en stark position byggd på kunskap och förtroende inom skolvärlden som ger oss potential att öka vår närvaro i skolan ordentligt. Våra verksamheter i förskola och skola är aktiva, professionella och tydligt uppskattade och respekterade av vårdnadshavare, pedagoger, myndigheter och beslutsfattare. Vi är en föregångare i utomhuspedagogiskt lärande, vår pedagogik är känd och respekterad av utbildningsinstitutioner och skolans aktörer, och vi har bra kontakt med beslutsfattare. Vår utomhuspedagogik är en självklar del för att nå de globala 2030-målen.



### 3. *Inspiration till allmänheten*

Utöver vårt tydliga fokus på våra verksamheter i lokalavdelningarna samt i förskolan och skolan så tar Friluftetsfrämjandet även på sig ansvaret att jobba med inspiration för friluftsliv och information om allemansrätten till allmänheten.

Nuläget är att 8 procent svarar ”Ja (ett tillfälle eller flera tillfällen)” på frågan ”Har du, eller någon i din familj, inspirerats till friluftsliv av Friluftetsfrämjandet eller Skogsmulle de senaste 12 månaderna?” (Sifo oktober 2020). Målet är att denna siffra ska öka till 25 procent till 2030.

En bärande del i denna huvudstrategi är, utöver vår verksamhet, Skogsmulles berättelser och produkter. Genom att sprida detta material till förskolor och skolor, samt till allmänheten genom digitala kanaler och genom försäljning, så kan en mycket stor del av allmänheten nås, och inspireras.

För att 25 procent ska svara ja på frågan krävs att våra verksamheter och anläggningar (t.ex. våra förskolor och skidbackar) tydligt profileras samt att arbetet med synlighet i redaktionell media (d.v.s. ”press”) prioriteras högt, att arbetet med ”content” i egna och partners kanaler prioriteras högt, att nya kraftfulla kanaler adderas (t.ex. tv och/eller bio) och aktivt arbete med sökordsoptimering. Vi ser även möjligheter i att sprida och sälja ytterligare produkter, till äldre målgrupper (än Skogsmulles målgrupp), t.ex. Spelet om allemansrätten, m.m.

## Fem organisatoriska prioriteringar

För att genomföra de tre huvudstrategierna väl till 2030 krävs mycket av vår organisation. De fem prioriteringarna nedan är särskilt viktiga.

### a. *Friluftsakademin*

Friluftsakademin är Friluftetsfrämjandets utbildningsorganisation, som finns rakt igenom hela organisationen, vars viktigaste uppgift är att säkerställa Friluftetsfrämjandets försörjning av ledare, kursledare, HLU:are, pedagoger, förtroendevalda och funktionärer, genom att vara en attraktiv utbildningsorganisation som därigenom stödjer arbetet med att rekrytera, utbilda och utveckla t.ex. ledare.

Att vi har en Friluftsakademi, som är gemensam och tydlig, är en viktig del i det löpande bygget av *ett* Friluftetsfrämjandet.

Utbildning är avgörande för hela Friluftetsfrämjandets utveckling och särskilt som stöd till våra huvudstrategier Ledarlett friluftsliv och Mer utomhuspedagogik i förskola och skola. Genom utbildning stärks också förutsättningarna för Huvudstrategi 3, Inspiration till allmänheten, genom att den som genomgått utbildningen blir tydlig ambassadör för vår kunskap och våra värderingar. En grundförutsättning för detta är att kursledare utbildas och fortbildas löpande.

Vikten av enhetlighet för att skapa en igenkänning i våra utbildningar och fortbildningar genom gemensamma mål, ramar och genomförande kan inte underskattas. Vi ska hela tiden optimera vår organisation, våra metoder, plattformar etc. för att våra resurser ska få största möjliga effekt för att säkerställa "många, bra och engagerade ledare och pedagoger".

Friluftsakademins huvudfokus är utbildning och fortbildning av ledare och pedagoger baserat på nationella utbildningsplaner och genomförs av kursledare, direkt eller via digitala utbildningar. Friluftsakademin är en tydlig avsändare för alla våra utbildningar och fortbildningar och bygger på Friluftetsfrämjandets värderingar och ledarskap. Genomförandet skiljer sig dock delvis vad gäller utbildning av ledare och pedagoger.

Inspiration och kompetenshöjning genom kurser genomförs på alla nivåer, inte minst av ledare i lokalavdelningens regi, men det är inte inom ramen för Friluftsakademin.

Till 2030 ska antalet kursledare bli 800, och vi måste utbilda fler HLU:are för att målet ska nås. Kursledarna ska inspireras att fortbilda sig och verka i många år. Friluftsakademin ska ge kursledarna de verktyg som krävs för att våra utbildningar ska bli enhetliga.

Kvalitativ utbildning och fortbildning är också en förutsättning för roliga, trygga och lärorika verksamheter. Därför är det viktigt för Friluftsförbundet med löpande kompetensutveckling, utvärdering av vårt ledarskap och våra aktiviteter, samt att våra styrelser ger tydligt stöd till och skapar tydliga förväntningar på våra ledare. Lokalavdelningarnas styrelser är en viktig garant för kvaliteten hos ledarna, genom att ansvara för ledarmarkering och som avsändare av aktiviteten. Lokalavdelningen har också ett viktigt ansvar för att ledare välkomnas, utbildas, fortbildas och utvecklas och tydliggör sina utbildningsbehov löpande till Friluftsakademin. På så sätt höjs attraktiviteten i att vara ledare och fler ledare vill vara aktiva längre.

Friluftsakademin utbildningar och fortbildningar bygger på passionen för friluftsliv genom hela organisationen och skapar förebilder och ambassadörer för Friluftsförbundet.

## *b. Kommunikation*

För att genomföra huvudstrategin ”inspiration till allmänheten” och nå målet var fjärde person i Sverige, till 2030, krävs kraftfull kommunikation till allmänheten.

Kommunikationsstrategin för Friluftetsfrämjandet är att kommunicera det som är Friluftetsfrämjandets unika styrkor:

- engagemanget och kompetensen hos våra ledare,
- bredden på vår verksamhet (på fjället, vattnet, snön, isen och i skogen – året runt och för alla), samt
- kvaliteten i våra äventyr/aktiviteter (”roliga, trygga och lärorika”).

Arbetet med kommunikation ska skydda och bevara våra varumärken (Friluftetsfrämjandet, Skogsmulle och I Ur och Skur) mycket starka, och kommunikationen ska präglas av kvalitet, hållbarhet, tillgänglighet, *ett* Friluftetsfrämjandet och Friluftetsfrämjandets unika styrkor. Vi väljer att kommunicera med mottagaren i fokus, d.v.s. där hen är, när hen tänker på friluftsliv och utifrån hens kunskap om friluftsliv.

Arbetet med kommunikation inkluderar, utöver extern och intern kommunikation, även ”Opinionsbildning och påverkan” som genom dialog med beslutsfattare (lokalt, regionalt och nationellt) främjar en samhällsutveckling som gynnar våra prioriteringar.

För att stötta huvudstrategierna samt övriga strategier krävs mycket väl fungerande intern kommunikation. Arbetet med intern kommunikation ska präglas av tydligt stöd (från anställda med kommunikativ kompetens), med allt från rådgivning, till verktygslåda (guide, mallar, kanaler, forum), till avlastning.

### c. Digitalisering

Det övergripande målet med Friluftetsfrämjandets arbete med digitalisering är "mer tid i skogen". Det betyder att digitaliseringen är prioriterad och tydligt stödande till vår verksamhet, t.ex. genom att göra det

- enkelt för ledare, pedagoger och förtroendevalda att planera, genomföra och följa upp verksamhet,
- enkelt att bli medlem/förnya medlemskap, anmäla sig till verksamhet, finna information, anmäla intresse för att bli ledare, och
- enkelt för ledare, pedagoger och förtroendevalda att arrangera och delta i möten/arbetsgrupper och den demokratiska processen, oavsett var man bor och verkar.
- enklare för nya grupper att hitta till Friluftetsfrämjandet och våra verksamheter

Grunden för vårt arbete med digitalisering är vårt medlemsregister. Vårt arbete med digitalisering ska präglas av högt säkerhetstänkande, både för individen och för oss som organisation, tillgänglighet och *ett* Friluftetsfrämjandet.

De digitala lösningarna är viktiga för *ett* Friluftetsfrämjandet, genom att verksamheten både annonseras och administreras i Äventyrshanteraren samt genom att det finns bra verktyg för samarbete, t.ex. funktioner för digitala möten samt dokumenthantering. Så, för *ett* Friluftetsfrämjandet, kostnadseffektivitet, överskådlig data och mer tid i skogen ska riksorganisationen ta fram digitala lösningar (t.ex. Äventyrshanteraren och mjukvaror) som gäller för alla delar av organisationen. Vi ska sträva efter att personalisera innehållet, utifrån mottagarens roll/intressen.

Vi är öppna för att distribuera vårt innehåll via andras plattformar, t.ex. via en tjänst som samlar alla friluftsevent i Sverige och/eller via partners kanaler. Detta är särskilt viktigt för att uppnå målen i huvudstrategi 3: inspiration till allmänheten.

I val av olika lösningar väljer vi den produkt som finns färdig att köpa, vilket ställer höga krav på oss som beställare. Vi hänger med i den digitala utvecklingen, utan att ligga i absolut framkant, och väljer trygga lösningar som fungerar väl för våra medlemmar, ledare, pedagoger och förtroendevalda. Vi ska, så långt det går, utgå utifrån data/fakta, testa och optimera löpande.

#### d. Organisation

Vi är en ideell organisation, med sex regioner, cirka 300 lokalavdelningar och ett dotterbolag (I Ur och Skur) (2020). Vår organisation styrs genom representativ demokrati, med stadgar, styrande dokument, årsmöten och styrelser – lokalt, regionalt och nationellt. Vi ska ständigt sträva efter att våra årsmöten och styrelsemöten är demokratiska, effektiva, roliga och inkluderande.

Det är lokalavdelningarna som genomför våra äventyr, och därmed uppnår vårt uppdrag. Allt arbete på regional och nationell nivå syftar till att skapa förutsättningar för och att inspirera, leda och stötta lokalavdelningarna och därmed våra verksamheter. Lokalavdelningarna ska stöttas i sin tillväxt och utveckling, utifrån målet att alla lokalavdelningar ska ha fungerande demokratiska rutiner, en väl fungerande styrelse, en god ekonomi, utbildade ledare samt kvalitativ verksamhet inom minst tre friluftsgrenar. Arbetet och engagemanget inom och mellan lokalavdelningarna ska präglas av samarbete, i linje med *ett* Friluftsförbundet.

Regionerna samordnar våra utbildningar och stöttar våra lokalavdelningar, och har därmed en nyckelroll i att uppnå målen till 2030. Regionerna är kittet inom vår organisation – bryggan mellan lokalavdelningarna, samt mellan våra tre organisatoriska nivåer. Det kräver att samtliga regioner är stabila och arbetar likartat och tillsammans i linje med *ett* Friluftsförbundet.

Riksorganisationen (styrelsen och kontoret) inspirerar, leder och stöttar hela organisationen, och representerar Friluftsförbundet externt nationellt/internationellt. Riksorganisationen ansvarar för ägarrollen gentemot IUS.

För väl fungerande styrelser på alla organisatoriska nivåer utgör våra valberedningar en viktig grund. Under strategiperioden ska valberedningarna få ett tydligare stöd, och vikten av effektivt valberedningsarbete uppmärksammas.

För att ytterligare knyta ihop *ett* Friluftsförbundet så kommer nätverk att vara viktigt. Nätverk kan exempelvis utgöras av samarbeten mellan grenledare i lokalavdelningar som utvecklar och bedriver verksamhet tillsammans, kursledare som går ihop för att utveckla en utbildningsplan eller rent tvärfunktionella grupper som utvecklar Friluftsförbundets förmåga i mångfald. Nätverken kan vara antingen strukturella och leva över tid eller skapas för enskilda frågeställningar eller utvecklingsaktiviteter.

Under strategiperioden ska vårt interna ledarskap förtydligas och utvecklas – ett ledarskap som utgår från vårt tydliga uppdrag och våra värderingar (lust, kunskap och tillgänglighet), och en välkomnande, inspirerande, kompetent, aktiv och nyfiken (VI KAN) personlighet. Vi inspirerar, stöttar och leder

varandra inom den demokratiska strukturen, i linje med ett hållbart friluftsliv,  
och för känslan av *ett* Friluftsförbundet.

*e. Finansiering*

Syftet med ett tydligt fokus på finansiering är att säkerställa förutsättningar för en hållbar ekonomisk utveckling för hela Friluftetsfrämjandet vilket är grund för vår verksamhet. Vår ekonomi ska vara stark, som grund för att växa som organisation.

Friluftetsfrämjandet finansieras av exempelvis deltagaravgifter, medlemsavgifter, offentliga medel, projektmedel, övriga bidrag, försäljning och gåvor. Målet för Friluftetsfrämjandets finansiering 2030 är att vara en långsiktigt ekonomiskt hållbar organisation, där alla nivåer verkar för att öka sin omsättning med mer än 20% sedan 2020 och har ett stabilt eget kapital som också kan utnyttjas för investeringar.

För att nå dit ska vi verka för en långsiktig och bred finansieringsbas där vi inte är beroende av enskilda bidragsgivare, partners eller intäktskällor. Vi arbetar med en bred definition av givare och partners för att aktivt öka andelen fria medel (medel som inte är öronmärkta för särskilt ändamål och kan användas fritt), delvis genom egen försäljning och fokus på intäkter som vi kan påverka själva.

Vårt finansieringsarbete bygger på gemensamma arbetssätt och metoder och vi jobbar tydligt ihop som *ett* Friluftetsfrämjandet vilket skapar en trygg finansiering av både vår löpande verksamhet, våra utvecklingsbehov och för att säkerställa ett ekonomiskt stabilt Friluftetsfrämjandet för kommande generationer.

Riksorganisationen har ett viktigt ansvar att stötta regioner och lokalavdelningar i deras finansieringsarbete, främst genom kunskapsuppbyggnad, metoder och verktyg.

Alla delar av organisationen ska ha tydliga ekonomiska mål, planer och rutiner för att säkerställa en hållbar ekonomi. Vi värdesätter ekonomiskt överskott och ett stabilt eget kapital, i syfte att kunna investera i utveckling.

Vi vet att ekonomiska förutsättningar inte är begränsat till pengar. Andra resurser, expertis, relationer och samarbeten är även det viktiga förutsättningar.

Det ska vara tydligt både vad vi kan bidra med och vad vi vill ha ut ur våra samarbeten. Våra externa samarbeten ska skapa förutsättningar för verksamhet, stärka vårt varumärke, och stärka våra påverkansmöjligheter.

Lokalavdelningarnas arbete med finansiering bygger i hög grad på deltagaravgifter, som ska täcka både verksamhetens kostnader och t.ex. kostnader för ledarutbildningar och -vård, samt ev. lokalavdelningens kostnader för t.ex. administration, demokrati och styrelsearbete.



## Bilaga 1

Siffrorna som bryter ner vägen till 150 000 medlemmar, 20 000 ledarkompetenser, 13 500 ledare, och 810 kursledare per år till 2030.

Bilaga 2 ordlista – vanliga begrepp inom Friluftsförbundet.