



POLICY FÖR FRILUFTSFRÄMJANDET I JÖNKÖPING AVSEENDE PROFILKLÄDER FÖR LEDARE, ANTAGEN AV ÅRSMÖTET 2018-03-11, UPPDATERAD AV STYRELSEN 2021-01-10

Vildmannen (Friluftsförbundets symbol), den blå bakgrunden och namnet Friluftsförbundet bildar föreningens logotyp som är en del av det välkända varumärke som Friluftsförbundet är samtidigt som den signalerar Friluftsförbundets vision (*världens bästa friluftsupplevelser för alla, guidade av Sveriges mest eftertraktade ledare*) och värderingar (*Lust, Tillgänglighet och kunskap*).

Genom att synliggöra Friluftsförbundets logotyp i allmänhet vid äventyr och andra representationstillfällen:

- Stärker vi vår gemenskap och bygger en grupptillhörighet med deltagarna.
- Marknadsför vi Friluftsförbundet som förening och vår lokala verksamhet för förbipasserande (*potentiella nya medlemmar*).

Genom att synliggöra Friluftsförbundets logotyp profilkläder eller liknande produkter för ledaren i synnerhet:

- Syns det tydligt vem i gruppen det är som är ledare och därmed har ansvaret.
- Stärker ledarrollen och förtydligar den kvalitetsstämpel som det innebär att ha genomgått en av Friluftsförbundets ledarutbildningar.

Vår policy i Jönköpings lokalavdelning är därför att alla ledare är utrustade enligt följande:

- Att nyutbildad ledare erhåller ett välkomstpaket innehållandes en välkomsthälsning från styrelsen samt en buff/mössa med friluftsförbundets logotyp på.
- Att samtliga aktiva ledare är utrustade med ett profilplagg, anpassat för ledarens verksamhetsgren, så som exempelvis allvädersjacka, skjorta, väst eller motsvarande nivå. Önskemålet är att ledaren köper profilkläder via Friluftsförbundets Webbshop. Det viktigaste är att profilkläderna är blåa och med Friluftsförbundets logga på.

PRAKTISK HANTERING:

- Grenledare har samordnande roll för ledare inom verksamhetsgrenen och framför äskande om inköp till styrelsen.
- Styrelsen måste godkänna inköp av profilplagg innan beställning läggs (beslutet ta hänsyn till rådande ekonomiska förutsättningar och eventuella riktlinjer från Riksorganisationen).
- Ledaren får första gången köpa profilkläder för 2000kr. Önskemålet är att ledaren köper profilkläder via Friluftsförbundets Webbshop. Ledaren får sedan efter tre år från första inköpet köpa sitt andra profilplagg för en summa av 1000kr. med samma önskemål som ovan.
- Profilplagg som inte längre kan anses vara i presentabelt eller funktionellt skick byts ut efter samråd med grenledare och inköpsbeslut från styrelsen.
- Skulle ledare avsluta sitt ledaruppdrag så ser styrelsen gärna att ledaren återlämnar profilplaggen så att dessa kan kunna leva vidare inom lokalavdelningen. Detta är ett sätt att jobba på ett hållbart sätt både ur ett ekonomiskt och miljömässigt perspektiv.

Uppdaterat 2021-01-10

FRILUFTSFRÄMJANDET

JÖNKÖPING

friluftsframjandet.se/jonkoping