



## Facebookpolicy för talespersoner inom sociala medier hos Friluftsförbundet Region Öst

Följande policy avser sidan "Friluftsförbundet Region Öst" på Facebook, i denna text fortsättningsvis kallad "sidan". Sidan underhålls av personer som regionstyrelsen utsett som administratörer eller webbredaktörer. Här har vi samlat vår policy, tips och idéer kring facebookanvändning för alla som är engagerade på sidan.

### **Roller**

#### *Administratörer*

En administratör har fullständiga rättigheter på sidan och kan själv lägga till eller ta bort andra administratörer. Regionstyrelsen utser vilka som får vara administratörer.

#### *Webbredaktörer*

En webbredaktör kan endast skapa inlägg och kommentera, men saknar funktionen att ta bort eller lägga till andra roller. Man kan heller inte skapa annonser.

Styrelsen fördelar posterna bland styrelsemedlemmar, representanter från UtbildningsTeamen samt kanslipersonal.

### **Innehåll – vad får man skriva/dela?**

\* Tänk på att den post du delar bör vara relevant och kopplad till den roll du har som administratör för sidan. Har man ett uppdrag i ett utbildningsteam bör posten gälla det utbildningsteam man representerar – vill man däremot dela något man upplevt vid sidan av sitt uppdrag, kan detta i vissa fall göras genom personalen på regionkontoret. Detta för att få en jämn spridning på innehåll och delningar från hela regionen.

\* När man skriver ett inlägg med en personlig touch avslutar man med att skriva vem man är och vilken enhet man representerar (ex Mulle Mullesson, UtbildningsTeam XXX). Regionkansliet och styrelsen däremot delar inlägg i syfte att representera Region Öst som helhet och behöver inte ange avsändare. Om man däremot skriver om en personlig uppfattning så skall man alltid ange sitt namn och sin roll, oavsett.

\* De inlägg vi skapar speglar Friluftsförbundets personlighet och bör vara i positiv anda och innehålla ett eller flera av följande:

- Inspirera till friluftsliv
- Inspirera till engagemang inom Friluftsförbundet

- användbar och relevant information för mottagaren (ej säljande)
- synliggöra vår kompetens

\* Inlägg att undvika:

- Säljande och alltför uppmanande
- Reklam
- Vilseledande marknadsföring
- Grovt språk och svordomar
- Negativa, nedsättande och kritiserande

Inlägg av den här arten kan komma att tas bort eller redigeras.

### **Integritet, PUL och skydd**

Dela aldrig en bild av, eller tagga, någon som inte vill synas på facebook. Se alltid till att kolla att det är OK för dem, vars bilder, du vill publicera på facebook. Är det barn – stäm av med deras föräldrar innan. Juridiskt krävs en påskrift från deltagare om att de godkänner sin närvaro på en bild, så var noga med att stämma av med dem innan.

Respektera tredjemans rättigheter (upphovsrätt, varumärken). Om du, även med tillstånd, publicerar någon annans bild – ange ägaren till bilden/fotograf om inget annat sagts.

### **Felaktigheter och negativa kommentarer**

Ibland uppstår misstag och felaktigheter – se bara till att rätta till dem så snabbt som möjligt.

Negativa kommentarer – ibland får man negativa kommentarer från läsare och många gånger beror det endast på okunskap eller missförstånd. Det första man bör tänka på är att inte brusa upp sig och inte svara alltför snabbt eller i ilska. Ansvaret att svara ligger på den som skapat det kommenterade inlägget, och man kan behöva bolla informationen med en kollega innan man svarar. Har man inte själv varit delaktig i delningen ska man inte lämna ett svar utan istället kontakta avsändaren av inlägget och till denne lämna sina synpunkter kring ett tänkbart svar. Svaret skall vara professionellt och alltid i en trevlig ton.

Om den negativa kommentaren inte är kopplad till ett specifikt inlägg ligger ansvaret på ordförande och regionkontoret att finna en lämplig svarsperson.

Negativa kommentarer bör besvaras så fort som möjligt.

Slutligen – visa alltid respekt och omdöme, materialet på nätet finns kvar för alltid. Inläggen speglar personligheten inom Friluftsförbundet och facebook är ett utmärkt sätt för oss att förtydliga vår profil, sprida kunskap, inspirera fler till friluftsliv!