

Friluftsförbundet Jönköping
Verksamhetsplan 2020



Roliga, trygga och lärorika friluftsäventyr



Om Friluftsförbundet

Friluftsförbundet är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation som genom friluftsliv verkar för folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen. Med fler än 100 000 medlemmar och 7000 ledare är vi Sveriges största friluftsförbundet.

På fjället, vattnet, snön, isen eller i skogen – året runt och för alla åldrar – skapar våra ledare roliga, trygga och lärorika äventyr. För alla.

Friluftsförbundet är pionjärer inom friluftsliv, friluftsanläggningar och utomhuspedagogik. Sedan 1892 har vi värnat friluftslivet och Allemansrätten – unika förmåner som också innebär ett stort ansvar. I stort och smått – tillsammans med oss lär sig barn och vuxna att uppskatta och uppleva naturen.

Friluftsförbundet Jönköpings lokalavdelning hade 622 registrerade medlemmar under föregående medlemsår och cirka 55 aktiva ledare/funktionärer. Vårt fokus sedan starten år 1892 är att genom friluftsliv verka för folkhälsa, livsglädje och en tillgänglig friluftsmiljö för alla.



Om verksamhetsplaneringen

Verksamhetsplanen diskuteras och antas på årsmötet (som hålls varje år senast den 15:e mars). Verksamhetsplanen prioriterar och sammanfattar vad lokalavdelningen ska göra under verksamhetsåret.

På årsmötet presenteras och antas även en budgetplan för verksamhetsåret. Budgetplanen prioriterar och sammanfattar lokalavdelningens intäkter och utgifter under verksamhetsåret.

Denna verksamhetsplan följer den mall som Friluftsförbundet Riks har tagit fram som förslag till riksorganisationen, regionerna och lokalavdelningarna. Syftet med en gemensam mall är att vidareutveckla vår gemensamma struktur, våra gemensamma strategiska prioriteringar och vårt gemensamma arbete för att uppnå vårt mål: ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen genom roliga, trygga och lärorika friluftsäventyr.

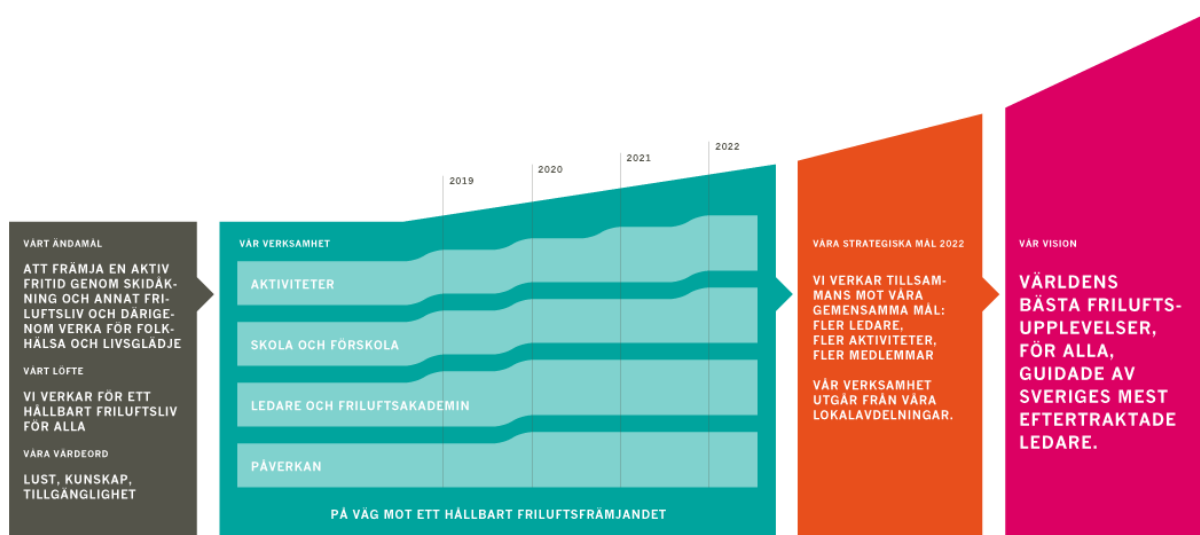


Innehållsförteckning

Om Friluftsförbundet	2
Om verksamhetsplaneringen	3
Innehållsförteckning	4
Strategi 2022 och fokusområden 2020	5
ÄVENTYR – VÅR VERKSAMHET	7
Vandring lågland	8
Kajak	8
Alpin skidåkning	9
Långfärdsskridskor	10
Barnverksamhet	10
VÅRA LEDARE	11
VÅRA MEDLEMMAR	11
VÅR ORGANISATION	11
Årsmötet	11
Styrelsen	12
Ekonomi och finansiering	12
Vårt varumärke	14
Hållbarhet	14

Strategi 2022 och fokusområden 2020

Friluftsförbundets strategi till 2022 utgår från den övergripande strategin (2.2) samt FN:s Globala 2030-mål och Sveriges friluftsmål.



Friluftsförbundet har fyra fokusområden 2020:

- Använda Äventyrshanteraren**
Säkerställa att alla ledare använder Äventyrshanteraren. (Äventyrshanteraren är Friluftsförbundets verktyg för publicering av aktiviteter via hemsidan.) Användningen av äventyrshanteraren underlättar administration, det förebyggande säkerhetsarbetet, ökad finansiering och marknadsföring, ledarrekrutering. Att alla aktiviteter publiceras öppet för alla medlemmar att ta del av är dessutom en viktig del av vår demokrati.
- Rekrytera, utbilda och vårda ledare**
Ledarna är kärnan i Friluftsförbundet. Det är genom att rekrytera, utbilda och vårda bra ledare som Friluftsförbundet kan erbjuda roliga, trygga och lärorika friluftsäventyr. Samtliga ledare som är aktiva inom verksamheten ska vara utbildade enligt Styrdokument Friluftsakademin, och ha en aktuell ledarmarkering i medlemsregistret. Lokalavdelningen ska säkerställa att samtliga ledarmarkeringar i medlemsregistret är korrekta.
- Tydlig och transparent samhällsdialog- och påverkan**
Friluftsförbundet åsikt i samhällsdialogen är efterfrågad, och vi prioriterar att delta i dialogen om vår friluftsmiljö, om den tätortsnära naturen och allemansrätten. Vårt syfte med att delta i denna dialog är att påverka beslutsfattare (exempelvis politiker), i linje med Friluftsförbundets friluftsmiljöprogram. Lokalavdelningen ska (se över möjligheten att) i dialog med beslutsfattare föra fram vår åsikt (baserat på Friluftsmiljöprogrammet) i aktuella frågor.
- Verksamhetsutveckling**



För att öka antalet ledare, aktiviteter och medlemmar krävs att verksamheten fortsätter utvecklas, likt vi har gjort löpande sedan 1892. Som organisation strävar vi efter att spegla samhällets mångfald och att erbjuda verksamhet som är välkomnande, anpassad och trygg för alla, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Friluftsrämjandet lokalavdelning Jönköping kommer att fortsätta att:

Använda äventyrshanteraren för alla våra grupper. (alla grupper samt styrelsen använder äventyrshanteraren)

Rekrytera och utbilda flera ledare under 2020.



ÄVENTYR – VÅR VERKSAMHET

Friluftetsfrämjandet Jönköpings främsta fokus är verksamheten vi bedriver i grenarna:

- Skidor (utför)
- Långfärdsskridskor
- Kajak
- Barn
- Vandring (lågland)

Styrelsen ställer sig positiv till att starta upp nya verksamhetsgrenar under 2020 om intresserade medlemmar finns som vill engagera sig.

Lokalavdelningens mål för antal aktiviteter per gren:

Verksamhetsgren	Antal aktiviteter 2020	Antal aktiviteter 2019
Alpin skidåkning	8	12
Långfärdsskridskor	15	12
Kajak	30	29
Barn	70	70
Vandring lågland	13	12
Övrigt (ledarträffar)	12	12



Vandring lågland

Vandringssektionen inom Friluftsförbundet Jönköping bedriver aktivitet året runt. Vi håller oss i huvudsak till vandringsleder i en omkrets på ca 60 minuter från Jönköping. Våra vandringar är olika i längd och svårighetsgrad, ibland kortare turer under milen men även vandringar med övernattnings finns på programmet. Sektionen består i dag av fyra utbildade ledare.

Våra viktigaste mål för Vandring Lågland 2020 är:

- A. Att bibehålla kontinuitet i utbudet
- B. Utöka sektionen med två hjälpledare/ledare
- C. Öka totala antalet deltagare vid årets slut

Våra viktigaste aktiviteter för att nå dessa mål är att:

- Fastställa halvårsplaner för aktiviteter för att säkerställa att vandringar planeras och genomförs (A, C)
- God framförhållning mellan att aktiviteten läggs ut till att den ska genomföras (A, C)
- Genom direktannonsering via webb och Facebook samt dialog med deltagare rekrytera hjälpledare samt erbjuda dessa att gå utbildning (B)
- Marknadsföra och nå ut med våra aktiviteter till fler vandringsintresserade (C)
- Kontinuitet i den interna planeringsdialogen (A, C)

Ansvarig för verksamhetsgrenen 2020 är: Mikael Cederfeldt

Kajak

Kajaksektionen i Jönköpings lokalavdelning har en livaktig verksamhet med 9 aktiva ledare. Sektionen har nio enkelkajaker och en dubbelkajak som används i verksamheten, dessa hyrs även ut, främst till medlemmar.

Sektionen brukar ha 25-40st aktiviteter årligen.

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Att erbjuda aktiviteter som kan locka nya paddlare till sektionen.
- Att erbjuda aktiviteter som får de som paddlat några år med Främjandet att vilja fortsätta med detta.
- Att ha ett högt säkerhetsmedvetande i vår verksamhet.

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Erbjuder kurser och kvällspaddlingar riktade till nybörjare.
- Att ha en bred verksamhet med aktiviteter inriktade både på utveckling inom paddelsteknik men även turer av olika slag: dagsturer, tälturer, turer med inomhusboende och tematurer ex: gourmetpaddling.
- Fortsätta ledarutvecklingen inom säkerhetstänkande vid planering av turer och övningar i räddningsteknik i olika förhållanden.



Vårt mål är att rekrytera en yngre manlig ledare för att bredda mångfalden hos kajakledarna. Det kommer vi att göra genom att marknadsföra kajakledarrollen vid våra olika aktiviteter.

Vi fortsätter vår satsning på ledarutveckling med en intern ledarhelg i början på säsongen 2020

För 2020 publicerar vi programmet på Aktivitetsguiden. Detta görs efter vår kajakledarträff 4/2 2020.

Ansvarig för verksamhetsgrenen 2020 är: Bosse Willyson.

Alpin skidåkning

Inom Alpinsektionen finns två huvudaktiviteter: skid- och snowboardskola samt drift av Järabacken. Backens verksamhet bedrivs i samverkan med Jönköpings slalomklubb (JSLK).

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Erbjudna skid- och snowboardskola för barn och vuxna.
- Hålla Järabacken öppen för skidåkning, under helgerna, så länge snöförhållanden tillåter.
- Rekrytera fler ledare och funktionärer till alpin skidåkningssektionen.
- Bemanna backen vid snöläggning med bland annat skidledare och övriga inom snösektionen, enligt överenskommelse med JSLK

De viktigaste aktiviteter för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Fortsätta på den inslagna vägen för skid- och snowboardskolan.
- Informationsinsatser i syfte att rekrytera fler ledare och funktionärer
- Få fler ledare och funktionärer inblandade i förberedelserna inför snösäsongen så som snöläggning och arbetsdagar.
- Informationsmöte om ledarrollerna i nära anslutning till säsongsavslutningen 2020.
- Summera och utvärdera säsongen 2020 under våren.
- Utvärdera fördelningen av arbetsuppgifter inom sektionen inför säsong 2020.
- Uppstartsträff för ledare och funktionärer under hösten inför 2020.

Ansvarig för verksamhetsgrenen 2020 är: Agnes Claesson, ledare alpint, Malin Pallman och Jörgen Persson, grenledare snö, drift och lift.



Långfärdsskridskor

Skridskosektionen återupptog sin introduktionsutbildning för långfärdsskridskoåkning under säsong 18/19 bestående av teorikväll och praktik på Råslätts IP:s bandybana. Konceptet vidareutvecklades inför säsong 19/20.

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Locka fler medlemmar att upptäcka tjusningen med långfärdsskridskor [A].
- Höja kunskapen om säker åkning (Kunskap, Utrustning, Sällskap) [B].
- Bredda utbudet inom skridskoverksamheten [C].

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Erbjudna Introduktionskurser 1-2 gånger per säsong [A, B].
- Inköp av ca 8 par bra skenor och ca 12 pjäxor för uthyrning [A]
- Arrangera plurrövning, om isförhållande ger den möjligheten [B].
- Vidareutveckla ledargruppen i åkteknik (BrittMarie och Johan deltog på nationell fortbildningshelg i Falun januari 2020) [C].
- Erbjudna teknikövningstillfällen [C].
- Erbjudna olika tempogrupper vid våra turer [C].
- Utbilda 1-2 nya ledare säsong 20/21 [C].

Ansvarig för verksamhetsgrenen 19/20 är: Siv Nilsson.

Barnverksamhet

Barnsektionen har på de senaste åren centraliserats kring BANKERYD och där har man med våra 10 ledare hållit i grupper från Knytte, Mulle & Frilufsare. Vi är ute året om och ger i grupp de små en möjlighet att utforska naturen, de lite större möjlighet att växa i att klara sig själv mer och mer.

Målen för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Utvidga antalet deltagare/grupper så fler kan få möjlighet att delta.
- Utbilda fler ledare.
- Utvidga de geografiska områden där grupper finns aktiva

De viktigaste aktiviteterna för verksamhetsgrenen 2020 är:

- Fortsätta hålla 6-8st aktiviteter per termin och grupp som stimulerar, inspirerar och utmanar.
- Knyta samman ledargruppen och hitta gemensamma mål via grenmöten.

Ansvarig för verksamhetsgrenen 2020 är: Martin Rimfält.



VÅRA LEDARE

Inom Friluftetsfrämjandet Jönköping ledarna den viktigaste tillgången. Under 2020 kommer vi att fortsätta att prioritera av rekrytering, utbildning och vård av ledare.

För att bygga på våra styrkor och möta våra utmaningar ska vi under 2020 genomföra följande prioriterade aktiviteter:

- Vi utbildar aktivt nya ledare och ökar kompetens med t.ex HLR-utbildning
- Inbjuder till träff över grenarna med bra aktivitet & mat

Lokalavdelningens mål för antal ledare 2020 är

Verksamhetsgren	Antal ledare	Varav nya 2020
Skidor (utför)	8 (mål 2021)	4 (mål 2021)
Långfärdsskridskor	6	1
Kajak	10	1
Barn	10	3
Vandring (lågland)	6	2
Övrigt		

Dessutom ska alla ledare som arbetar med barn och ungdomar under 18 år ha visat upp ett begränsat utdrag ur belastningsregistret.

VÅRA MEDLEMMAR

Vi vill bli fler. Fler medlemmar och fler aktiviteter är viktigt för att uppnå vårt mål (ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen), för en god ekonomi och för en stark röst i samhällsdialogen.

Friluftetsfrämjandet strävar vi efter att spegla samhällets mångfald och att erbjuda verksamhet som är välkomnande, anpassad och trygg för alla. Lokalavdelningen vill 2020 särskilt fokusera på att bibehålla och utöka medlemsantalet genom att:

- Erbjuder bra, roliga och säkra aktiviteter
- Arbeta för att få lokala medlemsförmåner
- Skicka välkomstmeddelande till nya medlemmar med presentation av vår avdelning.
- Skickar ut nyhetsbrev vid behov till befintliga medlemmar och Friluftetsfrämjandet Öxnegården.

VÅR ORGANISATION

Årsmötet

Årsmötet hålls 2020-03-08 i Friluftetsfrämjandet Öxnegårdens lokaler. Vi börjar med föredrag sedan mat för att efter det övergå till årsmötet. Som ordförande till mötet bjuder vi in extern person. Efter årsmötet delas förtjänstmärken ut.



Styrelsen

För att göra arbetet i styrelsen ännu roligare och effektivare ska styrelsen under året genomföra följande aktiviteter:

- Aktivitet A Teambuilding med nya styrelsen
- Aktivitet B Översyn av styrelsens arbete inklusive ekonomiska arbetet
- Aktivitet C Använda mer av Friluftsrämjandets digitala verktyg Office365

Ekonomi och finansiering

Förslag till budget för 2020

	Intäkter		
	Budget 2019	Utfall 2019	Budget 2020
Hålliform	2000	2200	2000
Barnverksamhet	5000	0 ¹	3000
Snö	20000	77500	0 ²
Kajak	35000	29500	35000
Långfärdsskridsko	5000	6400	7000
Vandring	1500	1120	1500
Kommunala bidrag	5000	6300	4500
Medlemsavgifter	40000	55980	50000
Summa:	113 500	178 820	103 000

¹ Intäkter använda till utgifter 2019 i handkassa

² Snöbrist 19/20



	Utgifter		
	Budget 2019	Utfall 2019	Budget 2020
Hålliform	2000	3500	2000
Barnverksamhet	15000	9600	15000
Snö	20000	21000	9000 ³
Kajak	40000	48700 ⁴	23000
Långfärdsskridsko	4000	2180	15000
Vandring	5000	3200	5000
Möten	6000	12800 ⁵	6000
Annonser	1000	2200	1000
Ledarvård	6000	14200 ⁶	15000
Bank & Porto	4000	1650	2000
Profilering	0	0	0
Övrigt	10000	13600	10000
Summa	113 000	132 680	103 000

³ Utbildning ledare

⁴ Utbildning 2018-2019 betalades 2019

⁵ Ledarvård Isaberg bokfördes även på denna post.

⁶ Ledarvård, profilkläder



Vårt varumärke

Vårt varumärke är summan av de tankar, känslor och intryck som vår omvärld associerar med Friluftsrämjandet. Vårt ansvar för varumärket definieras i Blå boken – En bok om Friluftsrämjandets varumärke.

Ett starkt varumärke hjälper oss att:

- *Attraherar fler medlemmar och ledare*
- *Gör alla som verkar i organisationen mer stolta och lojala*
- *Gör oss mer intressanta för samarbetspartners och finansiärer*
- *Förtydligar varumärket, likväl som relationen till våra övriga varumärken och verksamheter*
- *Stärker helhetsupplevelsen av oss som organisation*
- *Skapar effektivare marknadsföring och kommunikation*
- *Säkerställer vår integritet, att vi är likadana på utsidan som vi är på insidan*

Lokalavdelningen ska bidra till ett starkt varumärke genom att arbeta i linje med Blå boken och Friluftsrämjandets Grafiska manual, samt genom att uppmana ledarna att bära profilplagg vid alla aktiviteter.

Hållbarhet

Friluftsrämjandet arbetar för social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet. Vi gör det genom att

- erbjuda verksamhet som är välkomnande, anpassad och trygg för alla,
- planera vår verksamhet så att den har minimal inverkan på miljön och klimatet,
- delta i samhällsdialogen för bra friluftsmiljöer, mer tätortsnära natur och för allemansrätten,
- samarbeta med likasinnade organisationer, och
- vara en demokratisk organisation som bygger på ideellt engagemang.