



FRILUFTS
FRÄMJANDET



VERKSAMHETSPLAN 2019

FRILUFTSFRÄMJANDET JÖNKÖPING

VERKSAMHETSPLANEN OCH BUDGET

Verksamhetsplanen utgör basen för den operativa verksamheten för Friluftsförbundet och beskriver våra övergripande syften med verksamheten, mål och aktiviteter för 2019 samt leder mot vår vision i enlighet med strategi 2022. Vår verksamhetsplan är en del av hela Friluftsförbundets planering för 2019 och mot våra gemensamma mål för 2022.

I tillägg till verksamhetsplanen finns en budget som är en ekonomisk beskrivning av verksamheten och beskriver vilka ekonomiska resurser som finns, hur dessa prioriteras/ används och vilka ramar vi satt för vår ekonomi.

INNEHÅLL

VERKSAMHETSPLANEN OCH BUDGET	1
INLEDNING	2
Friluftsförbundets strategi 2022	2
Friluftsförbundets Nationella Mål 2022.....	2
Friluftsförbundets verksamhetsfokus 2019.....	3
Varumärket Friluftsförbundet	3
Ett hållbart friluftsförbundet	4
VERKSAMHET 2019.....	5
Verksamhet och aktiviteter	5
Vandring lågland.....	5
Kajak	5
Alpin skidåkning.....	6
Våra ledare	7
Rekrytera ledare.....	7
Utveckla och behålla våra ledare (och förtroendevalda).....	7
Våra medlemmar	8
Rekrytera, aktivera och behålla	8
DEMOKRATI	8
Årsmöte.....	8
Styrelsemöten	8
EKONOMI/ADMINISTRATION – RESURSER OCH STÖD.....	9

INLEDNING

Vårt bidrag till ett bättre Sverige:

- Vi utgår från några av vår tids största samhällsutmaningar.
- Vi möter genom vår ideella kraft som finns i hela Sverige.
- Vi inspirerar, leder och stöttar varandra mot ett hållbart friluftsliv för alla
- Verksamheten bedrivs främst i våra lokalavdelningar.
- Vi verkar mot gemensamma mål (fler ledare, fler aktiviteter, fler medlemmar) vilket leder till folkhälsa och livsglädje.

Det är så Friluftsförbundet bidrar till ett bättre Sverige.

FRILUFTSFRÄMJANDETS STRATEGI 2022

Friluftsförbundet strävar efter att bidra till **folkhälsa** och **livsglädje** för alla och på så sätt vill vi vara med och bidra till ett bättre Sverige. Vi är en ideell organisation som verkar främst genom ledarledda aktiviteter inom friluftsliv. Vi välkomnar också det spontana friluftslivet och vill vara en källa för inspiration, nätverk, kunskap och möjligheter för friluftsliv i alla former.

Vid Riksstämman 2018 beslutades ett nytt Strategidokument (Strategi 2022) som återfinns i sin helhet via hemsidan. Denna strategi kopplar till FN:s globala hållbarhetsmål och till de friluftspolitiska målen och sammanfattas så här:

FRILUFTSFRÄMJANDETS NATIONELLA MÅL 2022

ANTAL LEDARE	ANTAL AKTIVITETSTIMMAR	ANTAL MEDLEMMAR
<i>Fler ledare kan leda fler deltagare och fler aktiviteter</i>	<i>Fler aktivitetstimmar leder till folkhälsa</i>	<i>Fler medlemmar leder till folkhälsa och livsglädje, samt ger oss en starkare röst</i>
11 000 ledarkompetenser	12,5 miljoner aktivitetstimmar	125 000 medlemmar

Som stöd till de övergripande målen finns också mål för **Varumärkeskännedom**, **Attraktivitet**, **Insamlade medel**, samt **Omsättning**.

FRILUFTSFRÄMJANDETS VERKSAMHETSFOKUS 2019

Våra verksamhetsfokus är områden som vi ser att vi behöver lägga extra kraft på under verksamhetsåret. När hela Friluftsförbundet fokuserar på samma fokusområden skapar vi tillsammans en större kraft för förbättring, en större kraft för att nå fler som kan få uppleva friluftslivets positiva effekter. Våra verksamhetsfokus för 2019:

- Fokusera på att öka och förenkla användandet av **Äventyrshanteraren** genom hela organisationen
- Stärka förutsättningarna för våra **Ledare** och vår ledartillväxt genom Friluftsakademin, kursledare, ledarrekrytering, ledarvård, projekt mm
- Utveckla vårt arbete med **Tillgänglig friluftsmiljö** genom att öka kunskap och kommunikation kring Allemansrätten
- Genomlys våra **Verksamhetsgrenar** med fokus på efterfrågade aktiviteter och tillgänglighet

För oss i **Jönköpings lokalavdelning** innebär det:

- att styrelsen tillsammans med respektive verksamhetsgren arbetar utifrån strategin genom särskilda fokusmöten

VARUMÄRKET FRILUFTSFRÄMJANDET

Vårt varumärke handlar om hur vi uppfattas. Det är den samlade bilden av Friluftsförbundet och ett arbete som vi alla är med och bidrar till genom hur vi ser ut, hur vi bemöter varandra och den känsla som vi lämnar kvar efter det att någon varit i kontakt med oss. Ett känt och uppskattat varumärke gör att vi enklare kan arbeta för vårt ändamål.

Friluftsförbundets varumärkesarbete baseras på vår varumärkesplattform – Blå boken och den grafiska profilen samt på vårt ledarskap och på våra värderingar.

Vi i **Jönköpings lokalavdelning** arbetar med varumärket 2019 genom att:

- Agera för ett inkluderande bemötande, fritt från alla former av trakasserier
- Planera och prata om trygga och säkra upplevelser med utgångspunkt i säkerhetsplanen
- Bibehålla införd process för utdrag ur belastningsregistret och fortsätta arbetet med perspektivet att säkra *barnens bästa*
- Bilden av Friluftsförbundet bärs upp av våra aktiviteter och av oss som skapar dem genom att ledare och grupper exponerar Friluftsförbundets symboler i profilplagg, vimplar och flaggor et cetera

- Vi kommunicerar främst genom våra egna kanaler:
 - Hemsidan friluftsframjandet.se/jonkoping och äventyrshanteraren
 - Facebook-sidan Friluftsfrämjandet Jönköping (snabba informationsflöden, aktuella äventyr och inspiration)
 - Instagram-kontot [friluftsframjandetjonkoping](https://www.instagram.com/friluftsframjandetjonkoping) (sprida upplevelser, genomförda äventyr och inspirera)
 - Nyhetsbrev via e-post (samlad information om vad som är aktuellt inom lokalavdelningen)

ETT HÅLLBART FRILUFTSFRÄMJANDET

Att vara aktiva i övergången till ett hållbart samhälle är en självklarhet för Friluftsfrämjandet. Vi ska sträva efter att vara en hållbar organisation. Vi är övertygade om att vårt hållbarhetsarbete är en förutsättning för att verka för vårt ändamål.

Våra viktigaste hållbarhetsfrågor är de frågor där vi genom vår verksamhet kan maximera vår positiva påverkan eller minimera vår negativa inverkan. Vår utgångspunkt grundar sig på FN:s globala hållbarhetsmål.

För att kunna följa hur vi bidrar mot ett mer hållbart samhälle så har vi delat upp våra viktigaste hållbarhetsfrågor i fyra långsiktiga fokusområden som är ett förtydligande och en fortsättning på det hållbarhetsarbete som Friluftsfrämjandet arbetat med under lång tid. Våra långsiktiga fokusområden:

- 1. Att göra friluftslivet tillgängligt för alla**
- 2. Att säkerställa en tillgänglig friluftsmiljö i hela Sverige**
- 3. Att minska inverkan på ekosystem och klimat och bidra till den biologiska mångfalden**
- 4. Att främja demokrati och samarbete**

För oss i **Jönköping** 2019 innebär det att:

- Samåka till och från äventyren och aktiviteterna
- Uppmuntra våra ledare att vara goda förebilder genom att plocka skräp vid fikapausen på äventyren
- Välja hållbara alternativ vid inköp och undvika engångsartiklar i möjligaste mån
- Vid våra kontakter med civilsamhället och offentlig sektor, lyfta fram aspekter för tillgänglig friluftsmiljö och tillgängligt friluftsliv

VERKSAMHET 2019

Övergripande är våra viktigaste aktiviteter/målsättningar under det kommande året att:

- *Arrangera attraktiva äventyr som ger mersmak för våra medlemmar*
- *Tillsammans ha roligt i Jönköpings lokalavdelning*

VERKSAMHET OCH AKTIVITETER

Nedan följer verksamhetsmål för specifika verksamhetsgrenar.

VANDRING LÅGLAND

Vandringssektionen inom Friluftsförbundet Jönköping startade igång igen våren 2017 efter några års uppehåll. Vi håller oss i huvudsak till vandringsleder i en omkrets på ca 60 minuter från Jönköping. Vi är ute och vandrar året om. Våra vandringar är olika i längd och svårighetsgrad, ibland kortare turer under milen men även vandringar med övernattning kommer att finnas på programmet. Sektionen består i dag av tre aktiva utbildade ledare samt en hjälpledare.

Våra viktigaste mål för Vandring 2019 är:

- A. Att hålla kontinuitet i utbudet
- B. Öka totala antalet deltagare vid årets slut
- C. Etablerat arbetssätt inom sektionen

Våra viktigaste aktiviteter för att nå dessa mål är att:

- Säkerställa att vandringar planeras och genomförs (A)
- Utbilda ytterligare en ledare (A, B, C)
- Ta fram terminsprogram (A, B)
- Lyssna av vad aktiva medlemmar önskar i form av vandringsaktiviteter (B)
- Bättre framförhållning mellan att aktiviteten läggs ut till att den ska genomföras (B)
- Bättre marknadsföra och nå ut med våra aktiviteter till fler vandringsintresserade (B)
- Kontinuitet i den interna planeringsdialogen (A, C)

KAJAK

Kajaksektionen i Jönköpings lokalavdelning har en livaktig verksamhet med 6 aktiva ledare. Sektionen har nio enkelkajaker och en dubbelkajak som används i verksamheten, dessa hyrs även ut främst till medlemmar. Sektionen brukar ha 25-40 aktiviteter årligen. För 2019 har vi lagt en stor del av årets program som finns publicerat på Aktivitetsguiden.

Våra viktigaste mål för verksamheten 2019 är:

- Att erbjuda aktiviteter som kan locka nya paddlare till sektionen.
- Att erbjuda aktiviteter som får de som paddlat några år med Främjandet att vilja fortsätta med detta.
- Att ha ett högt säkerhetsmedvetande i vår verksamhet.
- Vi vill under 2019 kunna erbjuda fler aktiviteter för våra paddlande medlemmar.

Våra viktigaste aktiviteter för att nå dessa mål är att:

- Fortsätta erbjuda kurser och kvällspaddlingar riktade till nybörjare.
- Ha en bred verksamhet med aktiviteter inriktade både på utveckling inom paddelteknik men även turer av olika slag: dagsturer, tälturer, turer med inomhusboende och tematurer ex: gourmetpaddling.
- Fortsätta ledarutvecklingen inom säkerhetstänkande vid planering av turer och övningar i räddningsteknik i olika förhållande. Konkret sker detta genom egna ledarövningar inriktade på säkerhet i bassäng och att vi ledare går andra och sista delen av Kajakledarutbildning steg 2 som hålls i maj 2019.
- För att kunna erbjuda fler aktiviteter jobbar vi på att få ytterligare kajakledare.
- Ersätta en befintlig stor roderförsedd glasfiberkajak med en som passar för mindre paddlare. Ersättningskajaken ska gärna ha både roder och skädda.

ALPIN SKIDÅKNING

Inom Alpinsektionen finns två huvudaktiviteter Skid- och snowboardskola samt drift av Järabacken.

Våra viktigaste mål för verksamheten 2019 är:

- Erbjuder skid- och snowboardskola för barn och vuxna.
- Hålla Järabacken öppen för skidåkning under helgerna så länge snöförhållanden tillåter.
- Få fler ledare och funktionärer inblandade i förberedelserna inför snösäsongen så som snöläggning och arbetsdagar.

Våra viktigaste aktiviteter för att nå dessa mål är att:

- Fortsätta på den inslagna vägen för skid- och snowboardskolan.
- Informationsmöte om ledarrollerna i nära anslutning till säsongsavslutningen 18/19.
- Summera och utvärdera säsongen 18/19 under våren.
- Utvärdera fördelningen av arbetsuppgifter inom sektionen inför säsong 19/20.
- Uppstartsträff för ledare och funktionärer under hösten inför 19/20.

VÅRA LEDARE

Inom Friluftsförbundet vet vi att våra ledare är vår viktigaste tillgång. Under 2019 kommer vi att fortsätta att rekrytera, aktivera och utveckla nya och befintliga ledare och satsa på kommunikation, stöd, utbildning och ledarvård.

REKRYTERA LEDARE

Vårt arbete med ledarrekrytering skall fortsätta utifrån respektive verksamhetsgrens behov för att säkra befintlig verksamhet (kort och lång sikt) och utveckla verksamheten (lång sikt).

Det kommer vi i **Jönköpings lokalavdelning** att göra genom att:

- Prioritera ledarutbildningar i budget och styrelsebeslut på äskanden
- Styrelsen stödjer verksamhetsgrenarna i det strategiska arbetet
- Prata om ledarutveckling för hjälpledare och aktiva deltagare på äventyren

UTVECKLA OCH BEHÅLLA VÅRA LEDARE (OCH FÖRTROENDEVALDA)

Ledare är nyckeln i vår verksamhet och som vi vill behålla och utveckla. För att vi ska kunna fortsätta ha ett stort utbud av friluftsförbundets aktiviteter är det viktigt att vi visar våra ledare och förtroendevalda hur viktiga de är för Friluftsförbundet och får dem att känna sig sedda och att allt jobb som de gör är viktigt. Utan våra ledare kan vi inte bedriva ledarleda aktiviteter som är kärnan i vår verksamhet.

Samma sak gäller även de förtroendevalda som driver den lokala styrelsen. Vi vill skapa en attraktiv anledning för dem att fortsätta göra det viktiga jobb som de gör.

Att vara ideellt aktiv är ett ärofyllt uppdrag och något att vara stolt över. Men samtidigt är det uppdrag som konkurrerar med familj, jobb och "egen tid". Vi jobbar för att Friluftsförbundet ska vara en organisation där man känner en stolthet att tillhöra och få vara ledare och förtroendevald. Där man både bidrar med tid, kunskap och engagemang men också får massor tillbaka, både i termer av utveckling/kunskap, uppskattning och konkreta förmåner.

I **Jönköping** kommer vi att arbeta med att utveckla, aktivera och behålla våra ledare genom att:

- Vi kommer att fortsätta utbilda ledare inom HLR, Första hjälpen och Säkerhetsplan
- Vi kommer att arbeta för gemensam ledarträff inom lokalavdelningen
- Vi uppmuntrar verksamhetsgrenar och styrelse att ha ledarträffar med socialt syfte inom grupperingen, utanför ordinarie verksamhet

VÅRA MEDLEMMAR

Deltagande i våra aktiviteter är det som leder till folkhälsa och livsglädje och är den viktigaste anledningen till att man är medlem i Friluftsrämjandet.

REKRYTERA, AKTIVERA OCH BEHÅLLA

Friluftsrämjandet i Jönköping vill växa och fortsätta tillströmningen av nya medlemmar. Hittills under innevarande medlemsår har 595 personer löst medlemskap med Jönköping som lokalavdelning. Fler medlemmar som är aktiva i våra aktiviteter och i föreningen ger många positiva effekter: fler deltagare i aktiviteter möjliggör att utöka aktivitetsutbudet, fler ambassadörer för Friluftsrämjandet, en starkare röst både lokalt och nationellt, större rekryteringsbas för ledare och förtroendevalda samt att det stärker vår ekonomi genom deltagaravgifter, medlemsavgifter och bidrag.

I **Jönköpings lokalavdelning** 2019 vill vi rekrytera, aktivera och behålla medlemmar genom att:

- Visa upp oss som förening vid relevanta mässor och event i Jönköpings närområde
- Välkomna och inspirera nya medlemmar genom en e-posthälsning
- Aktivera och bibehålla befintliga medlemmar genom att erbjuda riktigt bra friluftsupplevelser året om, erbjuda kurser på olika nivåer samt värna för deltagande i flera verksamhetsgrenar
- Fortsätta och utveckla samarbetet med angränsande lokalavdelningar genom samarrangemang och informationsspridning som del av det nationella Friluftsrämjandet

DEMOKRATI

ÅRSMÖTE

Årsmötet hålls den 10 mars 2019 i Studieförbundets lokal. Årsmötet är lokalavdelningens högsta beslutande organ och en del av att säkerställa den demokratiska processen. Här utses styrelse och representation till regions och årsstämma.

STYRELSEMÖTEN

Styrelsen genomför cirka tio möten under ett verksamhetsår. Styrelsen välkomnar tankar och idéer från ledare och medlemmar, inga formaliakrav: kontakta valfri styrelseledamot. Det går även att presentera, diskutera särskilda frågeställningar i samband med ett styrelsemöte, kontakta ordförande i förväg så att det planeras in på agendan, kontaktuppgifter finns på hemsidan.

EKONOMI/ADMINISTRATION – RESURSER OCH STÖD

Vårt viktigaste ekonomiska styrverktyg är budget, inklusive resultat och balansräkning.

I styrelsens budgetförslag på inkomstsidan spås ökade intäkter i form av medlemsavgifter, deltagaravgifter för äventyr och kurser. På utgiftssidan ligger tyngden på ledarutbildningar, ledarvård samt materialinköp som gagnar kommande äventyr. Det bedöms även finnas ekonomiska förutsättningar i lokalavdelning att starta upp ny verksamhetsgren om så blir aktuellt.

Budgetförslag Friluftsförbundet Jönköping 2019

	Budget 2018	Utfall 2018	Budget 2019
INTÄKTER			
Håll-i-form	2 000	544	3 000
Barnverksamhet	10 000	5 000	5 000
Snö	20 000	19 333	40 000
Kajak	30 000	34 066	35 000
Långfärdsskridsko	0	4 766	5 000
Vandring	0	620	1 500
Kommunala bidrag	6 000	4 612	5 000
Medlemsavgifter	30 000	43 150	45 000
	98 000	112 091	139 500
UTGIFTER			
Håll-i-form	2 000	2 720	3 000
Barnverksamhet	12 000	12 638	13 000
Snö	20 000	42 876	25 000
Kajak	20 000	25 438	40 000
Långfärdsskridsko	4 000	11 300	6 000
Vandring	2 000	0	7 000
Möten	6 000	6 288	6 000
Annonser	3 000	800	1 000
Ledarvård	10 000	3 300	27 000
Bank & Porto	4 000	3 911	4 000
Profilering	10 000	0	0
Övrigt	5 000	17 073	10 000
	98 000	126 344	142 000

LÅT ÄVENTYRET BÖRJA

FRILUFTSFRÄMJANDET