



Friluftsförbundet i Finspång, har blivit ambassadör i Tillväxt Finspång. Här några medlemmar i Lunddalen.

Är nybliven ambassadör i Finspång

Det handlar om Friluftsförbundet i "Tillväxt Finspång".

Nyblivna ambassadörer!

Det handlar om Friluftsförbundet i Finspång, som fått den titeln, eftersom man nyligen gått med som medlem i "Tillväxt Finspång".

Det vill säga den ekonomiska förening, som ska jobba för att Finspång ska växa till 30 000 invånare år 2035.

Varför satsar då Friluftsförbundet på den här föreningen?

– Det är av flera skäl, säger ordföranden Jens Rinman. Vi vill stötta den här satsningen och bidra med vår verksamhet, för att Finspång ska växa och utvecklas.

– Dessutom vill vi gärna få den här möjligheten att samarbeta med andra medlemmar i det här nätverket Tillväxt Finspång i framtiden. Vi vill vara med och tillsammans med andra medlemmar bygga en samhörighetskänsla och en stolthet för Finspångs kommun.

Ser du något mer positivt med den här satsningen?

– Ja, vi kommer fyra gånger per år att få föreningens Nyhetsbrev, där man kommer att skriva om Finspångs utveckling. Vi kommer också att få delta i en årlig träff med andra ambassadörer och medlemmar och därmed ingå i ett större nätverk. Något som kan ge chansen till nya samarbeten, ny möjligheter och utveckling av vår verksamhet.

Anna Lövheim är tillförordnad verksamhetsledare för Tillväxt Finspång och säger så här:

– Vår verksamhet har som så mycket annat drabbats negativt av coronapandemin. Det tog tvärstopp när den kom i fjol.

– Men nu inför hösten ser vi en ljusning även för vår verksamhet och hoppas på olika möten framöver tillsammans med våra företagsmedlemmar och ambassadörer.

– De sistnämnda är oftast föreningar som kommer med och vi är förstas väldigt glada att Friluftsrämjandet nu kommer med i vår satsning, precis som bland annat Kägelhallen, Torstorps IF och Finspångs SOK.

Vad är er inriktning med verksamheten?

– Vi arbetar för ökad tillväxt genom att göra Finspång mer attraktivt att bosätt sig i samt starta företag och etablera sin verksamhet här.

– Just nu har vi ett 60-tal medlemmar, men efter pandemin ska vi nu försöka nå vårt mål med 150 medlemmar, säger Anna Lövheim.

Om man tittar på Tillväxt Finspångs hemsida, ser man följande visioner och målsättningar som man har satt upp:

"Driver platsvarumärkesmarknadsföring av Finspång. Skapar stolthet och identitet. Stärker och stimulerar befintliga företag. Stimulerar inflyttning på bekostnad av inpendling. Skapar mötesplatser och projekt. Verkar för entreprenörskap och nyföretagande. Lockar nya verksamheter till orten."