

Motion till Runnskrinnarnas årstämma 2022

FÖRSLAG

Runnskrinnarnas Facebooksida används mer aktivt med möjlighet till olika typer av inlägg gällande långfärdsskridskoåkning som ex: israpporter, erfarenhetsutbyte, iskunskap, tips om turer. m. m. Gruppens medlemmar skall ha möjlighet att göra inlägg. Gruppens namn föreslås byta namn till Långfärdsskridskor Falun/Borlänge med , om möjligt, underrubrik ”Runnskrinnarna”.

BAKGRUND

2019 i februari diskuteras i föreningens styrelse: ”Diskussion om öppen Facebook-sida med mer information om isläge, kommande turer t ex. Vad ska skrivas på Facebook? Olika åsikter framkom. Inget beslut togs.”

2021 i februari diskuteras i föreningens styrelse åter frågan: ”Diskussion om förändring av Facebook-sidan för Runnskrinnarna. Vill vi ha sidan kvar? Är det viktigt att vara synlig på Facebook? I första hand beslutas att Tomas försöker redigera vår Facebooksida ”

Oklart för mig om frågorna fått sitt svar och vad som avses med beslutet.

FACEBOOKGRUPPEN ”RUNNSKRINNARNA”

Få personer har idag möjlighet att göra inlägg i gruppen. Minns jag rätt så är det enbart klubbens isnyttssrapportörer som har befogenhet att göra det. Enligt statistik på Facebook följer 1335 personer sidan. 1252 har gillat den. Mycket få inlägg görs. 716 personer har nåtts av senaste inlägget på fyra dagar. Inte ovanligt att ett inlägg nås av 1 100-1 300 personer. Toppnoteringen jag har hittat har visats 2 200 gånger.

SKRIDSKONÄTET

Är en unik databas då det gäller israpporter och turrapporter för stora delar av landet. Uppskattas av många av oss. Utan att ha statistiskt belägg för det är min känsla att det skrivs färre turrapporter samt att gensvaret ofta inte är så stort. Runnskrinnare har denna säsong (tom 2021-01-19) lagt in 50 turrapporter som i genomsnitt har visats 50 gånger/turrapport. (Källa Skridskonätets statistikfunktion).

Runnskrinnarna hade 210 medlemmar i februari 2021

OMVÄRLDSANALYS

Allt fler lokala långfärdsskridskogrupper dyker upp på Facebook. Jag tror att detta beror dels på att det är lättare att lägga in uppgifter på Facebook än på Skridskonätet och dels på att intresset ökar starkt för långfärdsskridskoåkningen.

Det blir också vanligare att långfärdsskridskoföreningar aktivt har öppna Facebooksidor. Jag har träffat på bl.a. ”Långfärdsskridskor Arvika/Eda/Sunne (privatgrupp men nära knuten till Friluftsförbundet i Arvika) med 625 medlemmar och Solstaskärets vänner (Karlstad) med 1175 medlemmar.

DISKUSSION

För mig är det tydligt, att om vi vill vara med i utvecklingen av långfärdsskridskoåkningen, är ett av flera viktiga medel att synas och ge utrymme för erfarenhetsutbyte i sociala medier.

Ett vanligt argument mot att öppna för information i sociala medier är risken för att människor utsätter sig för risker på isen. Denna risk anser jag finns oavsett om informationen lämnas i slutna eller öppna rum. Ett bra sätt att öka välbefinnandet/säkerheten under skridskoåkning är att Runnskrinnarnas kunskap om isar, turåkning, och säkerhet ”släpps” loss och kommer fler till del. Jag tror att vi skall utgå ifrån att människor själva kan ta ansvar för sin situation och kan avgöra när dom skall åka skridskor.

Ett öppnare förhållningssätt från Runnskrinnarna på sociala medier bör också kunna medföra nya medlemmar.

En liten brasklapp kanske ändå är bra. Citat från ”Långfärdsskridskor Arvika/Eda/Sunne”, vinjett på Facebook:

”All åkning sker på egen risk. Bilder och istips berättar att det gick att åka. Några timmar senare kan det vara annorlunda. Medför säkerhetsutrustning. Var försiktig”

BORLÄNGE 2022-01-20

Carl-Gunnar Höj
medlem sedan 2001
långfärdsskridskoåkare sedan 1979