



FRILUFTS
FRÄMJANDET



VERKSAMHETSPLAN 2019

Friluftsförbundet Region Mitt

VERKSAMHETSPLAN

Verksamhetsplanen utgör basen för den operativa verksamheten för Friluftsrämjandet Region Mitt, och beskriver våra övergripande syften med verksamheten, mål och aktiviteter för 2019. Övergripande siktar vi mot Friluftsrämjandet vision i enlighet med strategi 2022. Vår verksamhetsplan är en del av hela Friluftsrämjandets planering för 2019 och mot organisationens gemensamma mål för 2022.

I tillägg till verksamhetsplanen finns en budget som är en ekonomisk beskrivning av verksamheten och beskriver vilka ekonomiska resurser som finns, hur dessa prioriteras/ används och vilka ramar vi satt för vår ekonomi.

INNEHÅLL	
VERKSAMHETSPLAN	1
INLEDNING	3
Vårt bidrag till ett bättre Sverige	3
Natur och friluftsliv för alla	4
Friluftsförbundets strategi 2022	4
Friluftsförbundets Nationella Mål 2022	5
Varumärket Friluftsförbundet	6
Ett hållbart friluftsförbundet	6
VERKSAMHET 2019 MED FOKUS PÅ FOLKHÄLSOARBETE INOM REGION MITT 2019	7
Varumärkesarbete inom Region Mitt 2019	8
Hållbarhetsarbete inom Region Mitt 2019	8
Utbildningsteam och arbetsgrupper	9
Kursledare	9
Barn	9
Kajak	10
Långfärdsskridsko	10
Alpint	10
Ung	10
Fortbildningshelg Utblick den 11-13 oktober	11
MEDLEMSANTAL	11
Medlemsutveckling	11
Rekrytera, aktivera och behålla	12
UTVECKLINGSVERKSAMHET OCH PROJEKT	12
Allmänt om utvecklingsarbetets inriktning under 2019	12
Let's get out	12
Samverkan	13
Allmänt	13
Studieförbundet	13
Idéburet offentligt partnerskap, lokala överenskommelser	13
Länsstyrelser	13
Landsting/regioner	14
Kommunikation	14
Allmänt	14
Kommunikation och varumärke	15
Ekonomi/administration – resurser och stöd	15
Administration	15
Ekonomi	16
Övergripande planering och möten	16
Prioriterade mål 2019	19
Vi ser fram emot ETT spännande år 2019 och hoppas att vi ses ute i friluftslivet!	19
SAMARBETSPARTNERS OCH GIVARE	20

INLEDNING

VÅRT BIDRAG TILL ETT BÄTTRE SVERIGE

- Vi utgår från några av vår tids största samhällsutmaningar.
- Vi möter genom vår ideella kraft som finns i hela Sverige.
- Vi inspirerar, leder och stöttar varandra mot ett hållbart friluftsliv för alla
- Verksamheten bedrivs främst i våra lokalavdelningar.
- Vi verkar mot gemensamma mål (fler ledare, fler aktiviteter, fler medlemmar) vilket leder till folkhälsa och livsglädje.

Det är så Friluftsförbundet bidrar till ett bättre Sverige.



NATUR OCH FRILUFTSLIV FÖR ALLA

Friluftsfrämjandet Region Mitt är en regional aktör som bidrar till förverkligandet av Sveriges nationella mål för friluftspolitiken. Syftet är att stödja människors möjligheter att vara i naturen och utöva friluftsliv, med allemansrätten som grund.

Riksdagen har satt upp 10 mål för friluftspolitiken som tillsammans bidrar till detta:

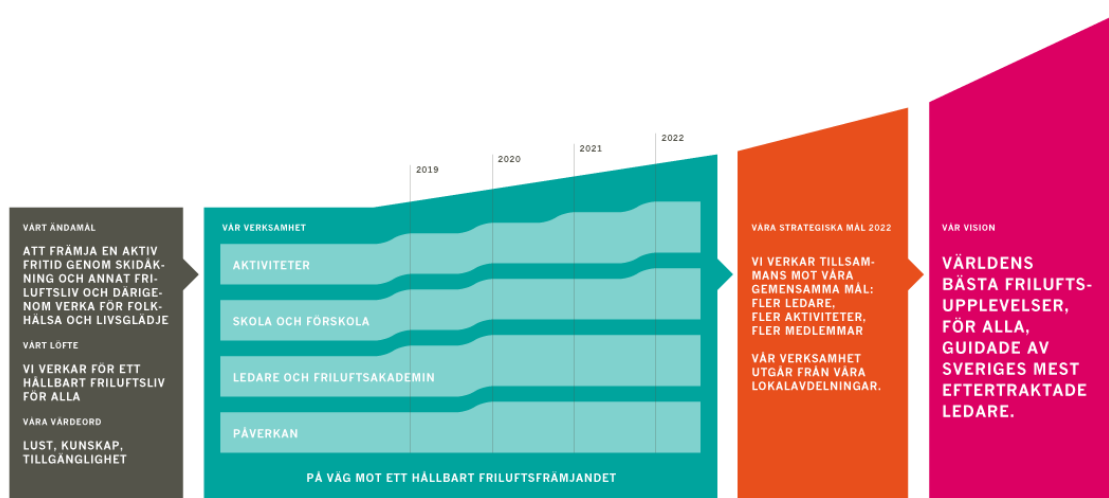
1. Tillgänglig natur för alla.
2. Starkt engagemang och samverkan för friluftslivet.
3. Allemansrätten – värna och sprida kunskap.
4. Tillgång till natur för friluftsliv.
5. Attraktiv tätortsnära natur.
6. Hållbar regional tillväxt och landsbygdsutveckling.
7. Skyddade områden som resurs för friluftslivet.
8. Ett rikt friluftsliv i skolan.
9. Friluftsliv ger god folkhälsa.
10. God kunskap om friluftslivet.

FRILUFTSFRÄMJANDETS STRATEGI 2022

Friluftsfrämjandet strävar efter att bidra till **folkhälsa** och **livsglädje** för alla och på så sätt vill vi vara med och bidra till ett bättre Sverige. Vi är en ideell organisation som verkar främst genom ledarledda aktiviteter inom friluftsliv. Vi välkomnar också det spontana friluftslivet och vill vara en källa för inspiration, nätverk, kunskap och möjligheter för friluftsliv i alla former.

Vid Riksstämman 2018 beslutades ett nytt Strategidokument (Strategi 2022: <https://www.friluftsframjandet.se/globalassets/4.-dokumentbank/stammohandlingar/2018-beslut-riksstamma/strategi-2022.pdf>)

Denna strategi kopplar till FN:s globala hållbarhetsmål: <http://www.globalamalen.se> och till de friluftspolitiska målen: <http://www.naturvardsverket.se/Friluftsmalen> och sammanfattas så här:



FRILUFTSFRÄMJANDETS NATIONELLA MÅL 2022

ANTAL LEDARE

Fler ledare kan leda fler deltagare och fler aktiviteter

11 000 ledarkompetenser

ANTAL AKTIVITETSTIMMAR

Fler aktivitetstimmar leder till folkhälsa

12,5 miljoner aktivitetstimmar

ANTAL MEDLEMMAR

Fler medlemmar leder till folkhälsa och livsglädje, samt ger oss en starkare röst

125 000 medlemmar

Som stöd till de övergripande målen finns också mål för **Varumärkeskännedom, Attraktivitet, Insamlade medel**, samt **Omsättning**.

VARUMÄRKET FRILUFTSFRÄMJANDET

Vårt varumärke handlar om hur vi uppfattas. Det är den samlade bilden av Friluftsförbundet och ett arbete som vi alla är med och bidrar till genom hur vi ser ut, hur vi bemöter varandra och den känsla som vi lämnar kvar efter det att någon varit i kontakt med oss. Ett känt och uppskattat varumärke gör att vi enklare kan arbeta för vårt ändamål.

Friluftsförbundets varumärkesarbete baseras på vår varumärkesplattform – Blå boken och den grafiska profilen: <http://www.friluftsförbundet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/marknadsforing/grafiska-manualen--riktlinjer-for-varumarket/>

... och på vårt ledarskap och på våra värderingar.: <https://www.friluftsförbundet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/dokumentbank/styrdokument/>

ETT HÅLLBART FRILUFTSFRÄMJANDET

Att vara aktiva i övergången till ett hållbart samhälle är en självklarhet för Friluftsförbundet. Vi ska sträva efter att vara en hållbar organisation. Vi är övertygade om att vårt hållbarhetsarbete är en förutsättning för att verka för vårt ändamål.

Våra viktigaste hållbarhetsfrågor är de frågor där vi genom vår verksamhet kan maximera vår positiva påverkan eller minimera vår negativa inverkan. Vår utgångspunkt grundar sig på FN:s globala hållbarhetsmål.

Friluftsförbundets hållbarhetsplattform beskrivs i sin helhet i Strategi 2022: <https://www.friluftsförbundet.se/globalassets/4.-dokumentbank/stammohandlingar/2018-beslut-riksstamma/strategi-2022.pdf>

För att kunna följa hur vi bidrar mot ett mer hållbart samhälle så har vi delat upp våra viktigaste hållbarhetsfrågor i fyra långsiktiga fokusområden som är ett förtydligande och en fortsättning på det hållbarhetsarbete som Friluftsförbundet arbetat med under lång tid. Våra långsiktiga fokusområden:

1. Att göra friluftslivet tillgängligt för alla
2. Att säkerställa en tillgänglig friluftsmiljö i hela Sverige
3. Att minska inverkan på ekosystem och klimat och bidra till den biologiska mångfalden
4. Att främja demokrati och samarbete

VERKSAMHET 2019 MED FOKUS PÅ FOLKHÄLSOARBETE INOM REGION MITT 2019

Intresset för friluftsliv och Friluftsfrämjandet ökar i landet. De senaste två åren har antalet medlemmar ökat med cirka fem procent per år. I Region Mitt har den procentuella ökningen av medlemsantalet varit ännu större, cirka 8 procent, vilket är mycket positivt. Friluftsfrämjandet är en plattform för tillväxt och folkhälsa - det är en av våra kritiska framgångsfaktorer.

Friluftsfrämjandet är en religiös och partipolitiskt obunden organisation öppen för alla, vars mål är att främja friluftsliv för ökad folkhälsa och livsglädje. Friluftsfrämjandet arbetar för detta mål genom att organisera och arrangera aktiviteter samt utbilda ledare och funktionärer inom friluftsverksamhet.

Organisationen bedriver även information och upplysningsverksamhet rörande friluftsliv, värnar allemansrätten och verkar för att det fortsatt ska finnas tillgång till en god friluftsmiljö, tillgänglig för alla. Friluftsfrämjandet samarbetar i dessa frågor även med offentliga aktörer och andra organisationer, i syfte att gagna friluftslivets utveckling.

En gemensam nämnare för våra aktiviteter är naturupplevelsen och den sociala gemenskapen tillsammans med andra. I vårt aktivitetsutbud vänder vi oss till alla åldersgrupper, från de minsta barnen till ungdomar, vuxna och seniorer.

Ledarna har en kvalitetssäkrad och gedigen utbildning som ger deltagarna trygghet och merupplevelse. Vi har ingen tävlingsinriktad verksamhet, utan vill i stället ge ett alternativ till all sådan verksamhet som finns idag.

Människan behöver natur för upplevelser, återhämtning och rekreation, inte minst orörd natur. Eftersom Allemansrätten är grunden för vår verksamhet är hänsynen till miljön framträdande. Allemansrätten är inte en självklar rättighet utan en skyldighet vi har att förvalta och förhålla oss till. Konsten att lämna en tillfälligt lånad plats i naturen utan spår, är ett exempel på praktik av Allemansrätten.

Miljötanken finns även med på andra sätt i Friluftsfrämjandets verksamhet. Resursanvändning och aktiva miljöval av material är viktigt för oss. Merparten av våra aktiviteter utövas i lokalavdelningarnas närmiljö på gång- eller cykelavstånd från hemmet. Lokalavdelningarna har en viktig uppgift att arbeta för att värna naturområden i närområdet, vilket är en grundförutsättning för ett hälsofrämjande och hållbart friluftsliv.

Förhållandet till natur och miljö finns alltid med i alla våra verksamheter för barn och ungdomar.

Barn och ungdomar deltar i åldersanpassade uteaktiviteter i lokalavdelningarnas närområde. Inom ungdomsverksamheten utvecklas friluftskunskaper för att de unga på egen hand tillsammans ska kunna ta ansvar att planera och sedan genomföra aktiviteter. Många lokalavdelningar har även familjeaktiviteter som möjliggör för en hel familj att delta tillsammans, i en gemensam verksamhet oavsett ålder.

VARUMÄRKESARBETE INOM REGION MITT 2019

För oss i regionen innebär det:

- Prata om värdegrund kopplat till trakasserier. Vi kommer under 2019 att jobba aktivt med att ge våra ledare det de behöver för att känna sig trygga med att prata om trakasserier, hur vi kan jobba förebyggande och hur vi agerar om något skulle inträffa.
- Prata om trygg och säker upplevelse kopplat till säkerhetsplan. Det finns bra material framtaget för att underlätta detta arbete och vi kommer under 2019 att jobba mer aktivt med att göra detta till rutin i alla våra utbildningar.
- Implementera process för utdrag ur belastningsregistret. Det har under 2018 arbetats med detta från Riksorganisationen med inputs från Regionerna. Den riktlinje som rekommenderas våra lokalavdelningar att följa är att begära utdrag ur belastningsregistret för de som ska hantera barn i vår verksamhet. Denna riktlinje har också flera organisationer bland annat Riksidrottsförbundet.

Bilden av Friluftsförbundet i Region Mitt bärs upp av våra aktiviteter, av oss som skapar dem och deltar, samt kommunikation i våra egna kanaler såsom nyhetsbrev, hemsida, Facebook och Instagram.

Som ledare eller ideellt aktiv på annat sätt i Friluftsförbundet Region Mitt är du en viktig ambassadör för hela Friluftsförbundet, också en förebild för många andra, både barn, unga och vuxna.

HÅLLBARHETSARBETE INOM REGION MITT 2019

För oss i regionen innebär det:

- Vi påbörjade vårt mångfaldsarbete på allvar för tre år sedan i ett pilotprojekt med Let's Get Out. Vi har sedan dess utvecklat vårt arbete och jobbar mer aktivt med mångfald på fler sätt och inom fler områden och kommer utveckla detta arbete mer framöver. Det finns idag ett flertal projekt inom Friluftsförbundet för att främja mångfald på olika sätt och vi kommer att jobba mer aktivt med att implementera dessa i vår region och i våra lokalavdelningar.
- Vi har i olika instanser för friluftsmiljöarbete runtom i regionen representanter som är aktiva i detta arbete. Vi jobbar också långsiktigt medvetet för en hållbar miljö både lokalt och globalt

UTBILDNINGSTEAM OCH ARBETSGRUPPER

På ett övergripande plan är utvecklingen av Friluftsakademin en viktig fråga för hela Friluftsförbundets organisation. På riksstämman i maj 2018 beslutades att Friluftsakademin ska implementeras under 2019. Region Mitt har förberett detta genom att tillsammans med Region Öst tillsätta en Utbildningssamordnare i augusti 2018 samt påbörjat arbetet med en utvärdering av den ideella kompetensen (som ingår i nationella utvecklingsgrupper samt i regionens egna kursledarteam) för fortsatt arbete med utbildningsverksamhet inom ramen för framtidens Friluftsakademi. Genom Friluftsakademin ökas koncentrationen på ledarskap, likvärdighet, utveckling och kvalitet. Att stärka förutsättningarna för våra ledare och vår ledartillväxt, genom Friluftsakademin, kursledare, ledarrekrytering och ledarvård är ett av fyra fokusområden för Friluftsförbundets verksamhetsplan 2019.

Inom Region Mitt kommer det under 2019 finnas fyra olika utbildningsteam: Alpint, Barn, Kajak, Långfärdsskridskor. Målet är att bibehålla dessa aktiva utbildningsteam & hitta fler kursledare där det behövs. Regionstyrelsen har skickat ut förfrågan till våra lokalavdelningar om intresse för att utbilda ledare i Låglandsvandring. Utifrån tidigare efterfrågan i våra lokalavdelningar har Regionstyrelsen som mål att också starta upp utbildningsteam Låglandsvandring under 2019.

KURSLEDARE

Kursledare är nyckeln för att kunna genomföra fler utbildningar för nya ledare i lokalavdelningarna. Utan ledare i lokalavdelningarna kan vi inte bedriva ledarledda aktiviteter som är kärnan i vår verksamhet.

Regionens uppdrag att genomföra ledarutbildningar sker genom de olika utbildningsteam. Inom regionen fungerar dessa mycket olika, utifrån stora skillnader i antal kursledare och traditioner.

Målet för 2019 är att rekrytera ytterligare fem kursledare till de regionala utbildningsteam.

Av regionens budget för 2019 har varje utbildningsteam en egen delbudget, för exempelvis planeringsmöten och utbildning av nya kursledare. De ledarutbildningar som kursledarna genomför administreras av regionkansliet och avgifterna för utbildningarna räknas fram utifrån en kostnadsbudget för varje utbildning. Målet för 2019 är att fortsätta hålla dessa avgifter så låga som möjligt, i syfte att underlätta för lokalavdelningarna att kunna utbilda fler ledare.

Arvoden till kursledare är enhetligt för samtliga utbildningsteam, för 2019 är detta arvode 500 kronor per dag (300 kr för halvdag), exklusive sociala avgifter. Som kursansvarig har man samma arvode som övriga kursledare.

BARN

Utbildningsteam barn består i dagsläget av fyra kursledare, och vi behöver bli fler. Utbildningsteamet planerar att genomföra två grundutbildningar under verksamhetsåret 2019, och ytterligare fler vid behov. Det pågår samtal mellan utbildningsteam i Öst, Väst, Mitt och Syd om en framtida närmare samverkan, exempelvis när det gäller fortbildning av ledare.

Målet är att flera kursledare och ledare från regionen kommer att närvara på Utblick i Isaberg som är en nationell fortbildningshelg för alla ledare inom Friluftsförbundet.

Utbildningsteamet finns representerat i Utvecklingsgrupp barn på riksorganisationen. Arbetet där är inriktat på samordning av den regionala utbildningsverksamheten, exempelvis när det gäller framtagande av utbildningsplaner samt även ett aktivt utvecklingsarbete för att skapa nya former av verksamhet.

KAJAK

Utbildningsteam Kajak arbetar med en långsiktig förstärkning av teamet. För närvarande består utbildningsteamet av en person. Rekrytering av ytterligare kursledare är viktigt och minst en person är inplanerad att gå kursledarkursen under 2019.

Regionen har som mål att utbildningsteamet också finns representerat i Samordningsgrupp kajak på riksorganisationen.

LÅNGFÄRDSSKRIDSKO

Under 2019 kommer utbildningsteamet för långfärdsskridskor att genomföra två utbildningar. Fortsatt samverkan kommer också ske med Region Öst & Region Syd.

Då kursledarfrågan inom långfärdsskridskor är en nationell utmaning pågår diskussioner kring hur en ökad samverkan mellan regionernas olika kursledare ska kunna utvecklas.

Utbildningsteamet finns representerat i Utvecklingsgrupp skridsko på riksorganisationen. Regionen har också som mål att utöka teamet och även på sikt hitta yngre kursledare som kan lära av de erfarna.

ALPINT

För den alpina verksamheten finns ett stort utbildningsteam. Samtal har förts mellan utbildningsteamerna i Mitt & Öst för att ytterligare öka samverkan när det gäller planeringen av utbildningarna. Under året kommer ca fyra utbildningar genomföras i teamet, varav två av dem är för Realgymnasiet med många elever.

Det regionala utbildningsteamet finns representerat i Samordningsgruppen i riksorganisationen och deltar även tillsammans med representanter från övriga regioner i det nationella kvalitetssäkringsarbetet.

För kursledare med eventuella familjemedlemmar planeras en avslutningshelg i Tännadalen till Valborgshelgen. Den sker i samarbete med Region Öst. Vid detta tillfälle genomförs även fortbildning av ledare i teamet. Kursledare i teamet medverkar också i den nationella fortbildningshelg som brukar arrangeras i november/december.

UNG

Målgruppen ung definieras utifrån ålder 13 till 25 år. Att arbeta särskilt med ungdomsfrågor är viktigt för alla generationsövergripande organisationer som vill fortsätta att leva och frodas i framtiden. Att även unga känner sig välkomna i verksamheten är därför angeläget på alla nivåer inom Friluftsrämjandet. Det finns fortfarande många utmaningar att jobba med för att Friluftsrämjandet ska locka och behålla fler ungdomsmedlemmar. Målet är att Friluftsrämjandet ska ses som en naturlig organisation även för unga, att fler unga stannar kvar som medlemmar och nya ungdomsmedlemmar kan ansluta, vilket också synkar med målet 2020 att få fler medlemmar i åldern 13–25.

Region Mitt kommer under 2019 fortsätta sin satsning på ett regionalt ungdomsnätverk, för att skapa möjligheter till tätare samarbete mellan lokalavdelningar och regioner. Ungdomsnätverket ska också syfta till att stötta de unga medlemmarna i regionen inför demokratiska uppdrag på lokal, regional och nationell nivå.

Under 2019 startas en ny utvecklingsgrupp för ungdomar, där Ungdomsstämman 2018 valde två representanter, varav en från Region Mitt. Under året kommer det dessutom tillsättas ytterligare en ungdom från Region Mitt. Utvecklingsgruppens uppgift är att tillsammans med regionerna lyfta fram unga ledarförebilder inom olika grenar, sprida goda exempel på lokalavdelningar och synliggöra ungdomsverksamheten med särskild inriktning gentemot unga.

FORTBILDNINGSHELG UTBLICK DEN 11-13 OKTOBER

Under 2018 utvecklade Region Öst ett koncept för en nationell fortbildningshelg riktad till Friluftsrämjandets ledare, med namnet Utblick. Syftet är fortsätta skapa förutsättningar för Friluftsrämjandets ledare inom alla grenar till att stärka och utveckla sitt ledarskap. Genom att mötas över gränser sker en kraftsamling och det skapas även samordningsfördelar. Utblick genomförs i samverkan med riks och regioner och tillsammans med sponsorer och externa samarbetspartners. Ledare kommer att erbjudas fortbildningar till ett självkostnadspris. I Region Mitt vill vi uppmuntra ledare i våra lokalavdelningar att åka dit för fortbildning, nätverkande, idéer.

MEDLEMSANTAL

MEDLEMSUTVECKLING

Inom Friluftsrämjandet vet vi att deltagande i våra aktiviteter är det som leder till folkhälsa, livsglädje och kunskap om och förståelse för naturen och friluftsmiljön. Att vara medlem ger också konkreta förmåner (nationella avtal som med SJ, Idre med mera) och dessutom så stöttar man föreningen och ger föreningen en starkare röst genom sitt medlemskap.

Inom Friluftsrämjandet i Region Mitt är vi totalt 8 017 medlemmar (september 2018) vilket är en ökning med över 8 procent jämfört med 2017.

Våra medlemmar är fördelade inom följande medlemskategorier:

- 39 procent av våra medlemmar är barn.
- 10 procent av våra medlemmar är ungdomar.
- 51 procent av våra medlemmar är vuxna.
- I Region Mitt finns 1 184 familjemedlemskap och 50 procent av det totala antalet medlemmar i Region Mitt är familjemedlemmar.
- De flesta medlemmarna tillhör följande lokalavdelningar: Västerås, Sundsvall, Falun, Gagnef samt Mora-Orsa, Hudiksvall Frösön och Njurunda.

REKRYTERA, AKTIVERA OCH BEHÅLLA

Fler medlemmar som är aktiva i våra aktiviteter och i föreningen ger många positiva effekter. Det ger bland annat fler deltagare i aktiviteter (och därmed möjlighet att utöka aktivitetsutbudet), fler ambassadörer för Friluftsrämjandet – vi blir en starkare röst både lokalt och nationellt, bredare rekryteringsbas för ledare och förtroendevalda; och det stärker vår ekonomi genom deltagaravgifter, medlemsavgifter och bidrag.

Regionens mål är att under 2019 arbeta aktivt för att fokusera på medlemsvård och behålla befintliga medlemmar, och på det sättet också på sikt öka antalet medlemmar.

Region Mitt arbetar inte aktivt med medlemsrekrytering men bidrar till detta genom att säkerställa utbildning och fortbildning av ledare och att stärka och stötta lokalavdelningarna genom olika service- och utvecklingsinsatser, men också genom att bli mer synliga som organisation och genom alla våra ambassadörer runtom i Regionen.

UTVECKLINGSVERKSAMHET OCH PROJEKT

ALLMÄNT OM UTVECKLINGSARBETETS INRIKTNING UNDER 2019

Friluftsrämjandets verksamhet fyller idag en viktig funktion ur ett folkhälsoperspektiv, genom alla de uteaktiviteter som vänder sig till barn, unga, vuxna och seniorer

Den gemensamma nämnaren för utvecklingsarbetet är att nå grupper som av olika skäl har svårare än andra att få tillgång till ett aktivt friluftsliv. Målet är att därigenom ge möjlighet till fysisk aktivitet och ökad kontakt med naturen, vilket enligt all forskning är en viktig del för god hälsa och ökat välbefinnande.

Att använda projekt som metod för att arbeta med verksamhetsutveckling har varit en framgångsrik modell under flera år. Utmaningen är att säkerställa att projektleveranser kan tas emot och förvaltas i ordinarie verksamhet efter projektens avslut.

Region Mitt fokuserar under år 2019 mer än tidigare att se över modeller för att stärka hela regionens finansiering utifrån ändamålet/missionen att främja en aktiv fritid genom friluftsliv och därigenom verka för folkhälsa och livsglädje. Region Mitt vill under år 2019 särskilt arbeta vidare med Friluftsrämjandets fokusområden Folkhälsa & Livsglädje. Där vi prioriterar barn och ungas hälsa styrt av ett mångfaldsperspektiv. Mångfald innebär i vårt arbete att arbeta för att främja jämställdhet och motverka diskriminering och berör såväl härkomst, funktionshinder, kön, ålder, sexuell läggning, klass och social bakgrund.

LET'S GET OUT

Friluftsrämjandet Region Mitt vill med projektet Let's Get Out öka barn och ungdomars möjligheter i livet och som ledare ge dem verktyg för att kunna göra det på bästa sätt och genom det också öka mångfald och integration. Med naturen och ledarskap vill vi utbilda och stärka ungdomar med olika bakgrund enligt vårt mångfaldstänk ovan. Projektet har med stöd från Allmänna arvsfonden pågått under ett år av ett treårigt utvecklingsprojekt. Projektet har

sedan start utvecklats vidare i Regionen men också till Region Syd. Intentionen är nu att i samverkan mellan respektive lokalavdelning och kommuner också ta detta arbete vidare i Sundsvall, Borlänge och Västerås, men också till Region Öst och orterna Växjö, Linköping & Norrköping som start. Genom Let's Get Out ger vi inte bara ungdomar möjlighet att växa som individer, förebilder & ledare, vi ger också våra lokalavdelningar möjlighet att anamma unga ledare och ett bra samarbete med kommun, Studieförbundet & lokala samarbetspartners. Vi jobbar långsiktigt och skapar samhällsnytta, folkhälsa & livsglädje.

Region Mitt kommer under 2019 börja jobba mer aktivt med ambassadörer från olika delar av regionen, som genom att skriva, fota & blogga om sina aktiviteter ska bidra till kännedom om Friluftsförbundet och den verksamhet vi bedriver.

SAMVERKAN

ALLMÄNT

Det pågår ett arbete inom Region Mitt för att öka samverkan med många olika aktörer, på såväl lokal som regional nivå. Regionen samverkar redan idag med många olika typer av organisationer, såväl offentliga som ideella. Det skapas nu också många nya former av spännande partnerskap över traditionella gränser där det också är viktigt att Friluftsförbundet finns med. Detta arbete sker framförallt inom Let's Get Out:s ramar, där vi ser projektet som en framtida del av vår verksamhetsutveckling.

STUDIEFRÄMJANDET

En viktig samarbetspart är Studieförbundet. Under 2019 fortsätter arbetet för att också skapa närmare samverkan mellan fler lokalavdelningar och Studieförbundet lokalt. Goda exempel på lokal samverkan kommer att lyftas fram, med målet att fler av Friluftsförbundets lokalavdelningar ska se vad de kan vinna på att samverka med sitt eget studieförbund. Vi har tidigare arbetat aktivt med detta, och återupptar nu detta arbete.

IDÉBURET OFFENTLIGT PARTNERSKAP, LOKALA ÖVERENSEKOMMELSER

Idéburet offentligt partnerskap (IOP) togs fram 2010 av organisationen Forum - idéburna organisationer med social inriktning och är en modell för partnerskapsrelationer mellan den idéburna och offentliga sektorn.

Ett IOP kan ses som ett mellanting mellan upphandling och föreningsbidrag. När en offentlig instans och en idéburen organisation avtalar om ett Idéburet offentligt partnerskap, IOP, definierar de tillsammans en samhällsutmaning. En förutsättning är att överenskommelsen om partnerskap inte utformas som en beställning från det offentliga, eftersom det då i efterhand kan riskera att betraktas som en öppen upphandling. Därför ska initiativet till verksamheten komma från den idéburna parten. IOP kan med fördel prövas av Friluftsförbundets lokalavdelningar för samverkan kring verksamhet inom respektive kommun.

LÄNSSTYRELSE

Region Mitt har verksamhet i fem olika län: Västernorrland, Jämtland, Dalarna, Gävleborg, Västmanland. Länsstyrelserna arbetar nu alltmer med strategiskt friluftsarbete. Samverkan med de olika Länsstyrelserna inom regionen kommer därför under året att påbörjas i ett tätare

samarbete, viktigt för vår fortlevnad, hållbarhet och långsiktighet. Det finns numera särskilda friluftsstrategier på alla länsstyrelser naturvårdsenheter. Det innebär att arbetet vid sidan av remisser och mer formella kontakter även kommer att innefatta mer utvecklande verksamhet. Den nationella Tankesmedjan för friluftsliv som Naturvårdsverket årligen arrangerar planerar vi att delta i 16-17 maj. Denna kommer framöver att kompletteras av nya regionala tankesmedjor, där Friluftsförbundet kommer att kunna spela en viktig och aktiv roll. Målet för 2019 är att lägga grunden till ett bra samarbete framöver, delta på Tankesmedjan & skapa relationer för framtiden och regionala tankesmedjor.

LANDSTING/REGIONER

Region Mitt får även årligt stöd för sin verksamhet från landstingen inom regionens geografiska område. Det pågår på många håll just nu en sammanslagning av landsting och regionförbund vilket leder till att de gamla landstingen försvinner i sin nuvarande form och istället uppgår i en ny gemensam större landstingskommunal regionorganisation. Denna förändring medför också att det öppnas nya möjligheter för regionalt stöd, för exempelvis folkhälsoorganisationer. Friluftsförbundet kommer under 2019 att kartlägga dessa bidragsmöjligheter inom de nya regionerna, i syfte att försöka öka stödet för vår verksamhet för livsglädje och folkhälsa.

Även i arbetet med att ta fram regionala utvecklingsstrategier i respektive region kommer Friluftsförbundet kunna ha en framträdande roll med inriktningen på folkhälsa och livsglädje.

KOMMUNIKATION

ALLMÄNT

Kommunikation är viktigt för oss och i dagsläget kommunicerar vi med stöd av vår varumärkesplattform, vår grafiska profil och vår värdegrund i följande kanaler:

- friluftsförbundet.se/mitt som är Region Mitts webbplats med information om regionens verksamheter samt vidare länkar till lokalavdelningarna
- @friluftsförbundetmitt på facebook samt @friluftsförbundetmitt på Instagram
- @letsgetout på facebook samt @letsgetout på Instagram
- digitala nyhetsbrevet "Dra åt skogen" som sänds ut 4-6 gånger per år till alla aktiva medlemmar med registrerad e-postadress.

Detta arbete kommer under 2019 också att kompletteras av Styrelsebrevet, som går ut till Lokalavdelningarnas styrelser 1-2 gånger/år.

I det interna kommunikationsarbetet fokuserar vi särskilt på att utveckla dialog, information och informationsflöde till/mellan regionens medlemmar, ledare och förtroendevalda.

I det externa kommunikationsarbetet fokuserar vi särskilt på att öka kännedomen om varumärket Friluftsförbundet och det nationella huvudbudskapet 2019 som är; att sätta barn och ungdomar i rörelse genom folkhälsa & livsglädje. Vi jobbar i våra egna kanaler och genom

ett ökat PR-arbete för att nå ut med berättelser om alla de aktiviteter som sker och all den kunskap om friluftsliv som finns i vår region. Vår målgrupp externt är framförallt potentiellt blivande medlemmar och ledare.

KOMMUNIKATION OCH VARUMÄRKE

Vår kommunikation i Friluftsförbundet i Region Mitt syftar ytterst till att stödja våra målsättningar om att stärka ledarskapet, attrahera fler medlemmar och verka för fler aktiviteter/aktivitetstimmar, och för att bidra till att stärka attraktiviteten och kännedomen om varumärket Friluftsförbundet. Vi vet att det vi gör lokalt/regionalt påverkar både vår position lokalt/regionalt och också för hela organisationen och varumärket Friluftsförbundet. Riks håller i nationella budskap som går i nationella kanaler, men Region Mitt och dess lokalavdelningar bidrar med innehåll, kunskap och spridning.

2019 vill vi inom Friluftsförbundet i Region Mitt arbeta aktivt för att stärka vår kommunikation och bidra till vi-känsla och engagemang;

Under 2019 fortsätter vi arbetet med att identifiera områden/insatser för hur regionen ytterligare kan stötta lokalavdelningar, stärka ledarskap och synliggöra aktiviteter med hjälp av god kommunikation.

I det externa kommunikationsarbetet ska vi arbeta mer proaktivt med PR på regional nivå och genom att stötta lokalavdelningarna i sitt PR-arbete lokalt.

Det kommer vi att göra genom att:

- Vi kommer att fortsätta att jobba med rutiner för hur vi kan planera, genomföra och utvärdera olika kommunikationsinsatser.
- Vi ska uppdatera befintlig handlingsplan för att stärka och utveckla kommunikationen i lokalavdelningarnas och regionens egna digitala kanaler.
- Vi ska arbeta aktivt med kommunikationsinsatser kring de större projekt och event som pågår i regionen 2019
- Digital kommunikation. Vi ska fortsätta att utveckla nyhetsbrevet Dra åt skogen. Arbetet säkerställs genom en fastställd utgivningsplan och ett processorienterat redaktionellt arbete. Styrelsebrevet kommer också initieras och utvecklas under året.

EKONOMI/ADMINISTRATION – RESURSER OCH STÖD

ADMINISTRATION

Regionkontoret för Region Öst och Mitt ska underlätta för regionen att säkerställa verksamhetsplanen och dess ambitioner.

Det samlade administrativa arbetet kommer att fortsätta utvecklas under året, med målet att serva båda regionerna. Regionkontoret är placerat i Jönköping där en gemensam utbildningssamordnare samt resurs i form av kommunikation och ekonomi/personalsamordning finns att tillgå. Regionerna har varsin anställd Regionsutvecklare som arbetsleds ifrån varje

enskild region, men med en gemensam styrgrupp, bestående av 2 representanter från varje region. Regionerna har under 2019 pågående utvecklingsprojekt, även dessa projekt har varsin anställd projektledare.

EKONOMI

Regionens viktigaste ekonomiska styrverktyg är budget, inklusive resultat och balansräkning. Vi ska verka för en balanserad ekonomi. Vår vision är att vara en icke-vinstdrivande organisation som finansieras genom vår ideella kärnverksamhet och genom bidrag.

2019 års budgetförslag är kopplat till årets verksamhetsplan och den planerade verksamheten som består av förvaltning och vidareutveckling av ordinarie verksamhet.

Vår basverksamhet är:

- Löpande ekonomiarbete.
- Budget, prognos och rapportering.
- Årsredovisning och revision.
- Lön och tidrapportering.
- Fakturahantering.
- Administration av kostnader för kursverksamhet.

Region Mitt köper viss del av ekonomihanteringen av Smålandsidrottens servicebolag. Våra stora intäktskällor är regionala bidrag/landstingsbidrag, medlemsavgifter och externa projektmedel.

ÖVERGRIPANDE PLANERING OCH MÖTEN

ÅRSMÖTE

Regionstämman hålls den 6-7 april 2019 i Mora. Regionstämman är regionens högsta beslutande organ och en del av att säkerställa den demokratiska processen. Här utses styrelse och representation till riks och årsstämma. Huvudsyftet med de årliga stämmorna är att stämma av våra gemensamma mål och medel samt följa upp föregående stämmas beslut. Verksamhetsberättelse med ekonomisk redovisning är en viktig del av avstämningen.

2019 har Regionstyrelsen valt att lägga Regionsstämman i samband med en fortbildnings - nätverkandehelg för våra ledare & kursledare. Detta med syftet att få en bättre inblick i den verksamhet som bedrivs och de behov som finns, men också för att öka intresset för Regionstämman och effektivisera resor och antal helger som är viktiga aspekter för våra ideella krafter.

STYRELSEMÖTEN

Styrelsen har 10 planerade möten under året. Kontaktdetaljer till styrelsen och övriga förtroendevalda, med mera, finns på vår webbplats: www.friluftsframjandet/mitt

Styrelsen välkomnar tankar och idéer från ledare och medlemmar .

STYRELSE 2018

Befattning	Namn	Specifikt kompetensområde
Ordförande	Jörg Bassek	Skridsko, Fjäll
Vice Ordförande	Anneli Funcke	Barn
Kassör	André Axelsson	Alpint, Kajak, Friluftsliv
Ledarmot	Anders Hedlund	Skridsko, Föreningskunskap
Ledarmot	Marina Larsson	Ung, Skidor
Ledarmot	Hans Levander	Skridsko
Ledarmot	Christer Olsson	Alpint

ANDRA VIKTIGA FUNKTIONER

Befattning	Namn
Arbetsutskott	Jörg Bassek André Axelsson Anneli Funcke
Utbildningsteam Barn	Anneli Funcke Evis Engman Carola Nordström Katarina Häggström
Regional representant i utvecklingsgrupp	Förslagsvis Anneli Funcke
Utbildningsteam Kajak	Ove Sigvardsson
Regional representant i utvecklingsgrupp	Vakant
Utbildningsteam Långfärdsskridskor	Anders Hedlund Hans Levander Hans Bovin Jörg Bassek
Regional representant i utvecklingsgrupp	Förslagsvis Hans Levander
Utbildningsteam Alpin	Anders Edlund Sofie Jurgård Anna Norlin-Berg Petter Eurenus Örjan Westerlund Lars Djerf Olle Mobärg Johan Svanberg Gudrun Jarl Erik Norman Stina Rosenqvist Anton Johansson Claes Gyllenkrok Erika Mattsson Håkan Henriksson Jakob Björklund
Regional representant i utvecklingsgrupp	Förslagsvis Anders Edlund

PRIORITERADE MÅL 2019

- Utöka vårt utbildningsteam barn med minst 2 personer; för att kunna hålla fler kurser. Viktigt är också att tydliggöra innehållet i kurserna och förenkla för våra lokalaavdelningar att se vad vi levererar och har att erbjuda. Det är viktigt att hitta rätt personer för att ha en positiv anda & fortsatt framåt driv i detta utbildningsteam. Fler kursledare ger också de redan befintliga mer energi.
- Tydliggöra och utveckla externt samarbete med Realgymnasiet; samtal kring utökat samarbete pågår med Realgymnasiet. Det är viktigt att skapa en målsättning för oss i att kunna erbjuda fler utbildningar gentemot realgymnasiet, och inte bara inom skidor, utan på sikt också utöka utbildningsutbudet till fler grenar.
- Viktigt att visa på att Lokalavdelningen & medlemmen är i fokus: Regionstyrelsen kommer under 2019 att återuppta uppdraget för styrelsen att vara kontaktpersoner för våra lokalavdelningar, skapa en närmare kontakt och aktivt arbeta för fler lokala nätverksträffar. Styrelsen har också beslutat att verksamhetsansvarig ska arbeta riktat gentemot en lokalavdelning i varje län, för att arbeta fokuserat och bygga upp verksamheten.
- Tydlig ekonomisk balans som är lätt att följa upp.
- De mål som är satta inom ramen för Let's Get Out; I huvudsak se till att 60 nya ungdomar blir utbildade ledare, men också säkerställa projektets fortlevnad och nätverk över landet.

VI SER FRAM EMOT ETT SPÄNNANDE ÅR 2019 OCH HOPPAS ATT VI SES UTE I FRILUFTSLIVET!

SAMARBETSPARTNERS OCH GIVARE

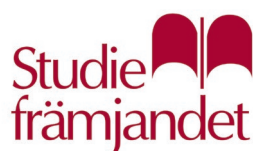


Friluftsförbundet Region Mitt har i grunden ett starkt stöd i ett antal långsiktiga samarbetspartner. Det handlar om ekonomiskt stöd i en del fall liksom samarbete i gemensamma frågor, kommunikation, nätverk och kompetensutbyte.

De offentliga bidragsgivare som ger medel till vår organisation är:



Studieförbundet är Friluftsförbundets studieförbund. Under 2017–2020 driver Region Mitt projektet Let's Get Out med stöd av medel från Arvsfonden.



Mer information om våra samarbetspartners och sponsorer gällande satsningen Let's Get Out hittar du på vår webbplats www.friluftsfremjandet.se/letsgetout