



FRILUFTS
FRÄMJANDET



**REGION MITT
VERKSAMHETSPLAN 2020**

VERKSAMHETSPLANEN OCH BUDGET

Verksamhetsplanen utgör basen för den operativa verksamheten för Friluftsförbundet i Region Mitt, och beskriver våra övergripande syften med verksamheten, mål och aktiviteter för 2020, samt leder mot vår vision i enlighet med strategi 2022. I tillägg till verksamhetsplanen finns en budget som är en ekonomisk beskrivning av verksamheten och beskriver vilka ekonomiska resurser som finns, hur dessa prioriteras/ används och vilka ramar vi satt för vår ekonomi.

INNEHÅLL

VERKSAMHETSPLANEN OCH BUDGET	1
INLEDNING.....	3
Vårt bidrag till ett bättre Sverige.....	3
Friluftsförbundet strategiska 2022.....	4
Friluftsförbundet Nationella Mål 2022	4
Friluftsförbundet region mitts verksamhetsfokus 2020	5
Varumärket Friluftsförbundet	5
KOMMUNIKATION	5
Ett hållbart friluftsförbundet	6
Region Mitts fokusområden	6
VERKSAMHET 2020	7
Övergripande mål för verksamhet och aktiviteter	7
UTBILDNINGSTEAM BARN.....	8
Friluftsförbundet i förskola och skola.....	8
UTBILDNINGSTEAM Kanot (Kajak och kanadensare)	9
UTBILDNINGSTEAM Långfärdsskridskor.....	9
UTBILDNINGSTEAM MTB	9
UTBILDNINGSTEAM ALPINT.....	9
Uppdragsutbildning	10
ANPASSAT LEDARSKAP	10
Våra KURSledare.....	10
Friluftsakademin	11
Stärka utbildningsteam	11
Utöka antal utbildningar	11
Våra medlemmar.....	12
Rekrytera, aktivera och behålla	12
Projekt – vår utvecklingsverksamhet	13
Ökad kunskap om natur och allemansrätt	13
EKONOMI/ADMINISTRATION – RESURSER OCH STÖD	14
DEMOKRATI.....	15
Övergripande planering och möten.....	15
Årsmöte	15
Styrelsen.....	15
Andra viktiga funktioner	15

INLEDNING

VÅRT BIDRAG TILL ETT BÄTTRE SVERIGE

- Vi utgår från några av vår tids största samhällsutmaningar.
- Vi möter genom vår ideella kraft som finns i hela Sverige.
- Vi inspirerar, leder och stöttar varandra mot ett hållbart friluftsliv för alla.
- Verksamheten bedrivs främst i våra lokalavdelningar.
- Vi verkar mot gemensamma mål (fler ledare, fler aktiviteter, fler medlemmar) vilket leder till folkhälsa och livsglädje.

Det är så Friluftsförbundet bidrar till ett bättre Sverige.

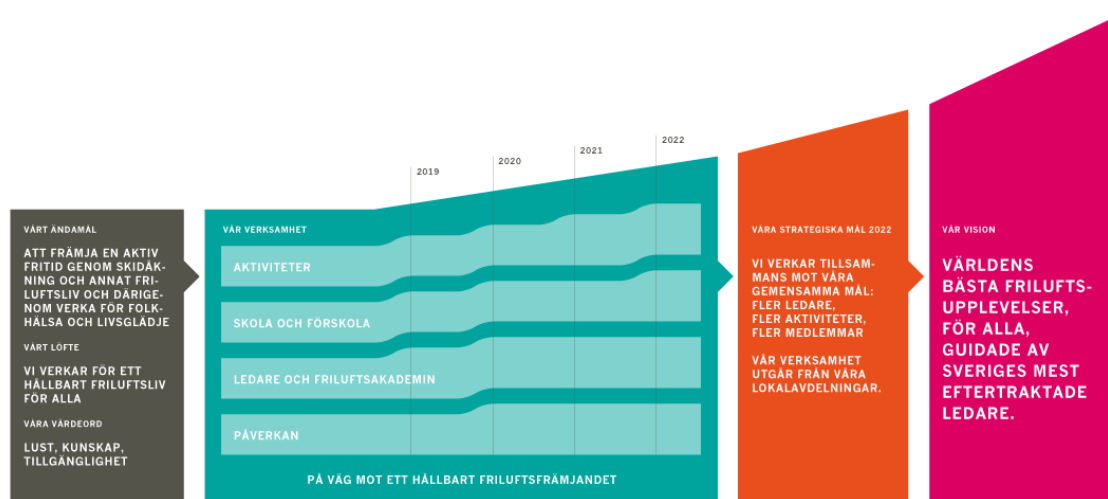


FRILUFTSFRÄMJANDETS STRATEGI 2022

Friluftsförbundet strävar efter att bidra till **folkhälsa** och **livsglädje** för alla och på så sätt vill vi vara med och bidra till ett bättre Sverige. Vi är en ideell organisation som verkar främst genom ledarledda aktiviteter inom friluftsliv. Vi välkomnar också det spontana friluftslivet och vill vara en källa för inspiration, nätverk, kunskap och möjligheter för friluftsliv i alla former.

Vid Riksstämman 2018 beslutades ett nytt Strategidokument (Strategi 2022: <https://www.friluftsframjandet.se/globalassets/4.-dokumentbank/stammohandlingar/2018-beslut-riksstamma/strategi-2022.pdf>)

Denna strategi kopplar till FN:s globala hållbarhetsmål: <http://www.globalamalen.se> och till de friluftspolitiska målen: <http://www.naturvardsverket.se/Friluftsmalen> och sammanfattas så här:



FRILUFTSFRÄMJANDETS NATIONELLA MÅL 2022

ANTAL LEDARE

Fler ledare kan leda fler deltagare och fler aktiviteter

11 000 ledarkompetenser

ANTAL AKTIVITETSTIMMAR

Fler aktivitetstimmar leder till folkhälsa

12,5 miljoner aktivitetstimmar

ANTAL MEDLEMMAR

Fler medlemmar leder till folkhälsa och livsglädje, samt ger oss en starkare röst

125 000 medlemmar

Som stöd till de övergripande målen finns också mål för **Varumärkeskännedom, Attraktivitet, Insamlade medel, samt Omsättning.**

FRILUFTSFRÄMJANDET REGION MITTS VERKSAMHETSFOKUS 2020

Under 2020 kommer region mitt sträva efter att kontakten mellan regionstyrelsen och lokalavdelningarna blir tätare. Lokalavdelningarna ska på detta sätt känna att de får det stöd de behöver för att kunna bedriva sina verksamheter och nyttja äventyrshanteraren både som verktyg för marknadsföring men även administration av deltagare och betalning.

Genom en nära kontakt mellan regionstyrelsen och lokalavdelningarna samt utbildningsteam och utbildningssamordnaren kommer regionens verksamhetsfokus för 2020 vara:

- **Verksamhetsgrenarna** är grunden för regionen och vårt huvudfokus är att sträva efter att erbjuda de ledarutbildningar som efterfrågas under året.
- Fokusera på att öka användandet av **Äventyrshanteraren** genom hela organisationen.
- Stärka förutsättningarna för våra **kursledare** och våra utbildningsteam genom Friluftsakademin.
- Utveckla vårt arbete med **Tillgänglig friluftsmiljö**, genom att öka kunskap och kommunikation kring Allemansrätten.

VARUMÄRKET FRILUFTSFRÄMJANDET

Vårt varumärke handlar om hur vi uppfattas. Det är den samlade bilden av Friluftsförbundet och ett arbete som vi alla är med och bidrar till genom hur vi ser ut, hur vi bemöter varandra och den känsla som vi lämnar kvar efter det att någon varit i kontakt med oss. Ett känt och uppskattat varumärke gör att vi enklare kan arbeta för vårt ändamål.

Friluftsförbundets varumärkesarbete baseras på vår varumärkesplattform – Blå boken och den grafiska profilen: <http://www.friluftsförbundet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/marknadsforing/grafiska-manualen--riktlinjer-for-varumarket/>

... och på vårt ledarskap och på våra värderingar.: <https://www.friluftsförbundet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/dokumentbank/styrdokument/>

Regionen verkar för att attrahera, rekrytera, utveckla och behålla medlemmar, ledare och förtroendevalda lokalt och regionalt.

KOMMUNIKATION

Regionens främsta fokus inom kommunikation är att ha en god kontakt med våra lokalavdelningar, ledare och framtida ledare. Vi kommunicerar med stöd av Friluftsförbundets varumärkesplattform, den grafiska profilen och vår värdegrund i följande kanaler:

- [Friluftsförbundet.se/mitt](http://www.friluftsförbundet.se/mitt) som är Region Mitts webbplats där information samlas om regionens verksamheter och länkar till lokalavdelningarna
- [@friluftsförbundetmitt](https://www.facebook.com/friluftsförbundetmitt) på facebook samt [@friluftsförbundetmitt](https://www.instagram.com/friluftsförbundetmitt) på instagram
- Det digitala nyhetsbrevet "Dra åt skogen" som sänds ut ca 3–6 gånger per år är ett nyhetsbrev som skickas ut till alla medlemmar med registrerad e-postadress. Vid behov kan ytterligare nyhetsbrev skickas till lokalavdelningar och förtroendevalda.

I det interna kommunikationsarbetet fokuserar regionen särskilt på att utveckla dialog, information och informationsflöden till/mellan regionens medlemmar, ledare och förtroendevalda.

I det externa kommunikationsarbetet fokuserar vi särskilt på att öka kännedomen om våra utbildningar för både befintliga ledare och rekrytera nya ledare. Syftet med vårt kommunikationsarbete är att bidra till att öka kännedomen om varumärket Friluftsförbundet.

ETT HÅLLBART FRILUFTSFRÄMJANDET

Att vara aktiva i övergången till ett hållbart samhälle är en självklarhet för Friluftsförbundet. Vi ska sträva efter att vara en hållbar organisation. Vi är övertygade om att vårt hållbarhetsarbete är en förutsättning för att verka för vårt ändamål.

Våra viktigaste hållbarhetsfrågor är de frågor där vi genom vår verksamhet kan maximera vår positiva påverkan eller minimera vår negativa inverkan. Vår utgångspunkt grundar sig på FN:s globala hållbarhetsmål.

Friluftsförbundets hållbarhetsplattform beskrivs i sin helhet i Strategi 2022:

<https://www.friluftsfremjandet.se/globalassets/4.-dokumentbank/stammohandlingar/2018-beslut-riksstamma/strategi-2022.pdf>

För att kunna följa hur vi bidrar mot ett mer hållbart samhälle så har vi delat upp våra viktigaste hållbarhetsfrågor i fyra långsiktiga fokusområden som är ett förtydligande och en fortsättning på det hållbarhetsarbete som Friluftsförbundet arbetat med under lång tid. Våra långsiktiga fokusområden:

- 1. Att göra friluftslivet tillgängligt för alla**
- 2. Att säkerställa en tillgänglig friluftsmiljö i hela Sverige**
- 3. Att minska inverkan på ekosystem och klimat och bidra till den biologiska mångfalden**
- 4. Att främja demokrati och samarbete**

REGION MITTS FOKUSOMRÅDEN

- Genom arbetet med Friluftsförbundet Region Mitts initiativ Let's Get Out. Syftet med Let's Get Out är att ge ungdomar med olika bakgrund möjlighet att bli ledare, förebilder och växa som individer. Syftet är också att genom dessa nå ut till de ungdomar som ännu inte kunnat eller haft möjligheten att upptäcka vår natur och alla aktiviteter Friluftsförbundet erbjuder.
- Regionens friluftsmiljöarbete är ett av våra utvecklingsområden där vi under 2020 behöver sätta tydliga strukturer.

- Regionen strävar mot att minimera antalet resor bl.a. genom att regionstyrelsen i största mån genomför sina styrelsemöten webbaserat. Regionens storlek till yta är både en tillgång och en nackdel i detta arbete.
- Vi uppmanar alltid samtliga kursledare och kursdeltagare att samåka och/eller åka kollektivt i största möjliga mån.
- Regionstyrelsen har som mål att ha en tydligare rollfördelning i arbetet med verksamhetsutveckling för lokalavdelningarnas behov. Detta synliggörs genom att varje styrelseledamot har några lokalavdelningar att arbeta och bygga relationer med för ett starkt Friluftsförbundet där alla känner delaktighet. Regionen har som målsättning att alla lokalavdelningar och utbildningsteam känner sig delaktiga i samarbetet för verksamhetsplanering inför 2021.

VERKSAMHET 2020

Regionens främsta syfte är att stötta lokalavdelningarna genom att erbjuda relevanta ledarutbildningar. I Region Mitt finns fem aktiva utbildningsteam som bedriver utbildning av regionens nya och befintliga ledare.

ÖVERGRIPANDE MÅL FÖR VERKSAMHET OCH AKTIVITETER

- Genomföra 24 antal utbildningar under 2020 – fler aktiviteter leder till folkhälsa och livsglädje

För att lyckas uppnå dessa mål behöver vi kommunicera våra aktiviteter på dessa sätt:

- Samtliga äventyr vi gör finns i äventyrshanteraren på webben.
- Våra äventyr från äventyrshanteraren läggs upp på vår regionala facebookside i marknadsföringssyfte innan genomförande.
- Eget nyhetsbrev och utskick (Dra Åt Skogen).

UTBILDNINGSTEAM BARN

Utbildningsteam barn består idag av tre kursledare och ambitionen är att utbilda ytterligare kursledare under 2020. Under verksamhetsåret 2020 ska barnteamet fokusera på fortbildning med inriktning HLU (högre ledarskapsutbildning) för att säkerhetsställa att alla i teamet får möjlighet att tillförskaffa sig det senaste från Friluftsförbundet Kursledarkurs. Tanken är att på sätt medvetandegöra sin egen kursledarroll och synliggöra kompetens, styrkor och utvecklingsområden för hela utbildningsteamet.

En utbildningsteamsträff sker i början av februari i Ånnaboda tillsammans med utbildningsteam barn från Region Öst för att stärka samarbetet i ACÖM (administrativt center för Region Öst och Mitt).

Därutöver kommer utbildningsteamet fortsätta arbeta med att skapa likvärdighet i sina utbildningar. Utbildningsteamet har nu en varsin representant i respektive utvecklingsgrupp för både Skogsmulle och skogens värld (yngre barn) samt Vildmarksäventyr (äldre barn). Där fokus just nu läggs på likvärdighet och kvalitetssäkring samt utveckling.

Under 2020 planeras följande utbildningar:

- Skogsmulle och skogens värld, Sundsvall
- Skogsmulle och skogens värld, Västerås april
- Vildmarksäventyr, Falun 4-6 september

Finns det behov eller förfrågningar av att förlägga grundutbildningar på andra orter är regionens kursledare positiva till att även genomföra dessa i mån om tid och möjlighet. Utbildningen i Västerås är en sådan.

FRILUFTSFRÄMJANDET I FÖRSKOLA OCH SKOLA

Friluftsförbundet Region Mitt har påbörjat sin resa att utveckla och driva Skogsmulle i förskolan som en del i Friluftsförbundets nationella arbete riktat mot förskolor. Under 2019 utbildades en kursledare som också under samma år genomförde sin första utbildning i förskolan-konceptet.

Under 2020 planeras följande utbildningar:

- Skogsmulle i förskolan, Avesta 27 april
- Skogsmulle i förskolan, Avesta 11 maj
- Skogsmulle i förskolan, Åre
- Skogsmulle i förskolan, Njurunda

Finns det behov av att förlägga grundutbildningar på andra orter är regionens kursledare positiv till att även genomföra dessa. Två sådana grundutbildningar genomförs efter förfrågan från Njurunda och Åre. Under 2020 har utbildningsteamet som mål att utöka antalet kursledare.

UTBILDNINGSTEAM KANOT (KAJAK OCH KANADENSARE)

Utbildningsteam Kanot består av två nya kursledare. Ambitionen är att utvidga teamet med ytterligare en person under året samt att få igång verksamheten. För att lyckas med detta finns följande strategi för 2020: Vidareutbilda kursledare och stärka samarbetet med Region Östs utbildningsteam.

Under 2020 planeras följande utbildningar:

- Kanadensarutbildning, augusti/september – Mora
- GSRT (Grundläggande Säkerhet och RäddningsTeknik) – Sundsvall eller Mora

UTBILDNINGSTEAM LÅNGFÄRDSSKRIDSKOR

Utbildningsteamet för långfärdsskridskor inom Region Mitt kommer troligtvis att fortsätta sin samverkan med Region Öst. Målet är att långsiktigt stärka utbildningsteamet genom befintliga och nya kursledare som kan utbilda kompetenta och trygga långfärdsskridskoledare.

Under 2020 planeras följande utbildningar:

- Ledarutbildning steg 1, Falun 1–2 februari
- Ledarutbildning steg 3, Dalarna mars

UTBILDNINGSTEAM MTB

Utbildningsteamet för mountainbike (MTB) i Region Mitt består av två kursledare, varav en person är representerad i den nationella utvecklingsgruppen. Finns det behov av att förlägga fortbildningar på andra orter är regionens kursledare positiv till att även genomföra dessa.

Under 2020 planeras följande utbildningar:

- Ledarutbildning 1, Falun 28–30 augusti

UTBILDNINGSTEAM ALPINT

Utbildningsteam Alpint planerar att under verksamhetsåret 2020 genomföra skidlärarutbildningar för regionens lokalavdelningar samt fortsätta samarbetet med Realgymnasiet. Detta samarbete kommer under 2020 att utvecklas ytterligare.

Utbildningsteamet har som mål att utveckla sina kursledare genom fortbildningar och att delta i den nationella upptakten. Utbildningsteamets målsättning är att utöka antalet kursledare. Ytterligare mål som utbildningsteamet har för året är att tillsammans med Region Öst genomföra en gemensam avslutning för samtliga skidledare i de båda regionernas lokalavdelningar. Ambitionen är att, genom ett uppsökande arbete riktat mot lokalavdelningarna, nå fler blivande ledare att utbilda.

Under 2020 planeras följande utbildningar:

- Introduktionsutbildning, Idre v.2
- Utbildning 1, Idre v.2
- Utbildning 2, Idre v.2
- Introduktionsutbildning, Edsbyn 18–19 januari
- Introduktionsutbildning, Östersund

UPPDRAGSUTBILDNING

Friluftsförbundet och Realgymnasiets samarbete utökas under året genom att Realgymnasiet nu har en specialinriktning som riktar sig mot skidutbildning. Dessa uppdragsutbildningar är en viktig inkomstkälla för regionen samt en möjlighet att marknadsföra Friluftsförbundet mot ungdomar.

Målet med Friluftsförbundets skidlärarutbildning är att ge kunskaper och färdigheter för att tryggt och tydligt kunna leda skidskolor och grupper. I fokus står deltagarens ledarskap - förmågan att utifrån sina erfarenheter och egenskaper kunna reflektera över och utveckla sig själv som skidåkare.

Under 2020 planeras följande utbildningar:

- Introduktionsutbildning, Kungsberget v.3
- Skidteknikdagar, Kungsberget v.4–6
- Introduktionsutbildning, Idre v.11
- Utbildning 1, Idre v.11
- Teoridagar, flera platser september
- Introduktionsutbildning, december

ANPASSAT LEDARSKAP

Anpassat ledarskap är en utbildning för ledare, som syftar till att göra Friluftsförbundets verksamhet mer välkomnande, anpassad och trygg för barn och unga med ADHD eller autism.

Anpassat ledarskap är framtagen i samarbete med Scouterna och ideella ledare inom både Scouterna och Friluftsförbundet i projektet "Rätten till friluftsliv".

För den som vill lära sig ännu mer erbjuds en fördjupningsutbildning där ledaren får stöd att anpassa ledarskapet till den specifika gruppen. Vår region har en utbildad kursledare i Anpassat ledarskap och kan genomföra fördjupningsutbildning om det finns behov. Vi rekommenderar alla ledare att genomföra den webbaserade utbildningen som finns tillgänglig för alla ledare på: <https://www.friluftsforamjandet.se/detta-gor-vi/samhallspaverkan/friluftsliv-for-alla/anpassat-ledarskap/>

VÅRA KURSLEDARE

Att genomföra ledarutbildningar är Regionens viktigaste uppdrag. Regionens kursledare utgör en central roll för att kunna genomföra utbildningar för befintliga och nya ledare i lokalavdelningarna. Region mitt ska under året arbeta för att attrahera, rekrytera, utveckla och behålla kursledare i utbildningsteamet.

För att värna om regionens kursledare ska utbildningssamordnaren arbeta med att aktivt stödja och underlätta deras arbete som skapar en hållbar verksamhet. Rekrytering av nya kursledare är ett fokusområde 2020 där styrelsen, utbildningsteamerna och utbildningssamordnaren samarbetar. Utöver detta arbetar regionens Utbildningssamordnare med att utveckla utbildningar samt fortbildningar tillsammans med utbildningsteamerna för att möta lokalavdelningarnas behov.

Målet för 2020 är att varje utbildningsteam har en egen delbudget, för exempelvis möten, fortbildning samt utbildning av nya kursledare. Regionkontoret administrerar ledarutbildningarna som kursledarna genomför. Avgiften för utbildningarna räknas fram utifrån en kostnadsbudget för varje utbildning. Regionen ämnar bibehålla dessa avgifter på en bra nivå för att ge lokalavdelningarna bästa förutsättningarna att utbilda flera ledare.

Inom Friluftsförbundet i Region Mitt finns totalt 25 stycken kursledare fördelade på olika grenar enligt följande

- Barn: 3
- Snö: 12
- Kanot: 2
- Långfärdsskridskor: 4
- MTB: 2
- Anpassat ledarskap: 1
- Skogsmulle i förskolan: 1

FRILUFTSAKADEMIN

STÄRKA UTBILDNINGSTEAMEN

Den ideella kraften med våra ledare i spetsen är det viktigaste vi har. Kursledarna är viktiga förebilder och gör att andra blir inspirerade att bli ledare i framtiden. Styrelsens målsättning är att stärka utbildningsteamerna genom att aktivt arbeta med att attrahera, rekrytera, utveckla och behålla våra kursledare.

UTÖKA ANTAL UTBILDNINGAR

Regionens primära uppgift är att utbilda ledare utefter lokalavdelningarnas behov. Målsättningen är att kunna erbjuda fler utbildningar där behov finns.

VÅRA MEDLEMMAR

Deltagande i våra aktiviteter är det som leder till folkhälsa och livsglädje och är den viktigaste anledningen till att man är medlem i Friluftsförbundet.

Region Mitts 8430 medlemmar finns utspridda över hela regionen, men tre tydliga geografiska områden utmärker sig:

- Västerås lokalavdelning: 1345 medlemmar
- Centrala Dalarna, med följande stora lokalavdelningar;
 - Mora-Orsa 347 medlemmar
 - Falun 791 medlemmar
 - Gagnef 575 medlemmar
 - Ludvika 347 medlemmar
- Kusten, med följande stora lokalavdelningar:
 - Sundsvall 625 medlemmar
 - Hudiksvall 445 medlemmar
 - Njurunda 339 medlemmar

Medlemmarna är fördelade inom följande medlemskategorier enligt följande:

- Barn: 3284
- Ungdom: 851
- Familj: 4295
- Vuxen: 4393

De allra flesta medlemmarna är intresserade av

- Barn
- Snö
- Paddling

REKRYTERA, AKTIVERA OCH BEHÅLLA

Ambitionen är att bli fler medlemmar inom Friluftsförbundet i Region Mitt. Fler medlemmar som är aktiva i våra aktiviteter och i föreningen ger många positiva effekter, det ger bland annat fler deltagare i aktiviteter (och därmed möjlighet att utöka aktivitetsutbudet), fler ambassadörer för Friluftsförbundet – en starkare röst både lokalt och nationellt, rekryteringsbas för ledare och förtroendevalda, och det stärker vår ekonomi genom deltagaravgifter, medlemsavgifter och bidrag.

Vårt mål är att rekrytera 6% fler medlemmar under 2020 (2019: 8430), vi har därav som mål att vi vara 8936 medlemmar den 30/9 2020.

Dessutom har vi satt följande mål för att rekrytera, aktivera och behålla medlemmar:

- Vi skall verka för att genomföra verksamhetsträffar i regionen, där målet är att stärka och behålla våra medlemmar, kursledare och ledare.
- Vi skall vara välkomnande för våra nya medlemmar genom att inkludera dem i våra verksamheter på lika villkor.
- Vi skall verka för att våra befintliga medlemmar stannar kvar i föreningen genom en nära kontakt med lokalavdelningarnas styrelser och därmed försöka möta behovet av utbildningar och fortbildningar.

Det kommer vi att göra genom att:

- Vi kommer att kontakta och välkomna alla nya medlemmar genom att inkludera dem i medlemsutskicken av "Dra Åt Skogen", samt bjuda in dem på kurser och äventyr.
- Vi kommer att berätta för våra medlemmar hur viktigt deras medlemskap är genom att lyfta dem i våra nyhetsbrev och andra kanaler.
- Vi skall samarbeta med våra lokalavdelningar på ett sätt där vi kan möta deras behov av utbildningar och/eller fortbildningar av ledare och styrelser.

PROJEKT – VÅR UTVECKLINGSVERKSAMHET

ÖKAD KUNSKAP OM NATUR OCH ALLEMANSRÄTT

Som organisation har vi ett ansvar att upplysa barn, ungdomar och vuxna i alla åldrar och med olika kulturell bakgrund. Våra utbildningar genomsyras av respekt för natur och kunskap om allemansrätten. Vårt uppdrag är att bidra till att lokalavdelningarnas ledare i kontakt med våra medlemmar och allmänheten kan sprida denna kunskap runt om i landet.

SAMVERKAN

Som ideell organisation är det viktigt med samverkanspartners såväl lokalt som regionalt. Förankring är viktig för att kunna överleva i ett alltmer konkurrenskraftigt samhälle. Friluftsförbundet Region Mitt har genom projekt de senaste åren arbetat aktivt med samverkanspartners. Detta arbete kommer fortsätta även i framtiden med fokus på långsiktiga samarbeten inom folkhälsa. Regionen arbetar med att samverka med både den offentliga och privata sektorn. Målet är att skapa avtal som gynnar både den egna kursverksamheten och lokalavdelningarna i regionen.

STUDIEFRÄMJANDET

Som medlemsorganisation i Studieförbundet har regionen och lokalavdelningarna goda möjligheter att samverka och arbeta tillsammans med Studieförbundet och alla övriga medlemsorganisationer. Regionen verkar för samarbete och utbyte på alla håll.

LÄNSSTYRELSE

Regionen verkar för ett närmare och naturligt samarbete med länsstyrelser. Vi delar många intresse- och ansvarsfrågor med länsstyrelserna.

REGIONER (F.D. LANDSTING)

Tillsammans med Friluftsförbundet utbildningar utgör ekonomiska bidrag från regioner (f.d. landsting) stommen i Friluftsförbundet Region Mitts ekonomi. Regionen har som mål att verka för ett långsiktigt samarbete med hållbara relationer där folkhälsa och livsglädje har en central roll.

IDÉBURET OFFENTLIGT PARTNERSKAP (IOP)

Regionen verkar för att sprida kunskap om idéburet offentligt partnerskap (IOP) inom organisationen. Arbetet enligt idéburet offentligt partnerskap (IOP) togs fram 2010 av organisationen Forum och är en modell för partnerskapsrelationer mellan den idéburna och offentliga sektorn.

LET'S GET OUT

Projektet Let's Get Out kommer fortgå i regionens egen regi och i år kommer ledarutbildning genomföras i Sundsvall för två grupper med ungdomar. Utbildningen sker i samarbete med Sundsvalls kommun och lokalavdelningar i kommunen, primärt Sundsvall och Njurunda lokalavdelningar. Målet är att ungdomarna sedan ska ut i verksamheten, till en början som hjälpledare och sedan på egna ben.

Regionstyrelsen kommer under året också arbeta vidare med strategi för arbetet med projektet framöver där utbildningsplan och handledning granskas och utvecklas

EKONOMI/ADMINISTRATION – RESURSER OCH STÖD

Vårt viktigaste ekonomiska styrverktyg är budget, inklusive resultat och balansräkning. Våra stora intäktskällor 2020 är:

- Deltagaravgifter
- Medlemsavgifter
- Landstingsbidrag/Regionsbidrag
- Bidrag/Gåvor/insamling

Under 2020 kommer vi att sträva efter att öka våra intäkter från kursverksamheten och nå en omsättningsnivå på 1 715 000 kronor. Det kommer vi att göra genom att öka antalet kurser som våra utbildningsteam erbjuder. En viktig del här är de uppdragsutbildningar vi gör för REAL-gymnasiet, ett gymnasium för blivande skidlärare och naturguider. Vi har även som mål att genom vårt starka arbete inom folkhälsa övertyga våra Regioner/Landsting att vårt arbete är oerhört viktigt och därigenom se till att bibehålla och utöka våra bidrag från regionerna. Vi kommer att använda vår ekonomiska kraft för att stärka, rekrytera och utbilda nya och befintliga ledare i våra utbildningsteam så att vi kan utbilda fler ledare till lokalavdelningarna. Vår ekonomiska situation och plan beskrivs i verksamhetsberättelse och budget.

DEMOKRATI

ÖVERGRIPANDE PLANERING OCH MÖTEN

ÅRSMÖTE

Årsmötet hålls den 25 april 2020 digitalt.

Syftet: Årsmötet är tillsammans regionens högsta beslutande organ och en del av att säkerställa den demokratiska processen. Här utses styrelse och representation till årsstämman.

STYRELSEN

Befattning	Namn
Ordförande	Jörg Bassek (mandatperiod 2018–2021)
Kassör	André Axelsson (mandatperiod 2019–2022)
Styrelseledamöter med särskilt ansvar	Anneli Funcke, Vice ordförande (mandatperiod 2018–2021) Angelica Kenntoft, Kommunikationsansvarig (mandatperiod 2019–2020) Jonas Viltfare, Kommunikationsansvarig (mandatperiod 2019–2022) Marina Larsson, Sekreterare (mandatperiod 2018–2021) Hans Levander (mandatperiod 2017–2020)

ANDRA VIKTIGA FUNKTIONER

Befattning	Namn
Utbildningsteam kontaktpersoner	Anders Edlund, Alpint Inga-lill Boman, Skogsmulle i förskolan Anneli Funcke, Barn Jonas Viltfare, Kanot (Kajak och Kanadensare) Anders Hedlund, Långfärdsskridsko Evis Engman, Anpassat ledarskap
Valberedning	Anna Bryngelsson Anders Hedlund Hans Bovin

**Vi ser fram emot ett spännande 2020 och hoppas att vi ses ute i friluftslivet!
Låt äventyret börja.**