



**SAMMANSTÄLLNING WORKSHOPS
SAMT WALK 'N TALK REGION
MÄLARDALENS
VERKSAMHETSKONFERENS 26
NOVEMBER 2016**

Inledning

Den 26 november genomfördes Region Mälardalens årliga verksamhetskonferens. Totalt deltog 63 personer som representerade 25 lokalavdelningar, Regionstyrelsen, Regionkontoret samt ledningsgrupper och råd. Under förmiddagen presenterades dels Riksorganisationens mål för 2020 och 2017 dels region Mälardalens preliminära verksamhetsplan. Vidare visades den mall för verksamhetsplanering som tagits fram och som samtliga regioner och lokalavdelningar uppmuntras att använda. Mallen är tänkt att underlätta för respektive organisation och samtidigt öka möjligheten att arbeta mot gemensamma mål.

Eftermiddagen ägnades åt parallella workshops samt en walk 'n talk. Nedan följer sammanfattningar av respektive spår.

Sammanfattningsvis var konferensen mycket uppskattad, utvärderingen visade på att deltagarna var nöjda med upplägg,

tidsåtgång och lokaler. I kommentarerna fanns dessutom flera konstruktiva förslag på hur konferensen kan göras ännu bättre nästa gång.

Mallarna till verksamhetsplanen finns här:

<http://friluftsframjandet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/marknadsforing/mallar-och-verktyg/>

Det finns två versioner, en lite längre för regioner och större lokalavdelningar och en kortare för mindre lokalavdelningar men självklart väljer man den som bäst passar den egna verksamheten.



Workshop utbildningsorganisationen

Leddes av Ragnar Santesson, Region

Mälardalens ordförande

Deltagare:

Marie-Anne Svedberg

Joakim Hertzberg

Gunnar Lundmark

Carl Henrik Carlsson

Arja Wallin

Jill Westermark

Susanne Lüders

Åsa Magnusson

Inga Skoog

Anna Ahlström

Jennifer St. John

Marian Boström

Positivt med Utbildningsorganisationen

Område	Vikt
Gemensam utbildningsplan	11
Kursledarnas kompetens	8
Lokal möjlighet	7
Hög kvalitet	5
Mentorskap	5
Fortbildningar typ meterologi, Första hjälpen	3
Tillgänglighet	3
Engagerade människor	2
Heltäckande	2
Gott rykte	2

Stort upptagningsområde	1
Våra utbildningar är attraktiva	1
Regionen lyhörd för förslag	1
3-dagarskurs barn	1
Möjlighet att jobba av kostnaden	1
Inkluderande	1

Områden att förbättra

Område	vikt
Tröskeln	8
Centralt utbildningsregister	8
Validering	6
Mentorskap	5
Fortbildning kursledare	5
Icke homogena grupper	4
Kostnadssidan	4
Kombinera kursledares kompetens Teknik respektive pedagogik och ledarskap	3
Hur ska kurserna betalas	2
CRM-funktion Vilande ledare	2
Lokalavdelningen måste få information för att fånga upp den nya ledaren	2
Fortbildning ledare	2
Administration av kursintyg	1
Register över hjälpledare	1
Samordning utbildningsplan	1
Vissa kursledare	1

FRILUFTSFRÄMJANDET

Region Mälardalen

Instrumentvägen 14, 126 53 Hägersten

friluftsframjandet.se



Urval till utbildning, samma nivå	1
Spretig	1
Ledarutbildningen saknade mening	1
Saknar trainee utbildning	1
Kursens placering i rum och tid	

Övrigt:

Måste all utbildning ske på internat? Borde gå att lägga mer på webben, ordna studiecirkel för flera teoretiska delar samt gemensam del om Friluftsförbundet's ledarskaps utbildning



Workshop värdskap och event

Leddes av Annika Norlén
Verksamhetsutvecklare, Sofia Nordwall
Projektledare Skogsmulle i Förskolan och
Ylva Schöldberg Projektledare

Före

Planering
Alternativ vid dåligt väder
Vi erbjuder!
Välkommen ut!
Bjud in lokal media
Sociala medier - grupper
Ledare - hjältar
Utbilda
Regler och rutiner
Säkerhet
Tillsätt en arbets-/planeringsgrupp
Förbereda uppföljning
Förbereda material, plats och bemanning
Engagera ledare och föräldrar
Sprida information via sociala medier
Media, PR, Sociala medier, Grupper
Informera om förutsättningar (klädsel, pris, transport)
Affischer, infoblad
Tydlig inbjudan
Marknadsföring
Planering och arbetsfördelning
Kolla föregående äventyr
Annonsera/bjuda in
Val av forum, målgrupp

Anskaffa utrustning
Kostnad och pris?
Boka tillgänglig miljö
Fysiska förutsättningar
Research målgrupp
Ambassadör
VIP-inbjudna gäster
Krishantering
Arbetsförmedling
Personalutbildning

Under

Behåll positiv anda
Inkludera alla
Deltagarlista
Hälsa välkommen
Presentation ledare och deltagare
Håll koll
Anpassa
Aktivitet
Uppvisning/tävling/
prova-på
Alla sinnen
Give aways
Glädje/humor/oväntat
Skyltar, program, information
Dialog med engagerade
Prestigelöst
Ansvarig på plats
Regler och rutiner
Säkerhet
Alla är med!
Inkludera

FRILUFTSFRÄMJANDET

Region Mälardalen



Kontrollera
Vår förening
Tänk tredimensionellt -
tema, inramning, prylar
Beachflaggor
Skyltar
Klädsel

Sonja Bäck
Knut Joensen
Jörgen Arnstad
Hanna Linderstål

Efter

Skapa förväntan
Bilder på sociala medier
("wow, vilken dag")
Samla funktionärer
Återsamling och avsluta på bra sätt
"Tack för att ni kom och delade denna dag
med oss!"
"Välkommen åter!"
Information om andra aktiviteter
Erbjudande
Utvärdering - lärande
Vad gick bra? Vad kan vi förbättra?
Uppföljning
Dokumentera

Deltagare i workshop:

Bengt Rundquist
Anna-Lena Blom
Anders Granéli
Maria Rolf
Gun Finnsjö
Camilla Söderman

FRILUFTSFRÄMJANDET
Region Mälardalen



Workshop Styrelsearbete

Leddes av Bertil Ahlqvist – verksamhetschef
Region Mälardalen

Följande ämnen togs upp till diskussion: Hur delegera, sprida engagemang, valberedningen, bättre kontakt med ledarna, hur når vi medlemmar t.ex. när mail har avböjts, rollfördelning i styrelsen, utrustning och skatteregler, få ledare att följa värdegrunden, ekonomisk styrning och budgetmallar, ha roligt.

De hjälpmedel för styrelsen som identifierades och som redan existerar var:
[styrdokument och stadgar](#),
kommunikationsplansmall, [blå boken](#),
medlemsregistret och Regionkontoret.

Vidare kom ett antal exempel på sådant som fungerat bra upp i diskussionen, detta var exempelvis: hålla tider, styrelsemötet slutar alltid på utsatt tid, bjuda in brett till verksamhetsplaneringen (inte bara styrelse ledare utan även medlemmar), ledarna ska få profilkädder, enkla möten för att få ihop ledare från olika grenar t.ex. julmingel, sommar happening där man inte behöver binda upp en viss tid eller knutna till en specifik aktivitet, varje verksamhetsgren har

en specifik kontaktperson in i styrelsen, tydliga rollbeskrivningar, budgeten byggs genom att verksamheterna får tala om vad dom vill göra och vad det ska kosta, styrelsen sätter ihop detta ställer motfrågor och följer upp.

Förslag på vad som ska tas fram: exempel på en budgetmall, en plats på hemsidan där goda exempel på ledarbrev, lokala policys, rollbeskrivningar etc. kan delas.



Walk ´n Talk

Totalt var det fyra grupper som vandrade, nedan sammanfattas de anteckningar som kommit in.

Verksamhetsutveckling

Tydliga mål som kommuniceras inom lokalavdelningen. Tillhörighet till föreningen, regionens stöd till lokalavdelningen, LA styrelse stöd till grenledare, utbyte mellan LA: ledare och träffar etc. Lyhörd för nyheter. Äventyrliga vuxna, utveckla TVM för dagens ungdomar. Äventyrliga familjer, familjemulle, I Ur och Skur kan främja rekrytering, samarbete med andra föreningar

Ledarutveckling

Marknadsföring för att locka nya ledare, hur kan vi väcka i liv i gamla ledare, dialog med ledare om vilken typ av utbildning, fortbildning dom vill ha. Skapa vi-känsla genom t.ex. ledarmingel och middag för funktionärer. Minska administrationen för ledare, det ska inte kosta att vara ledare, hur kan vi rekrytera yngre? Uppmuntra ledarna genom vidareutbildning, profilkläder. Skapa gemenskap och stolthet inom föreningen,

back-up system för ledare så att aktiviteter inte behöver ställas in.

Medlemsutveckling

Helt beroende av ledare och aktiviteter.