

VI VILL SYNAS ÄNNU MER!

Tips och råd hur du synliggör Friluftsförandet.

FOTO: CARL CRAFORD



FRILUFTSFÖRANDET

FRILUFTSFÖRANDET

SVERIGES STÖRSTA UTBUDD AV FRILUFTSAKTIVITETER

SYFTET MED DEN HÄR FOLDERN...

...är dels att ge dig inom Friluftsförbundet inspiration att fortsätta göra det du redan gör bra,
dels fylla på med många tips för hur vi kan synas mer som ideell organisation.
Att synas ofta och i fler sammanhang gör att vi får fler medlemmar och kan driva ännu fler aktiviteter.

Vi vill nå ut till flera människor och värva nya medlemmar.

*Vi vet att det mest framgångsrika sättet att synas är
att de får prova på aktiviteter och uppleva det vi står för.*

SÅ HUR KAN DU BIDRA? ENKELT!

- 1** Locka så många som möjligt till de aktiviteter vi erbjuder.
- 2** För att medlemmar och presumtiva medlemmar ska hitta allt vi har att erbjuda är det viktigt att alla era aktiviteter finns med i aktivitetsguiden på hemsidan.
- 3** Väl på plats, ta tillfället att berätta om andra aktiviteter som finns.



TACK VARE FACEBOOK
LOCKADE VI 500 DELTAGARE,
TEVE OCH RADIO.

Västerås lokalavdelning.

HUR LOCKAR JAG SÅ MÅNGA SOM MÖJLIGT?

Det är enklare än du tror, och du gör säkert redan mycket av det här redan idag. Har du fler tips på saker som fungerat för just er lokalavdelning? Dela på hemsidan under riks insida, kommunikation.



- ✓ Facebook – en enorm möjlighet. Skriv på olika gillasidor om era aktiviteter. Kom ihåg att alltid lägga det på vår ordinarie hemsida och aktivitetsguide också.
- ✓ Sätt in en annons i lokaltidningen. På hemsidan under kommunikation finns så kallade pluggannonser som tidningar är glada för och ofta kan ta in gratis. Eller sätt in en annons om era kommande aktiviteter.
- ✓ Information i lokalradion. När det inte finns så mycket annat att berätta blir lokal media glada över tips på spännande aktiviteter.
- ✓ Pressmeddelande om ny verksamhet eller befintliga aktiviteter, allt förtjänas att berättas.
- ✓ Delta i mässor. Det personliga mötet är bästa sättet att påverka!
- ✓ Anordna bytesdagar. Kom ihåg att marknadsföra alla aktiviteter. På bytesmarknader kommer många potentiella medlemmar.
- ✓ Arrangera friluftsdagar. Erbjud en aktivitet för skolorna. Det är mycket eftertraktat eftersom det nu finns i läroplanen att det ska ingå friluftsliv. Ta betalt!
- ✓ Arrangera prova-på-aktiviteter. Det finns både nyfikenhet och osäkerhet att prova våra aktiviteter. Visa dem att det är både roligt och enkelt.
- ✓ Sätt upp en banderoll i samband med aktiviteter.
- ✓ Dela ut broschyrer till dem som passerar när ni har aktiviteter.
- ✓ Bjud på kaffe och information där föräldrar står och väntar.
- ✓ Tipsa om aktiviteter på hemsidan.
- ✓ Grilla. Bjud på korv till förbipasserande eller till föräldrar som väntar på telningarna som aktiverar sig. Påminn dem om att det fanns en hel uppsjö av aktiviteter som de ännu inte provat.
- ✓ Ordna en intressant föreläsning.



VAD KAN JAG GÖRA NÄR NYA KOMMER TILL OSS FÖR ATT PROVA PÅ?



- ✓ Se varje deltagare. Människor som känner sig sedda och inkluderade blir positiva ambassadörer för Friluftsrämjandet. Det är det första intrycket som räknas!
- ✓ Berätta om andra aktiviteter som Friluftsrämjandet erbjuder.
- ✓ Ordna informationsmöten där du i lugn och ro kan berätta om lokalavdelningens alla aktiviteter.
- ✓ Använd flyers och banderoller så att Friluftsrämjandet syns. Använd profilprodukterna. Visar du stolthet för Friluftsrämjandet skickar det positiva signaler till deltagarna som lockar andra att vara med i gemenskapen.

VI SÄTTER UPP BANDEROLLER OCH SYNS PÅ HELA ÖN.

Lidingö lokalavdelning.

HUR KAN JAG BIDRA TILL ATT VÅRA MEDLEMMAR STANNAR KVAR HOS OSS?

När våra medlemmar talar gott om Friluftsrådet är de ett viktigt ansikte utåt för oss – varje rekommendation du ger är trovärdig och antagligen riktad till en presumtiv medlem. Om våra medlemmar kan förmedla det de upplever till andra och uppmuntra att fler provar på, då har vi allt att vinna.

Här följer lite tips på hur du på ett enkelt sätt kan engagera befintliga medlemmar ännu mer.

- ✓ Skicka ett välkomstbrev eller –mail till alla nya medlemmar.
- ✓ Skicka ett nyhetsbrev med jämna mellanrum för att hålla medlemmarna uppdaterade och påminna om att lokalavdelningen finns.
- ✓ Se till att aktivitetsguiden är uppdaterad.
- ✓ Uppdatera lokalavdelningens hemsida regelbundet. Gammal information är dålig marknadsföring!
- ✓ Introduktion för nya medlemmar – bjud in till träff en gång om året och berätta om lokalavdelningens verksamhet.
- ✓ Viktigt att välkomna nya extra. Det är lätt att en grupp som känner varandra och har kul ihop upplevs som slutna. Detta kan lätt hända när man gör det man tycker är roligast med dem man gillar.
- ✓ Vad gör lokalavdelningen? Gör en lista på alla aktiviteter ni genomfört det senaste året och berätta under en medlemssamling.
- ✓ Utnyttja årsmötet. Bjud in föreläsare eller ordna roliga aktiviteter när ni ändå ska träffas.
- ✓ Frukostmöten eller lunchseminarier. Kanske kan några av era medlemmar uppskatta en påfyllnad av sin teoretiska kunskap?
- ✓ Vykortsutskick. Gör en personlig inbjudan till årsmötet. Eller passa på att önska medlemmarna en glad sommar eller god jul.
- ✓ Grilla. Bjud medlemmarna på något gott och påminn dem om vilken bra organisation de tillhör.



FOTO: CARL CRAFOORD

**VI BJUDER IN
FÖRÄLDRA TILL
INFÖRSTÄLLNINGAR ÅRLIGEN.**

Västerorts lokalavdelning

TIPS INFÖR AKTIVITETER

SYFTE	Bestäm syftet med träffen/aktiviteten.
MÅLGRUPP	Vilka vill vi nå?
ORT/LOKAL	Anpassa till målgrupp och aktivitet.
TID	Hur länge är det lämpligt att hålla på? Vilken tid? Kväll eller dag?
BUDSKAP	Vad vill vi att deltagarna ska ha med sig när de lämnar oss? (känsla, budskap, information, material med mera).
MEDVERKAN	Vilka personer kan medverka som föreläsare eller informatörer? Hur många behövs? Reservplan?
LOGISTIK	Vad krävs vid genomförande och så att det syns att det är Friluftsrådet?
KLÄDKOD	Se till att representanter för Friluftsrådet har så enhetlig klädsel som möjligt och som signalerar Friluftsrådet.

HUR NÅR VI VÅR MÅLGRUPP

- ✓ Emotionellt – det är bra om du kan beskriva målande genom en bild man vill vara i och känner längtan till.
- ✓ Försök komma på en säljande rubrik och inbjudan. Använd mallarna som finns på hemsidan.
- ✓ Marknadsför i god tid. Skicka påminnelse.
- ✓ Undersök olika informationskanaler. Är det bäst att skicka brev eller mail? Vykort?
Sätta upp en affisch eller sätta in en annons? Kanske lägga ut en notis på lokalavdelningens hemsida?
- ✓ Locka. "De 20 första som anmäler sig...". "De som deltar får köpa..."
"De som kommer med feedback deltar i utlottningen av..."



FOTO: MONICA JOHNSON

**VI HÅLLER DIALOGEN
LEVANDE MED VÅRA
MEDLEMMAR GENOM
VÅRT INFOBLAD, VIA
MEJL. LÄTT, SNABBT
OCH BILLIGT.**

Rimbo lokalavdelning.



FOTO: MONICA JOHNSON

VISA ATT VI ÄR PÅ PLATS

Många profilprodukter hittar du på www.friluftsframjandet.se under shopen.



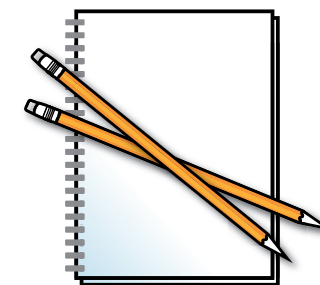
Hur klär vi oss?



Använd tydliga skyltar utanför lokalen eller den valda platsen.
Det ska vara lätt att hitta!



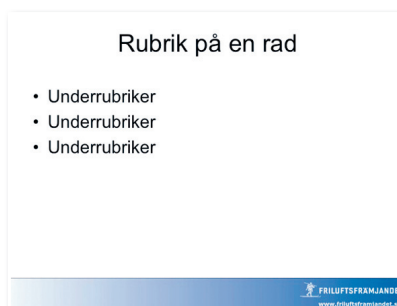
Om ni ska vara inne – hur ser lokalen ut? Hur högt behöver jag prata för att höras? Behöver jag använda mikrofon? Hur funkar belysningen? Lär känna lokalen innan besökarna kommer, så kommer du att känna dig tryggare.



Se till att det finns block och pennor.



Visitkort/kontaktuppgifter



Ska du göra en power point-presentation finns mallar på hemsidan.



Affischer



Beachflaggor är ett enkelt och effektivt sätt att synas.
Finns minst en hos varje lokalavdelning.



Reklampresent till deltagarna?



Present till föreläsaren.

MÖTEN OCH PRESENTATIONER



INLED MED OSS

TILLFÄLLE ATT SYNLIIGGÖRA FRILUFTSFRÄMJANDET.

Berätta lite kort om vilka vi är. Tänk på syftet. Budskapet.

TALARMANUS. Förbered vad som ska sägas och hur det ska sägas. Ta upp frågor som är intressanta för dem som kommer. Ett talarmanus kan vara skönt att ha om man blir nervös. Hur kan du skapa dialog? Bikupor?

GRUPPARBETEN? Möjlighet att fråga via lappar? Varva information med tipspromenad eller diskussioner. Kort om tid? Börja med det viktigaste. Kan du inte svara på de frågor som kommer upp – anteckna och be att få återkomma. Viktigt att du verkligen återkommer.

AVSLUTNING OCH AVTACKNING

Passa på att säga något med om Friluftsförbundet. Tipsa om material på vägen ut. Har ni haft en gästföreläsare, så kom ihåg att ge en present eller blomma.

UTVÄRDERA

- ✓ Hur kändes mötet/aktiviteten?
- ✓ Hur gick det i jämförelse med hur vi förväntat oss?
- ✓ Hur många kom? Varför? Hur lockar vi fler nästa gång?
- ✓ Vad gick bra? Vad kan vi förbättra?
- ✓ Efterarbete. Vem svarar på frågorna som kom upp?

VID VARJE ARRANGEMANG

Lyssna, förklara och svara på frågor.
Håll dig uppdaterad på www.friluftsförbundet.se.
Där kan du också beställa profilmaterial.

ATT PRESENTERA OSS

Ibland kan det vara knepigt att kort informera om hela vår stora organisation, här får ni några ord på vägen. En utgångspunkt är att vi har Sveriges största utbud av friluftsförbund.

VI ERBJUDER..

...våra medlemmar ett brett utbud av olika friluftsförbund. Några exempel på det är Skogsmulle, skidor, snowboard, fjälltur, klättring, mountainbike, paddling, stavgång och inte minst ett lärande för livet genom våra *I Ur och Skur*-skolor. Barnverksamheten finns spridd till ett tiotal länder som till exempel Japan och Finland.

VI HAR

- ✓ 90 000 medlemmar
- ✓ cirka 360 lokalavdelningar
- ✓ 207 I Ur och Skur förskolor och skolor
- ✓ 8 000 ledare och funktionärer
- ✓ sex regioner

VI ÄR IDEELLA

Friluftsförbundet har guidat människor till stora och små äventyr ända sedan 1892. Vi älskar friluftsupplevelser och vill att så många som möjligt ska upptäcka vår fantastiska natur genom våra aktiviteter.



VI UTBILDAR EGNA LEDARE

På alla Friluftsförbundets aktiviteter finns det ledare med som guidar och gör turerna spännande, säkra och roliga. Våra ledare utbildas för att ge våra medlemmar härliga friluftsupplevelser, gemenskap för livet och kunskaper för att vilja fortsätta.

SÅ HÄR GÖR VI!

VÄSTERÅS

GENOM ATT VARA AKTIVA PÅ FACEBOOK OCH OLIKA GILLASIDOR fick vi 600 deltagare till vår marschallskridskoåkning. Både medlemmar, andra intresserade och pressen i form av TV4 och lokalradion var där! Vi ser **FACEBOOK** som ett självklart och verkningsfullt komplement till hemsidan. Vi länkar hela tiden till aktivitetsguiden.

HUDDINGE

ÄVENTYRET I FLOTTSBRO är en inarbetad årlig familjeaktivitet och många deltagare kommer tillbaka år efter år. De erbjuds exempelvis guldvaskning, svamppromenad och canadensarpaddling. **VI MARKNADSFÖR OSS** via vår medlemstidning Dropp Ut, hemsidan, affischering i Huddinge, i kalendarier hos kommunen samt lokala tidningen Mitt i.

RIMBO

RIMBODAGEN HAR ARRANGERATS I MÅNGA ÅR. Vi samlar många lokala aktiviteter från olika organisationer samtidigt butikerna har extra erbjudanden. Rimbo lokalavdelning arrangerar tipspromenad, Skogsmulle som läser sagor samt ett eget bord där vi får **CHANS ATT BERÄTTA** vad vi har för aktiviteter. Detta har gett många bra och givande kontakter för lokalavdelningen. Vi marknadsför också våra aktiviteter via ett månadsbrev per mejl.

LIDINGÖ

Efter en verksamhetskonferens i lokalavdelningen fick en **MARKNADSFÖRINGSGRUPP** i uppgift att ta fram en plan med mål och aktiviteter för att **NÅ UT BÄTTRE OCH SYNAS MER.** Vi har gjort **MINIAFFISHER**, som sätts upp regelbundet på anslagstavlorna och småannonser till lokalpressen. Inför kajaksäsongen tog vi fram en **BANDEROLL**, som vi satte upp på strategiska platser i kommunen. Vi är noga med att ha ett proffsigt material när vi marknadsför Friluftsförbundet. Vi ger ut ett **PROGRAMBLAD** två gånger per år, som skickas till alla medlemmar och som sprids till lokala handlare, bibliotek, Friskis&Svettis med flera. Alla nya medlemmar välkomnas med ett brev och med programbladet.

VÄSTERORT

VI GJORDE EN INTERN ANALYS och kom fram till att vi ville satsa ordentligt på det vi är bra på istället för att splittra oss på många aktiviteter. Föräldrar som markerat intresse för barnverksamhet **BJUDS IN PÅ EN ÅRLIG** till informationskväll, med intresseanmälan på hemsidan.

LITE FLER ERFARENHETER OCH TIPS FRÅN LOKALAVDELNINGARNA



TA REDA PÅ VAD MEDLEMMARNA VILL GÖRA

Gör en medlemsenkät för att ta reda på vad era medlemmar efterfrågar (Nyköping och Enköping LA).



TESTA ALLA IDÉER EN GÅNG

Förkasta inte idéer förrän de är testade. Skapar ett positivt "pröva-på-klimat" i lokalavdelningen (Märsta-Sigtuna).



ARRANGERA VERKSAMHET PÅ PLATSER DÄR NI SYNS

Skogsmulle i centralt belägen "stadspark" för att synas och locka nya nyfikna deltagare. Ger möjlighet att berätta om vår barnverksamhet och hitta nya ledarämnen. (Katrineholm, med flera LA).



DELTA PÅ FÖRÄLDRAMÖTEN PÅ FÖRSKOLOR

Säkerställ att alla barnmedlemmarnas föräldrar har god kännedom om FF. Dela ut Friluftsliv till föräldrarna och skapa ett medlemserbjudande för familjen. (Lidingö, med flera LA).



ANVÄND ANDRA KANALER FÖR ATT NÅ UT

Lägg ut aktiviteterna på Facebook (Nyköping), våga synas lokalt, t ex storbildsskärm (Vänersborg), använd bytesmarknaden som marknadsföringsarena (Upplands Väsby).



STÄRK FÖRÄLDRAROLLEN

Erbjud en endagsutbildning – världens bästa föräldrautbildning som introduktion till våra ledarutbildningar. (Helsingborg).



GÖR SOM IDROTTEN

Gärna barn/familjegrupper men då får man vara tydlig med att föräldrarna får räkna med att ställa upp! (västerorts LA).



DELTA PÅ FÖRÄLDRAMÖTEN PÅ FÖRSKOLOR

Bästa rekryteringsgrunden till strövarledare! Låt barnen fortsätta vara ute i skog och mark även när de slutar på förskolan – bli strövarledare hos oss! (Lidingö).

ANVÄND MEDIA OCH LÅT DEM GÖRA JOBBET!

- ✓ Bjud in till första och sista träffen under terminen.
- ✓ Nya aktiviteter? Informera ständigt lokaltidningen! Skicka bilder, en bild säger mer än tusen ord!
- ✓ Om journalisten inte har möjlighet att vara med när det händer: skicka en kort beskrivning efteråt.
- ✓ Ordna ett annorlunda årsmöte och bjud in pressen.
- ✓ Ökar antalet medlemmar? Berätta för lokal media!
- ✓ Samarbetar ni med andra föreningar? Berätta!
- ✓ Erbjud en journalist att vara med på aktiviteter.
- ✓ Om ni har en intressant föreläsning kan det vara intressant även för media.
- ✓ Kallt? Berätta genom media hur man klär sig på ett bra sätt.

Skicka korta tips typ:

- Snön är här och vi....
- Isen är borta och vi....
- Isen ligger blank, nu åker vi tryggt och säkert med Friluftsförbundet.
- Massor av svamp i skogen, häng med oss och var i trygga händer.
- Nu har det torkat upp i skog och mark, häng med oss på en hälsosam och social stavgång.

BJUD IN
ANNORLUNDA
BERÄTTA SAMARBETEN
FLER MEDLEMMAR
SPECIALISTKUNSKAP



TIPS VID MEDIEKONTAKTER



TA INITIATIVET Lokal media uppskattar ofta tips och idéer.

OM DU INTE KÄNNER DIG REDO att prata när journalisten ringer
– be dem skicka frågorna så att du kan förbereda dig och be att få återkomma.

OM DU TYCKER ATT REPORTERN PRATAR MED FEL PERSON
– hänvisa till någon som kan området bättre. Prata bara om det du känner dig trygg med.

OM DET BLIR FEL...
Om du vill läsa dina citat innan de går i tryck brukar det gå bra. Det är ofta inte heller några problem att få in en rättelse om det finns fakta.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

PÅ WWW.FRILUFTSFRAMJANDET.SE/INSIDAN, UNDER RUBRIK KOMMUNIKATION, HITTAR DU MALLAR OCH BILDBANK OCH ANNAT DU KAN BEHÖVA FÖR EN BRA KOMMUNIKATION MED ALLMÄNHET, MEDIA OCH MEDLEMMAR. NUVARANDE OCH BLIVANDE. LYCKA TILL!

DET ENKLA ÄR DET BÄSTA

SOM IDEELL ORGANISATION är Friluftsförbundet väldigt beroende av sitt rykte. Bilden av Friluftsförbundet skapas framför allt i aktiviteterna, i mötet med ledare och funktionärer. Vi vill förmedla bilden av Friluftsförbundet som en organisation som skapar upplevelser med en känsla av gemenskap.

Vi möter våra deltagare på ett professionellt sätt och vi vågar förnya oss.

När en aktivitet motsvarar eller överträffar deltagarnas förväntningar har vi skapat det bästa rekryteringsunderlag som finns. Ryktet

sprids mellan vänner och bekanta och det är den bästa marknadsföring som går att få.

Mötet mellan människor är en grund för Friluftsförbundet. Det är i mötet mellan människor som vi kan dela upplevelser, visa, diskutera och skapa nya relationer.

Friluftsförbundets arena är naturen, men ibland kan det vara ett bra komplement att samla människor i mer lättpratade miljöer. Föreläsningar, bildvisningar, utställningar och annat gör sig oftast bättre i väderskyddade lokaler.

WWW.FRILUFTSFRAMJANDET.SE

