



FRILUFTS
FRÄMJANDET



VERKSAMHETSPLAN 2020

Friluftsförbundets lokalavdelning i Järfälla

VERKSAMHETSPLANEN OCH BUDGET

Verksamhetsplanen utgör basen för den operativa verksamheten för Friluftsförbundet i Järfälla, och beskriver våra övergripande syften med verksamheten, mål och aktiviteter för 2020, samt leder mot vår vision i enlighet med strategi 2022. Vår verksamhetsplan är en del av hela Friluftsförbundets planering för 2020 och mot våra gemensamma mål för 2022.

I tillägg till verksamhetsplanen finns en budget som är en ekonomisk beskrivning av verksamheten och beskriver vilka ekonomiska resurser som finns, hur dessa prioriteras/ används och vilka ramar vi satt för vår ekonomi.

INNEHÅLL

VERKSAMHETSPLANEN OCH BUDGET	1
INLEDNING	3
Vårt bidrag till ett bättre Sverige.....	3
Friluftsförbundets strategi 2022	4
Friluftsförbundets Nationella Mål 2022	4
Friluftsförbundets verksamhetsfokus 2020	5
Ett hållbart friluftsförbundet	6
LOKALAVDELNINGENS STRATEGI OCH UPPDRAG	7
Övergripande strategi för Järfälla	7
Lokalavdelningens uppdrag	8
Varumärket Friluftsförbundet -Järfälla	8
VERKSAMHET 2020	9
Verksamhet och aktiviteter	9
Övergripande mål för verksamhet och aktiviteter.....	10
Våra ledare	10
Våra medlemmar	11
EKONOMI/ADMINISTRATION – RESURSER OCH STÖD	11
Ekonomi	11
Administration	11
DEMOKRATI	12
Övergripande planering och möten	12
Årsmöte	12
Styrelsemöten	12

INLEDNING

VÅRT BIDRAG TILL ETT BÄTTRE SVERIGE

- Vi utgår från några av vår tids största samhällsutmaningar.
- Vi möter genom vår ideella kraft som finns i hela Sverige.
- Vi inspirerar, leder och stöttar varandra mot ett hållbart friluftsliv för alla
- Verksamheten bedrivs främst i våra lokalavdelningar.
- Vi verkar mot gemensamma mål (fler ledare, fler aktiviteter, fler medlemmar) vilket leder till folkhälsa och livsglädje.

Det är så Friluftsförbundet bidrar till ett bättre Sverige.

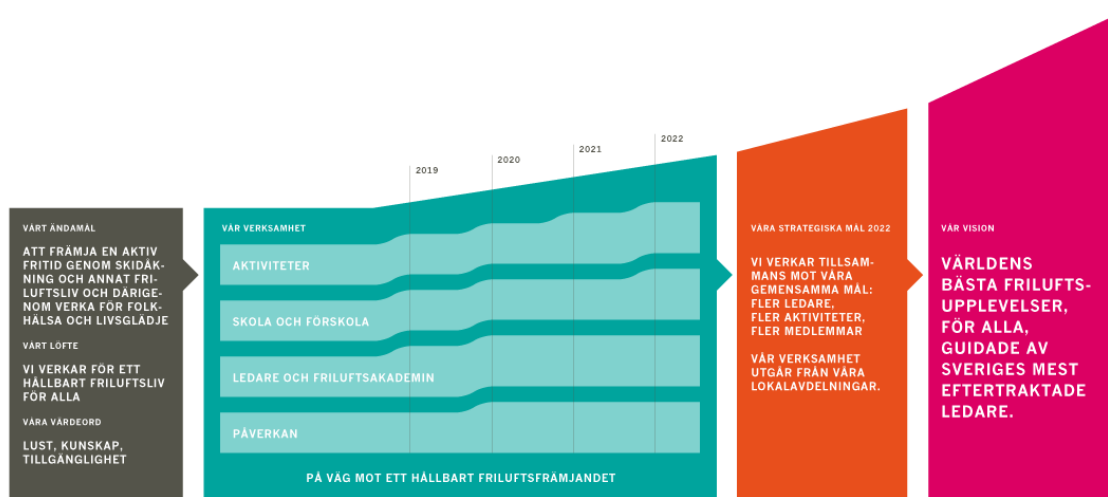


FRILUFTSFRÄMJANDETS STRATEGI 2022

Friluftsförbundet strävar efter att bidra till **folkhälsa** och **livsglädje** för alla och på så sätt vill vi vara med och bidra till ett bättre Sverige. Vi är en ideell organisation som verkar främst genom ledarledda aktiviteter inom friluftsliv. Vi välkomnar också det spontana friluftslivet och vill vara en källa för inspiration, nätverk, kunskap och möjligheter för friluftsliv i alla former.

Vid Riksstämman 2018 beslutades ett nytt Strategidokument (Strategi 2022: <https://www.friluftsförbundet.se/globalassets/4.-dokumentbank/stammohandlingar/2018-beslut-riksstamma/strategi-2022.pdf>)

Denna strategi kopplar till FN:s globala hållbarhetsmål: <http://www.globalamalen.se> och till de friluftspolitiska målen: <http://www.naturvardsverket.se/Friluftsmalen> och sammanfattas så här:



FRILUFTSFRÄMJANDETS NATIONELLA MÅL 2022

ANTAL LEDARE

Fler ledare kan leda fler deltagare och fler aktiviteter

11 000 ledarkompetenser

ANTAL AKTIVITETSTIMMAR

Fler aktivitetstimmar leder till folkhälsa

12,5 miljoner aktivitetstimmar

ANTAL MEDLEMMAR

Fler medlemmar leder till folkhälsa och livsglädje, samt ger oss en starkare röst

125 000 medlemmar

Som stöd till de övergripande målen finns också mål för **Varumärkeskännedom**, **Attraktivitet**, **Insamlade medel**, samt **Omsättning**.

FRILUFTSFRÄMJANDETS VERKSAMHETSFOKUS 2020

Våra verksamhetsfokus är områden som vi ser att vi behöver lägga extra kraft på under verksamhetsåret. När hela Friluftsförbundet fokuserar på samma fokusområden skapar vi tillsammans en större kraft för förbättring, en större kraft för att nå fler som kan få uppleva friluftslivet positiva effekter. Friluftsförbundet har fyra fokusområden 2020:

- **Använda Äventyrshanteraren**

Säkerställa att alla ledare använder Äventyrshanteraren. (Äventyrshanteraren är Friluftsförbundets verktyg för publicering av aktiviteter via hemsidan.) Användningen av äventyrshanteraren underlättar administration, det förebyggande säkerhetsarbetet, ökad finansiering och marknadsföring, ledarerekrytering. Att alla aktiviteter publiceras öppet för alla medlemmar att ta del av är dessutom en viktig del av vår demokrati.

- **Rekrytera, utbilda och vårda ledare**

Ledarna är kärnan i Friluftsförbundet. Det är genom att rekrytera, utbilda och vårda bra ledare som Friluftsförbundet kan erbjuda roliga, trygga och lärorika friluftsäventyr. Samtliga ledare som är aktiva inom verksamheten ska vara utbildade enligt Styrdokument Friluftsakademin, och ha en aktuell ledarmarkering i medlemsregistret. Lokalavdelningen ska säkerställa att samtliga ledarmarkeringar i medlemsregistret är korrekta.

- **Tydlig och transparent samhällsdialog- och påverkan**

Friluftsförbundet åsikt i samhällsdialogen är efterfrågad, och vi prioriterar att delta i dialogen om vår friluftsmiljö, om den tätortsnära naturen och allemansrätten. Vårt syfte med att delta i denna dialog är att påverka beslutsfattare (exempelvis politiker), i linje med Friluftsförbundets friluftsmiljöprogram. Lokalavdelningen ska (se över möjligheten att) i dialog med beslutsfattare föra fram vår åsikt (baserat på Friluftsmiljöprogrammet) i aktuella frågor.

- **Verksamhetsutveckling**

För att öka antalet ledare, aktiviteter och medlemmar krävs att verksamheten fortsätter utvecklas, liksom vi har gjort löpande sedan 1892. Som organisation strävar vi efter att spegla samhällets mångfald och att erbjuda verksamhet som är välkommande, anpassad och trygg för alla, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

VARUMÄRKET FRILUFTSFRÄMJANDET

Vårt varumärke handlar om hur vi uppfattas. Det är den samlade bilden av Friluftsförbundet och ett arbete som vi alla är med och bidrar till genom hur vi ser ut, hur vi bemöter varandra och den känsla som vi lämnar kvar efter det att någon varit i kontakt med oss. Ett känt och uppskattat varumärke gör att vi enklare kan arbeta för vårt ändamål.

Friluftsförbundets varumärkesarbete baseras på vår varumärkesplattform – Blå boken och den grafiska profilen: <http://www.friluftsförbundet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/marknadsforing/grafiska-manualen--riktlinjer-for-varumarket/>

... och på vårt ledarskap och på våra värderingar.: <https://www.friluftsförbundet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/dokumentbank/styrdokument/>

ETT HÅLLBART FRILUFTSFRÄMJANDET

Att vara aktiva i övergången till ett hållbart samhälle är en självklarhet för Friluftsförbundet. Vi ska sträva efter att vara en hållbar organisation. Vi är övertygade om att vårt hållbarhetsarbete är en förutsättning för att verka för vårt ändamål.

Våra viktigaste hållbarhetsfrågor är de frågor där vi genom vår verksamhet kan maximera vår positiva påverkan eller minimera vår negativa inverkan. Vår utgångspunkt grundar sig på FN:s globala hållbarhetsmål.

Friluftsförbundets hållbarhetsplattform beskrivs i sin helhet i Strategi 2022:

<https://www.friluftsförbundet.se/globalassets/4.-dokumentbank/stammohandlingar/2018-beslut-riksstamma/strategi-2022.pdf>

För att kunna följa hur vi bidrar mot ett mer hållbart samhälle så har vi delat upp våra viktigaste hållbarhetsfrågor i fyra långsiktiga fokusområden som är ett förtydligande och en fortsättning på det hållbarhetsarbete som Friluftsförbundet arbetat med under lång tid. Våra långsiktiga fokusområden:

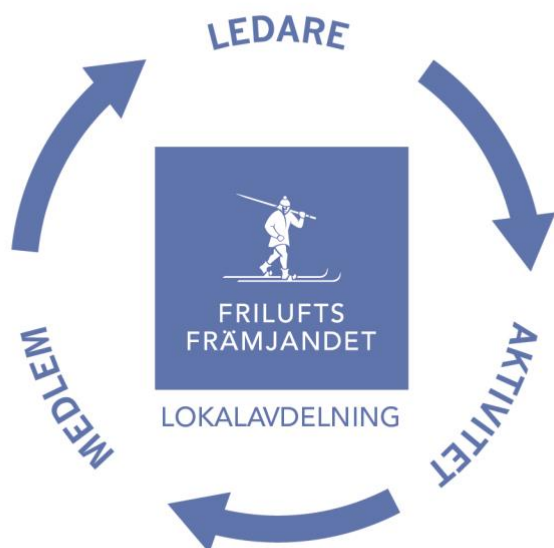
1. Att göra friluftslivet tillgängligt för alla
2. Att säkerställa en tillgänglig friluftsmiljö i hela Sverige
3. Att minska inverkan på ekosystem och klimat och bidra till den biologiska mångfalden
4. Att främja demokrati och samarbete

LOKALAVDELNINGENS STRATEGI OCH UPPDRAG

ÖVERGRIPANDE STRATEGI FÖR JÄRFÄLLA

Friluftsförbundet Järfälla arbetar kontinuerligt för att vara en positiv och enande kraft i Järfälla. Det gör vi framförallt genom att arbeta med att:

- Rekrytera, utveckla och behålla ledare som kan skapa nya äventyr, leda aktiviteter och ta med fler ut i friluftslivet (för att dela vår kunskap och passion för friluftsliv)
- Skapa nya och fler aktiviteter för våra medlemmar och deltagare och därmed bidra till folkhälsa och livsglädje
- Rekrytera, välkomna och behålla medlemmar, så att vi blir en starkare röst, en positiv kraft, och dessutom en mer attraktiv förening med starkare ekonomi
- Vi verkar för en tillgänglig friluftsmiljö i Järfälla
- Löpande utveckla vår verksamhet



LOKALAVDELNINGENS UPPDRAG

Lokalavdelnings styrelses ansvar är att:

- Genomföra och utveckla den lokala verksamheten med stöd av bl.a. verksamhetsutvecklare och regionen
- Verka för Friluftsförbundet vision och mål utifrån lokala medel och förutsättningar
- Rekrytera och säkerställa att nya ledare grundutbildas och att befintliga ledare fortbildas
- Rekrytera nya medlemmar och vårda befintliga medlemmar
- Arbeta för att komplettera aktivitetserbjudanden med andra medlemserbjudanden lokalt
- Informera om Friluftsförbundet och den lokala verksamheten i ortens informationskanaler
- Rapportera verksamhetsstatistik enligt anvisningar av Riks
- Årligen före mars månads utgång sända in Verksamhetsberättelse, resultat- och balansräkning samt årsmötesprotokoll till riksorganisationens kontor
- Administrera information om verksamhet och verka för att medlemmar är aktiva på www.friluftsförbundet.se

VARUMÄRKET FRILUFTSFRÄMJANDET -JÄRFÄLLA

Inom **Friluftsförbundet i Järfälla** vet vi hur viktigt det är med kommunikation.

I dagsläget kommunicerar vi med stöd av Blå boken och vår grafiska manual i följande kanaler:

- *friluftsförbundet.se – lokalavdelningens webb med information om lokalavdelningen och lokala aktiviteter*
<https://www.friluftsförbundet.se/regioner/malardalen/lokalavdelningar/jarfalla/>
- *Egen facebook sida, Friluftsförbundet Järfälla:*
<https://sv-se.facebook.com/friluftsförbundetjarfalla/>
- *Facebookgrupp för våra ledare och förtroendevalda, Friluftsförbundet Järfälla – Ledarforum*

Vår kommunikation i Friluftsförbundet i Järfälla syftar ytterst i att stödja våra målsättningar om att stärka ledarskapet, attrahera fler medlemmar och verka för fler aktiviteter/aktivitetstimmar, och för att bidra till att stärka attraktiviteten och kännedomen i varumärket Friluftsförbundet. Vi vet att det vi gör lokalt påverkar både vår position lokalt och också för hela organisationen och varumärket Friluftsförbundet.

Vi har:

- Samtliga äventyr som finns i äventyrshanteraren
- Flera inlägg på facebook som beskriver vår verksamhet

VERKSAMHET 2020

VERKSAMHET OCH AKTIVITETER

- Snö
 - Alpint
 - Snowboard
 - Längdskidor
- Skridskor
 - Skridsko barn - nybörjare
 - Skridsko barn - fortsättare
 - Skridskoskola/träning för ungdomar och vuxna
- Långfärdsskridskor
- Fjäll- & Låglandsvandring
- Mulle och skogens värld
 - Öppna skogsgläntan
 - Skogsknopp
 - Skogsknytte
 - Mulle
- Vildmarksäventyr
 - Strövare
 - Frilufsare
 - Äventyrliga familjen
 - TVM
 - MTB
 - Naturparkour
- Rockstastugan (på Järvafältet)
- Bytesmarknad
- I Ur och Skur Skogsbacken (drivs av Wåga & Wilja)

ÖVERGRIPANDE MÅL FÖR VERKSAMHET OCH AKTIVITETER

- Under 2020 kommer vi att ha samtliga äventyr i Äventyrshanteraren, precis som vi haft 2018 & 2019

VÅRA LEDARE

Inom Friluftsförbundet vet vi att våra ledare är vår viktigaste tillgång. Under 2020 kommer vi att fortsätta att rekrytera, aktivera och utveckla nya och befintliga ledare och satsa på kommunikation, stöd, utbildning och ledarvård.

Varje år utbildar vi ledare till våra olika verksamheter. Ledare är nyckeln i vår verksamhet och som vi vill behålla och utveckla. För att vi ska kunna fortsätta ha ett stort utbud av friluftaktiviteter är det viktigt att vi visar våra ledare och förtroendevalda hur viktiga de är för Friluftsförbundet och får dem att känna sedda och att allt jobb som de gör är viktigt. Utan våra ledare kan vi inte bedriva ledarledda aktiviteter som är kärnan i vår verksamhet.

Samma sak gäller även de förtroendevalda som driver den lokala styrelsen. Vi vill skapa en attraktiv anledning för dem att fortsätta göra det viktiga jobb som de gör.

Att vara ideellt aktiv är ett ärofyllt uppdrag och något att vara stolt över. Men samtidigt är det uppdrag som konkurrerar med familj, jobb och "egen tid". Vi jobbar för att Friluftsförbundet ska vara en organisation där man känner en stolthet att tillhöra och få vara ledare och förtroendevald. Där man både bidrar med tid, kunskap och engagemang men också får massor tillbaka, både i termer av utveckling/kunskap, uppskattning och konkreta förmåner.

VÅRA MEDLEMMAR

Inom Friluftsförbundet vet vi att deltagande i våra aktiviteter är det som leder till folkhälsa, livsglädje och kunskap om och förståelse för naturen och friluftsmiljön. Att vara medlem ger också konkreta förmåner och dessutom så stöttar man föreningen och ger föreningen en starkare röst genom sitt medlemskap.

Inom Friluftsförbundet i Järfälla är vi totalt 1322 medlemmar. De är fördelade inom följande medlemskategorier: på våra olika grenar enligt följande

- Barn: 515
- Ungdom: 155
- Vuxen: 652
- De flesta medlemmarna bor i Järfälla

EKONOMI/ADMINISTRATION – RESURSER OCH STÖD

EKONOMI

Vårt viktigaste ekonomiska styrverktyg är budget, inklusive resultat och balansräkning.

Vi använder Speedledger för uppföljning och bokföring.

Våra stora intäktskällor är:

- Deltagaravgifter
- Medlemsavgifter
- Kommunala bidrag/landstingsbidrag
- Bytesmarknad
- Caféverksamhet och uthyrning av Rockstastugan

ADMINISTRATION -

Vårt mål under år 2020 är att fortsätta arbetet med ansvariga för "administrativa grenar" såsom inköp av ledarkläder, mail/telefon, marknadsföring, förråd/material, kansli/material, bokföring, onedrive/web, ApN(kommunens aktivitetsredovisning) etc.

DEMOKRATI

ÖVERGRIPANDE PLANERING OCH MÖTEN

ÅRSMÖTE

Årsmötet hålls den 10 mars 2020 i Marmorsalen i Viksjöskolan.

Syftet: Årsmötet är tillsammans lokalavdelningens högsta beslutande organ och en del av att säkerställa den demokratiska processen. Här utses styrelse och representation till regions och årsstämma.

STYRELSEMÖTEN

Styrelsen genomför möten löpande under året, ungefär en gång i månaden.

Styrelsen välkomnar tankar och idéer från ledare och medlemmar.

Kontakt detaljer till styrelsen och övriga förtroendevalda hittar ni på:

<https://www.friluftsförbundet.se/regioner/malardalen/lokalavdelningar/jarfalla/kontakta-oss/>

Vi ser fram emot ett spännande 2020 och hoppas att vi ses ute i friluftslivet!!