

VERKSAMHETSPLAN 2018

Friluftetsfrämjandets lokalavdelning i Järfälla

Verksamhetsplanen och budget

Verksamhetsplanen är en beskrivning av planen för 2018 för Friluftsförbundet i Järfälla, och beskriver våra övergripande syften med verksamheten, mål och aktiviteter för 2018, samt mål på längre sikt (2020). Vår verksamhetsplan är en del av hela Friluftsförbundets planering för 2018 och mot våra gemensamma mål för 2020.

Budgeten är en ekonomisk beskrivning av verksamheten och beskriver vilka ekonomiska resurser som finns, hur dessa prioriteras/används och vilka ramar vi satt för vår ekonomi.

Innehållsförteckning

Verksamhetsplanen och budget	1
Friluftsförbundets övergripande Strategi och mål 2020	3
Friluftsförbundets övergripande strategiska ramverk, strategi och mål.....	3
Friluftsförbundets Nationella Mål 2020	4
Lokalavdelningens strategi och uppdrag.....	5
Övergripande strategi för Järfälla	5
Lokalavdelningens uppdrag.....	6
Verksamhetsplan 2018.....	7
Vår verksamhet och våra aktiviteter	7
Våra ledare	8
Våra medlemmar	8
Kommunikation och varumärke.....	9
Ekonomi/administration – resurser och stöd	10
Ekonomi.....	10
Administration -	10
Demokrati.....	11
Övergripande planering och möten.....	11
Årsmöte.....	11
Styrelsemöten	11
Styrelsen.....	11

FRILUFTSFRÄMJANDETS ÖVERGRIPANDE STRATEGI OCH MÅL 2020

Friluftsfrämjandets övergripande strategiska ramverk, strategi och mål

Friluftsfrämjandets verksamhet och allt vi gör skall följa våra stadgar och vara i linje med vårt strategiska ramverk.



Friluftsfrämjandet strävar efter att skapa **folkhälsa, livsglädje, och en tillgänglig friluftsmiljö** och på så sätt vill vi vara med och bidra till ett bättre Sverige. Vi är en ideell organisation som verkar (främst) genom ledarledda aktiviteter inom friluftsliv.

Vi står för ett hållbart friluftsliv för alla, och det sätter särskilt stora krav på oss när det gäller hållbarhet och mångfald. **Hållbarhet** skall ses ur ett **socialt** (människor och folkhälsa, sammanhållning/demokrati, trygghet och lärande), **ekologiskt** (Naturvård, biologisk mångfald, tillgänglighet, giftfri miljö, och klimatet) såväl som **ekonomiskt** perspektiv (Ekonomi i balans, forskning/utveckling och hållbara produktions- och konsumtionsmönster). **Mångfald** skall ses ur

FRILUFTSFRÄMJANDET

friluftsframjandet.se

ett perspektiv av gender, ålder, mångkultur, sexuell läggning, funktionella förutsättningar, socioekonomiska förutsättningar och åsikter.

Friluftsrämmandet är religiöst och partipolitiskt oberoende. Vi verkar tillsammans genom alla delar av organisationen mot **"ett Friluftsrämmandet"**.

Friluftsrämmandets Nationella Mål 2020

För att utvecklas åt samma håll så har Friluftsrämmandet satt konkreta och mätbara mål för 2020. De övergripande målen är:

- **Antal ledare – fler ledare kan leda fler deltagare och fler aktiviteter**
 - Nå mer än 10000 ledarkompetenser 2020 (2016: 8995) (en ledarkompetens är en viss (exempelvis grenspecifik) ledarroll.
- **Antal aktivitetstimmar – fler aktivitetstimmar leder till folkhälsa**
 - Nå mer än 11,5 miljoner aktivitetstimmar per 2020 (2016: 9,5 miljoner aktivitetstimmar)
- **Antal medlemmar – fler deltagare leder till folkhälsa och livsglädje**
 - Växa medlemsantalet för att uppnå minst 100 000 medlemmar 2020 (2018: 95000)

Som stöd till de övergripande målen finns också mål för **Varumärkeskännedom, Attraktivitet (lojalitet) för våra huvudmålgrupper, Insamlade medel, Omsättning** samt **en Hållbar och tillgänglig friluftsmiljö**.

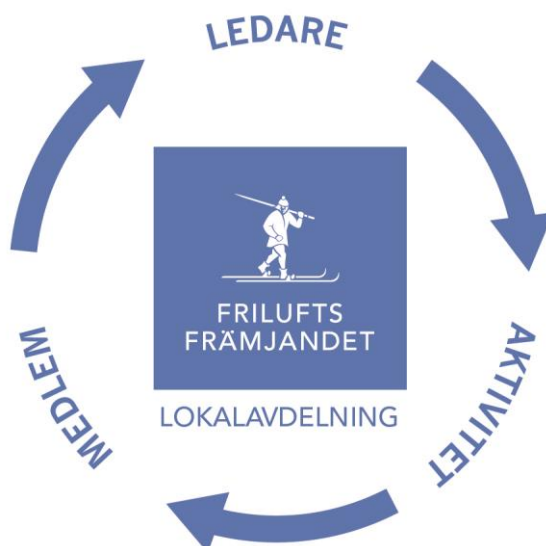
Lokalavdelningens strategi och uppdrag

Övergripande strategi för Järfälla

Friluftsfrämjandet Järfälla arbetar kontinuerligt för att vara en positiv och enande kraft i Järfälla.

Det gör vi framförallt genom att arbeta med att:

- *Rekrytera, utveckla och behålla ledare som kan skapa nya äventyr, leda aktiviteter och ta med fler ut i Friluftslivet (för att dela vår kunskap och passion för friluftsliv)*
- *Skapa nya och fler aktiviteter för våra medlemmar och deltagare och därmed bidra till folkhälsa och livsglädje*
- *Rekrytera, välkomna och behålla medlemmar, så att vi blir en starkare röst, en positiv kraft, och dessutom en mer attraktiv förening med starkare ekonomi*
- *Vi verkar för en tillgänglig frilufts miljö i Järfälla*
- *Löpande utveckla vår verksamhet*



FRILUFTSFRÄMJANDET

friluftsframjandet.se

Lokalavdelningens uppdrag

Lokalavdelnings styrelses ansvar är att:

- Genomföra och utveckla den lokala verksamheten med stöd av bl.a. verksamhetsutvecklare och regionen
- Verka för Friluftsförbundets vision och mål utifrån lokala medel och förutsättningar
- Rekrytera och säkerställa att nya ledare grundutbildas och att befintliga ledare fortbildas
- Rekrytera nya medlemmar och vårda befintliga medlemmar
- Arbeta för att komplettera aktivitetserbjudanden med andra medlemserbjudanden lokalt
- Informera om Friluftsförbundet och den lokala verksamheten i ortens informationskanaler
- Rapportera verksamhetsstatistik enligt anvisningar av Riks
- Årligen före mars månads utgång sända in Verksamhetsberättelse, resultat- och balansräkning samt årsmötesprotokoll till riksorganisationens kontor
- Administrera information om verksamhet och verka för att medlemmar är aktiva på www.friluftsförbundet.se

Verksamhetsplan 2018

Vår verksamhet och våra aktiviteter

- Snö
 - Alpint
 - Snowboard
 - Längdskidor
- Skridskor
 - Skridsko barn - nybörjare
 - Skridsko barn - fortsättare
 - Skridskoskola för ungdomar och vuxna
- Långfärdsskridskor
- Fjäll/Vandring
- Mulle och skogens värld
 - Öppna skogsgläntan
 - Skogsknopp
 - Skogsknytte
 - Mulle
- Vildmarksäventyr
 - Strövare
 - Frilufsare
 - Äventyrliga familjen
 - TVM
 - MTB
 - Naturparkour
- Rockstastugan (på Järvafältet)
- Bytesmarknad
- I Ur och Skur Skogsbacken (drivs av Wåga & Wilja)

Våra ledare

Inom Friluftsförbundet vet vi att våra ledare är vår viktigaste tillgång. Under 2018 kommer vi att fortsätta att rekrytera, aktivera och utveckla nya och befintliga ledare och satsa på kommunikation, stöd, utbildning och ledarvård.

Varje år utbildar vi ledare till våra olika verksamheter. Ledare är nyckeln i vår verksamhet och som vi vill behålla och utveckla. För att vi ska kunna fortsätta ha ett stort utbud av friluftsansatiteter är det viktigt att vi visar våra ledare och förtroendevalda hur viktiga de är för Friluftsförbundet och får dem att känna sedda och att allt jobb som de gör är viktigt. Utan våra ledare kan vi inte bedriva ledarledda aktiviteter som är kärnan i vår verksamhet.

Samma sak gäller även de förtroendevalda som driver den lokala styrelsen. Vi vill skapa en attraktiv anledning för dem att fortsätta göra det viktiga jobb som de gör.

Att vara ideellt aktiv är ett ärofyllt uppdrag och något att vara stolt över. Men samtidigt är det uppdrag som konkurrera med familj, jobb och "egen tid". Vi jobbar för att Friluftsförbundet ska vara en organisation där man känner en stolthet att tillhöra och få vara ledare och förtroendevald. Där man både bidrar med tid, kunskap och engagemang men också får massor tillbaka, både i termer av utveckling/kunskap, uppskattning och konkreta förmåner.

Våra medlemmar

Inom Friluftsförbundet vet vi att deltagande i våra aktiviteter är det som leder till folkhälsa, livsglädje och kunskap om och förståelse för naturen och friluftsmiljön. Att vara medlem ger också konkreta förmåner (SJ, Idre) och dessutom så stöttar man föreningen och ger föreningen en starkare röst genom sitt medlemskap.

Inom Friluftsförbundet i Järfälla är vi totalt 1328 medlemmar. De är fördelade inom följande medlemskategorier: på våra olika grenar enligt följande

- Barn: 558
- Ungdom: 150
- Vuxen: 620

- De flesta medlemmarna bor i Järfälla

Kommunikation och varumärke

Inom Friluftsförbundet i Järfälla vet vi hur viktigt det är med kommunikation.

I dagsläget kommunicerar vi med stöd av Blå boken och vår grafiska manual

(<http://www.friluftsförbundet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/marknadsforing/grafiska-manualen--riktlinjer-for-varumarket/>) i följande kanaler:

- *friluftsförbundet.se – lokalavdelningens webb med information om lokalavdelningen och lokala aktiviteter*
<https://www.friluftsförbundet.se/regioner/malardalen/lokalavdelningar/jarfalla/>
- *Egen facebook sida, Friluftsförbundet Järfälla:*
<https://sv-se.facebook.com/friluftsförbundetjarfalla/>
- *Facebookgrupp för våra ledare och förtroendevalda, Friluftsförbundet Järfälla – Ledarforum*

Vår kommunikation i Friluftsförbundet i Järfälla syftar ytterst i att stödja våra målsättningar om att stärka ledarskapet, attrahera fler medlemmar och verka för fler aktiviteter/aktivitetstimmar, och för att bidra till att stärka attraktiviteten och kännedomen i varumärket Friluftsförbundet. Vi vet att det vi gör lokalt påverkar både vår position lokalt och också för hela organisationen och varumärket Friluftsförbundet.

Vi har:

- Samtliga äventyr som finns i äventyrshanteraren
- Flera inlägg på facebook som beskriver vår verksamhet

Ekonomi/administration – resurser och stöd

Ekonomi

Vårt viktigaste ekonomiska styrverktyg är budget, inklusive resultat och balansräkning.

Vi använder Speedledger för uppföljning och bokföring.

Våra stora intäktskällor är:

- Deltagaravgifter
- Medlemsavgifter
- Kommunala bidrag/landstingsbidrag
- Bytesmarknad
- Caféverksamhet och uthyrning av Rockstastugan

Administration -

Vårt mål under år 2018 är att tillsätta ansvariga för "administrativa grenar" såsom inköp av ledarkläder, mail/telefon, marknadsföring, förråd/material, kansli/material, bokföring, onedrive/web, etc.

Demokrati

Övergripande planering och möten

Årsmöte

Årsmötet hålls den 14 mars 2018 i I Ur och Skur Skogsbackens lokaler.

Syftet: Årsmötet är tillsammans lokalavdelningens högsta beslutande organ och en del av att säkerställa den demokratiska processen. Här utses styrelse och representation till regions och årsstämma.

Styrelsemöten

Styrelsen genomför möten löpande under året, ungefär en gång i månaden.

Styrelsen välkomnar tankar och idéer från ledare och medlemmar.

Styrelsen

Kontakt detaljer till styrelsen och övriga förtroendevalda hittar ni på:

<https://www.friluftsframjandet.se/regioner/malardalen/lokalavdelningar/jarfalla/kontakta-oss/>

Vi ser fram emot ett spännande 2018 och hoppas att vi ses ute i friluftslivet!!