



FRILUFTS  
FRÄMJANDET





# VERKSAMHETSPLAN 2019

## Lokalavdelning Västerort

### VERKSAMHETSPLANEN OCH BUDGET

Verksamhetsplanen utgör basen för den operativa verksamheten för Friluftsförbundet i Västerort, och beskriver våra övergripande syften med verksamheten, mål och aktiviteter för 2019, samt leder mot vår vision i enlighet med strategi 2022. Vår verksamhetsplan är en del av hela Friluftsförbundets planering för 2019 och mot våra gemensamma mål för 2022.

I tillägg till verksamhetsplanen finns en budget som är en ekonomisk beskrivning av verksamheten och beskriver vilka ekonomiska resurser som finns, hur dessa prioriteras/ansöks och vilka ramar vi satt för vår ekonomi.

**INNEHÅLL**

<b>VERKSAMHETSPLANEN OCH BUDGET .....</b>	<b>1</b>
<b>INLEDNING .....</b>	<b>3</b>
Vårt bidrag till ett bättre Sverige.....	3
Friluftsförbundets strategi 2022 .....	4
Friluftsförbundets Nationella Mål 2022 .....	5
Övergripande strategi för Västerort.....	5
Friluftsförbundets verksamhetsfokus 2019 .....	6
Lokalavdelningens uppdrag .....	6
Varumärket Friluftsförbundet .....	7
Ett hållbart friluftsförbundet .....	7
<b>VERKSAMHETSPLAN 2019 .....</b>	<b>8</b>
Vår verksamhet.....	8
Våra grenar och aktiviteter .....	8
Våra ledare .....	9
Våra medlemmar .....	9
Rekrytera, aktivera och behålla .....	9
Kommunikation och varumärke .....	10
<b>EKONOMI/ADMINISTRATION – RESURSER OCH STÖD.....</b>	<b>10</b>
<b>DEMOKRATI .....</b>	<b>11</b>
Övergripande planering och möten .....	11
Årsmöte .....	11
Styrelsemöten .....	12
Styrelsen.....	12
Andra viktiga funktioner .....	12

# INLEDNING

## VÅRT BIDRAG TILL ETT BÄTTRE SVERIGE

- Vi utgår från några av vår tids största samhällsutmaningar.
- Vi möter genom vår ideella kraft som finns i hela Sverige.
- Vi inspirerar, leder och stöttar varandra mot ett hållbart friluftsliv för alla
- Verksamheten bedrivs främst i våra lokalavdelningar.
- Vi verkar mot gemensamma mål (fler ledare, fler aktiviteter, fler medlemmar) vilket leder till folkhälsa och livsglädje.

Det är så Friluftsförbundet bidrar till ett bättre Sverige.



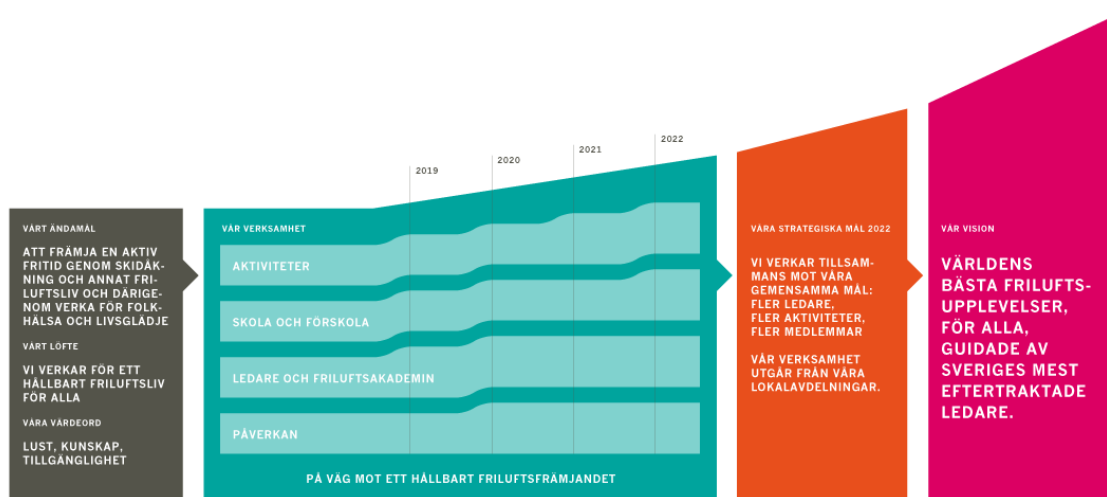
## FRILUFTSFRÄMJANDETS STRATEGI 2022

Friluftsförbundet strävar efter att bidra till **folkhälsa** och **livsglädje** för alla och på så sätt vill vi vara med och bidra till ett bättre Sverige. Vi är en ideell organisation som verkar främst genom ledarledda aktiviteter inom friluftsliv. Vi välkomnar också det spontana friluftslivet och vill vara en källa för inspiration, nätverk, kunskap och möjligheter för friluftsliv i alla former.

Vid Riksstämman 2018 beslutades ett nytt Strategidokument (Strategi 2022:

<https://www.friluftsfremjandet.se/globalassets/4.-dokumentbank/stammohandlingar/2018-beslut-riksstamma/strategi-2022.pdf>)

Denna strategi kopplar till FN:s globala hållbarhetsmål: <http://www.globalamalen.se> och till de friluftspolitiska målen: <http://www.naturvardsverket.se/Friluftsmalen> och sammanfattas så här:



## FRILUFTSFRÄMJANDETS NATIONELLA MÅL 2022

---

### ANTAL LEDARE

*Fler ledare kan leda fler deltagare och fler aktiviteter*

**11 000 ledarkompetenser**

### ANTAL AKTIVITETSTIMMAR

*Fler aktivitetstimmar leder till folkhälsa*

**12,5 miljoner  
aktivitetstimmar**

### ANTAL MEDLEMMAR

*Fler medlemmar leder till folkhälsa och livsglädje, samt ger oss en starkare röst*

**125 000 medlemmar**

---

Som stöd till de övergripande målen finns också mål för **Varumärkeskännedom, Attraktivitet, Insamlade medel**, samt **Omsättning**.

## ÖVERGRIPANDE STRATEGI FÖR VÄSTERORT

Friluftsförbundet Västerort arbetar kontinuerligt för att vara en positiv och enande kraft i Västerort. Det gör vi framförallt genom att arbeta med att:

- **Rekrytera, utveckla och behålla ledare som kan skapa nya äventyr, leda aktiviteter och ta med fler ut i Friluftslivet (för att dela vår kunskap och passion för friluftsliv)**
- **Skapa nya och fler aktiviteter för våra medlemmar och deltagare och därmed bidra till folkhälsa och livsglädje**
- **Rekrytera, välkomna och behålla medlemmar, så att vi blir en starkare röst, en positiv kraft, och dessutom en mer attraktiv förening med starkare ekonomi**
- **Vi verkar för en tillgänglig friluftsmiljö i Västerort**
- **Löpande utveckla vår verksamhet**

## FRILUFTSFRÄMJANDETS VERKSAMHETSFOKUS 2019

Våra verksamhetsfokus är områden som vi ser att vi behöver lägga extra kraft på under verksamhetsåret. När hela Friluftsförbundet fokuserar på samma fokusområden skapar vi tillsammans en större kraft för förbättring, en större kraft för att nå fler som kan få uppleva friluftslivet positiva effekter. Våra verksamhetsfokus för 2019:

- Fokusera på att öka och förenkla användandet av **Äventyrshanteraren** genom hela organisationen
- Stärka förutsättningarna för våra **Ledare** och vår ledartillväxt, genom Friluftsakademin, kursledare, ledarekrytering, ledarvård, projekt mm
- Utveckla vårt arbete med **Tillgänglig friluftsmiljö**, genom att öka kunskap och kommunikation kring Allemansrätten
- Genomlys våra **Verksamhetsgrenar**, med fokus på efterfrågade aktiviteter och tillgänglighet

För oss i Västerort innebär det:

## LOKALAVDELNINGENS UPPDRAG

Lokalavdelnings styrelses ansvar är att:

- Genomföra och utveckla den lokala verksamheten med stöd av bl.a. verksamhetsutvecklare och regionen
- Verka för Friluftsförbundets vision och mål utifrån lokala medel och förutsättningar
- Rekrytera och säkerställa att nya ledare grundutbildas och att befintliga ledare fortbildas
- Rekrytera nya medlemmar och vårda befintliga medlemmar
- Arbeta för att komplettera aktivitetserbudanden med andra medlemserbudanden lokalt
- Informera om Friluftsförbundet och den lokala verksamheten i ortens informationskanaler
- Rapportera verksamhetsstatistik enligt anvisningar av Riks
- Årligen före mars månads utgång sända in Verksamhetsberättelse, resultat- och balansräkning samt årsmötesprotokoll till riksorganisationens kontor
- Administrera information om verksamhet och verka för att medlemmar är aktiva på [www.friluftsförbundet.se](http://www.friluftsförbundet.se)

## VARUMÄRKET FRILUFTSFRÄMJANDET

Vårt varumärke handlar om hur vi uppfattas. Det är den samlade bilden av Friluftsförbundet och ett arbete som vi alla är med och bidrar till genom hur vi ser ut, hur vi bemöter varandra och den känsla som vi lämnar kvar efter det att någon varit i kontakt med oss. Ett känt och uppskattat varumärke gör att vi enklare kan arbeta för vårt ändamål.

Friluftsförbundets varumärkesarbete baseras på vår varumärkesplattform – Blå boken och den grafiska profilen: <http://www.friluftsförbundet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/marknadsforing/grafiska-manualen--riktlinjer-for-varumarket/>

... och på vårt ledarskap och på våra värderingar.: <https://www.friluftsförbundet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/dokumentbank/styrdokument/>

## ETT HÅLLBART FRILUFTSFRÄMJANDET

Att vara aktiva i övergången till ett hållbart samhälle är en självklarhet för Friluftsförbundet. Vi ska sträva efter att vara en hållbar organisation. Vi är övertygade om att vårt hållbarhetsarbete är en förutsättning för att verka för vårt ändamål.

Våra viktigaste hållbarhetsfrågor är de frågor där vi genom vår verksamhet kan maximera vår positiva påverkan eller minimera vår negativa inverkan. Vår utgångspunkt grundar sig på FN:s globala hållbarhetsmål.

Friluftsförbundets hållbarhetsplattform beskrivs i sin helhet i Strategi 2022:

<https://www.friluftsförbundet.se/globalassets/4.-dokumentbank/stammohandlingar/2018-beslut-riksstamma/strategi-2022.pdf>

För att kunna följa hur vi bidrar mot ett mer hållbart samhälle så har vi delat upp våra viktigaste hållbarhetsfrågor i fyra långsiktiga fokusområden som är ett förtydligande och en fortsättning på det hållbarhetsarbete som Friluftsförbundet arbetat med under lång tid. Våra långsiktiga fokusområden:

- 1. Att göra friluftslivet tillgängligt för alla**
- 2. Att säkerställa en tillgänglig friluftsmiljö i hela Sverige**
- 3. Att minska inverkan på ekosystem och klimat och bidra till den biologiska mångfalden**
- 4. Att främja demokrati och samarbete**



# VERKSAMHETSPLAN 2019

## VÅR VERKSAMHET

- Vi är stolta över att vi har så fin barnverksamhet, både att vi har så många I Ur och Skur-enheter och att vi har fria barngrupper från knopp till TVM och vi fortsätter att satsa på detta.
- Vi önskar att vi hade mer vuxenverksamhet och har sen ett par år haft ambition att starta fler grenar. Nu i år hoppas vi att detta går i uppfyllelse med Vandring och Naturparkour
- Vi vill få fler medlemmar till vår förening och vi ökar medlemsantalet stadigt.
- Vi erbjuder kostnadsfri ledarutbildning för våra ledare i fria barngrupper och långfärdsskridsko. Lokalavdelningen betalar kursavgifterna under förutsättning att ledarna är aktiva som ledare under ett antal terminer.
- Vi vill stimulera våra ledare att även gå andra utbildningar och subventionerar därför fortsatt kurser i Friluftsförbundet regi med 500 kr till den som vill gå en utbildning.
- Vi genomför riktade aktiviteter för våra befintliga ledare för att stimulera fortsatt engagemang i Friluftsförbundet med särskilt fokus på de ideellt arbetande ledarna.
- Vi vill fortsätta våra gemensamma aktiviteter – reflexspåret och familjedagen – som har varit mycket uppskattade.
- Vi vill bygga ett starkare kontaktnät mellan föräldrarna till barn i I Ur och Skur-verksamhet och lokalavdelningen.
- Vi vill marknadsföra Friluftsförbundet hos förskolor och familjedaghem i Västerort.
- Vi vill marknadsföra vår verksamhet inom Västerskrinnarna för att locka fler deltagare till kurser och utfärder samt investera i utbildning av nya ledare.
- Vi vill se över och under 2019 planera hur vi kan utveckla vår lokalavdelnings organisation för att på sikt kunna växa.
- Vi kommer att under året uppmärksamma både för ledare och ideellt aktiva samt för medlemmarna att vi fyller 20 år

## VÅRA GREVAR OCH AKTIVITETER

- I Ur och Skur och Mulle i Förskolan
- Mulle och skogens värld  
Öppna skogsgläntan, Skogsknopp, Skogsknytte , Mulle
- Vildmarksäventyr  
Strövare Friluf sare
- TVM
- Naturparkour (Ny i Västerort ☺)
- Vandring (Ny, återuppväkt i Västerort ☺)
- Skridskor o Skridsko barn – nybörjare och fortsättning
- Långfärdsskridskor genom Västerskrinnarna i samarbete med Mälaröarnas LA

## VÅRA LEDARE

Inom Friluftsförbundet vet vi att våra ledare är vår viktigaste tillgång. Under 2019 kommer vi att fortsätta att rekrytera, aktivera och utveckla nya och befintliga ledare och satsa på kommunikation, stöd, utbildning och ledarvård.

Varje år utbildar vi ledare till våra olika verksamheter. Ledare är nyckeln i vår verksamhet och som vi vill behålla och utveckla. För att vi ska kunna fortsätta ha ett stort utbud av friluftaktiviteter är det viktigt att vi visar våra ledare och förtroendevalda hur viktiga de är för Friluftsförbundet och får dem att känna sedda och att allt jobb som de gör är viktigt. Utan våra ledare kan vi inte bedriva ledarledda aktiviteter som är kärnan i vår verksamhet.

Samma sak gäller även de förtroendevalda som driver den lokala styrelsen. Vi vill skapa en attraktiv anledning för dem att fortsätta göra det viktiga jobb som de gör.

Att vara ideellt aktiv är ett ärofyllt uppdrag och något att vara stolt över. Men samtidigt är det uppdrag som konkurrera med familj, jobb och "egen tid". Vi jobbar för att Friluftsförbundet ska vara en organisation där man känner en stolthet att tillhöra och få vara ledare och förtroendevald. Där man både bidrar med tid, kunskap och engagemang men också får massor tillbaka, både i termer av utveckling/kunskap, uppskattning och konkreta förmåner.

## VÅRA MEDLEMMAR

Inom Friluftsförbundet vet vi att deltagande i våra aktiviteter är det som leder till folkhälsa, livsglädje och kunskap om och förståelse för naturen och friluftsmiljön. Att vara medlem ger också konkreta förmåner (SJ, Idre) och dessutom så stöttar man föreningen och ger föreningen en starkare röst genom sitt medlemskap.

Inom Friluftsförbundet i Västerort är vi totalt 1671 (30/9-2018) medlemmar. De är fördelade inom följande medlemskategorier: på våra olika grenar enligt följande

- Barn: 639
- Ungdom: 163
- Vuxen: 869

## REKRYTERA, AKTIVERA OCH BEHÅLLA

Vi vill bli fler inom Friluftsförbundet i Västerort. Fler medlemmar som är aktiva i våra aktiviteter och i föreningen ger många positiva effekter, det ger bland annat fler deltagare i aktiviteter (och därmed möjlighet att utöka aktivitetsutbudet), fler ambassadörer för Friluftsförbundet – en starkare röst både lokalt och nationellt, rekryteringsbas för ledare och förtroendevalda, och det stärker vår ekonomi genom deltagaravgifter, medlemsavgifter och bidrag.

## KOMMUNIKATION OCH VARUMÄRKE

Inom Friluftsförbundet i Västerort vet vi hur viktigt det är med kommunikation.

I dagsläget kommunicerar vi med stöd av Blå boken och vår grafiska manual

(<http://www.friluftsförbundet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/marknadsforing/grafiska-manualen-riktlinjer-for-varumarket/>) i följande kanaler:

- [friluftsförbundet.se](http://www.friluftsförbundet.se) - lokalavdelningens webb med information om lokalavdelningen,
- [www.friluftsförbundet.se/vasterort/](http://www.friluftsförbundet.se/vasterort/)
- Vår allmänna Facebook sida: <https://www.facebook.com/friluftsförbundet.vasterort>
- Öppna Skogsgläntans egna Facebookgrupp;  
<https://www.facebook.com/groups/959137647495924/>
- Facebookgrupp för våra ledare och förtroendevalda, Friluftsförbundet Västerort – Ledarforum

Vår kommunikation i Friluftsförbundet i Västerort syftar ytterst i att stödja våra målsättningar om att stärka ledarskapet, attrahera fler medlemmar och verka för fler aktiviteter/aktivitetstimmar, och för att bidra till att stärka attraktiviteten och kännedomen i varumärket Friluftsförbundet. Vi vet att det vi gör lokalt/regionalt påverkar både vår position lokalt/regionalt och också för hela organisationen och varumärket Friluftsförbundet.

2019 vill vi inom Friluftsförbundet i Västerort arbeta aktivt för att stärka vår kommunikation.

Konkret innebär det:

- Ha en aktiv och aktuell hemsida
- Alla våra äventyr ska finnas i äventyrshanteraren
- Flera inlägg på facebook som beskriver vår verksamhet Det kommer vi att göra genom att:
- Vi kommer att utbilda våra ledare i hur man använder Äventyrshanteraren
- Utveckla vår facebook kanal

## EKONOMI/ADMINISTRATION – RESURSER OCH STÖD

Vårt viktigaste ekonomiska styrverktyg är budget, inklusive resultat och balansräkning. Våra stora intäktskällor är:

- Deltagaravgifter
- Avgiftsstrukturen för våra fria barngrupper är fortsatt 350–450 kr/barn och termin. Ledarbarn är helt avgiftsfria för att ytterligare premiera våra ideella ledare.
- Vi har inte ännu satt avgifter för våra nya verksamhetsgrenar; Vandring och Naturparkour
- Medlemsavgifter
- Kommunala bidrag/landstingsbidrag Dock har vi i år valt och tagit beslut att inte söka det kommunala bidraget.

Vår ekonomiska situation och plan beskrivs i verksamhetsberättelse och budget.

<b>Budget 2019</b>					
		Budget 2019		Resultat 2018	
		Intäkter	Kostnader	Intäkter	Kostnader
Medlemsavgifter		96 000		95 927	
Bidrag (söker ej detta för 2019)				10 000	
Fria mulle		7 000	6 000	7 350	6 293
Fria strövare/friluftare		24 000	20 000	24 134	19 345
Fria knytte		6 000	4 000	5 950	4 250
Fria knopp		2 000	1 000	0	0
Skridskor		5 000	3 000	5 250	3 425
Vandring		1 000			
Lokalhyra		0	12 480	0	12 480
Förbrukningsinventarier/material		0	20 000	0	0
Administration		0	12 000	0	12 737
Styrelse		0	11 500	0	11 573
Ledarvård		0	15 000	0	16 895
Årsmöte		0	5 500	0	5 391
PR, Familjedag, Jubileum		0	6 050	0	6 050
Omkostnader förskolor		0	15 000	0	0
Öppna skogsgläntan		0	2 000	0	2 128
TVM-grupp		0	3 000	0	2 350
Utbildning ledare fria grupper		0	30 000	0	34 125
Ränta		0	0	0	0
<b>Summa</b>		<b>141 000</b>	<b>166 530</b>	<b>148 611</b>	<b>137 042</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>-25 530</b>		<b>11 569</b>	

## DEMOKRATI

### ÖVERGRIPANDE PLANERING OCH MÖTEN

#### ÅRSMÖTE

Årsmötet hålls den 12 mars 2019 på I Ur och Skur Trollsländan i Annedal, Bromma

Syftet: Årsmötet är tillsammans lokalavdelningens högsta beslutande organ och en del av att säkerställa den demokratiska processen. Här utses styrelse och representation till regions och årsstämma.



## STYRELSEMÖTEN

Styrelsen genomför möten ungefär en gång i månaden, eller ca var 5-6 vecka, med uppehåll under sommaren. Mötena annonseras på hemsidan och Styrelsen välkomnar tankar och idéer från ledare och medlemmar.

## STYRELSEN

Kontakt detaljer till styrelsen och övriga förtroendevalda hittar ni på: (exempel)

<http://www.friluftsförbundet.se/regioner/syd/lokalavdelningar/lund/kontakta-oss/styrelsen/>

## ANDRA VIKTIGA FUNKTIONER

**Vi ser fram emot ett spännande 2019 och hoppas att vi ses ute i friluftslivet!!**