



VERKSAMHETSPLAN 2018

Friluftsförbundets lokalavdelning i Märsta-Sigtuna
Friluftsförbundet region Mälardalen

Verksamhetsplanen och budget

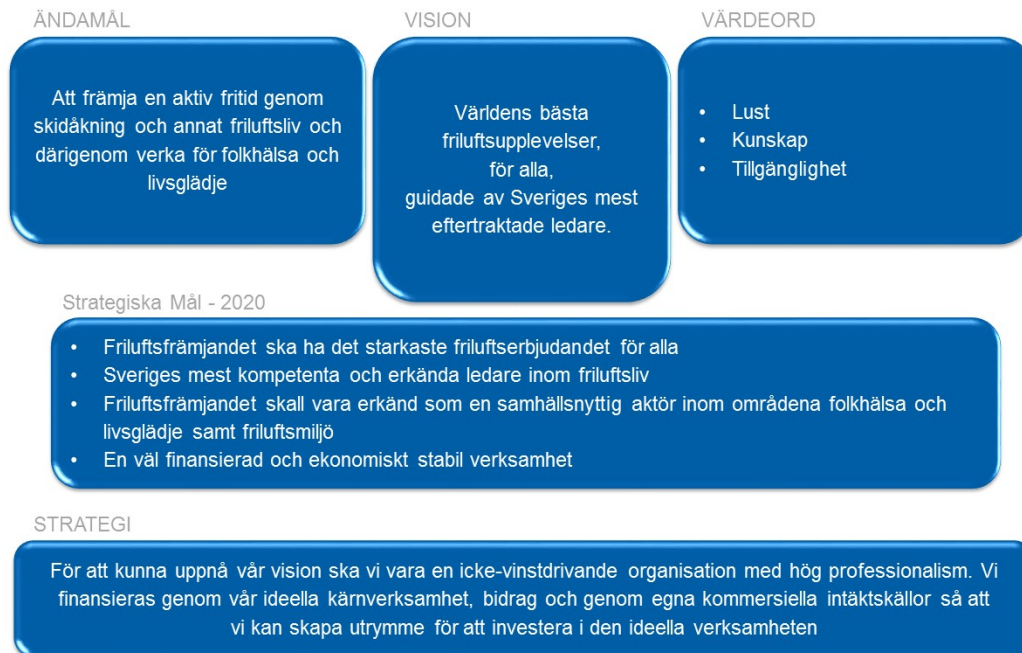
Verksamhetsplanen är en beskrivning av planen för 2018 för Friluftsförbundet i Märsta-Sigtuna, och beskriver våra övergripande syften med verksamheten, mål och aktiviteter för 2018. Vår verksamhetsplan är en del av hela Friluftsförbundets planering för 2018 och mot våra gemensamma mål för 2020.

Budgeten är en ekonomisk beskrivning av verksamheten och beskriver vilka ekonomiska resurser som finns, hur dessa prioriteras/ansöks och vilka ramar vi satt för vår ekonomi.

FRILUFTSFRÄMJANDETS ÖVERGRIPANDE STRATEGI OCH MÅL 2020

Friluftsförbundet Övergripande strategiska ramverk, strategi och mål

Friluftsförbundets verksamhet och allt vi gör skall följa våra stadgar och vara i linje med vårt strategiska ramverk.



Friluftsförbundet strävar efter att skapa **folkhälsa, livsglädje, och en tillgänglig friluftsmiljö** och på så sätt vill vi vara med och bidra till ett bättre Sverige. Vi är en ideell organisation som verkar (främst) genom ledarledda aktiviteter inom friluftsliv.

Vi står för ett hållbart friluftsliv för alla, och det sätter särskilt stora krav på oss när det gäller hållbarhet och mångfald. **Hållbarhet** skall ses ur ett **socialt** (människor och folkhälsa, sammanhållning/demokrati, trygghet och lärande), **ekologiskt** (Naturvård, biologisk mångfald, tillgänglighet, giftfri miljö, och klimatet) såväl som **ekonomiskt** perspektiv (Ekonomi i balans, forskning/utveckling och hållbara produktions- och konsumtionsmönster). **Mångfald** skall ses ur ett perspektiv av gender, ålder, mångkultur, sexuell läggning, funktionella förutsättningar, socioekonomiska förutsättningar och åsikter.

Friluftsförbundet är religiöst och partipolitiskt oberoende. Vi verkar tillsammans genom alla delar av organisationen mot **"ett Friluftsförbundet"**.

Lokalavdelningens strategi och uppdrag

Övergripande strategi för Märsta-Sigtuna

Friluftsförbundet Märsta-Sigtuna arbetar kontinuerligt för att vara en positiv och enande kraft i Sigtuna kommun. Det gör vi framförallt genom att arbeta med att:

- *Rekrytera, utveckla och behålla ledare som kan skapa nya äventyr, leda aktiviteter och ta med fler ut i Friluftslivet*
- *Skapa nya och fler aktiviteter för våra medlemmar och deltagare och därmed bidra till folkhälsa och livsglädje*
- *Rekrytera, välkomna och behålla medlemmar, så att vi blir en starkare röst, en positiv kraft, och dessutom en mer attraktiv förening med stark ekonomi*
- *Löpande utveckla vår verksamhet*



Lokalavdelningens uppdrag

Lokalavdelnings styrelses ansvar är att:

- Genomföra och utveckla den lokala verksamheten med stöd av bl.a. verksamhetsutvecklare och regionen
- Verka för Friluftsförbundet vision och mål utifrån lokala medel och förutsättningar
- Rekrytera och säkerställa att nya ledare grundutbildas och att befintliga ledare fortbildas
- Rekrytera nya medlemmar och vårda befintliga medlemmar
- Arbeta för att komplettera aktivitetserbudanden med andra medlemserbudanden lokalt
- Informera om Friluftsförbundet och den lokala verksamheten i ortens informationskanaler
- Rapportera verksamhetsstatistik enligt anvisningar av Riks
- Årligen före mars månads utgång sända in Verksamhetsberättelse, resultat- och balansräkning samt årsmötesprotokoll till riksorganisationens kontor
- Administrera information om verksamhet och verka för att medlemmar är aktiva på www.friluftsförbundet.se

För oss i Märsta-Sigtuna lokalavdelning innebär det särskilt fokus på:

- Att känna våra ledare och ge dem stöd och rätt verktyg för att underlätta deras viktiga arbete
- Effektiva styrelsemöte som ger utrymme för kontinuerligt arbete med utvecklings- och förbättringsmöjligheter
- Tydliga informationskanaler
- Fler ute mer

Verksamhetsplan 2018

Detta är våra viktigaste aktiviteter/händelser under det kommande året

- *Ordna två träffar för ledare och sektionsledare*
- *Arrangera Äventyrsdagen i september*
- *Uppmärksamma Lokalavdelningens 60årsjubileum genom projektet #60aeventyr2018*
- *Ta fram en handbok över vad vi gör, hur vi gör det, när vi gör det och vem som gör det*
- *Öka användandet av hemsidan för marknadsföring och administration av äventyr*
- *Stärka vår MTB-verksamhet så att den kan bli en permanent del av vår verksamhet*
- *Skapa förutsättningar för att fortsätta bedriva vår fantastiska kärnverksamhet för barn, ungdomar och vuxna*

Vår verksamhet och våra aktiviteter

Inom Friluftsförbundet i Märsta-Sigtuna verkar vi för att erbjuda kommuninnevanorna ett aktivt friluftsliv, med målet att fler ska vara ute mer. Det gör vi genom att våra ledare erbjuder aktiviteter under hela året.

Övergripande mål för aktiviteter och aktivitetstimmar

- Genomföra 130 aktiviteter under 2018 (då räknar vi respektive barngrupp som en aktivitet)
- Vi vill på ett enkelt sätt kunna följa antal aktivitetstimmar vi genererar, men det kan vi inte idag. Under 2018 kommer vi att arbeta för att äventyshanteraren används även för rapportering av aktivitetstimmar.
- Vår MTB-verksamhet ska förstärkas för att bli en permanent del av vårt aktivitetsutbud
- Sektionerna ska arbeta med säkerhetsplaner

Vi har följande verksamheter/sektioner igång:

Gröna barn

Barnskridskoskolan

Kajak

Långfärdsskridsko

Vandring/Stavgång

Embarsboda, Vandrartorp med friluftscafé

Tipspromenader

MTB

Våra ledare

Inom Friluftsförbundet vet vi att våra ledare är vår viktigaste tillgång. Under 2018 kommer vi att fortsätta att rekrytera, aktivera och utveckla nya och befintliga ledare och satsa på kommunikation, stöd, utbildning och ledarvård.

Rekrytera ledare

Vårt mål är att rekrytera fyra ledare under 2018.

Det kommer vi att göra genom att:

- Lyfta fram fördelarna med att vara ledare i vår kommunikation med medlemmar och deltagare
- Aktivt fråga medlemmar och deltagare om de vill bli ledare
- Tillskjuta medel för utbildning av nya ledare

Utveckla och behålla våra ledare (och förtroendevalda)

Ledare är nyckeln i vår verksamhet och som vi vill behålla och utveckla. För att vi ska kunna fortsätta ha ett stort utbud av friluftaktiviteter är det viktigt att vi visar våra ledare och förtroendevalda hur viktiga de är för Friluftsförbundet och får dem att känna sedda och att allt jobb som de gör är viktigt. Utan våra ledare kan vi inte bedriva ledarledda aktiviteter som är kärnan i vår verksamhet.

Samma sak gäller även de förtroendevalda som driver den lokala styrelsen. Vi vill skapa en attraktiv anledning för dem att fortsätta göra det viktiga jobb som de gör.

Att vara ideellt aktiv är ett ärofyllt uppdrag och något att vara stolt över. Men samtidigt är det uppdrag som konkurrerar med familj, jobb och "egen tid". Vi jobbar för att Friluftsförbundet ska vara en organisation där man känner en stolthet att tillhöra och få vara ledare och förtroendevald. Där man både bidrar med tid, kunskap och engagemang men också får massor tillbaka, både i termer av utveckling/kunskap, uppskattning och konkreta förmåner.

Vi kommer att arbeta med att utveckla, aktivera och behålla våra ledare genom att:

- Erbjuder utbildningar
- Förse ledarna med profilkläder
- Ordna träffar där styrelsen, ledare och sektionsledare deltar
- Kontaktpersoner från styrelsen håller kontakt med sektionerna för att vara ajour med verksamheten och kunna erbjuda stöd vid behov
- Se till att det är kostnadsneutralt att vara ledare, dvs vi ska betala reseersättningar etc

Våra medlemmar

Inom Friluftsförbundet vet vi att deltagande i våra aktiviteter är det som leder till folkhälsa, livsglädje och kunskap om och förståelse för naturen och friluftsmiljön. Att vara medlem ger också konkreta förmåner (tex SJ, Idre Fjäll) och dessutom så stöttar man föreningen och ger föreningen en starkare röst genom sitt medlemskap.

Inom Friluftsförbundet i Märsta-Sigtuna är vi totalt 552 medlemmar (170930).

Rekrytera, aktivera och behålla

Vi vill bli fler inom Friluftsförbundet i Märsta-Sigtuna. Fler medlemmar som är aktiva i våra aktiviteter och i föreningen ger många positiva effekter, det ger bland annat fler deltagare i aktiviteter (och därmed möjlighet att utöka aktivitetsutbudet), fler ambassadörer för Friluftsförbundet – en starkare röst både lokalt och nationellt, rekryteringsbas för ledare och förtroendevalda, och det stärker vår ekonomi genom deltagaravgifter, medlemsavgifter och bidrag.

Vårt mål är att vid medlemsårets slut var 600 medlemmar.

Dessutom har vi satt följande mål för att rekrytera, aktivera och behålla medlemmar

- Vi skall genomföra vår årliga Äventyrsdag i september
- Vi skall ordna 60 äventyr för att fira att vi fyller 60 år. Äventyren är tänkta att vara lätt tillgängliga och riktar sig både till medlemmar och de som ännu inte är medlemmar.
- Vi skall vara välkomnande för våra nya medlemmar
- Vi skall verka för att våra befintliga medlemmar stannar kvar i föreningen genom att erbjuda dem rätt aktiviteter

Det kommer vi att göra genom att:

- Alla sektioner deltar vid Äventyrsdagen för att visa på vår breda verksamhet
- Kontakta och välkomna alla nya medlemmar genom att skicka välkomstbrev och vår broschyr som presenterar vår lokalavdelning
- Kartlägga vilka intressen våra medlemmar har
- Vi skall vara välkomnande för våra nya medlemmar

Kommunikation och varumärke

Inom Friluftsförbundet i Märsta-Sigtuna vet vi hur viktigt det är med kommunikation.

I dagsläget kommunicerar vi i följande kanaler:

- *friluftsförbundet.se - lokalavdelningens webb med information om lokalavdelningen, <http://www.friluftsförbundet.se/marsta-sigtuna>*
- *friluftsförbundet.se – lokalavdelningens del i äventyrshanteraren, <http://www.friluftsförbundet.se/marsta-sigtuna>*
- *Egen facebook sida <https://www.facebook.com/ffmarstasigtuna1>*
- *Nyhetsbrev via mail till medlemmar*
- *Skridskonätet – här kommunicerar vår långfärdsskridskosektion i första hand sin verksamhet <https://www.skridsko.net>*

Kommunikation och varumärke

Vår kommunikation i Friluftsförbundet i Märsta-Sigtuna syftar ytterst till att stödja våra målsättningar om att stärka ledarskapet, attrahera fler medlemmar och verka för fler aktiviteter/aktivitetstimmar, och för att bidra till att stärka attraktiviteten och kännedomen i varumärket Friluftsförbundet. Vi vet att det vi gör lokalt påverkar både vår position lokalt och också för hela organisationen och varumärket Friluftsförbundet.

2018 vill vi inom Friluftsförbundet i Märsta-Sigtuna arbeta aktivt för att stärka vår kommunikation.

Vi har satt följande mål för 2018:

- 90% av våra äventyr ska finnas i Äventyrshanteraren
- Publicera 200 inlägg på Facebook som beskriver vår verksamhet
- Vid årets slut ska vi ha 500 följare på Facebook
- Bjuda in lokal press till minst 2 aktiviteter
- Skicka ut 8 nyhetsbrev

Det kommer vi att göra genom att:

- Utbilda våra ledare i hur man använder Äventyrshanteraren
- Utveckla vår Facebook-sida och rekrytera fler administratörer
- Köpa marknadsföring på Facebook
- Se över vår policy för sociala medier
- Hitta en rutin för insamling av material till nyhetsbrev
- Diskutera om vi ska ha en tidsplan för nyhetsbrev

Ekonomi/administration – resurser och stöd

Vårt viktigaste ekonomiska styrverktyg är budget och resultat- och balansräkning.

Vi budgeterar och följer upp resultatet per verksamhetsgren internt. Vår kassör arbetar löpande med bokföringen och presenterar vid varje styrelsemöte aktuella siffror. Vid några tillfällen under året får sektionsledarna information om respektive sektions ekonomiska ställning. Vid budgetarbetet lämnar sektionsledarna uppgifter om verksamheten för kommande år.

Våra stora intäktskällor är:

- Deltagaravgifter
- Medlemsavgifter
- Försäljning i Embarsboda

Vi har en stark ekonomisk ställning som möjliggör för oss att satsa på det vi tycker är viktigt, även om det innebär att vi skulle göra ett minusresultat.

Årets största investering är inköp av nya kajaker, så att vår kajaksektion kan fortsätta sin framgångsrika verksamhet.

Vår ekonomiska situation och plan beskrivs i verksamhetsberättelse och budget.

Vi ser fram mot ett spännande 2018 och hoppas att vi ses ute i friluftslivet!!