***Mätbara mål 2019***

* Rekrytera fem ledare under 2019
* Vid medlemsårets slut var 620 medlemmar

***Aktiviteter för att nå målen***

***Rekrytera, utveckla och behålla ledare som kan skapa nya äventyr, leda aktiviteter och ta med fler ut i Friluftslivet***

* Att delta på sektionsmöten för att lära känna våra ledare för att kunna ge dem stöd och rätt verktyg för att underlätta deras viktiga arbete
* Lyfta fram fördelarna med att vara ledare i vår kommunikation med medlemmar och deltagare
* Aktivt fråga medlemmar och deltagare om de vill blir ledare
* Tillskjuta medel för utbildning av nya ledare
* Erbjuda fortbildningar
* Förse ledarna med profilkläder
* Skapa mötesplatser, tex ledarträffar, utbildningar och workshops där styrelsen, ledare och sektionsledare deltar.
* Se till att det är kostnadsneutralt att vara ledare, dvs vi ska betala reseersättningar etc

***Skapa nya och fler aktiviteter för våra medlemmar och deltagare och därmed bidra till folkhälsa och livsglädje***

* Ordna äventyr enligt 60äventyr-konceptet med målgrupp familjer och ungdomar
* Ta fram ett nytt koncept för att ersätta Äventyrsdagen
* Etablera Walk and Talk som en ny verksamhet. Fokus blir att under vandringarna öka deltagarnas kunskaper om naturen.

***Rekrytera, välkomna och behålla medlemmar, så att vi blir en starkare röst, en positiv kraft, och dessutom en mer attraktiv förening med stark ekonomi***

* Skicka välkomstbrev som presenterar vår lokalavdelning till nya medlemmar
* Kartlägga vilka intressen våra medlemmar har
* Delta på lokala evenemang, typ Sigtuna Möte och Valstadagen. Ta fram ett upplägg med information och aktiviteter som vi kan använda vid sådana tillfällen

***Löpande utveckla vår verksamhet***

* Fortsätta effektivisera styrelsemötena för att ge utrymme för kontinuerligt arbete med utvecklings- och förbättringsmöjligheter
* Etablera en gemensam arbetsyta för styrelsen för att hålla koll på vad vi gör, hur vi gör det, när vi gör det och vem som gör det. Vi prövar med Trello och Dropbox som verktyg.
* Ta fram en modell för att kunna mäta antal unika deltagare och totala antal deltagare.
* Öka styrelsens kunskap om Friluftsfrämjandets gemensamma styrdokument och policys.

***Kommunikation***

* Fortsätta arbeta för att Äventyrshanteraren ska innehålla alla våra aktiviteter
* Bli bättre på analyser och uppföljningar av tex annonsering och vilka aktiviteter som lockar deltagare
* Ta extern hjälp för att kartlägga hur vi ska kommunicera för att nå avsedd målgrupp
* Mer strukturerat använda Facebook och Instagram
* Regelbundet skicka ut nyhetsbrev via mail till lokalavdelningens medlemmar