

Friluftsrämjandet - Vårt bidrag till ett bättre Sverige.

Verksamhetsplanekonferens
20200131

FRILUFTS
FRÄMJANDET



Agenda

- **2020 – en tillbakablick**
- Verksamhetsplan 2021
- Strategi 2030
- Verksamhets och budgetplanering 2022-2024

2020 – en tillbakablick

Övergripande

När vi i framtiden minns 2020 inom Friluftsrämjandet så är det nog framförallt två saker som står ut och som vi kommer minnas, länge:

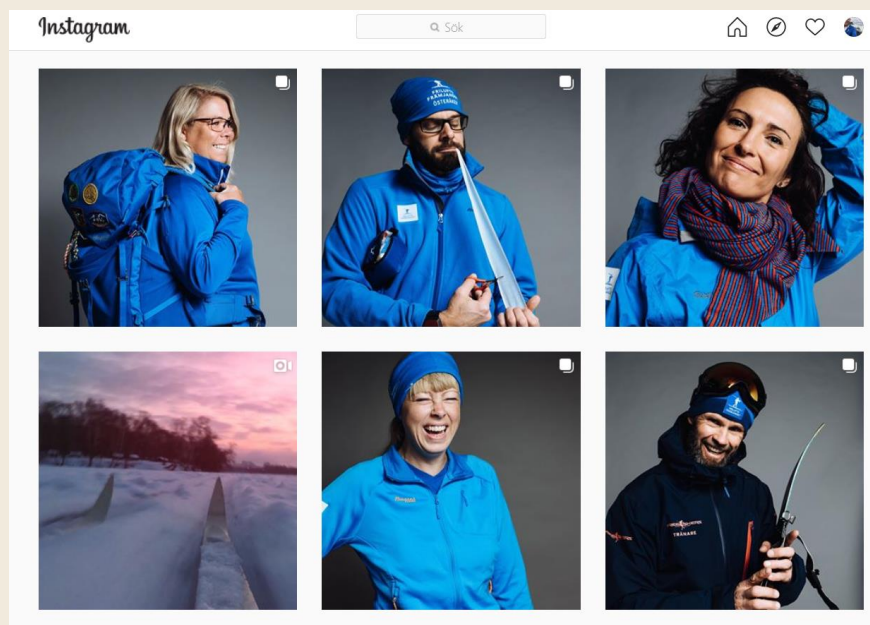
- **Friluftsrämjandet har stått stabilt genom Corona och Friluftslivet är viktigare än någonsin**
- **Ny Skogsmulle såg dagens ljus**



2020 – en tillbakablick

Måluppfyllelse och fakta

- **Medlemmar: 108 559 (mål 112 000)**
 - **Ledarkompetenser: 10210 (mål 10 300)**
 - **Kursledare: 275 (mål 240)**
 - **Aktiviteter: drygt 11 M**
-
- **Vi har ca 300 lokalavdelningar, fördelat på 6 regioner**
 - **Verksamhet i ca 400 förskolor och skolor (siffran har rensats och reviderats)**
 - **Vi driftar ca 25 Skidanläggningar**



2020 – en tillbakablick

Måluppfyllelse och fakta

- Anseendeindex intresseorganisationer: Friluftsrämjandet placeras överst på listan 2020, för fjärde året i rad
- 8 procent av Svenska folket svarar ”Ja (ett tillfälle eller flera tillfällen)” på frågan ”Har du, eller någon i din familj, inspirerats till friluftsliv av Friluftsrämjandet eller Skogsmulle de senaste 12 månaderna?” (Sifo oktober 2020)



knningar/anseendeindex-organisationer-2020

KANTAR | Sifo FOR UNDERSÖKNINGSDELTAGARE JOBBA

ERBJUDANDE **RAPPORTER & UNDERSÖKNINGAR** EVENEMANG BLOGG KONTAKT INSIKTER K

› Rapport- & undersökningar / Anseendeindex Organisationer 2020

2020-05-29

ANSEENDEINDEX ORGANISATIONER 2020

Friluftsrämjandet toppar precis som fjol listan när Kantar Sifo rankar svenska organisationer 2020 utifrån anseende bland allmänheten. Naturskyddsföreningen respektive Hörselskadades Riksförbund är i högt på listan likt i fjol. Ny på listan och med starkt anseende är Astma- och allergiförbundet.



2020 – en tillbakablick

Ekonomi för Riks och regioner

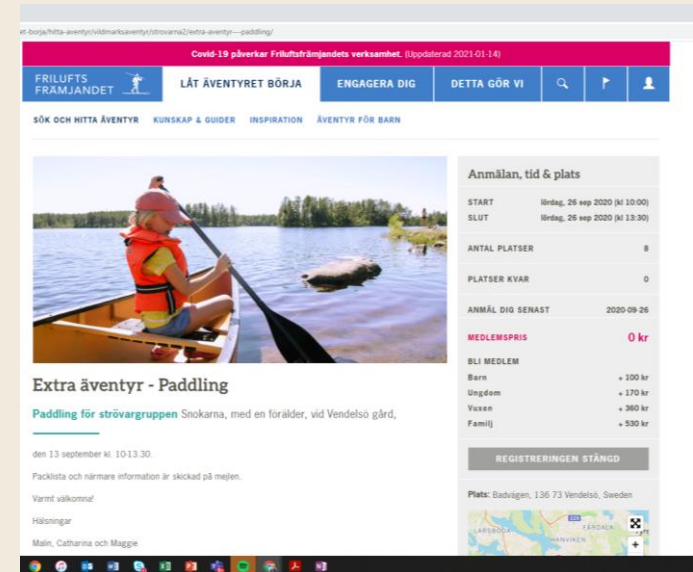
- Starkare ekonomi än budgeterat
- Bättre intäkter, främst pga extra pengar från Postkodlotteriet
- Lägre kostnader än budgeterat
 - Inga negativa oförutsedda händelser – spar vår ”buffert” för oförutsedda händelser
 - Lägre kostnader - kostnadsbesparingar och framflyttad verksamhet på grund av coronasituationen
- En avsättning till ändamålsbestämda medel föreslås för att tillföra resurser till 2021
- Förstärkning av det egna kapitalet, för framtiden
- Har inte detaljerad bild av regionerna, men upplever att det är pressat men under kontroll – bilden sammanställs i samband med Årsredovisningar sammanställs



2020 – en tillbakablick

Aktiva genom Corona

- Vi fick tidigt ”kontroll” på ett mycket annorlunda läge
- Anpassat våra aktiviteter på ett säkert och kreativt sätt
- Skjutit upp och anpassat våra ledarutbildningar – föredömligt
- Årsmöten, regionsstämmor och årsstämma genomförda på ett tryggt sätt
- Jobba på distans - hålla ut
- Hanterat Corona baserat på strategin att följa myndigheternas riktlinjer och när det är otydligt - vara extra försiktiga
- Digitalisering, digitalisering, digitalisering!
- På flera sätt kommit närmare varandra – det är ju nästa lättare att ”ses”
- Men – vi saknar det fysiska mötet
- Många extra initiativ
- **Efterfrågan på vår verksamhet är stor, i många fall större än utbudet**



et-boja/hitta-aventyr/vildmarksaventyr/stromarna2/extra-aventyr---paddling/

Covid-19 påverkar Friluftsrådets verksamhet. (Uppdaterad 2021-01-14)

FRILUFTS FRÄMJANDET LÅT ÄVENTYRET BÖRJA ENGAGERA DIG DETTA GÖR VI

SÖK OCH HITTA ÄVENTYR KUNSKAP & GUIDER INSPIRATION ÄVENTYR FÖR BARN

Anmälan, tid & plats

START	Hedag, 26 sep 2020 (kl 10:00)
SLUT	Hedag, 26 sep 2020 (kl 13:30)
ANTAL PLATSER	8
PLATSER KVAR	0
ANMÄL DIG SENAST	2020-09-26
MEDELEMSPRIS	0 kr

BLI MEDLEM

Barn	+ 100 kr
Ungdom	+ 170 kr
Vuxen	+ 380 kr
Familj	+ 530 kr

REGISTRERINGEN STÄNGD

Plats: Badvägen, 136 73 Vendelsö, Sweden

Extra äventyr - Paddling

Paddling för strövrågruppen Snokarna, med en förälder, vid Vendelsö gård.

den 13 september kl. 10:13:30

Packlista och närmare information är skickad på mejlen.

Varmt välkommen!

Hälsningar
Main, Catharina och Maggie

2020

- Året som har gått i bilder

Agenda

- 2020 – en tillbakablick
- **Verksamhetsplan 2021**
- Strategi 2030
- Verksamhets och budgetplanering 2022-2024

FOKUSOMRÅDEN 2021

1. **Många, bra och engagerade ledare:** Ledarutbildningar (utbildningsplan, digitalt, utvärdering, fortbildning) ledarstöd, blå ledare, Mångfald och inkludering
2. **Utveckla Friluftsförbundet i förskola/skola** (medlemmar, avtal, licenser, samarbete med den ideella organisationen)

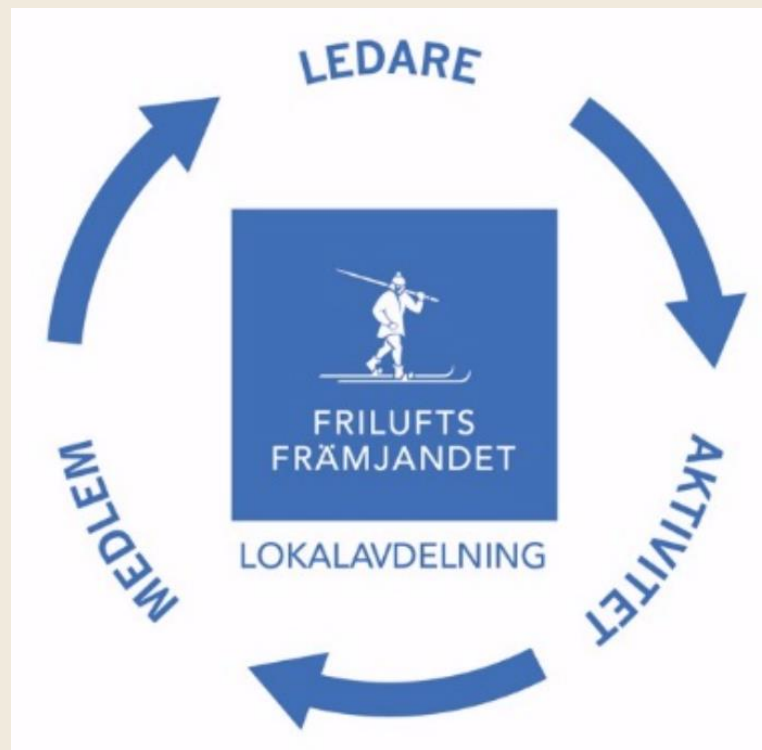
Samt vårt viktiga basarbete

VERKSAMHETSPLAN 2021



<https://www.friluftsradet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/marknadsforing/mallar-och-verktyg/>

VP 2021



2021

Försiktig ökning av antal medlemmar, ledare och aktiviteter med ca 3,7 %

A landscape photograph of a calm lake at sunset. The sky transitions from a deep blue at the top to a bright orange and yellow near the horizon. The sun is low on the right side, creating a bright glow. The mountains in the background are silhouetted against the sky. The water in the foreground is still, reflecting the colors of the sky and the silhouette of the mountains. The word "reflektion" is written in white, bold, lowercase letters across the center of the image, positioned over the water and the horizon line.

reflektion

5 min bensträckare



Agenda – 2020, VP, Strategi samt 2022-2024

- 2020 – en tillbakablick
- Verksamhetsplan 2021
- **Strategi 2030**
- Verksamhets och budgetplanering 2022-2024



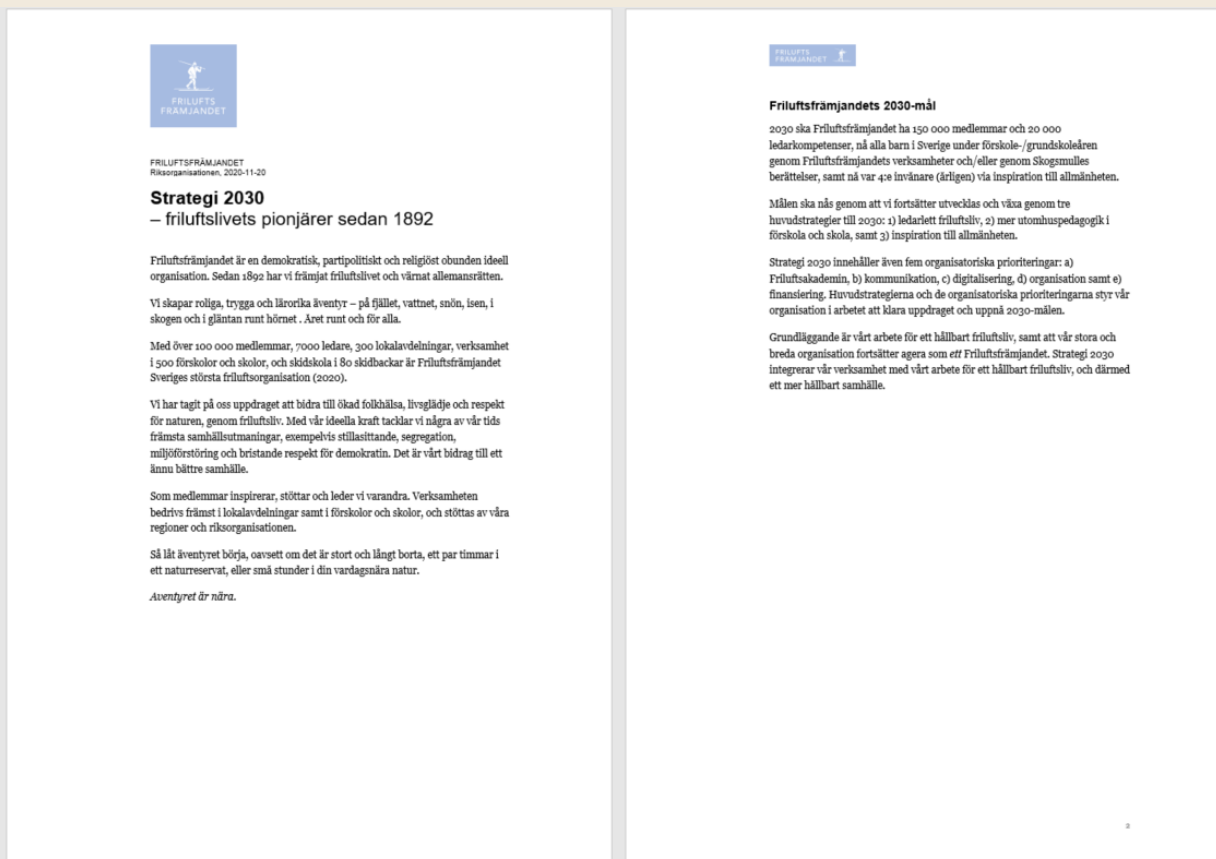
Strategi 2030: process


- 2019 – arbetet inleds, analys av Förskola och skola
- Jan: Friluftsakademin 2030 – arbetsgrupp tillsätts
- Mar: Inriktningsbeslut i styrelsen
- Juni: LGs strategikonferens
- **Aug: Styrelsens strategikonferens**
- **Sept-Oktober: arbetsgrupper och workshops**
 - Förskola och skola
 - Friluftsakademin organisation
 - Mm, mm
- **Okt: Första utkast**
- **Nov: andra utkast**
- **Dec-Jan: remissförfarande**
- **Feb: Förslag till Riksstämman**
- **Maj: diskussion och beslut på Riksstämman**



Nyckeldelar i strategin

- Strategiska ramverk (ändamål, värderingar, löfte, position)
- Målbild 2030
- 3 Huvudstrategier
- 5 organisatoriska prioriteringar




FRILUFTSRÅDET
Riksorganisationen, 2020-11-20

Strategi 2030

– friluftslivets pionjärer sedan 1892

Friluftsrådet är en demokratisk, partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation. Sedan 1892 har vi främjat friluftslivet och värvat allemansrätten.

Vi skapar roliga, trygga och lärorika äventyr – på fjället, vattnet, snön, isen, i skogen och i gläntan runt börnen. Året runt och för alla.


Med över 100 000 medlemmar, 7000 ledare, 300 lokalavdelningar, verksamhet i 500 förskolor och skolor, och skidskola i 80 skidbackar är Friluftsrådet Sveriges största friluftsanslag (2020).

Vi har tagit på oss uppdraget att bidra till ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen, genom friluftsliv. Med vår ideella kraft tacklar vi några av vår tids främsta samhällsutmaningar, exempelvis stillastående, segregation, miljöförstöring och bristande respekt för demokratin. Det är vårt bidrag till ett ännu bättre samhälle.

Som medlemmar inspirerar, stöttar och leder vi varandra. Verksamheten bedrivs främst i lokalavdelningar samt i förskolor och skolor, och stöts av våra regioner och riksorganisationen.

Så låt äventyret börja, oavsett om det är stort och långt borta, ett par timmar i ett naturreservat, eller små stunder i din vardagsnära natur.

Äventyret är nära.


FRILUFTSRÅDET

Friluftsrådets 2030-mål

2030 ska Friluftsrådet ha 150 000 medlemmar och 20 000 ledarkompetenser, nå alla barn i Sverige under förskole-/grundskoleåren genom Friluftsrådets verksamheter och/eller genom Skogsmulles berättelser, samt nå var 4:e invånare (ärligen) via inspiration till allmänheten.

Målen ska nås genom att vi fortsätter utvecklas och växa genom tre huvudstrategier till 2030: 1) ledarlett friluftsliv, 2) mer utomhuspedagogik i förskola och skola, samt 3) inspiration till allmänheten.

Strategi 2030 innehåller även fem organisatoriska prioriteringar: a) Friluftskademin, b) kommunikation, c) digitalisering, d) organisation samt e) finansiering. Huvudstrategierna och de organisatoriska prioriteringarna styr vår organisation i arbetet att klara uppdraget och uppnå 2030-målen.

Grundläggande är vårt arbete för ett hållbart friluftsliv, samt att vår stora och breda organisation fortsätter agera som ett Friluftsrådet. Strategi 2030 integrerar vår verksamhet med vårt arbete för ett hållbart friluftsliv, och därmed ett mer hållbart samhälle.

2

Vår mission – utgångspunkten

Vi har tagit på oss uppdraget att bidra till ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen, genom friluftsliv.

Det är vårt bidrag till ett ännu bättre samhälle.

Detta är styrelsens förslag till tolkning av ändamålsparagrafen (som lämnas orörd)

Våra värderingar



Lust, Kunskap och Tillgänglighet.

FRILUFTS
FRÄMJANDET

Vårt löfte!

*Vi skapar roliga, trygga och lärorika äventyr –
på fjället, vattnet, snön, isen, i skogen och i
gläntan runt hörnet .*

Året runt och för alla.




Vad vi är!


***Friluftsförbundet är en demokratisk,
partipolitiskt och religiöst obunden ideell
organisation.***

***Sedan 1892 har vi främjat friluftslivet och värnat
allmansrätten.***

Om vår hållbarhet



Vår verksamhet har mycket goda förutsättningar för att vara hållbar. Därför är vår strategi för att utveckla vår verksamhet också en strategi för hållbarhet.



Om vår hållbarhet

Men vi behöver också fokusera litet extra:

- Jämlikhet och mångfald
- Minskat ekologiskt avtryck

För att bli bättre själva!



Dokumentnamn Styrdokument Minskad inverkan på ekosystem och klimat	Dokumenttyp Styrande dokument	Omfattar Friluftsrådet
Dokumentägare Ordförande	Dokumentansvarig Generalsekreterare	Publicering Publikt på friluftsradet.se

Beslutad 2020-09-01	Bör revideras senast 2021-08-31	Beslutsinstans Rekvisitnämnden	Revidering/version Version 1 (20200901)
-------------------------------	---	--	---

1 Inledning

Detta styrande dokument har upprättats som ett komplement till reglerna i stadgarne.

Syftet är att tydliggöra ställningstaganden och rekommendationer inom ekosystem och klimat för att maximera organisationens positiva påverkan och minimera organisationens negativa inverkan. Syftet är att minska inverkan på ekosystem och klimat.

2 Övergripande förutsättningar och bakgrund

Friluftsrådets ändamål är att verka för folkhälsa och livskvalitet genom friluftsliv. En viktig anledning till att vi söker oss till friluftslivet är närheten till och kontakten med naturen. Friluftsrådet strävar efter att vara aktiv i omställningen till ett hållbart samhälle och vara en hållbar organisation.

Klimatförändringar påverkar våra möjligheter till friluftsliv och våra friluftsmiljöer, nu och i framtiden. Förut av biologisk mångfald gör naturupplevelsen fortfarande. Torra somrar ökar risken för skogsbränder och brist på dricksvatten i fjällmiljö. Mildare vintrar ger ökad tillgång till snö och is i södra Sverige. Samtidigt kan i framtiden förlust av snö i Europa komma att leda till ökad efterfrågan på snöupplevelser i Sverige, vilket är en möjlighet för turistnäringen, men kan också innebära mer trängsel i de känsliga fjällmiljöerna. Extrema väderhändelser blir vanligare, vilket ökar kraven på att vi har rätt kunskaper, färdigheter och utrustning när vi ger oss ut i naturen.

Ökad urbanisering och förtätning av våra städer ökar människors avstånd till naturen. Urbaniseringen innebär att många barn växer upp utan upplevelser i skog och mark, vilket minskar förmågan att uppskatta natur och friluftsmiljö vilket långsiktigt kan få effekter på människors förståelse för behovet av att skydda natur och friluftsmiljö. Detta kan motverkas genom Friluftsrådets barn- och ungdomsverksamhet som ger barn och ungdomar kunskap om och kärlek för våra naturvärden (enligt viss forskning så blir människor som inte bara har fått sig uppskatta vinsterna i skog och mark, men också har fått en viss art

FRILUFTSRÅDET
friluftsradet.se



Övergripande målbild 2030 – Vad (hela Friluftsförbundet)

2030 ska Friluftsförbundet:

- ha 150 000 medlemmar
- 20 000 ledarkompetenser
- nå alla barn i Sverige under förskole-/grundskoleåren
- nå var 4:e invånare (årligen) via inspiration till allmänheten

3 huvudstrategier

- **Ledarlett friluftsliv**
- **Utomhuspedagogik i förskola och skola**
- **Inspiration till allmänheten**



Ledarlett friluftsliv

....lokalavdelningarnas verksamhet är efterfrågad och håller hög kvalitet, samt att "många, bra och engagerade ledare" som leder roliga, trygga och lärorika äventyr skapar grunden för att kunna växa till 150 000 medlemmar

(samt vår mångfald)



Mer utomhuspedagogik i förskola och skola

Vårt mål är att senast år 2030 ska alla barn möta Friluftsrämjandet, genom Friluftsrämjandets verksamheter, och/eller genom Skogsmulles berättelser.

Våra verksamheter i förskola och skola är aktiva, professionella och tydligt uppskattade och respekterade av vårdnadshavare, pedagoger, myndigheter och beslutsfattare.

Förskola och skola möter vi genom 3 nivåer:

- 1) *helhet* för de förskolor och skolor som bygger sin verksamhet på Friluftsrämjandets utomhuspedagogik
- 2) *deltid* för de skolor och förskolor som använder vårt koncept som ett komplement till annan pedagogik
- 3) *inspirationsmaterial* som lockar till att testa Friluftsrämjandets utomhuspedagogik.



Inspiration till allmänheten

Utöver vårt tydliga fokus på våra verksamheter i lokalavdelningarna samt i förskolan och skolan: **jobba med inspiration för friluftsliv och information om allemansrätten till allmänheten.**

Nuläget är att 8 procent svarar "Ja" på frågan "Har du, eller någon i din familj, inspirerats till friluftsliv av Friluftsrådet eller Skogsmulle de senaste 12 månaderna?" (Sifo oktober 2020).

Målet är att denna siffra ska öka till 25 procent till 2030.

5 Organisatoriska prioriteringar

- Friluftsakademin
- Kommunikation
- Organisation
- Digitalisering
- Finansiering



Strategi 2030: en helhet

- Strategiskt ramverk
- Målbild 2030
- 3 Huvudstrategier
- 5 organisatoriska prioriteringar

A landscape photograph capturing a serene sunset over a calm body of water. The sky transitions from a deep blue at the top to a warm orange and yellow near the horizon. In the distance, a range of dark, silhouetted mountains stretches across the frame. The water in the foreground is still, acting as a perfect mirror for the sky and the mountains above. The word "reflektion" is printed in a clean, white, sans-serif font, centered horizontally and positioned just above the water's surface. The overall mood is peaceful and contemplative.

reflektion

Agenda

- 2020 – en tillbakablick
- Verksamhetsplan 2021
- Strategi 2030
- **Verksamhets och budgetplanering 2022-2024**

Från 1 år till 3 år!

(från nya styrande dokumentet)

- Verksamhetsplan och budget för Friluftsförbundet, riksorganisation – regioner – lokalavdelningar, upprättas **för en treårsperiod varje riksstämмоår**. Smärre uppdateringar kan ske mellanliggande år.
- **Hela organisationens medverkan** säkerställs genom årliga **nationella planeringskonferenser**.
- Planeringskonferensen är ett tillfälle när representanter för **hela organisationen samlas** för att följa upp gällande verksamhetsplan och budget samt diskutera framtida utveckling.
- Verksamhetsplaner utformas sedan **för varje juridisk enhet i samklang** med de riktlinjer konferensen (och stämmorna) fastställer.
- Fastställande av verksamhetsplan och budget för varje ny treårsperiod **sker i ordningen riksorganisation – region – lokalavdelning**.
- **Det är så vi blir än mer: Ett Friluftsförbundet**

Friluftsförämjandet 2022-2024

- Friluftsförämjandet har under 2020 arbetat med både 1 års (VP 2021) och 10 års (strategi 2030) horisont
- Planeringskonferensen idag lägger grunden för att påbörja en tre-årig planering, tillsammans. Arbetet under dagen är starten.
- Syftet är en sammanhållen syn, där alla kan medverka och som stärker Ett Friluftsförämjandet.
- GS vill initialt dela några tankar in i detta arbete:

Tankar om fokus för Friluftsrämjandet 2022-2024

- **Ledare och friluftsakademin:**
 - Ta oss ut ur Corona.
 - Förtydliga och utveckla Friluftsakademin tillsammans
 - Arbeta med att rekrytera, utbilda, fortbilda och vårda ledare – som en viktig start i arbetet att nästa dubblera antalet ledare (till 2030)
 - Att stärka mångfalden i vår ledarkår genom att sänka trösklar och skapa förebilder
 - HLU och Kursledare är centrala
- **Verksamhetsutveckling**
 - Förutsättningarna för förstärkt verksamhetsutveckling (kompetens, organisation och resurs – ses över och förstärks, med fokus på lokalavdelningarna)
- **Förskola och skola:**
 - Fortsätta arbetet med att samla våra krafter och göra vårt erbjudande tydligare
 - Inleda arbetet med att kunna erbjuda verksamhet på 3 nivåer
 - Stärka samarbetet lokalt mellan förskola och lokalavdelning
- **Inspiration**
 - Förstärka befintliga plattformar och kanaler och identifiera nya
 - Skogsmulle: 1-2 nya böcker per år, samt nya produkter och material



Tankar om fokus för Friluftsförbundet 2022-2024

- **Påverkan**
 - Agera proaktivt inom ramarna (Sveriges friluftsmål, Svenskt Friluftslivs agenda och Allemansrätten)
- **Det organisatoriska ledarskapet**
 - Förtydligas och rullas ut
- **Digitalisering**
 - Vidareutveckla användarupplevelsen på webben
- **Ett Friluftsförbundet**
- **Ekonomi och finansiering**

Ett Friluftsförbundet

- **Fortsätta resan mot Ett Friluftsförbundet**
- Det är engagemanget och kompetensen hos våra ledare och pedagoger, bredden på vår verksamhet samt kvaliteten i våra äventyr som är Friluftsförbundets unika styrkor
- Ansvaret att vara *ett* Friluftsförbundet faller på oss som är ledare, pedagoger förtroendevalda, funktionärer eller anställda
- Det är när vi samarbetar inom vår breda organisation som positiva synergier uppstår
- **Inspirera, leda och stötta – med förutsättningarna för ledare och pedagoger i centrum**



Ekonomiska förutsättningar och ramar

- Friluftsförbundet som helhet
 - Utveckla metoder och verktyg och samarbete kring finansiering
 - Ordning och reda – säkerställa att vi har stabil ekonomi
- Riksorganisationen
 - **Bredda finansieringsbasen**, inte minst genom
 - Bredd av stiftelser och organisationer (Fria medel och projektstöd)
 - Stärka företagssamarbeten på olika och nya nivåer
 - Insamling från allmänheten
 - Egen ”försäljning”
 - Filantroper
 - **Säkerställa effektiv och professionell riksorganisation och kostnadsutnyttjande**
 - Resurser för utveckling
 - Stärka balansräkningen/egna kapitalet (genom mindre överskott över tid)
 - **Målet är att öka omsättningen i små stabila steg och minst ha en budget i balans över åren**

VP och budgetplan 2022-2024

Dagens verksamhetsplanekonferens påbörjar det gemensamma arbetet med en 3-årig VP/Budgetplan.

Konferensen ger viktiga inspel till Riksorganisationens styrelse och ledning för att i samarbete med RO sätta mål, fokusområden, ramar och ekonomiska förutsättningar för 2022-2024 – på nationell nivå.

Dessa presenteras på riksstämman.

Därefter kan regioner och sen lokalavdelningar påbörja sitt arbete med VP och budget 2022-2024.

2022-2024

**Nu påbörjar vi resan mot en
gemensam plan för 2022-2024**



TACK!

LÅT ÄVENTYRET
BÖRJA.

