

Hur knyter vi till oss nya ledare?

Det finns många olika vägar att attrahera, informera och engagera människor att bli ledare hos oss. Här är en rad förslag som delvis är framtagna i dialog med/inspirerade av kommunikation med ledare på Friluftetsfrämjandets Ledarforum på Facebook och på träffar med representanter från olika lokalavdelningar.

Alla lokalavdelningar ser olika ut, de skiljer sig åt när det gäller förutsättningar, verksamheter och arbets sätt. Använd det här underlaget för att hämta inspiration med utgångspunkt i era behov.

Fråga, fråga, fråga

- Våga fråga, "vill du vara ledare med oss?" Du kan ställa frågan i många olika sammanhang, personen du frågar blir kanske glad att bli tillfrågad. Var stolt över verksamheten och berätta tydlig vad vi erbjuder, men också vad som förväntas av en ledare i Friluftetsfrämjandet.
- Missa inte bollen när någon visar intresse för att bli ledare.
- Ta direktkontakt med intresserade föräldrar.
- Ställ aldrig frågan i grupp.

Var tydlig med krav, förväntningar och vad uppdraget innebär

- Det ska vara enkelt och tydligt. Tydlig information om ledarrollen, tydlig organisation och tydligt vilket stöd man får som ny ledare.
- Tydlighet och struktur är ett vinnande koncept: vilka lokalavdelningens arbets sätt och krav är (till exempel hur många aktiviteter måste ledaren hålla per termin).
- Belys kravlösheten som ledare – inte tvunget varje helg, du får en bra utbildning och så vidare.
- Ta gärna fram ett underlag med praktisk information att sätta i handen på den nyblivna ledaren och håll en löpande dialog om hur arbetet går. Mall finns i på hemsidan.

Förmedla "what's in it for you"

- Det är bra att få i sitt CV att man är ledare och aktiv i Friluftsrådet.
- Berätta vad det kan ge en som person att vara hjälpledare/ledare (personlig utveckling, aktiv fritid, social samvaro i ledargruppen, förmåner etcetera).
- Lyft gemenskapen i ledargruppen.
- Berätta att vi har roligt och hjälpas åt (om det är så).
- Visa att vi har roligt och att vi samarbetar.

Ha en strategi, var generösa och sänk trösklar

- Prata igenom hur din lokalavdelning ska jobba med nya ledare. Hur ser gången ut i organisationen när det kommer nya ledare? Olika om de kommer från egna verksamheten eller andra verksamheter?
- När ni fått napp: var generösa; erbjud utbildning och utveckling, var sparsam med att ställa krav.
- Man kan vara hjälpledare i väntan på ledarutbildning.
- Kalla det inte ledare/hjälpledare till att börja med. Det kan verka avskräckande för vissa. Kalla det värdskap till exempel.
- Bedriv bra och rikligt med äventyr där instegströskeln är låg.
- Bra värdskap och sedan delegera uppgifter till den som kommer ofta.
- Rekrytering är en viktig uppgift för grenledaren som behöver ha tid för detta.

Gräv där du står

- Fråga deltagare i era äventyr.
- Låt vuxna vara "kö-kvinna/man" vid t ex MTB-cykling med vuxna och barn (längst bak i kön och hålla reda på att alla var med). Erbjud dem sedan att bli hjälpledare och så småningom att gå ledarutbildning.
- Ta med möjliga ledare som hjälpledare till din egen grupp. Peppa sedan att gå ledarutbildningen.
- Erbjud prova-på-att-vara-ledare-tillfälle (t ex på kvällstid) där ordinarie ledare finns med och de nya "hakar på" i äventyret. Kravlöst. För lusten, den ökade kunskapen

och den delade känslan av tillgängligheten. När motivationen kommer inifrån blir den som bäst.

- Rekrytera från TVM.
- Öppna Äventyr för "prova-på" och rekrytering.
- Ordna främjardagar/föreningsdagar.

Var välkomnande och inkluderande

- Om möjligt är det bra om lokalavdelningen har en utsedd person som tar emot nya ledare.
- Träffa den nya ledaren. Varför inte ta en walk and talk i skogen.
- Utbilda och stötta i att skapa det första äventyret.
- Var mentor.
- Erbjud utbildningar och fortbildningar som är öppna för ledare och medlemmar som vill bli "bättre".

Tips på vägar att sprida möjligheten att bli ledare

- Marknadsför på Facebook i specifika grupper med relevant tema/intresse: Nyfiken på att bli ledare i XXX lokalavdelning? Skapa ett grenspecifikt äventyr. Utgå från "what's in it" för den som är nyfiken på att bli ledare.
- Riktad annons på Facebook till den målgrupp ni söker (t ex 18-55 år) och ort (bäst om det är ett begränsat område). Billigt och kan ge många intressenter.
- Bjud in till en digital informationsträff via tex Teams/Skype och presentera vad det innebär att vara ledare och vilken utbildning vi kräver. Vilka helger, dagar det gäller etc. De som är intresserade introduceras vidare in i organisationen och verksamheten.
- Locka nya ledare genom att annonsera i lokalpress om behov av nya ledare.
- Se till att lokalavdelningen och styrelsen är synlig.
- Kölista till barngrupperna och en förfrågan till alla föräldrar som ställer sina barn i kö om de kan tänka sig att bli ledare. Mejla medlemmar.
- Rekrytera via Rikskampanjer.

- Rekrytera via hemsidan.
 - Specifika frågor via formulär.

Tänk utanför boxen

- "Slussa" ledare över verksamhetsgrens-gränser.
- Involvera ledare via ledare.
- Utgå från kompetenser - kajak, - cykel, - fjäll.