



FRILUFTS
FRÄMJANDET

5.

VERKSAMHETSPLAN 2019

Friluftsrådets lokalavdelning i Uppsala

Friluftsrådet region Mälardalen

VERKSAMHETSPLAN OCH BUDGET

Verksamhetsplanen utgör basen för den operativa verksamheten för Friluftsförbundet i Uppsala Lokalavdelning och beskriver våra övergripande syften med verksamheten, mål och aktiviteter för 2019, samt leder mot vår vision i enlighet med strategi 2022. Vår verksamhetsplan är en del av hela Friluftsförbundets planering för 2019 och mot våra gemensamma mål för 2022.

I tillägg till verksamhetsplanen finns en budget som är en ekonomisk beskrivning av verksamheten och beskriver vilka ekonomiska resurser som finns, hur dessa prioriteras/används

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Verksamhetsplan och budget.....	2
Friluftsförbundets strategi 2022	4
Friluftsförbundets Nationella Mål 2022.....	4
Varumärket Friluftsförbundet.....	5
Friluftsförbundet Uppsala lokalavdelning strategi och uppdrag	5
Friluftsförbundet Uppsala lokalavdelning arbetar kontinuerligt med att:.....	5
Styrelsens uppdrag.....	5
Styrelsens verksamhetsplan 2019	6
Föreningsmöten.....	8
Årsmöte.....	8
Styrelsemöten	8
Grenmöten.....	8
Grenarnas verksamhetsplaner 2019	9
Alpin.....	9
Barn och ungdom	11
Fjäll och vandring.....	12
Kanot.....	13
Långfärdsskridsko.....	15
Onsdagsvandringar.....	15

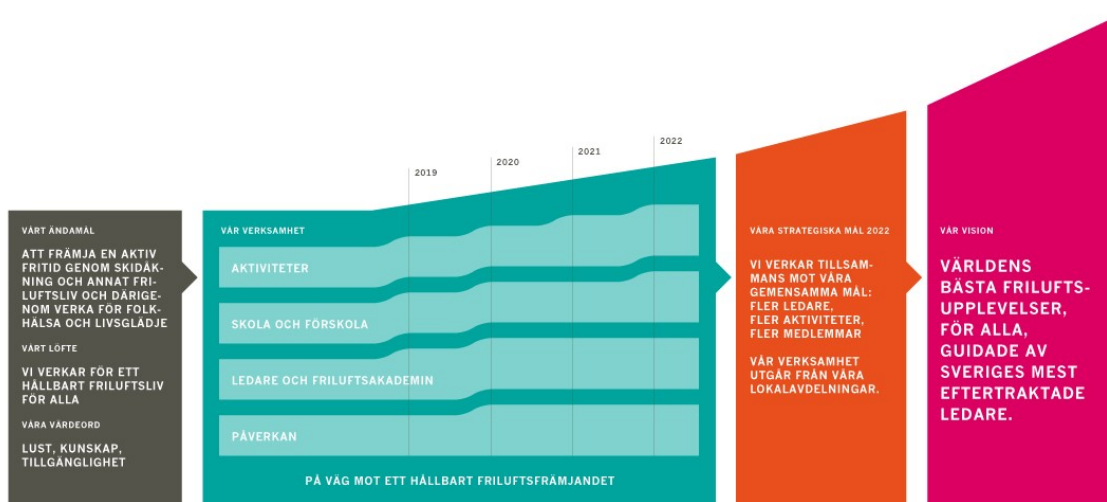
FRILUFTSFRÄMJANDETS STRATEGI 2022

Friluftsförbundet strävar efter att bidra till **folkhälsa** och **livsglädje** för alla och på så sätt vill vi vara med och bidra till ett bättre Sverige. Vi är en ideell organisation som verkar främst genom ledarledda aktiviteter inom friluftsliv. Vi välkomnar också det spontana friluftslivet och vill vara en källa för inspiration, nätverk, kunskap och möjligheter för friluftsliv i alla former.

Vid Riksstämman 2018 beslutades ett nytt Strategidokument (Strategi 2022:

<https://www.friluftsförbundet.se/globalassets/4.-dokumentbank/stammohandlingar/2018-beslut-riksstamma/strategi-2022.pdf>)

Denna strategi kopplar till FN:s globala hållbarhetsmål: <http://www.globalamalen.se> och till de friluftspolitiska målen: <http://www.naturvardsverket.se/Friluftsmalen> och sammanfattas så här:



FRILUFTSFRÄMJANDETS NATIONELLA MÅL 2022

ANTAL LEDARE

Fler ledare kan leda fler deltagare och fler aktiviteter
11 000 ledarkompetenser

ANTAL AKTIVITETSTIMMAR

Fler aktivitetstimmar leder till folkhälsa
12,5 miljoner aktivitetstimmar

ANTAL MEDLEMMAR

Fler medlemmar leder till folkhälsa och livsglädje, samt ger oss en starkare röst
125 000 medlemmar

VARUMÄRKET FRILUFTSFRÄMJANDET

Vårt varumärke handlar om hur vi uppfattas. Det är den samlade bilden av Friluftsförbundet och ett arbete som vi alla är med och bidrar till genom hur vi ser ut, hur vi bemöter varandra och den känsla som vi lämnar kvar efter det att någon varit i kontakt med oss. Ett känt och uppskattat varumärke gör att vi enklare kan arbeta för vårt ändamål.

Friluftsförbundets varumärkesarbete baseras på vår varumärkesplattform – Blå boken och den grafiska profilen: <http://www.friluftsförbundet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/marknadsforing/grafiska-manualen--riktlinjer-for-varumarket/> ... och på vårt ledarskap och på våra värderingar.: <https://www.friluftsförbundet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/dokumentbank/styrdokument/>

FRILUFTSFRÄMJANDET UPPSALA LOKALAVDELNING STRATEGI OCH UPPDRAG

FRILUFTSFRÄMJANDET UPPSALA LOKALAVDELNING ARBETAR KONTINUERLIGT MED ATT:

- verka för "ett Friluftsförbundet".
- löpande utveckla vår verksamhet
- rekrytera, utveckla och behålla ledare som kan skapa nya äventyr, leda aktiviteter och ta med fler ut i Friluftslivet.
- skapa aktivitetstillfällen för våra medlemmar och deltagare för att bidra till folkhälsa och livsglädje
- rekrytera, välkomna och behålla medlemmar
- ha en hög servicenivå för att få en attraktiv förening med stark ekonomi
- verka för en tillgänglig friluftsmiljö i Uppsala
- verka för en hållbar natur

STYRELSENS UPPDRAG

Styrelsens uppgift är att stödja och skapa förutsättningar för en bra och bred verksamhet inom lokalavdelningen. Vi har 9 förtroendevalda och funktionärer som är mycket viktiga för den övergripande verksamheten och som verkar som stöd för våra ledare och aktiviteter.

Lokalavdelnings styrelses ansvar är att:

1. Genomföra och utveckla den lokala verksamheten
2. Verka för Friluftsförbundets vision och mål uppnås utifrån lokala medel och förutsättningar
3. Rekrytera nya ledare
4. Säkerställa att styrelseledamöter och nya ledare grundutbildas och fortbildas
5. Utveckla och behålla våra ledare
6. Rekrytera nya medlemmar och vårda befintliga medlemmar
7. Informera om Friluftsförbundet och den lokala verksamheten
8. Administrera information om verksamhet på www.friluftsförbundet.se
9. Rapportera verksamhetsstatistik enligt anvisningar av Riks
10. Årligen före mars månads utgång sända in Verksamhetsberättelse, resultat- och balansräkning samt årsmötesprotokoll till riksorganisationens kontor
11. Säkra den ekonomiska balansen i föreningen

STYRELSENS VERKSAMHETSPLAN 2019

För att uppfylla sina uppdrag har styrelsens följande verksamhetsplan för 2019.

1. Genomföra och utveckla den lokala verksamheten

- Behålla en anställd verksamhetsansvarig
- Utveckla styrelsens mötesteknik, arbeta mer med beredningsgrupper
- Se över dokumenthantering, mallar och protokoll för att systematisera styrelsearbetet
- Regelbundet följa upp Grenarnas ekonomi och verksamhet
- Stämma av verksamhetsplanen två gånger per år
- Skapa förutsättningar för fortsatt kanot- och kajakuthyrning
- Skapa förutsättningar för fortsatt verksamhet inom natur- och friluftintegration

2. Verka för Friluftsrådet Uppsala vision och mål uppnås utifrån lokala medel och förutsättningar

- Implementera Friluftsrådet Uppsala övergripande strategier och mål 2022
- Verka för att närma oss förbundets mål för 2022
- Samarbeta mellan Friluftsrådet Uppsala och närliggande lokalavdelningar
- Förankring hos allmänheten, myndigheter, Uppsala Kommun, näringsliv och andra föreningar
- Tydlig profilering i alla sammanhang, bl a genom att ledare och/eller funktionärer bär Friluftsrådet Uppsala logga eller använder profilkläder
- Delta i Friluftsrådet Uppsala Riks- och Regionsstämmor
- 6 april Regionstämma för Region Mälardalen 2019 Tom Tits i Södertälje
- 25 maj Friluftsrådet Uppsala Årsstämma 2019 i Stockholm

3. Rekrytera nya ledare

Inom Friluftsrådet Uppsala vet vi att våra ledare är vår viktigaste tillgång. I Friluftsrådet Uppsala har vi totalt 183 ledarkompetenser fördelade 113 ledare och på våra olika grenar enligt följande.

- Barn: 69
- Alpin: 38
- Kajak och kanadensare: 26
- Långfärdsridskor: 28
- Fjäll: 8
- Vandring: 11
- Natur- och friluftintegration: 2 projektledare
- 1 verksamhetsledare, anställd på deltid.
- Aktiviteter för att uppmuntra fler medlemmar att bli ledare
 - Nya ledare kan rekryteras t ex, via prova-på-aktiviteter, genom att ställa fråga till deltagare i aktivitet etc
 - Afterwork för ledare och presumtiva ledare
 - Uppmuntra Grenarna att erbjuda intresserade medlemmar att gå Friluftsrådet Uppsala ledarutbildningar

4. Säkerställa att styrelseledamöter och nya ledare grundutbildas och fortbildas

- Uppmuntra ledare att delta i Friluftsrådet Uppsala ledarutbildningar och fortbildningar
- Uppmuntra Grenarna att erbjuda intresserade medlemmar att gå ledarutbildningar
- Ta fram introduktionsplan för nya i styrelsen, styrdokument mm

5. Utveckla och behålla våra ledare

Ledarna är nyckeln i vår verksamhet och som vi vill behålla och utveckla. För att vi ska kunna fortsätta ha ett stort utbud av friluftaktiviteter är det viktigt att vi visar våra ledare och förtroendevalda hur viktiga de är för Friluftsrämjandet och får dem att känna sig sedda och uppskattade. Utan våra ledare kan vi inte bedriva ledarledda aktiviteter, vilket är kärnan i vår verksamhet.

Styrelsens aktiviteter ska verka för att det ska vara attraktivt att verka som ledare i FFU. FFU styrelse ska verka för att nå FF regionalt mål om "Ett friluftsrämjande" och att det inte ska kosta att vara ledare i FF. Under 2019 kommer lokalavdelningen att satsa på kommunikation, stöd, utbildning och ledarvård.

- Tydliggöra ledarnas och grenledarnas roll i föreningen
- En styrelsemedlem besöker Grenarnas egna möten
- Grenledarträffar med styrelsen
- Genomföra uppmuntrande aktiviteter för våra ledare som Afterwork ett par gånger per termin, profilkläder
- Skapa bästa förutsättningar för våra ledare att verka inom Grenarna
- Uppmuntra och underlätta så det ordnas fortbildningstillfällen i Uppsala.
- Sätta riktlinjer i FFU för att nå målet "det ska inte kosta att vara ledare i FF"
- Tydliggöra hur våra ledare kan vara synliga som ledare
- Tydliggöra riktlinjerna kring utbildning och fortbildning FFU erbjuder våra ledare

6. Rekrytera nya medlemmar och värna om att behålla befintliga medlemmar

Inom Friluftsrämjandet i Uppsala är vi totalt 3070 medlemmar (30 september 2018).

Deltagande i våra aktiviteter är det som leder till folkhälsa och livsglädje och är den viktigaste anledningen till att man är medlem i Friluftsrämjandet.

Vi vill bli fler inom Friluftsrämjandet i Uppsala. Fler medlemmar som är aktiva i våra aktiviteter och i föreningen ger många positiva effekter, det ger bland annat fler deltagare i aktiviteter (och därmed möjlighet att utöka aktivitetsutbudet), fler ambassadörer för Friluftsrämjandet – en starkare röst både lokalt och nationellt, rekryteringsbas för ledare och förtroendevalda, och det stärker vår ekonomi genom deltagaravgifter, medlemsavgifter och bidrag.

- Hålla prova-på-aktiviteter (nya medlemmar) inom så många Grenar som möjligt
- Fortsätta verksamheten natur- och friluftintegration
- Delta i olika publika arrangemang som Stadsskogens dag, Fritid för alla mm

7. Informera om Friluftsrämjandet och den lokala verksamheten

- Föreningen behöver mer aktivt delta i olika arrangemang och finnas med på olika relevanta dagar, t.ex. Stadsskogens dag, Fritid för alla osv
- Delta i LÖK- den lokala överenskommelsen mellan kommunen och föreningslivet
- Föreningen kan också arrangera gemensamma "after work" för ledare och medlemmar 3-4 gånger per år

8. Administrera information om verksamhet och verka för att medlemmar och ledare är aktiva på www.friluftsrämjandet.se

- Fortsätta att driva en aktiv Facebooksida och en aktiv Hemsida

9. Rapportera verksamhetsstatistik enligt anvisningar av Riks

10. Årligen före mars månads utgång sända in Verksamhetsberättelse, resultat- och balansräkning samt årsmötesprotokoll till riksorganisationens kontor

11. Säkra den ekonomiska balansen i föreningen

Vårt viktigaste ekonomiska styrverktyg är budget, inklusive resultat- och balansräkning

- Uppföljning av Grenarnas ekonomi och verksamhet genom regelbundna ekonomirapporter
- Styra upp budgetprocessen – undersöka möjligheten att tidigarelägga inlämning av budget inför nästkommande verksamhetsår
- Våra stora intäktskällor är:
 - Deltagaravgifter
 - Medlemsavgifter
 - Kommunala bidrag
 - Bidrag från Studieförbundet
 - Externa uppdrag
 - Projekt
- Upprätta professionellt årsbokslut

FÖRENINGSMÖTEN

ÅRSMÖTE

Årsmötet hålls den 7 mars 2019 i Sunnerstakyrkans möteslokal i Uppsala.

Årsmötet är lokalavdelningens högsta beslutande organ och en del av att säkerställa den demokratiska processen. Här utses styrelse och representation till regions och årsstämma.

STYRELSEMÖTEN

Styrelsen består av stadgeenligt antal ledamöter och suppleanter. Styrelsen genomför möten ca en gång per månad med uppehåll under sommaren. Två styrelsemöten under året ses som dialogmöten och alla sektionsledare ska bjudas in.

Styrelsen välkomnar ledare från olika sektioner att stå till förfogande att väljas in i styrelsen.

Kontakt detaljer till styrelsen och övriga förtroendevalda hittar ni på:

<https://www.friluftsframjandet.se/regioner/malardalen/lokalavdelningar/uppsala/om-oss/>

Styrelsen välkomnar tankar och idéer från ledare och medlemmar.

GRENMÖTEN

Respektive gren har regelbundna gren- och ledarmöten. När tillfälle ges deltar en av styrelsemedlemmarna i grenmöten. Varje gren har en egen budget och en egen verksamhetsplan. Dessa kompletterar denna verksamhetsplan.

Friluftsfrämjandet Uppsala har verksamhet i följande grenar:

- Alpin
- Barn och Ungdom (inkl. Friluftsfrämjandet i förskolan och skolan – Skogsmulle i förskolan samt I Ur och Skur)

- Fjäll och vandring
- Kajak inklusive kanadensare
- Långfärdsskridsko
- Onsdagsvandringar

Utöver ovanstående grenar har Friluftsrämjandet i Uppsala andra verksamheter:

- Kanot- och kajakuthyrning under maj-september
- Uppdrag för externa aktörer, vilka vi fakturerar
- Natur- och friluftintegration

GRENARNAS VERKSAMHETSPLANER 2019

ALPIN

Budget

	Budget Alpin 2019		
	Heat 1		
3113	inkl liftkort		
	antal deltagare	158x1200	189 600
	19 grupper		
	Heat 2		
	antal deltagare 6+3+10 +6= 25	25x 1250	31250
	4 grupper		
			220850
4113	Kostnader i samband med aktivitet		
	Dinkurs	Heta 1 19 x 249=	4731
		Heat 2 4x249=	996
	Avdrag för liftkort 200 á 4/6 ggr 158st	Heta 1	31600
	25 st	Heta 2	5000
	Svenska lag årsavgift		1800
4160	Materialkostnader för den aktuella verksamheten		
	Barnmärken		4000
	1:a hjälpen material		750
	Undervisningsmaterial		1000
	Namnskyltar ledare		1000
	Återköp av jackor	9x200	1800
4610	Ledare möten		
	4 st sektionsmöten + 1 rekryteringsträff, 1 intromöte, 1 rekryteringsmöte		5000
4620	Ledare utbildning		
	RW utb3		5000
	Jeanette W utb 1		5000
	Mikael B, utb 1		4000

	Anders F utb 2		5000
	Linda S utb3		3000
	Amanda H utb 3		3000
	interna kurser i FF		2000
	Roger N sb		3500
	Jin M SB		3500
	GJ Skidteknik		4000
	Jenny E UTB 2		4000
	Richard W skidteknik		4000
	Nya introdeltagare	8x1500	12000
	Maria B		4000
	Malin L		4000
	Jakob S		4000
4630	Ledare övrigt		
	Morotsresa		10000
	Upptakt Fjällnora /Turbo etc ??		5000
	Oförutsedda utgifter		2000
4640	Ledare resor - utlägg		
	Utb resa Vemdalen		400
	Örnsberg bil grenledarmöten		500
	Parkering trängselskatt		300
	Utb resa Ramundberget		1000
	Certifiering Louise + Håkan		1600
	Clinic Extern		1500
5010	Övriga externa kostnader		
	Friggeboden		4000
	Containern		0
	Nästet		8000
6110	Kontorsmaterial		
	Kopieringspapper		250
	Toner till skrivare		1000
6250			
	Porto frimärken		180
5991	Marknadsföring		
	Facebook + affischer		1000
7113	Personalkostnader		
			56000
			220407

Gudrun Jarl
Grenledare

BARN OCH UNGDOM

Planen är att vi fortsätter med ungefär samma antal barn- och ungdomsgrupper som 2018. De fristående aktiviteterna fortsätter också i den utsträckning engagemanget räcker till. Externa aktiviteter som t ex friluftsdagar för olika förskolor beror på efterfrågan.

Budget

		2018	2018	2019
Intäkter		Budget	Utfall	Budget
3113	Anmälningssavgifter/deltagaravgifter	100 000	95 000	100 000
3130	Externa aktiviteter	15 000	14 000	15 000
3141	Kanotuthyrningen?	0	1 000	1 000
3410	Kursintäkter	0	0	0
3540	Försäljning kläder/materiel	1 000	0	0
3620	Återbetalning från ledare	3 000	0	3 000
3811	Bidrag Uppsala kommun	5 000	?	5 000
3880	Övriga bidrag	15 000	?	15 000
Summa		139 000	110 000	139 000
Utgifter				
4113	Kostnader i samband med aktivitet	40 000	35 000	40 000
4130	Kostnader i samband med externa aktiviteter	5 000	1 500	5 000
4160	Materielkostnader för den aktuella verksamheten	10 000	0	10 000
4540	Inköp av kläder/materiel	10 000	0	0
4610	Ledare möten	1 000	200	1 000
4620	Ledare utbildning	34 000	25 000	35 000
4630	Ledare övrigt	1 000	0	1 000
4640	Ledare resor	4 000	0	4 000
5013	Hyra förråd	8 000	8 000	9 000
5410	Förbrukningsinventarier	5 000	0	5 000
6980	Medlems- och föreningsavgifter till andra org.	1 000	00	1 000
Summa		119 000	70 000	111 000
Resultat		+20 000	+40 000	+28 000

Sofie Wikberg
Grenledare

FJÄLL OCH VANDRING

Vi har 5 aktiva ledare, varav tre är certifierade för sommarfjäll och en för vinterfjäll

Vi planerar att 2 ledare skall fortsätta sin utbildning för att bli certifierade för sommarfjäll under 2019. De kommer dels att göra ledarpraktik genom att delta som hjälpledare och dels att göra en egen fjällvandring. En av ledarna kommer att avsluta sin utbildning för vinterfjäll genom en examinationskurs i Svenska Fjällklubbens regi. Vi planerar att under 2019 ordna 4 aktiviteter och rikta oss till ca 40 deltagare.

Fjäll-och vandrings viktigaste mål för verksamheten 2019 är

Att deltagarna skall uppleva fjällvärlden och känna sig trygga i den.

- Att utbilda nya ledare så att vi kan utöka antalet aktiviteter och variera utbudet av aktiviteter

Fjäll-och vandrings viktigaste aktiviteter 2019 är

- Kvikkjokk till Saltoluokta, en vecka, 3 certifierade ledare
- Fjällvandring med övernattnig i stugor, en vecka, 2 certifierade ledare
- Fjällvandring med övernattnig i tält, 1 certifierad ledare och en ledare under utbildning, en vecka
- Fjällvandring med övernattnig i stugor, 2 certifierade ledare och en ledare under utbildning, 4 dagar i september.

Budget

Verksamhet	Inkomster	Utgifter	
april	Stugtur, skidor: Kvikkjokk-Saltoluokta		
	28 mars-7 april	55000	50000
juli	Fjällvandring, stugtur 1 vecka	65000	60000
juli-aug	Tältvandring 1 vecka	32000	26000
september	Fjällvandring, 4 dagar	38000	31200
		190000	167200
	Delresultat	22800	
Utbildning			
	Ledarpraktik 2 personer		4000
	Examinationsvecka fjäll-vinter		5000
Utrustning			
	Inköp av utrustning PLB (Garmin in-reach)		5000
Summa		190000	181200
	Resultat	8800	

Lena Douhan Håkansson
Grenledare

KANOT

Mål: Vi skall vara förstahandsvalet för alla som paddlar havskajak i Uppsala

Detta når vi genom att:

- Vi erbjuder ett starkt och brett utbud av attraktiva aktiviteter för både nybörjare, vana och avancerade paddlare
- Vi arrangerar utbildningar för de som vill börja paddla havskajak men även för de som vill utveckla sig som paddlare
- Vi sätter säkerheten främst och bemannar våra aktiviteter med minst två ledare och i de flesta fall 3 ledare
- Alla våra ledare har genomgått Friluftsrådet kajakledarutbildning (eller motsvarande) och att de kontinuerligt vidareutbildas.
- Att vi har en modern och varierad kajakflotta (där kajakerna är yngre än 5 år) för de som vill hyra kajak i samband med våra aktiviteter.

Antal aktiviteter skall ligga minst på samma nivå som 2018 dvs ca 35 kajakaktiviteter

- Samt att vi under 2019 har följande aktiviteter:
- Nybörjarkurser för de som vill börja paddla havskajak
- Paddlingar som fångar upp de som nyligen har genomgått nybörjarkurser
- Aktiviteter med utbildningsinslag såsom manövreringsteknik och bassängövningar
- Marknadsföring genom olika arrangemang gärna i samarbete med de andra kajakaktörerna i Uppsala.
- Vidareutbildning av befintliga kajakledare genom att vi arrangerar egna ledarturer och att vi deltar i Region Mälardalens ledaraktiviteter.
- Minst 3 ledarkandidater påbörjar kajakledarutbildning
- Medverkan i utbildningsteam kajak inom Friluftsrådet Region Mälardalen
- Ser över våra administrativa rutiner så att sektionen i största möjliga grad är självgående
- Utveckla sektionens webbsidor
- Översyn av kanotflotta inför/under/efter kanotsäsongen.

Sektionsspecifika mått

Sektionsspecifika mått	Mål - kort sikt (nästa år)	Mål - Lång sikt (3 år)
Antal aktivitetsdagar producerade av ledarna	200	250
Antal aktiva kanotledare	17	20
Antal aktivitetstillfällen	35	40
Antal deltagare	325	400

Budgetförslag kanotsektionen 2019

Budgetkod	Text	Intäkter	Kostnader
3113	Deltagaravgifter	95000	
4113	Kostnad i samband m aktivitet		14000
4160	Materialkostnader		7000
4381	Hyra träningslokal		16000
4410	Kursverksamhet/utbildningskostnad		7100
4560	Inköp medlemsprodukter		10000
4610	Ledare möten		5000
4620	Ledare utbildning		10900
4630	Ledare övrigt		
4640	Ledare resor		5000
5991	Marknadsföring		
6310	Försäkringar		
	Summa intäkter	95000	
	Summa kostnader		75000
	Resultat	20000	

Budgetförslag kanotuthyrning 2019

Budgetkod	Text	Intäkter	Kostnader
3141	Kanotuthyrning	280000	
3545	Försäljning kanoter		
4113	Kostnader i samband med aktivitet		
4140	Reparation och underhåll		12000
4160	Materialkostnader		30000
5013	Hyra förråd		8126
6110	Kontorsmaterial		800
6310	Försäkringar		5829
6571	Betalterminal		2390
5410	Förbrukningsinventarier		9000
	Personalkostnader		85000
	Avskrivning inventarier		60000
	Summa intäkter	280000	
	Summa kostnader		213145
	Resultat	66855	

Lars Kristian Stölen
Grenledare

LÅNGFÄRDSSKRIDSKO

Långfärdsskridsko planerar att anordna turer söndagar och onsdagar under säsongen. En nybörjarkurs och en iskunskapskurs ges i januari. Prova-på-turer planeras 3 söndagar i januari.

Vi planerar att 2 nya ledare ska gå steg 1 och 4 ledare ska gå steg 3 på långfärdsskridskoutbildningen.

Budget

Inkomster

3113 Anmälningavgifter/deltagaravgifter	20 000 kr
3381 Ersättning Vikingarännet/Israpporter	500 kr
3410 Kursintäkter	25 000 kr
Summa	45 500 kr

Utgifter

4113 Kostnader i samband med aktivitet	1 000 kr
4410 Kursverksamhet/utbildningskostnad	2 000 kr
4610 Ledare möten	2 000 kr
4620 Ledare utbildning	10 000 kr
4640 Ledare resor	8 000 kr
Summa	23 000 kr

Resultat **22 500 kr**

Lasse Hjertson
Grenledare

ONSDAGSVANDRINGAR

Planen för onsdagsvandringarna under kommande år kommer inte att skilja sig nämnvärt från verksamheten under 2018. Möjligen kommer vi att försöka anpassa vandringarna mer till deltagarnas önskemål genom att ha flera kortare och lättare vandringar i Uppsalas närområde.

Budget för 2019

Intäkter	1000 kr	Utgifter	500 kr
Resultat			500 kr

Lars Jansson
Grenledare