



FRILUFTS
FRÄMJANDET

Derby

MENINGSFULL VÄNTAN

Friluftaktiviteter för asylsökande och nyanlända barn, unga och vuxna.



MENINGSFULL VÄNTAN

Meningsfull väntan är ett paraplynamn för en mängd aktiviteter som riktar sig till asylsökande och nyanlända barn, unga och vuxna. Projektet har växt fram utifrån lokalavdelningars intresse att vilja göra något för asylsökande och nyanlända på sin ort och göra nytta med de verktyg och den kunskap som vi besitter i vår befintliga verksamhet.

Vi vill göra detta ännu mer – så att fler kan fylla sin väntan med en meningsfull fritid, må bättre, känna sig delaktiga i det nya land de kommit till, öka deras livsrum och möjliggöra en väg till friluftsliv och socialt sammanhang över tid.

Därför erbjuder vi möjligheten att ansöka om ekonomiskt stöd till lokalavdelningar som vill bidra till projektet Meningsfull väntan. Tillsammans kan vi göra stor skillnad för några av de som behöver det som mest. Ett friluftsliv för alla.

Gör Meningsfull väntan lokalt

Vill ni göra Meningsfull väntan i er lokalavdelning finns det möjlighet att ansöka om ekonomiskt stöd för detta. Vi beviljar stöd för bl.a aktivitetsmaterial, utbildning, verksamhetsutrustning och utveckling av koncept som går att sprida till andra. Projekttiden är 1 september till 31 december 2017.

Kriterier för att vara ett lokalt Meningsfull väntan-projekt:

- Projektet är av långsiktig prägel och består av flera aktiviteter och träffar.
- Målgruppen är asylsökande och/eller nyanlända barn, unga och vuxna.

Sista ansökningsdag är den 31 augusti. [Ladda ner ansökningsformulär här.](#)

Om ni vill bolla tankar kring aktiviteter och få stöd vid ansökan får ni gärna kontakta projektledare Helen Brandt på helen.brandt@friluftsliv.se eller ring **072-142 77 28**.



ÖPPNA AKTIVITETER MED LÅG TRÖSKEL

Friluftsliv Framjandet Uppsala

Vi ville utveckla vår befintliga integrationsverksamhet och göra den mer strukturerad, kontinuerlig och med högre och jämnare kvalitet. Målgruppen för äventyren är nyanlända personer och personer som vill träffa människor från andra länder. Vårt koncept är att ordna äventyr med låg tröskel som är öppna för alla och kombinera det med riktad marknadsföring. De liknar våra vanliga äventyr så mycket som möjligt, men är mer tillgängliga, exempelvis genom kortare turer, lägre pris/gratis, möjlighet att låna utrustning, central och tillgänglig samlingsplats, enkel anmälan och inget medlemskrav. Tanken är att äventyren ska vara en förberedelse för att kunna delta i vår ordinarie verksamhet.

Vi genomförde olika "prova på-tillfällen" för att undersöka vilka aktiviteter som intresserade målgruppen. Det var mest populärt att testa skridskoåkning. Vi hade planerat att genomföra en skridskoaktivitet men det blev totalt sex stycken. Vi genomförde också nio vandringar, tre skattjakter, fem naturparkour-äventyr och två teorikvällar om att klä sig rätt på vintern.

Marknadsföringstips: Språkcafé ger personlig kontakt

Att skapa ett nätverk med intresserade är jätteviktigt. Vårt bästa tips är att besöka olika språkcaféer och berätta om lokalavdelningen och våra aktiviteter. Genom personlig kontakt bygger vi relationer och skapar trygghet så att deltagarna vet vilka vi är, vad aktiviteterna innebär och hur de kan anmäla sig. Vid våra besök bygger vi på vår sms-lista som vi använder för att informera om nya aktiviteter. Det är viktigt att fortsätta att nätverka och informera om verksamheten – målgruppen är densamma men personerna som den består av ändras hela tiden.

Förberedelser och öppenhet

- Ring deltagare som anmält sig, men inte kommit till aktiviteten. Det har hänt att de har missat bussen, stått på fel plats eller inte sett var vi står. Ibland har vi behövt hämta upp med bil för att de hamnat på fel ställe.
- Testa olika sätt att anpassa språket och kommunicera på ett enkelt och tydligt sätt. Om ni inte förstår varandra, se om någon annan i gruppen kan tolka eller använd er av google translate.
- Om ni ska göra aktiviteter vintertid är det bra att ha med extra vantar och mössor att låna ut.
- Bjud på fika!

Kontakt om du vill veta mer om Meningsfull väntan i Uppsala:
Friluftsliv Framjandet Uppsala, [uppsala@friluftsliv.se](mailto: uppsala@friluftsliv.se)



NATURPARKOUR FÖR UNGA

Friluftsförbundet Tyresö

Vi ville att våra nyanlända deltagare skulle få möjlighet att vistas i naturen, röra på sig, få inblick i allemansrätten, uppleva en fika vid lägerelden och framförallt – vi skulle ha roligt tillsammans. Vi ville hitta ett upplägg som riktar sig till alla, oavsett ålder och utan krav på förkunskaper eller någon särskild utrustning. Deltagarna ska enkelt och snabbt kunna ta sig till och från äventyrsplatsen. Vår projektidé landade i att starta upp Naturparkour i lokalavdelningen.

Genom att starta upp en ny verksamhetsgren i lokalavdelningen fanns möjlighet att locka ideella ledare från våra befintliga verksamhetsgrenar, framförallt barnledare, att engagera sig vid minst ett äventyrstillfälle under projektet. Naturparkour, som ny gren med stora utvecklingsmöjligheter, intresserade också hjälpledare vilket öppnade upp för rekrytering av nya ledare till vår lokalavdelning. Vi rekryterade ledare internt i lokalavdelningen och externt via målgruppen.

Målgruppen var i första hand nyanlända barn och unga i närområdet, och i andra hand unga vuxna samt befintliga och nya ledare i Tyresö lokalavdelning.

Marknadsföringstips: Filmvisning i introduktionsklassen

Vårt bästa tips för att nå målgruppen är att ta kontakt med studierektorn på skolor med introduktionsklasser, och bli inbjuden att marknadsföra på lektionstid. Under lektionen visade vi film om naturparkour och alla som var intresserade skrev ner sitt mobilnummer på en kontaktlista. Vi skickade sedan en notis till alla mobilnummer 48 timmar innan äventyret och samma notis på äventyrsdagen. Vi marknadsförde även via olika nätverk på sociala medier och andra initiativ där asylsökande personer ses, exempelvis Kompis Sverige.

Tänk tillgänglighet hela tiden

- Gör det lätt för målgruppen att förstå vad äventyret är och förklara det på olika sätt. Till exempel genom bild, text, video.
- Gör det lätt att ta sig till äventyrsplatsen. Satsa på äventyr runt hörnet, till exempel nära ett boende eller platser det är lätt att åka till med kollektivtrafik och samåk gärna till äventyrsplatsen så att alla hittar dit.
- Bjud in deltagare från flera håll till samma äventyr. Räkna med att hälften av de som säger att de ska komma inte kommer eller tvärtom. Välj därför aktiviteter som inte är för beroende av antal deltagare och ha alltid en plan B så att du kan genomföra äventyret med färre eller fler deltagare.

Kontakt om du vill veta mer om Meningsfull väntan i Tyresö:
Anna Ahlström, anna.ahlstrom@friluftsfremjandet.se

LÅT ÄVENTYRET BÖRJA.