

Verksamhetsplan 2015 Friluftsförbundet Region Öst



Innehållsförteckning

Bakgrund	Sid 3
Mission	Sid 3
Vision	Sid 3
Uppdrag	Sid 3
Regionstyrelsens ansvar	Sid 4
Administrativt centrum Region Öst och Mitt	Sid 5
Varumärkesutveckling och marknadsföring	Sid 6
Verksamhetsutveckling	Sid 7
Ledarutveckling	Sid 8
Finansiering	Sid 9

Friluftsförbundet Region Öst

Bakgrund

Friluftsförbundet Region Öst samordnar och stödjer lokalavdelningarna inom regionen. Region Öst består av följande län: Kronoberg, Jönköping, Kalmar, Östergötland Örebro samt Gotland. Vi bildades i oktober 2010.

Riksstämman 2012 har beslutat följande Mission och Vision för Friluftsförbundet.

Friluftsförbundets Mission (Ändamålsparagraf):

”Friluftsförbundet är en riksorganisation som har till ändamål att främja en aktiv fritid genom skidåkning och annat friluftsliv och därigenom verka för folkhälsa och livsglädje”

Friluftsförbundets Vision:

”Världens bästa friluftsupplevelser guidade av Sveriges mest eftertraktade ledare”

Uppdrag

Det styrande dokumentet, *Friluftsförbundets Mission, Vision och Mål 2020*, antogs vid Riksstämman 2012 efter att det utvecklats och uppdaterats. Dokumentet ska ligga som grund för Friluftsförbundets arbete både för Riks, Region och Lokalt. (Dokumentet kan hittas på hemsidan)

Friluftsförbundet består av tre juridiska enheter med fokus på fyra huvudprocesser. De juridiska enheterna är Riksorganisation, Regioner och Lokalavdelningar.

De fyra huvudprocesserna är:

VERKSAMHETSUTVECKLING, LEDARUTVECKLING,
VARUMÄRKESUTVECKLING och MARKNADSFÖRING samt FINANSIERING.

Vår ambition är att verksamhetsplanen ska visa på de strävansmål vi har. Varje år görs en uppföljning och revidering.

Regionstyrelsens ansvar enligt stadgarna

- Ansvara för stöd och samordning av ledarutbildning i regionen i samarbete med utbildningsteam och riksorganisation.
- Verka för och följa upp Friluftsförbundet vision och mål utifrån regionala medel och förutsättningar.
- Skapa förutsättningar och stödja lokal verksamhetsutveckling i regionen bland annat genom samarbete med verksamhetsutvecklare.
- Söka bidrag och besluta om hur de regionala och landstingsvisa används och utöva arbetsgivar- och arbetsledningsansvar.
- Skapa arbetsgrupper och nätverk för utveckling för regionens ledare och lokala verksamheter.
- Ansvara för och säkerställa kommunikation inom regionen.
- Marknadsföra Friluftsförbundet och den regionala verksamheten i möjliga informationskanaler.
- Arbeta för att komplettera de lokala verksamheterna med andra medlemserbjudanden i regionen (t ex förmånliga erbjudanden på friluftsutrustning, boenden m.m.)
- Ansvara för och säkerställa det demokratiska arbetet i regionen.
- Till regionstämman föreslå ombud till Riksstämman/årsstämma och Ungdomsstämman.
- Utse friluftsmiljö- och kommunikationsansvarig inom regionen (ideell eller anställd).
- Arrangera regionala verksamhetskonferenser och vid behov stödja arrangerandet av Riksorganisationens årliga stämmor samt Riksstämman.
- På uppdrag av Friluftsförbundet riksorganisation ansvar för arbete med nationella frågor t ex specifikt verksamhetsutvecklingsansvar.
- Rapportera verksamhetsstatistik från regionen vid årliga stämmor och Riksstämmor (enligt överenskomna nyckeltal).
- Samverka med högskolor och organisationer, myndigheter och företag som kan vara till gagn för Friluftsförbundet verksamhet.
- I övrigt verkställa och följa upp fattade beslut av regionstämman och vad Riksstämman/Årsstämman beslutat angående regionen.

Administrativt centrum Region Öst och Mitt - ACÖM

ACÖM (Administrativt Centrum för regionerna Öst och Mitt) ska underlätta för regionen att säkerställa verksamhetsplanen och dess ambitioner.

Det samlade administrativa arbetet kommer att fortsätta utvecklas under året, med målet att serva båda regionerna, där Region Öst är arbetsgivare och Region Mitt köper tjänst. ACÖM är placerat i Jönköping och förstärktes under 2014 med ytterligare en 50 % kanslist. Regionerna anställde även varsin verksamhetsutvecklare som arbetsleds ifrån varje enskild region, men med en gemensam styrgrupp, bestående av 3 representanter från varje region.

Verksamhetsutvecklarens uppgift är att Verksamhetsutvecklarens tar en aktiv del i de arbetsuppgifter som Regionstyrelsen ansvarar för och verka för en utveckling av den samlade verksamheten i respektive region, i nära samarbete med lokalavdelningarna. Uppgifterna kan vara av långvarig karaktär som kräver ett strategiskt upplägg men också av mindre omfattning. Arbetet kan innebära uppgifter som projektplanering, nätverksbygge, marknadsföring, representation samt stöd till ideella resurser och arbete för att öka den externa finansieringen, genom att hitta nya samarbetspartner.

En viktig uppgift för verksamhetsutvecklaren är att vara ett "kitt" mellan lokalavdelningar, region och riksorganisation. Arbetet sker därför också i nära samarbetar med verksamhetsansvariga på Riks och med verksamhetsutvecklaren i Region Mitt.

Varumärkesutveckling och marknadsföring

Syfte

Regionen finns till för att stödja och samordna varumärkesutveckling och marknadsföring samt kommunikation mellan lokalavdelningar och riksorganisation. Vi riktar oss till lokalavdelningar, finansiärer, samarbetspartners och allmänheten. Vi verkar aktivt för att informera om vår verksamhet genom webbannonsering och olika typer av aktiviteter. Vi breddar myndigheter, medias och allmänhetens kunskap om vår verksamhet.

Strategier

Använda moderna media, t.ex. webben för marknadsföring och kommunikation.

Stödja lokalavdelningarna för att utveckla varumärket och marknadsföring.

Stödja projekt som främjar marknadsföringen av Friluftslivet, t.ex. Alla På Snö.

Engagera oss och påverka samhällsutveckling som rör friluftsliv och friluftsmiljö.

MÅL

- Alla medlemmar i Region Öst ska känna till vår verksamhet.
- Friluftsförbundet blir känt som drivande av frågor som gäller friluftsmiljö, allemansrätt och hållbar utveckling.
- Fördubbla användandet av lokalavdelningarnas hemsidor och Friluftsförbundets e-post.
- Verka för att lokalavdelningarna utökar användandet av sociala medier.
- Ge hjälp och stöd till lokalavdelningarna att förankra Friluftsförbundets Varumärke, grafiska profilen.
- Nå nya målgrupper och få fler medlemmar.
- Vara mera aktiva på regionens hemsida och på sociala medier.

AKTIVITET

- Använda kanslifunktionen.
- Vara aktiv på regionens hemsida och i sociala medier.
- Verka som remissinstans i frågor som rör friluftsliv/friluftsmiljö.
- Kommunicera med myndigheter.
- Få LA aktiva i nya websystemet genom att anordna Web-utbildningar för LA, samt hjälpa dem att aktivera sin LA e-post.
- Ge stöd för att LA lägger in aktiviteter och rapporterar friluftstimmar.
- Informera om vikten av sociala medier.
- Regionstyrelsen och VU ska delta i så stor utsträckning som möjligt i LAs årsmöten och träffar.
- Stimulera lokalavdelningar till att använda gemensamt profileringsmaterial
- Skapa aktiviteter för nysvenskar.
- Projekt Ski Camp
- Satsa på LA i regionens största städer.
- Regionstyrelsen, utbildningsteam och kansli får utbildning i smart facebook användande.

UPPFÖLJNING

- Öka antalet LA som använder sig av kansliet.
- Antal remissyttranden och kontakter.
- Genom att mäta antal aktiva hemsidor.
- Antal aktiverade lokalavdelningsmail.
- Antal aktiviteter och friluftstimmar.
- Ökning av användandet av sociala medier.
- Antal besök/kontakter med LA.
- Medlemsantal och ledarstatistik.
- Antal aktiviteter i sociala medier.
- Mäta besöksfrekvensen på regionens hemsida.

Verksamhetsutveckling

Syfte

Att stödja lokalavdelningarnas verksamhetsutveckling.

Strategier

Att i samarbete med regionkansliet ha en löpande dialog med alla Lokalavdelningar, angående förbättringsbehov och utvecklingsidéer.

<u>MÅL</u>	<u>AKTIVITET</u>	<u>UPPFÖLJNING</u>
<ul style="list-style-type: none">• Skapa bättre kommunikation mellan lokalavdelningarna och regionen.	<ul style="list-style-type: none">• Kontakt med lokalavdelningar genom ett Nyhetsbrev.• Aktiv dialog	<ul style="list-style-type: none">• Genom att mäta antal läsare av nyhetsbrev.• Antalet kontakter och möten.
<ul style="list-style-type: none">• Stimulera samarbetet med och mellan lokalavdelningar.	<ul style="list-style-type: none">• Inspirera till nätverksträffar mellan lokalavdelningar och mellan ledare.• Skapa nya former av nätverk.	<ul style="list-style-type: none">• Genom att mäta antal nätverk och lokala samarbeten
<ul style="list-style-type: none">• Ökad medlemsutveckling.	<ul style="list-style-type: none">• Sprida informationsmaterial om varför man ska vara medlem.• Stimulera till bra verksamhet.	<ul style="list-style-type: none">• Genom mätningar av medlemstillväxt.• Genom återkommande mätningar av nöjdmedlemsindex.
<ul style="list-style-type: none">• Stimulera utveckling av Familjeverksamhet.	<ul style="list-style-type: none">• Vara en förmedlare av idéer och skapa forum för idéutbyte.	<ul style="list-style-type: none">• Genom att mäta antal familjemedlemmar och aktiviteter på hemsidan.
<ul style="list-style-type: none">• Stärka ungdomsverksamheten	<ul style="list-style-type: none">• Skapa ekonomiska förutsättningar för ungdomsverksamhet.• Stimulera nätverksbygge.	<ul style="list-style-type: none">• Genom mätningar av antal ungdomar som är medlemmar och funktionärer.
<ul style="list-style-type: none">• Ökad verksamhet riktad till människor med olika kulturell bakgrund.	<ul style="list-style-type: none">• Inspirera lokalavdelningar till att skapa verksamheter för målgruppen samt stimulera till ledarutbildningar.	<ul style="list-style-type: none">• Genom att mäta antal ledare, och lokalavdelningar som är aktiva inom området.
<ul style="list-style-type: none">• Ökad verksamhet för funktionsnedsatta.	<ul style="list-style-type: none">• Utbilda ledare i verksamhet för funktionsnedsatta.• Genomföra projekt SkiCamp.	<ul style="list-style-type: none">• Genom att mäta antal ledare, och lokalavdelningar som är aktiva inom området.• Utvärdering av pilotprojektet.
<ul style="list-style-type: none">• Följa och stödja Alla på Snö projektet samt utveckla detta i fler lokalavdelningar.	<ul style="list-style-type: none">• Skapa ekonomiska förutsättningar och sprida information om projektet.	<ul style="list-style-type: none">• Genom mätningar av antal lokalavdelningar i projektet.
<ul style="list-style-type: none">• Uppmuntra lokalavdelningarna att ha en bra relation med I Ur och Skur enheter.	<ul style="list-style-type: none">• Sprida information om IUS.	<ul style="list-style-type: none">• Genom att mäta antal IUS.

Ledarutveckling

Syfte

Ansvara för stöd och samordning av ledarutbildningen i samarbete med utbildningsteam och riksorganisation.

Följa upp kvalitetssäkringen av utbildningarna.

Ansvara för utbildningsteamens administration och ekonomi.

Strategier

Säkerställa att det finns utbildningsteam som kan utbilda lokalavdelningarnas ledare.

Att ha en bra dialog med utbildningsteam.

MÅL

- Säkerställa lokalavdelningarnas behov av ledare. Alla ledare och funktionärer ska genomgå interaktiv värdegrunds utbildning.
- Svvara upp till de behov som finns av ledarutbildning.
- Verka för att få utbildningsteam inom aktuella verksamhetsområden.
- Minst en med högre ledarskapsutbildning i varje utbildningsteam.
- Våra ledare i utbildningsteam är geografiskt spridda och jämnt fördelade inom genus- och åldersperspektiv.
- Hög kvalitet på våra utbildningar.
- Fler ska kunna gå våra kurser.
- Skapa fortbildningstillfällen.
- Att stärka stoltheten och samhörigheten bland ledarna och uppmuntra det ledarna gör.

AKTIVITET

- Kartlägga utbildningsbehov hos verksamhets ledare och verka för rekrytering av nya ledare.
- Stimulera ledare att gå kursledarutbildning.
- Stödja utbildningsteam och ge dem ekonomiska förutsättningar.
- Verka för att utbilda fler ledare inom högre ledarskapsutbildning.
- Inventera och anpassa utbildningsteam så att de motsvarar regionens förutsättningar med kvalitet i fokus.
- Våra kursledare fortbildas.
- Verka för att det blir fler kursledar- och ledarträffar i regionen.
- Ge ekonomisk stöttning som stimulerar tillväxten.
- Stötta anordnandet av lokala kurser.
- Ledarveckan.
- Synliggöra Friluftsförbundet som en kunskapsorganisation.

UPPFÖLJNING

- Genom mätningar av antalet ledare.
- Antalet genomförda interaktiva värdegrundsutbildningar.
- Antal kursledare och utbildningsteam.
- Antal genomförda kurser.
- Genom samtal med teamen.
- Antal team med högre ledarskapsutbildade.
- Inventera utbildningsteamens sammansättning.
- Antal nöjda deltagare.
- Kursutvärderingar
- Antal genomförda kurser
- Genomsnittlig kurskostnad jämfört med övriga landet.
- Antal genomförda ämneskurser och liknande.
- Antal nöjda ledare.

Finansiering

Syfte

Friluftsförbundet Region Öst samordnar och stödjer lokalavdelningarna. För att kunna göra det krävs en bra och balanserad ekonomi.

Styrelsen har ett arbetsgivar- och arbetsledningsansvar för regionkansliet.

<u>MÅL</u>	<u>AKTIVITET</u>	<u>UPPFÖLNING</u>
<ul style="list-style-type: none">• Söka bidrag och besluta om hur de regionala och landstingsvisa bidragen används.	<ul style="list-style-type: none">• Skapa en aktiv dialog med finansiärerna.• Skapa ytterligare finansiärer regionalt eller lokalt.	<ul style="list-style-type: none">• Analysera antal nya finansiärer och bidrag från landstingen.
<ul style="list-style-type: none">• Göra lokalavdelningar och ledare medvetna om att de kan få stöd av regionkansliet.	<ul style="list-style-type: none">• Synliggöra regionkansliet funktion mot ledare och LA.	<ul style="list-style-type: none">• Antal LA och ledare som fått stöd av regionen.
<ul style="list-style-type: none">• Verka för att de ekonomiska resurserna och organisationen stämmer överens.	<ul style="list-style-type: none">• Skapa en budget i balans.• Skapa roller och uppgifter som stämmer överens med resurserna.	<ul style="list-style-type: none">• Skapa ekonomiska rapporter.
<ul style="list-style-type: none">• Finna nya bidragsgivare och samarbetspartner.	<ul style="list-style-type: none">• Verksamhetsutvecklaren inventerar nya bidragsvägar.• Externt finansierade projekt.	<ul style="list-style-type: none">• Mäta antal nya finansiärer.
<ul style="list-style-type: none">• Verka för nya inkomstkällor genom för att täcka regionens utveckling.	<ul style="list-style-type: none">• Skapa ett attraktivt verksamhetspaket.• Kontakta presumtiva "kunder".	<ul style="list-style-type: none">• Mäta antal sålda verksamhetspaket.

Kontaktuppgifter

Friluftsförbundet Region Öst
Box 307, 551 15 Jönköping

Telefon kansli:
036-12 15 79/036-12 15 81

regionost@friluftsförbundet.se
www.friluftsförbundet.se/regionost

Ordförande: Anders Ohlsson
070-454 08 82, anders.ohlsson@friluftsförbundet.se