



# VERKSAMHETSPLAN

REGION MÄLARDALEN  
2016-2017



## VÅR VISION

Världens bästa friluftsupplevelser för alla,  
guidade av Sveriges mest eftertraktade ledare

## VÅRT ÄNDAMÅL

Friluftsförbundet verkar för att främja en aktiv  
fritid genom skidåkning och annat friluftsliv och  
därigenom verka för folkhälsa och livsglädje



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

---

- 3. Regionens uppgifter**
- 5. Regionledning och Regionstyrelse**
- 6. Arbetsgrupper, ledningsgrupper och råd**
  - 6. Bemanningsgruppen
  - 6. Beredningsgruppen
  - 6. Ekonomigruppen
  - 7. Friluftsmiljörådet
  - 9. Marknadsföringsrådet
  - 11. Mångfaldsrådet
- 12. Vinterverksamhet**
  - 12. Ledningsgrupp långfärdsskridsko
  - 13. Ledningsgrupp utbildningsteam snö
  - 14. Ledningsgrupp snösäker
  - 15. Ledningsgrupp handikappschildskolan
  - 15. Alla på snö
- 15. Året runt-verksamhet**
  - 16. Ledningsgrupp barn
  - 16. Skogsmulle i förskolan
  - 17. Ledningsgrupp mountainbike (MTB)
  - 18. Ledningsgrupp kajak
  - 19. Ledningsgrupp vandring
  - 20. Ledningsgrupp fjäll
  - 21. Ledningsgrupp ungdom
- 22. Regionkontoret**
- 23. Vikingarännet**
- 24. Budget**
- 25. Anteckningssidor**

# REGION MÄLARDALEN

---

Region Mälardalen vill ses som en förebild inom Friluftsförbundet. Regionen arbetar för att attrahera nya ledare och kursledare samt utveckla befintliga ledare så att lokalavdelningarnas verksamhet i regionen kan utvecklas och växa.

Region Mälardalen omfattar 58 lokalavdelningar med över 33 000 medlemmar. Samtliga Friluftsförbundets verksamheter finns representerade inom regionen och det finns aktiviteter för alla åldrar och alla årstider. I regionen finns några av landets största och mest aktiva lokalavdelningar.

Region Mälardalen arbetar för att Friluftsförbundets verksamhet ska växa i samtliga delar av regionen och att alla utbildningar och stödjande verksamheter ska finnas tillgängliga för Södermanland, Stockholm, Uppland och Gästrikland. Vidare vill regionen verka för ett positivt förhållningssätt till natur och friluftsliv, demokrati och delaktighet, allas rätt att vara med samt hälsosamma levnadsvanor.

## REGIONENS UPPGIFTER

Regionens viktigaste uppgifter enligt stadgarna är att:

- verka för och följa upp Friluftsförbundets vision och mål
- stödja och samordna ledarutbildning
- skapa förutsättningar för och stödja lokal verksamhetsutveckling i regionen
- säkerställa kommunikationen i regionen
- marknadsföra Friluftsförbundet och den regionala verksamheten i möjliga informationskanaler
- säkerställa det demokratiska arbetet i regionen
- samverka med högskolor, organisationer, myndigheter och företag
- i övrigt verkställa och följa upp fattade beslut av regionstämman och av riksstämman/årsstämman

## REGIONENS NYCKELORD

### Synas

Internt: Mälardalens verksamhet syns, förstås, uppskattas och efterfrågas inom Friluftsrämjandet (lokalavdelningar, regioner, riksorganisation).

Externt: Mälardalen stödjer lokalavdelningarna så att de syns på de platser och i de forum som gynnar föreningen och medlemstillväxten.

### Locka

Internt: Mälardalen attraherar nya ledare och kursledare. Våra ledarutbildningar uppskattas och efterfrågas för innehåll, tidsåtgång och flexibilitet.

Externt: Mälardalen stödjer lokalavdelningarna i deras rekrytering av nya ledare och medlemmar

### Behålla

Internt: Ledare och kursledare vill fortsätta vara verksamma inom Mälardalen och vidareutvecklar verksamheten samt delar gärna sin erfarenhet med andra regioner och riksorganisationen.

Externt: Mälardalen stöttar lokalavdelningarna i deras arbete att behålla och vidareutveckla sina medlemmar och ledare.



## REGIONENS FOKUSOMRÅDEN

Dessa områden kommer regionen att fokusera på det närmaste året:

- verksamhetsutveckling
- ledarutveckling
- medlemstillväxt
- långsiktig finansiering

## REGIONLEDNINGEN

Regionledningen arbetar på regionstyrelsens uppdrag genom regionkontor, råd, lednings-, arbets- och projektgrupper.

## REGIONSTYRELSEN

Regionstyrelsen har det övergripande ansvaret för regionens verksamhet och är angelägen om att verksamheten drivs framåt i linje med de inriktningsmål som är antagna på riksstämman.

## REGIONSTYRELSENS FRÄMSTA PRIORITERINGAR

De främsta prioriteringarna för regionstyrelsen inom de valda fokusområdena ovan är:

### Verksamhetsutveckling

- Driva på för nya former av verksamhet, t.ex. drop-in
- Förenkla för lokalavdelningarna
- Utveckla koncept som kan implementeras lokalt
- Skapa en ledarpool för regionala och lokala punktinsatser
- Aktivt knyta kontakter med myndigheter och högskolor/universitet

### Ledarutveckling

- Öka antalet kursledare. Arbeta aktivt med att hitta lämpliga kursledarkandidater genom nätverk, rekryteringskampanjer och stimulans samt att få kandidater att gå utbildning
- Fortsätta implementeringen av Locka och behålla, och använda det projektet för att skapa verktyg som stödjer lokalavdelningarna i rekrytering och utveckling av ledare
- Aktivt samarbeta med Riksorganisationen för att påverka innehåll och utveckling av den högre ledarutbildningen inom Friluftsförbundet. Regionen ska vara representerad i alla arbetsgrupper inom Friluftsakademien

### Medlemstillväxt

- Stimulera och stötta lokalavdelningarna i verksamhetsutveckling så att fler lockas att gå med
- Lägga upp aktiviteter på webben
- Arbeta tillsammans med riksorganisationen för att optimera exponeringen på webben

### Långsiktig finansiering

- Säkerställa goda kontakter med nyckelpersoner på landstingen (politiker och tjänstemän)
- Förutsättningslöst utreda möjligheten att bilda ett bolag som kan sälja tjänster till företag och utbildningsinstitutioner
- Aktivt söka projektpengar och andra ekonomiska bidrag

# ARBETSGRUPPER, LEDNINGSGRUPPER OCH RÅD

---

## BEMANNINGSGRUPPEN

Bemanningsgruppen förbereder frågor till styrelsen angående bemanning av ledningsgrupper och råd. Bemanningsgruppen kommer under 2016 att se över mandattider och arbeta fram en ny process för bemanning av ledningsgrupper och råd.

Mål för bemanningsgruppen:

- Process för årlig revidering av bemanningen av ledningsgrupper och råd godkänd av regionstyrelsen
- Samtliga ledningsgrupper och råd bemannade utifrån behov för respektive område

## BEREDNINGSGRUPPEN

Beredningsgruppen förbereder frågor inför styrelsemöten samt verkställer beslut efter delegation av styrelsen.

## EKONOMIGRUPPEN

Ekonomigruppens uppgift är att till styrelsen bereda ekonomiska frågor såsom budget uppföljning, bokslut, revision, placeringar och så vidare.

## FRILUFTSMILJÖRÅDET

Den i särklass viktigaste förutsättningen för att Friluftsrämjandet ska kunna bedriva verksamhet i enlighet med stadgarna och föreningens vision är tillgång till friluftsmiljö. Med friluftsmiljö menas naturen och vissa idrottsanläggningar.

För detta ändamål finns ett Friluftsmiljöråd som består av ordförande, ledamöter samt administrativt stöd från regionkontoret. Rådet avser att arbeta i enlighet med regionstyrelsens inriktning (synas, locka och behålla) under kommande år.

Friluftsmiljörådet ska säkerställa förekomst av och tillgång till en upplevelserik friluftsmiljö.

Rådets vision är att garantera:

- Närhet - alla skall ha tillgång till natur och anläggningar inom rimligt avstånd
- Tillgänglighet - natur och anläggningar skall vara tillgängliga för alla

Friluftsmiljörådet gör detta genom att bevaka följande områden:

### Samhällsbyggnad

Friluftsmiljörådet ska verka för att stadsplanering och nyttjande av naturen sker på ett sådant sätt att närhet och tillgänglighet för medborgarna garanteras.

### Allemansrätten

Friluftsmiljörådet ska aktivt verka för att Allemansrätten bevaras i en sådan form att inskränkningar i Friluftsrämjandets användande av naturen inte påverkas.

### Synlighet

Friluftsmiljörådet ska verka för att Friluftsrämjandet region Mälardalen aktivt deltar i samhällsdebatten kring vår friluftsmiljö.

Friluftsmiljörådet skall agera på följande sätt:

- **Remissinstans/stöd**  
Friluftsmiljörådet ska svara på regionala remisser inom rådets ansvarsområde och ge stöd till lokalavdelningar som vill ha hjälp med att hantera lokala remisser.
- **Information**  
Friluftsmiljörådet ska informera om frågor som rör friluftsmiljön, såväl internt som externt.
- **Medverkan**  
Friluftsmiljörådet ska eftersträva att Friluftsrämjandet finns representerade i organ som hanterar frågor kring vår friluftsmiljö (t.ex. Länsstyrelsen).
- **Opinion**  
Friluftsmiljörådet ska aktivt verka för synlighet i samhällsdebatten och media.
- **Utbildning**  
Friluftsmiljörådet ska värna om att kunskapen om Allemansrätten och den respekt och hänsyn med avseende på naturen som den innebär sprids.



## Friluftsmiljörådets mål 2016/2017

### Locka/Behålla

- Slutföra arbetet med att ta fram verksamhetsspecifika skrifter om Allemansrätten i syfte att underlätta för alla ledare ute i naturen.
- Ta fram en lathund i hur lokalavdelningar kan agera vid kontakt med kommuner och andra organisationer/myndigheter.

### Synas

- En väl formulerad kommunikationsplan garanterar synlighet i ovan nämnda sammanhang.

### Remisser

- Rådet avser att besvara de remisser regionen bedömer som väsentliga, framför allt sådana som gäller tillgång till natur som är viktig för friluftslivet.

### Sprida kunskap om rådet

- Kontakta alla utbildningsteam i regionen, i syfte att informera om rådets verksamhet, allemansrätten/strandskyddet. Erbjud Friluftsrådets medlemmar och ledare attraktiva fortbildningar på ämnet Allemansrätten vilket syftar till välinformerade företrädare för Allemansrätten.



## MARKNADSFÖRINGSRÅDET

Marknadsföringsrådet är en länk mellan Riksorganisationen och lokalavdelningarna (LA) i arbetet med att utveckla förmågan att synas och höras. Rådet består av sju ideella ledamöter, varav en är ordförande, samt en anställd på regionkontoret.

Alla inom Friluftsförbundet behöver öka förmågan att kommunicera på ett konsekvent och genomtänkt sätt utifrån våra gemensamma värdeord Lust, Kunskap och Tillgänglighet. Vi ska uppfattas som välkomnande, inspirerande, kompetenta, aktiva och nyfikna.

Kommunikationen mellan Friluftsförbundet och medlemmarna, deltagarna i våra aktiviteter och externa intressenter, sker huvudsakligen lokalt via lokalavdelningarna.

### Vision

Marknadsföringsrådets insatser leder till att lokalavdelningarna blir bättre på att synas.

### Målgrupper

Marknadsföringsrådets målgrupp är primärt regionens lokalavdelningar. För att nå denna målgrupp behövs samarbete med regionens styrelse, råd och ledningsgrupper samt även med Riksorganisationen.

Utöver interna målgrupper ger rådet på regionledningens uppdrag råd och stöd vad gäller kommunikation med viktiga externa målgrupper som kommuner, landsting och andra samarbetspartners.



## Övergripande mål för prioriterade områden

### Synas

Säkerställa att lokalavdelningarna har tillgång till en verktygslåda för synlighet. (Mål 4)  
Analysera och föreslå insatser vad gäller mässor och events. (Mål 3)

### Locka

Säkerställa att lokalavdelningarna kan kommunicera värdet av att bli/vara ledare samt att bli/vara medlem i Friluftsförbundet med det informationsmaterial som Riksorganisationen tagit fram och som finns på Friluftsförbundets hemsida. (Mål 1)

### Behålla

Initiera och föreslå insatser för ledarstöd inom kommunikation. (Mål 1, 2 och 5)

## Marknadsföringsrådets mål 2016/2017

1. Stödja våra lokalavdelningar i att definiera sina målgrupper och göra en kommunikationsplan.
  - Utforma ett material som kan användas i LA. Klart feb 2016.
  - Anordna en workshop "Målgruppsanalys & kommunikationsplan", april 2016.
  - Att 30 % av LA har genomfört målgruppsanalys och har en kommunikationsplan inför 17/18.
2. Stödja våra lokalavdelningar vid kontakt med sin kommun.
  - I samarbete med Riksorganisationen ta fram en samling med informationsmaterial såsom forskningsrapporter, lyckade satsningar inom Friluftsförbundet, statistik mm, samt fakta och inspirationsmaterial som LA kan använda i kommunikation med sin kommun. Avstämning med Riksorganisationen ska vara genomförd senast 30 maj 2016.
3. Analysera och utforma en plan för mässor och event där Friluftsförbundet bör delta. Förslag klart i maj 2016.
4. Inspirera lokalavdelningarna att synas ännu mer.
  - Se till att foldern "Att synas ännu mer" finns tillgänglig på webben.
  - Anordna en workshop om "Blå boken", våra mallar och "Att synas ännu mer". September 2016.
5. Inspirera lokalavdelningarna om "Värdskap".
  - Anordna en workshop om "Värdskap", dvs. hur vi skapar hållbara möten och förstår effekten av förberedelser för att ge trygghet, lust och medvetenhet i sitt bemötande och i den personliga enskilda presentationen. November 2016.

## MÅNGFALDSRÅDET

Mångfaldsrådet finns till för att stödja regionstyrelsen, lokalavdelningarna och dess funktionärer och ledare i mångfaldsfrågor. Mångfaldsrådet anser att mångfaldstanken måste vara en del av den dagliga ledningen och verksamheten för att ge effekt utöver enskilda insatser. Frågan måste processas i organisationen, börja centralt och gå utåt.

Målgrupper:

- Regionstyrelse
- Regionkontor
- Lokalavdelningarnas styrelser och anställda
- Lokalavdelningarnas funktionärer
- Lokalavdelningarnas ledare
- Regionens utbildningsteam
- Regionens råd och ledningsgrupper



### Mål för Mångfaldsrådet 2016/2017

- Regionstyrelsen och regionkontoret har genomgått en mångfaldsutbildning
- Utbildningsteamerna har genomgått en mångfaldsutbildning
- Mångfaldsrådets kommunikationsplattform är känd och accepterad i målgrupperna
- Regionens ledningsgrupper, råd och styrelse har minst ett mångfaldsmål i sin verksamhetsplan för 2017
- En nollmätning om medlemskårens sammansättning avseende utvalda diskrimineringsgrunder har genomförts
- De översatta broschyrerna finns tillgängliga på regionens hemsida

# VINTERVERKSAMHET

---

## LEDNINGSGRUPP LÅNGFÄRDSSKRIDSKO

Ledningsgrupp långfärdsskridsko ska utveckla verksamheten, samt erbjuda ledarutbildningar tillsammans med utbildningsteamet.

### Mål för Ledningsgrupp långfärdsskridsko 2016

- Minst två nya ledamöter ska rekryteras till ledningsgruppen.

#### Synas

- Regionen ska delta i minst tre aktiviteter kring långfärdsskridskoverksamhet, t.ex. plurrövning, mässor mm.
- Regionen ska rekrytera fem stycken israpportörer, särskilt utsedda att agera som mediekontakter.

#### Locka

- Etablera en regional ledarpool med 2 -3 stycken ledare inom skridskoverksamheten. Ledarpoolen ska delta vid evenemang som rekryterar nya ledare och medlemmar till verksamheten, till exempel medverka vid uppstartsträffar, prova-på tillfällen, mässor mm.
- Regionen ska ta fram utbildningsprogram med tips och material i syfte att underlätta för lokalavdelningar att genomföra nybörjarkurser.

#### Behålla

- Regionen ska erbjuda långfärdsskridskoledare två stycken fortbildningar.
- Små lokalavdelningar ska uppmuntras att samverka med större lokalavdelningar.
- Erfarna deltagare från lokalavdelningarnas skridskoverksamhet ska kunna valideras som ledare.



## LEDNINGSGRUPP UTBILDNINGSTEAM SNÖ

Ledningsgruppen utbildningsteam snö ansvarar för att i samarbete med utbildningsteamet genomföra ledarutbildningar i regionens regi samt driva verksamhetsutveckling inom snöverksamheten.

Utbildningsprogrammet ska svara upp till de behov som lokalavdelningarna i Region Mälardalen har och ledningsgruppen verkar utifrån regionens nyckelord synas, locka och behålla. Kvalitetssäkring och verksamhetsutveckling sker genom ett nära samarbete med riksorganisationens samordningsgrupper, utvärderingar från kursdeltagare, samt kontinuerliga träffar inom utbildningsteamet.

Ledningsgruppen deltar även i regionens ledningskonferens samt planeringsmöten i syfte att bidra till regionens utveckling.

Visionen för ledningsgruppen är att utbilda Sveriges mest eftertraktade skidlärare genom att erbjuda Sveriges bästa skidlärodbildning.



### Mål för Ledningsgrupp utbildningsteam snö 2016/2017

#### Synas

- Regionens utbildningsprogram ska vara färdigt i juni och spridas i samtliga interna och externa kanaler från augusti och framåt.
- En representant för ledningsgruppen ska delta i grenledarmöten, samordningsgruppsmöten och regionledningskonferensen
- Stödja lokalavdelningarna i certifieringen av deltagarna efter utbildning

#### Locka

- Ledningsgruppen ska rekrytera minst tre nya kursledare till utbildningsteamet före slutet av säsongen 2016/2017

#### Behålla

- Bemanning av utbildningarna ska vara klar senast 30 september 2016

## LEDNINGSGRUPP SNÖSÄKER

Snösäker anordnar alpina skid- och brädresor där totalupplevelsen står i centrum. Vi vänder oss till gymnasieskolor, företag och föreningar som vill uppleva ett riktigt fjälläventyr på skidor och/eller bräda tillsammans med våra Snösäkerguider.

Snösäker värvar genom sin verksamhet många nya medlemmar och introducerar Friluftsförbundet verksamhet för nya målgrupper.

### Strategi

Inför 2016 står Snösäker inför utmaningen att anpassa produkten helgresor till en mer flexibel lösning med kortare resor och alternativa upplägg, med till exempel guidad åkning på både för- och eftermiddagar.

Snösäker behöver fortsätta sitt arbete med att nå nya målgrupper utanför skolvärlden då många skolor har fortsatt svårt med finansieringen. Vi hoppas på att kunna behålla de skolor vi arbetar med idag och fortsätter att fokusera tillväxt på företag och föreningar.

För att kunna hålla samma prisnivåer mot kund och behålla de skolor vi har behöver vi arrangera flera parallella resor.

### Handlingsplan

Ledningsgrupp Snösäker driver och planerar verksamheten främst genom månadsvisa träffar, en konferens/kickoff i november och regelbunden mail och telefonkontakt.

Vi bjuder även in alla aktiva guider till en upptaktskväll i oktober och till en gemensam upptaktshelg v 49.

Vi kommer att genomföra en tydligare ansvars- och rollfördelning i ledningsgruppen för att säkra kvalitet och trivsel och strävar att ge fler guider möjlighet att driva och påverka frågor som de engagerar sig i.

### Mål för Ledningsgrupp Snösäker 2016/2017

- Att nå 500 betalande deltagare
- Att behålla 50 aktiva guider och fortsätta sträva efter lika många killar som tjejer. "Battle of the numbers"
- Inhandla nytt skidställe till säsongen 2017
- Arrangera en ny företags- eller föreningsresa
- Samtliga aktiva Snösäkerguider ska ha genomfört en lavinutbildning som motsvarar SLAO lavin-0
- 2-4 guider per säsong ska gå lavin-1 (Svelav PRO 1)
- Vi hoppas kunna genomföra en lavinutbildning i egen regi för våra guider som motsvarar lavin 0 med vår egen SLAO-utbildade instruktör
- Uppmuntra och främja fortbildning så att minst fyra guider tar nästa steg i sin stegutbildning
- Delta på regionledningskonferensen i oktober

## LEDNINGSGRUPP HANDIKAPPSKIDSKOLAN

Handikappskidskolan är en välfungerande verksamhet och en förebild för andra handikappverksamheter. Skidskolan är en av få vinteraktiviteter utomhus för funktionshindrade i regionen.

Ledningsgrupp Handikappskidskolan består av fyra ledamöter samt administrativt stöd från regionkontoret.

### Locka/behålla

Instruktörerna erbjuds utbildningar och clinics (bl. a uppdateringar av licenser) för att kvalitetssäkra verksamheten. Detta sker genom interna utbildningar samt regionens och SLAOs utbildningar.

### Synas

Vinterkul, en prova-på dag på snö, som genomförs på World Snow Day för fjärde året är en välbesökt aktivitet. Handikappskidskolan bidrar med instruktörer som gör det möjligt för ca 50 deltagare att få glida på snö.

Handikappskidskolan marknadsförs via Friluftsförbundet hemsida, RBU, Unga rörelsehindrade, Stockholms handikappidrottsförbund, Träffstugan samt kommunala publikationer och Friluftsförbundet region Mälardalens snöaktiviteter (upptakten, utbildningar).

## ALLA PÅ SNÖ

Under 2016-2017 är ambitionen att bibehålla de lokalavdelningar som är engagerade i projektet samt att få med ytterligare minst en lokalavdelning. Region Mälardalen kommer också i samarbete med Skidförbundet arbeta för att få med ytterligare minst en anläggning i regionen i projektet.

Friluftsförbundets synlighet i Alla på Snö ska ökas och i regionen ska samarbeta med riksorganisationen för att Alla på Snö ska få en mer framträdande roll på hemsidan och i föreningen i stort.





# ÅRET RUNT-VERKSAMHET

---

## LEDNINGSGRUPP BARN

Ledningsgrupp barn ska tillsammans med utbildningsteamet utveckla verksamheten samt erbjuda ledarutbildningar. Utbildningarna kvalitetssäkras genom ett nära samarbete med riksorganisationens samordningsgrupp och genom att deltagarnas utvärderingar kopplas till utbildningens mål.

Från och med hösten 2016 ska alla barnledarutbildningar genomföras enligt nya nationella riktlinjer och utbildningsplaner.

### **Synas**

I alla friluftsfremjarsammanhang ska Ledningsgrupp barn presentera sig med sin roll som medlem i ledningsgruppen. Detta ska ske genom att deltagarna i gruppen förses med visitkort och minst tio gånger aktivt presenterar sig.

### **Locka**

Under 2016 ska Ledningsgrupp barn utarbeta ett nomineringskoncept med en folder som beskriver uppdraget och förväntningar på personer som ingår i utbildningsteamet.

### **Behålla**

För att behålla och utveckla vårt utbildningsteam ska Ledningsgrupp barn anordna två träffar under året. Träffarna ska inspirera och utveckla kursledarna.

## LEDNINGSGRUPP SKOGSMULLE I FÖRSKOLAN

### Mål för ledningsgrupp Skogsmulle i förskolan

- Teckna samarbetsavtal med 100 nya förskolor
- Utbilda 110 nya pedagoger
- Fortbilda 35 pedagoger

Vi ska hålla i:

- sex utbildningar Skogsmulle i förskolan, 120 platser
- två fortbildningar Skogsknytte, för förskolans lägre åldrar, 40 platser

Region Mälardalen har fyra kursledare i utbildningsteamet. Behov finns av två nya ledare som kan hålla i utbildningen. Målet är att vi ska vara sex ledare som kan hålla i en utbildning var höst och vår.

## LEDNINGSGRUPP MOUNTAINBIKE (MTB)

Mountainbikeverksamheten i region Mälardalen organiserades först under 2014. Verksamheten sker i ett växande antal lokalavdelningar. Ledningsgrupp MTB består av ideellt aktiva ledare samt administrativt stöd från regionkontoret.

### Mål för Ledningsgrupp MTB 2016/2017

Ledningsgruppens mål är att jobba i enlighet med regionstyrelsens inriktning (synas, locka och behålla) för kommande år.

Huvudområden:

- utbildning/fortbildning
- ledarvård
- marknadsföring

### Synas

- MTB-verksamheten kommer under året att aktivt jobba med att synas på Vildmarksmässan samt att undersöka möjligheten att få finnas med på "Trafikfria staden" Stockholm eller Cykelns dag i Kungsträdgården.
- Notis i regionens nyhetsbrev för att ytterligare informera om regionens befintliga MTB-aktiviteter.

### Locka/behålla

Utbildning

- Utbildningsteamet har vuxit från en person till tre personer. Detta säkrar upp att ledarutbildningen erbjuds kontinuerligt i regionen.
- Under 2016 erbjuder regionen en ledarutbildning.

Ledare

- Ledningsgrupp MTB bjuder en gång per år in till en ledarträff, temat för denna gång blir "mecka cykel".



## LEDNINGSGRUPP KAJAK

Kajak är en av de största verksamheterna i regionen med ca 200 aktiva ledare. Många av regionens lokalavdelningar erbjuder paddelaktiviteter i någon form.

Ledningsgrupp kajak har som syfte att tillsammans med utbildningsteamet utveckla kajakverksamheten samt erbjuda ledarutbildningar. Ledningsgrupp kajak består av tre ledamöter, en representant från regionstyrelsen samt administrativt stöd från regionkontoret. Regionens Utbildningsteam kajak består av nio personer.



Ledningsgrupp kajaks huvudområden är:

- utbildning
- grenledar-/ledarvård
- marknadsföring

### **Locka/behålla**

Tack vare ett ambitiöst utbildningsteam erbjuds kontinuerliga ledarutbildningar av hög kvalitet i regionen. Under året kommer teamet att:

- starta och genomföra en kajakledarutbildning steg 1
- starta och genomföra en kajakledarutbildning steg 2
- erbjuda minst tre fortbildningar för kajakledare

Ledningsgrupp kajak bjuder en gång per år in till en träff för vardera grenledare och ledare. En ledarpaddling för regionens kajakledare erbjuds, arrangemanget genomförs av en utsedd lokalavdelning, administrationen står regionen för.

### **Synas**

Marknadsföra Friluftsrämjandets kajakaktiviteter på Vildmarksmässan och via Kajakprogrammet. Kajakprogrammet sammanställer regionens samtliga kajakaktiviteter, regionkontoret ansvarar för produktionen av programmet.

## LEDNINGSGRUPP VANDRING

Ledningsgrupp vandring verkar inom områdena i låglandsvandring (ej fjäll), stavgång och geocaching.

Ledningsgrupp vandring består av fyra ledamöter, en representant från regionstyrelsen samt en anställd från regionkontoret. Gruppen har som huvudsyfte att organisera utbildning av nya vandringsledare, fortbildning av redan utbildade ledare samt ledarträffar.

### Mål för Ledningsgrupp vandring 2016/2017

Erbjuda en Utbildning 1 vandring, för nya vandrings- och stavgångsledare. Målsättningen är tolv nya ledare.

#### Locka

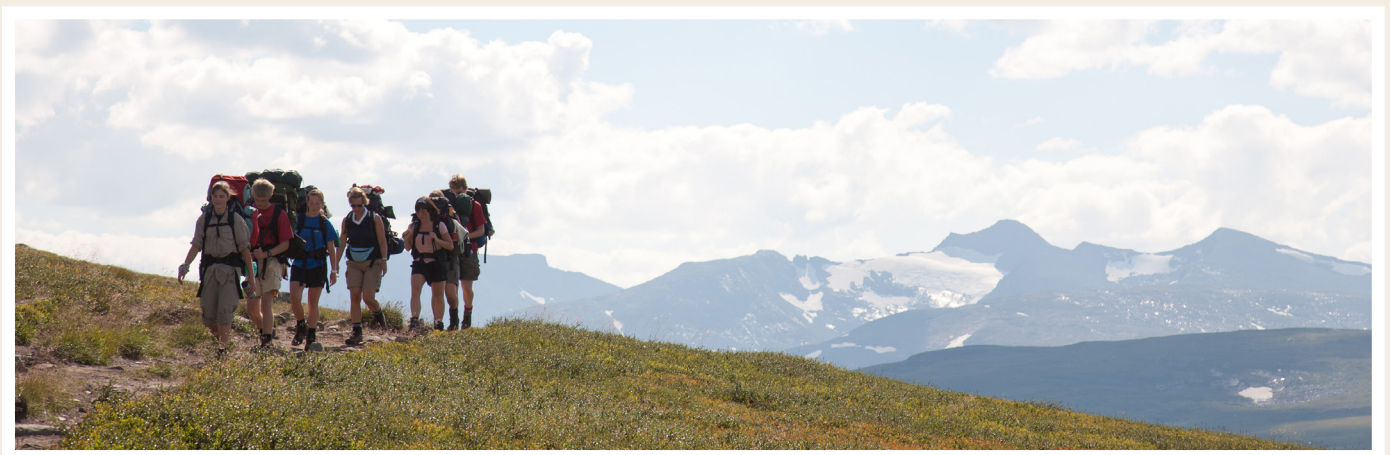
- Vi ska utveckla ett koncept för en halvdagsutbildning för stavgångsledare (fortbildning för utbildade vandringsledare).

#### Behålla

- Arrangera en ledarträff per år och en inspirations-erfarenhetsresa med minst tio deltagare.
- Erbjud en fortsättnings vandringsutbildning ”steg 2”, med fördjupning i bland annat, friluftsteknik, övernattnings och matlagning ute.
- Erbjud minst 15 fortbildningar under året.

#### Synas

- Vildmarksmässan. Åtta ledare medverkar från verksamheterna Vandring och Fjäll. Dessa kommer att visa utrustning och packning för olika vandringar.
- Vandringsprogrammet. Minst 20 stycken lokalavdelningar ska medverka.
- Återskapa och utveckla vandringsnätverket på regionens hemsida där tips på attraktiva vandringar finns.
- Verka för att lokalavdelningarna integrerar mångfald i alla sina verksamheter. Vi ska uppmuntra lokalavdelningarna att få in fler ungdomar i verksamheten.



## LEDNINGSGRUPP FJÄLL

I Region Mälardalen finns ett 40-tal ledare för sommar- och vinterturer på fjället. Ledningsgrupp fjäll ser som sin uppgift att bevaka och diskutera frågor av intresse för regionens fjälledare samt ta initiativ till fortbildningar och diskussionsträffar.

Inom Ledningsgrupp fjäll diskuteras frågor som certifiering av fjälledare, vägledning för säkrare fjällturer etc. Gruppen arrangerar träffar då ledare kan utbyta erfarenheter och diskutera, samt fortbildningar för alla fjälledare och kompletterande utbildningar för ledare som inte har certifierats. Gruppen eftersträvar en dialog med riksorganisationen utbildningsteam.

### Mål för Ledningsgrupp fjäll 2016/2017

#### Synas

- Ett tillfälle att synas externt är vid Vildmarksmässan i mars 2016. Ledningsgrupp fjäll planerar en mer aktiv roll i montern tillsammans med Ledningsgrupp Vandring. Exempelvis kan vi ordna en praktisk övning eller en tävling och informera och ge tips om packning, mat etc.
- Internt ska Ledningsgrupp fjäll synas genom att informera om kommande fortbildningar. Vi ska också synas genom att öppna ett fjälledarforum på Facebook för alla fjälledare, där vi bland annat lägger upp nyheter.

#### Locka

- Unga TVM-ledare är en grupp vi bör locka att bli fjälledare. Vi planerar en träff mellan TVM-ledare och vuxna fjälledare, där båda grupperna ges möjlighet att berätta om sin verksamhet.
- Ledningsgrupp Fjäll vill diskutera utbildningar med riksorganisationens utbildningsteam, så att dessa kan göras mer lockande.
- Ledningsgrupp Fjäll vill också stimulera fjälledare att tänka på mångfald, d.v.s. att försöka nå nya kategorier av människor som kanske inte känner till Friluftsrämjandet.

#### Behålla

- Att valideringsprocessen görs tydligare och förenklas är mycket viktigt för att vi ska behålla våra ledare. En målsättning bör vara att minst 75 % av sommarfjälledare som saknar certifiering, ska vara certifierade inför sommarsäsongen 2016, samt att minst 75 % av vinterfjälledare utan certifiering ska vara certifierade inför vintersäsongen 2017.
- Kompletterande utbildningar för ledare utan certifiering ska hållas under våren för sommarledare och hösten för vinterledare.
- Fortbildningar för fjälledare ska arrangeras under hela året. Det kan gälla kunskapsföreläsningar i t.ex. meteorologi, Första hjälpen eller temakvällar med syfte att inspirera och utbyta erfarenheter.
- Ledningsgrupp fjäll planerar slutligen en heldags ledarträff i samarbete med ledningsgrupp Vandring. Syftet är att skapa samhörighet, inspirera och utbyta erfarenheter.

## LEDNINGSGRUPP UNGDOM

Skidverksamheten är den verksamhet i regionen som engagerar flest ungdomar. Skidverksamheten bedrivs i huvudsak som en aktivitet för alla åldrar. Den finns beskriven under rubriken Utbildningsteam Snö i verksamhetsplanen.

Barnverksamheten Frilufsare och ungdomsverksamheten TVM Äventyrsgrupperna bedrivs i ett antal lokalavdelningar. Ett regionalt verksamhetsnätverk för TVM-grupperna i lokalavdelningarna finns i region Mälardalen, i samverkan med Region Öst. Ungdomarna arrangerar aktiviteter för Frilufsare i syfte att få dem att fortsätta till TVM. Regionkontoret stöttar den växande ungdomsrörelsen ekonomiskt och administrativt.

### Synas

- Ungdomarna ska vara en självklar part i regionens medverkan vid mässor och event.
- Facebooksidan [facebook.com/tvmmalardalen](https://www.facebook.com/tvmmalardalen)
- Facebooksidan [facebook.com/ungledare](https://www.facebook.com/ungledare)

### Locka/Behålla

- Då antalet äventyrsgrupper ökar i Region Mälardalen växer behovet av ledarutbildningen "Ung Friluftsledare". Regionen erbjuder en sådan utbildning på hemmaplan under året.
- Utveckla nya koncept, erbjuda t.ex. långfärdsskridsko och segling
- Rommeresa för Frilufsare med ungdomar som ledare
- Camp Vår, läger för de äldre Frilufsarna med ungdomar som ledare
- Bussresa till upplevelseläget Riksting 2015, ekonomisk sponsring
- Fjällvandring i augusti
- Startkalaset - upptaktshelg i Stockholmsområdet
- Invigning - introduktionshelg för nya TVM-ungdomar

### Mål för Ledningsgrupp ungdom 2016/2017

- Arrangera eller stötta de aktiviteter och idéer som nämns ovan.
- Fylla alla ombudsplatser till ungdomsstämman.
- Få fler ungdomar att bli delaktiga i organisationens utveckling (ledningsgrupp ung, lokalavdelningarnas styrelser).
- Utveckla nätverket bland ungdomarna (TVM'are och skidåkare) i regionen.
- Stödja regionens unga friluftsledare och utvecklingen av ett nätverk för dem.

## REGIONKONTORET

Regionkontorets mål under året är tätt knutna till regionstyrelsens prioriteringar samt de olika mål som respektive ledningsgrupp och råd ställt upp.

Konkret ska regionkontoret under året sträva mot följande mål:

Samtliga ledningsgrupper och råd ska få nödvändigt administrativt stöd för att genomföra sin planerade verksamhet

Stöd för verksamhetsutveckling ska finnas tillgängligt för lokalavdelningarna genom:

- Att lyckas på hemmaplan ska genomföras i minst tre lokalavdelningar
- Utbildning i användandet av webben vid minst fyra tillfällen
- Utbildning av valberedningar vid två tillfällen
- Genomföra pilotprojekt avseende rekrytering av barnledare
- Effektivisera processer kring utbildningarna, inklusive återkoppling till deltagare och lokalavdelningar
- Påbörja arbetet med att etablera en ledarpool



## VIKINGARÄNNET

Vikingarännen är ett samarbete mellan Friluftsrådet och Svenska skridskoförbundet. Skridskoloppet genomförs årligen i februari och erbjuder huvudloppet Vikingarännen på 80 km, Tjejrännen och Halvrännen på 35 km och den familjevänliga kortisken på 15 km, alla med gemensam målplats.

Regionen har som huvudarrangör ett självklart engagemang för Vikingarännets existens och utveckling och medverkar i utvärdering och planering för framtiden. Tillsammans med riksorganisationen fortsätter vi driva satsningen på bättre synlighet av Friluftsrådet i och kring banan. En förutsättning för att genomföra Vikingarännen är säkra isar längs med hela bansträckningen.

Lilla Vikingarännen ska fortsätta att spridas som ett barn- och familjearrangemang. Vi vill se en fortsatt positiv utveckling med fler lokala arrangemang som genomförs fristående från huvudarrangemang.

### Mål för Vikingarännen 2016-2017

- Minst 3000 deltagare
- Minst fem Lilla Vikingarännen-arrangemang





# BUDGET 2016

INTÄKTER	RESULTAT 2015	BUDGET 2015	BUDGET 2016
<b>EGENINTÄKTER</b>			
Bidrag Riksorganisationen	614 405	614 400	504 000
Kursintäkter	3 160 682	3 771 500	3 777 300
Netto medlemsprodukter	-15 291	15 000	15 000
Övriga egenintäkter	189 941	240 500	195 000
<b>BIDRAG</b>			
Landstingsbidrag	4 324 100	4 315 000	4 466 300
Övriga bidrag	71 596	108 000	80 000
<b>Summa intäkter</b>	<b>8 345 433</b>	<b>9 064 400</b>	<b>9 037 600</b>
<b>KOSTNADER</b>			
<b>KANSLI- OCH VERKSAMHET</b>			
Styrelse/personal	-4 700 780	-4 805 600	-4 686 000
Lokal och kansli	-1 539 971	-1 476 400	-1 343 400
Verksamhetskostnader	-2 762 300	-3 542 000	-3 313 200
<b>Summa kostnader</b>	<b>-9 003 051</b>	<b>-9 824 000</b>	<b>-9 342 600</b>
<b>Resultat</b>	<b>-657 618</b>	<b>-759 600</b>	<b>-305 000</b>
Avskrivning enl. plan	0	0	0
<b>Resultat före finansnetto</b>	<b>-657 618</b>	<b>-759 600</b>	<b>-305 000</b>
<b>FINANSIELLA POSTER</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	136 381	90 000	80 000
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 161		
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-522 398</b>	<b>-669 600</b>	<b>-225 000</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>-522 398</b>	<b>-669 600</b>	<b>-225 000</b>





# LÅT ÄVENTYRET BÖRJA.

---

**Friluftsförbundet Region Mälardalen**

Box 9023, 126 09 Hägersten

Tele: 08-556 307 40

[friluftsförbundet.se/regionmalardalen](https://friluftsförbundet.se/regionmalardalen)  
[regionmalardalen@friluftsförbundet.se](mailto:regionmalardalen@friluftsförbundet.se)

FRILUFTS  
FRÄMJANDET

