



FRILUFTS
FRÄMJANDET

VERKSAMHETSKONFERENS

REGION MÄLARDALEN

2016-11-26

PRESENTATION

Regionstyrelse

Ragnar Santesson – Nacka-Saltsjöbaden

Leif Malmlöf - Huddinge

Jill Westermark – Södra Roslagen

Charlotta Medin - Järfälla

Maria Rolf - Uppsala

Agneta Magnusson - Mälaren

Ing-Marie Lidell Edman - Mälaren

Dennis Svärd – Bålsta

Angelica Nylöf - Stockholm

Regionkontor

- Bertil Ahlqvist – Södertälje
- Kerstin Erman – Sollentuna
- Annika Norlén – Värmdö
- Sofia Nordwall – Boo
- Ylva Schöldberg – Stockholm
- Ingrid Petzäll Spires – Botkyrka
- Jennifer St John – Järfälla
- Barbro Grans - Långhundra

Valberedning: Henrik Tunér Södra Roslagen (sammankallande), Eva Nordenskiöld - Sandviken



AGENDA

Inledning och presentation

Nationella mål 2017 och 2020 Erik Lundvik

Region Mälardalens strategi och verksamhetsplan Bertil Ahlqvist

Lunch

Parallella sessioner:

Workshop styrelsearbete

Workshop synas

Workshop utbildningsorganisation

Walk ´n talk

Avslutning



Erik Lundvik

RIKSORGANISATIONEN



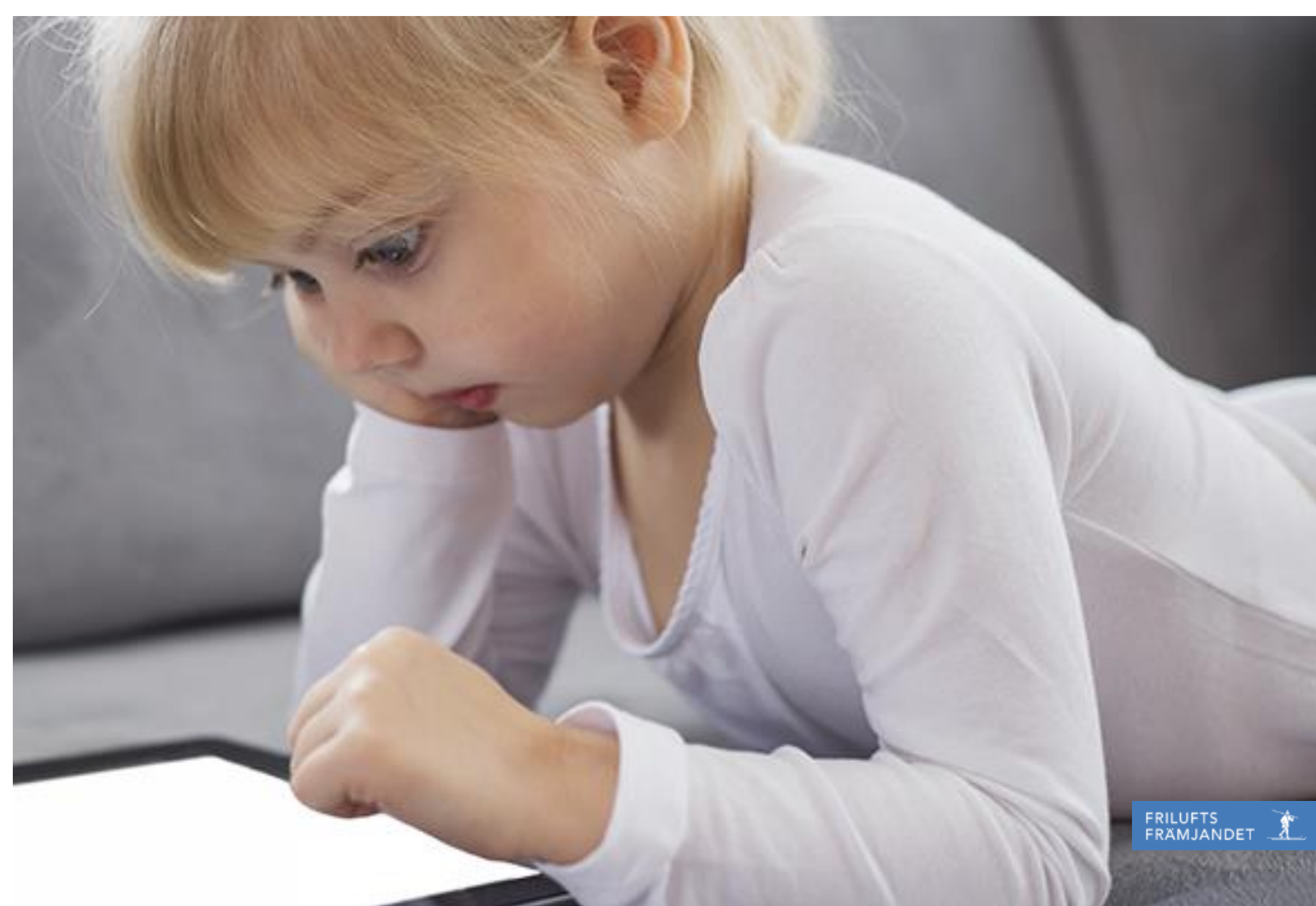
Strategi 2020 och Verksamhetsplan 2017

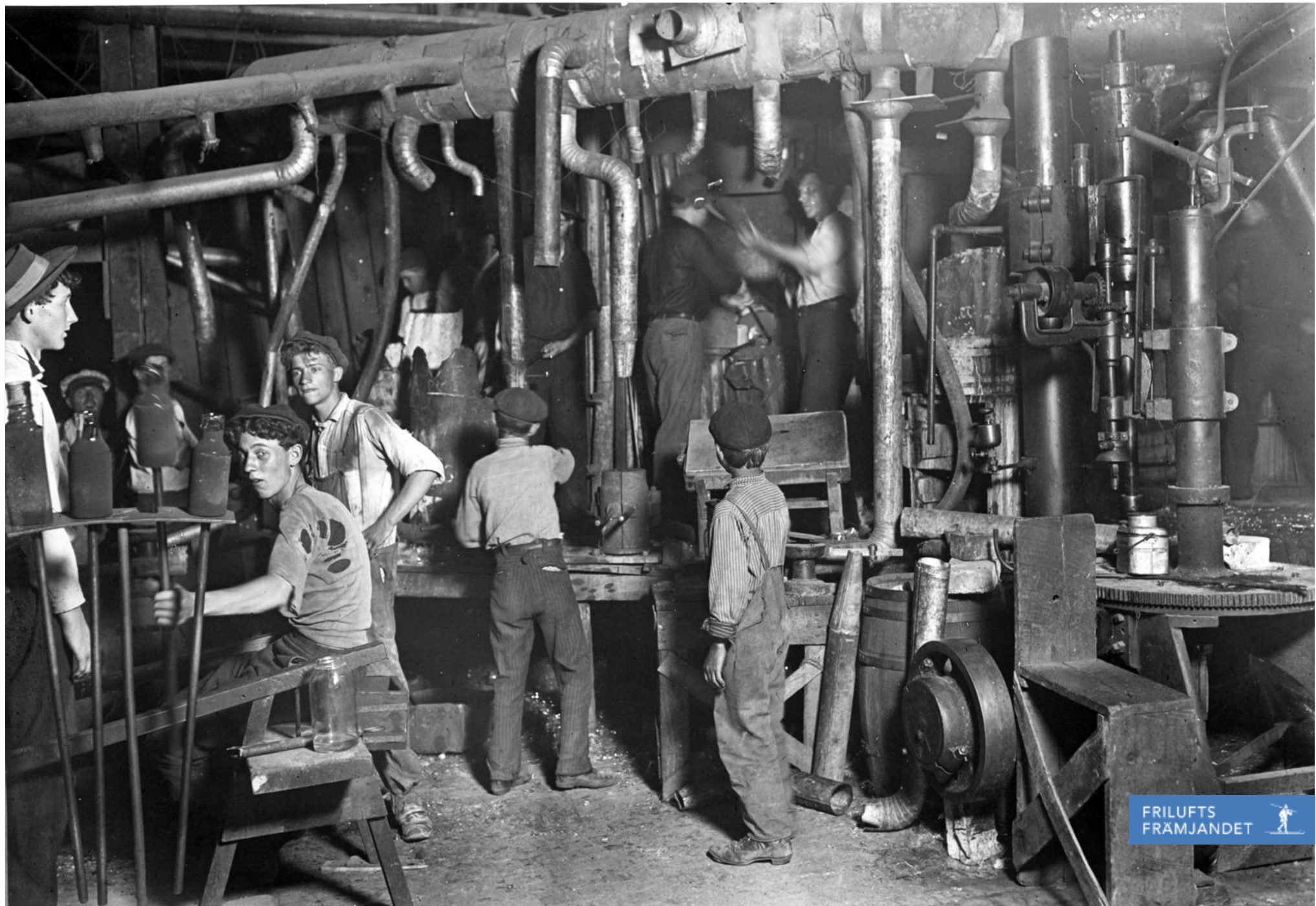
Mer och mer stillasittande

Möter naturen allt mer sällan

Tillbringar mer och mer tid inomhus

Man mår bra av att komma ut





VÅR MISSION

**“FRILUFTSFRÄMJANDET ÄR
EN RIKSORGANISATION SOM
HAR TILL ÄNDAMÅL ATT FRÄMJA
EN AKTIV FRITID GENOM SKIDÅKNING
OCH ANNAT FRILUFTSLIV OCH
DÄRIGENOM VERKA FÖR
FOLKHÄLSA OCH LIVSGLÄDJE.”**



MISSION

Vår mission beskriver syftet med Friluftsförbundet och varför vi existerar. Missionen är också en ledstjärna för oss som guidar organisationen, som är med oss i allt vi gör och som är konstant över århundradena. Lite förenklat kan man säga att Friluftsförbundet möjliggör allas rätt till ett aktivt friluftsliv.

25

- Blå boken -

Från ”Blå Boken”

ALLT VI GÖR SKALL
VERKA FÖR **FOLKHÄLSA,**
LIVSGLÄDJE OCH
TILLGÄNGLIG
FRILUFTSMILJÖ!



VARFÖR!

- **Folkhälsa** – rörelse, aktivitet och sammanhang genom äventyr och friluftsliv
- **Livsglädje** – individens (medlemmens) glädje och upplevelse och styrkan i Friluftsförbundet's sociala och demokratiska sammanhang.
- **Friluftsmiljö** – trygga vår arena, och tillgängligheten till den, på kort och lång sikt

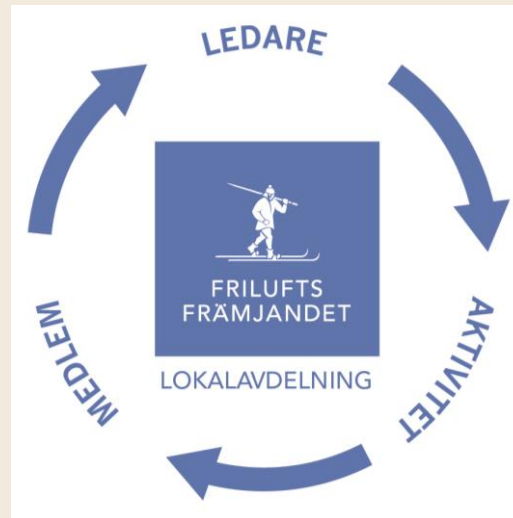




Strategi 2020

FÖR FOLKHÄLSA, LIVSGLÄDJE OCH TILLGÄNGLIG FRILUFTSMILJÖ

Fler ledare, aktiviteter och medlemmar – drivkraften finns lokalt



Lokalt: ledare, medlemmar och aktiviteter

Inspirera, leda och stötta den ideella kraften till att nå de övergripande målen.

Riks/Region/LA:
förtroendevalda/tjänstemän

Varumärke

Starkt och
välkänt

Attraktivitet

Attraktivt för våra
målgrupper

Bidrag/
Insamlade
medel (SEK)

Speglning av "det goda
Friluftsförbundet"

Omsättning
(SEK)

Pengar ger kraft

Friluftsmiljö

Vår arena

FRILUFTS
FRÄMJANDET



VÅRA 2020 MÅL

Aktivitetstimmor

Varför: aktivitet leder till folkhälsa och livsglädje, samt finansiering
Vad: Nå 11,5 miljoner registrerade aktivitetstimmor under 2020
Hur: Fler aktiviteter, deltagare och registreringar

Ledare

Varför: Ledare möjliggör aktiviteter
Vad: Nå 10000 ledarkompetenser 2020
Hur: Rekrytera, utbilda och behålla fler ledare

Antal medlemmar

Varför: Fler som aktiveras, starkare röst och starkare ekonomi
Vad: Nå 100.000 medlemmar 2020
Hur: Rekrytera och behålla fler medlemmar

Varumärke

Varför: Starkt och välkänt
Vad: Google trends
Hur: kommunikation, kvalitet, PR

Attraktivitet

Varför: Attraktivt för våra målgrupper
Vad: 80% lojalitet
Hur: Kvalitet, erbjudande, kommunikation

Bidrag/ Insamlade medel (SEK)

Varför: Spegling av "det goda Friluftsförbundet"
Vad: 25 MSEK insamlade medel
Hur: Projekt, insamling

Omsättning (SEK)

Varför: Pengar ger kraft
Vad: 45 MSEK 2020
Hur: intäktsökningar

Friluftsmiljö?

Varför: Naturen är vår arena
Vad: Hållbar och tillgänglig friluftsmiljö
Hur: påverkan, respekt, tillgänglighet



A wide-angle landscape photograph capturing a serene scene at dusk or dawn. The sky transitions from a deep, clear blue at the top to a soft, warm orange and yellow glow near the horizon. In the middle ground, a dark, silhouetted range of mountains stretches across the frame. Below the mountains, a calm body of water reflects the colors of the sky, creating a mirror-like effect. The overall mood is peaceful and contemplative. The text 'Verksamhetsplan 2017' is centered over the image in a clean, white, sans-serif font.

Verksamhetsplan 2017

UTGÅNGSPUNKTER – VERKSAMHETSPLAN

- Fokus: ett Friluftsförbundet (varför, mål, struktur)
- Vi har skapat en struktur med ambitionen att den skall fungera också för regioner och lokalavdelningar
- Vi ser 2017 som en steg på vägen mot mål 2020
- Vi strävar efter tydliga huvudansvar, mål, effekt, mätbarhet och aktivitetsplaner, (på sikt) synkade genom hela FF
- Vi inleder nu arbetet med att synkronisera våra planer för att tillsammans arbeta mot samma mål
- Vi bygger på en modell av varför, vad, för vem och hur
- Vi förbättra och utvecklar inför 2018



STRUKTUR – VERKSAMHETSPLANER

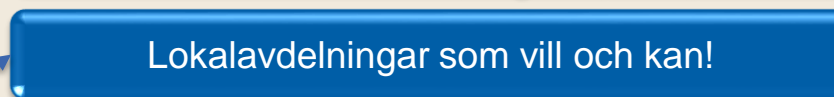
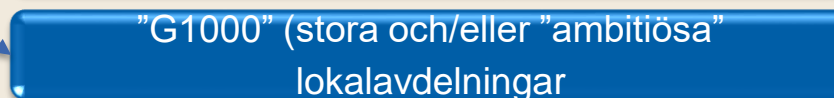
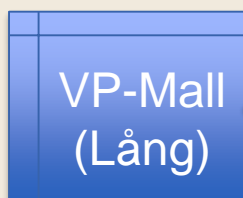


Ändamål (VARFÖR)?

Antal ledare, Antal Aktivitetstimmar, Antal medlemmar (plus andra/stödjande mål)

Mål (VAD)?

Stämma



Avstämning/Stöd
Riks

Avstämning/stöd
Region

FÖR VEM ? HUR?

VP RIKS 2017

- **Övergripande strategi och mål (2017/2020)**
 - Strategiskt ramverk – ändamål, vision, värderingar, mål och strategi
 - Strategi och Mål 2020
 - Målgrupper
- **Omvärld och nuläge**
 - Omvärld och trend
 - Nulägessummering
 - Kritiska framgångsfaktorer och risker
- **Plan 2017**
 - 2017 i sammandrag
 - Inriktningsmål och mål 2017

INRIKTNINGSMÅL 2017 – VERKSAMHETSPLAN

Leda:

- **Ett Friluftsförbundet** – Fortsätta knyta ihop organisationen, lokalt, regionalt och nationellt.
- **Utveckla våra metoder att inspirera, leda och stötta den ideella kraften**
- **Fokus på den våra övergripande mål – aktivitetstimmar, ledare och medlemmar**
- **Sätta och tydliggöra mål** – nationellt, regionalt och lokalt – Målstyrning
- **Värdegrund och vision** - Att vår värdegrund genomsyrar alla organisationsdelars agerande med våra värdeord lust, kunskap och tillgänglighet

Fokusera:

- Särskilt fokus på **Mångfald och Folkhälsa**. Tydliggöra vår samhällsnytta, genom att ta ställning och genom vår kommunikation. Vi skall tydliggöra vårt bidrag till ett bättre Sverige
- **Ta Friluftsakademin till nästa steg** för att stärka våra ledare och vår utbildningsverksamhet

Vidareutveckla:

- Fortsätta utvecklingen av **friluftsförbundet.se**, med användarupplevelsen för ledare och medlemmar i fokus
- Fortsatt **digitalisering** av Friluftsförbundet
- **Vidareutveckla Friluftsförbundet/Skogsmulle i förskolan** i nära samarbete med IUS
- **Stärka vår medlemsrekrytering och lojalitet**. Säkerställa fortsatt medlemstillväxt
- Stärka **finansieringen** av hela Friluftsförbundets verksamhet (nationellt, regional och lokalt)





VERKSAMHETSPLAN 2017

Friluftsförbundet's lokalavdelning

i XX

Friluftsförbundet region YY



VP I LOKALAVDELNINGARNA

- Det finns en mall.....
- Fungerar den? Behöver vi utveckla den gemensamt?
- Vill/kan ni använda den?
- Vi ser fram emot att fortsätta arbetet mot ”ett Friluftsförbundet”



FRILUFTS
FRÄMJANDET

LÅT ÄVENTYRET BÖRJA.

Bertil Ahlqvist

REGION MÄLARDALEN



MEDLEMSTILLVÄXTEN FORTSÄTTER



- Regionen växer 35000 medlemmar
- 57 lokalavdelningar varav 33 växer
- 9 lokalavdelningar med mer än 1000 medlemmar



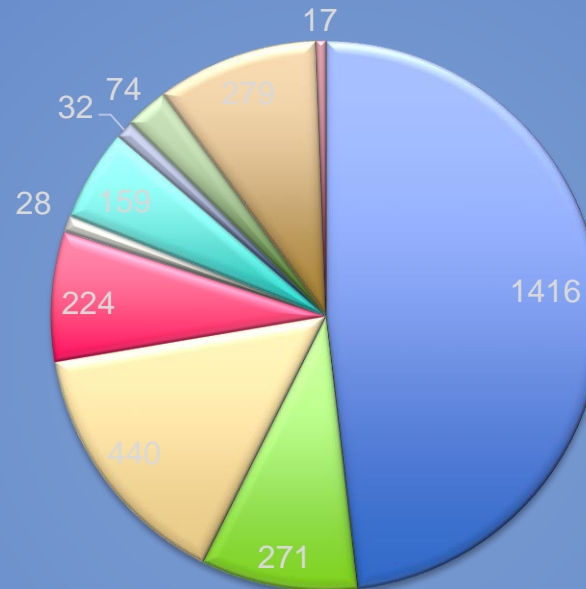
LEDARE

- 3717 ledarkompetenser
- 107 kursledarkompetenser

- Är alla aktiva?

Ledarfördelning i regionen

Ledare



- Barn och ungdom ideellt
- Barn Förskola
- Skidor och snowboard
- Kajak
- MTB
- Vandring
- Stavgång
- Fjäll
- Långfärdsskridsko
- Längdskidor

AKTIVITETSTIMMAR – FOLKHÄLSA OCH LIVSGLÄDJE

- Ca 1200 äventyr registrerade i år i aktivitetshanteraren i regionen
- Regionen har genomfört:
 - Ca 70 utbildningar och fortbildningar
 - Över 1200 deltagare
 - Genererat över 50 000 friluftstimmar

Låt oss hjälpas åt att registrera så mycket som möjligt i aktivitetshanteraren!

MÅLUPPFÖLJNING

VERKSAMHETSUTVECKLING

- Driva på för nya former av verksamhet, tex drop-in
- Förenkla för lokalavdelningarna
- Utveckla koncept som kan implementeras lokalt
- Skapa en ledarpool för regionala och lokala punktinsatser ✓
- Aktivt knyta kontakter med myndigheter och högskolor/universitet ✓

LEDARUTVECKLING

- Öka antalet kursledare. Arbeta aktivt med att hitta lämpliga kursledarkandidater genom nätverk, rekryteringskampanjer ✓
- Implementera locka och behålla, använda projektet för att skapa verktyg som stödjer LA i rekrytering och utveckling av ledare ✓
- Aktivt samarbeta med Riks för att påverka innehåll och utveckling av den högre ledarutbildningen inom FF ✓



MEDLEMSTILLVÄXT

- Stimulera och stötta LA i verksamhetsutveckling så att fler lockas gå med ✓
- Lägga upp aktiviteter på webben ✓
- Arbeta tillsammans med risk för att optimera exponering på webben ✓



LÅNGSIKTIG FINANSIERING

- Säkerställa goda kontakter med nyckelpersoner på landstingen ✓
- Förutsättningslöst utreda möjligheten att bilda bolag som kan sälja tjänster till företag och utbildningsinstitutioner
- Aktivt söka projektpengar och andra bidrag ✓

ÅRET HITTILLS

- Regionen har genomfört ca 70 utbildningar & fortbildningar
- >1200 deltagare
- > 50000 friluftstimmar
- Stöttat lokalavdelningar genom workshops, ordförandeträffar, verksamhetskonferens
- Kontakter med landsting och utbildningsinstitutioner har ökat
- Aktivt arbete med rekrytering av kursledare – 4 nya utbildade och 12 potentiella kandidater identifierade



2017/2018



VISION

”Världens bästa friluftsupplevelser för alla,
guidade av Sveriges mest eftertraktade ledare”

Region Mälardalen vill ses som en föregångare i Friluftsförbundet.
Regionen arbetar för att attrahera nya ledare och kursledare samt
utveckla befintliga ledare så att lokalavdelningarnas verksamhet i
regionen kan utvecklas och växa.



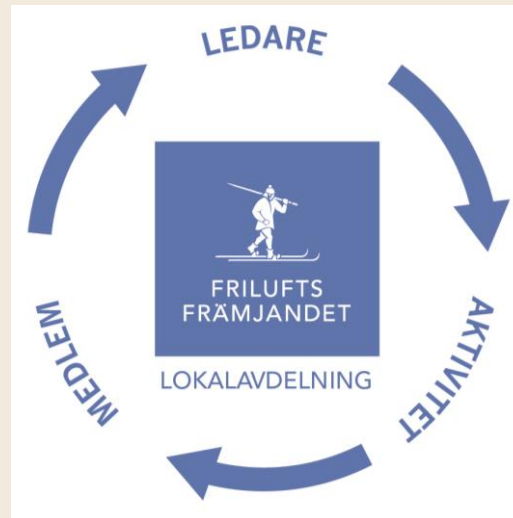
REGIONENS HUVUDUPPGIFT

Regionen samordnar och stödjer lokalavdelningarna inom regionen

- Ansvara för stöd och samordning av ledarutbildning i regionen i samarbete med utbildningsteam och riksorganisation
- Verka för och följa upp friluftsförbundets vision och mål utifrån regionala medel och förutsättningar
- Skapa förutsättningar och stödja lokal verksamhetsutveckling i regionen bland annat genom samarbete med verksamhetsutvecklare

FÖR FOLKHÄLSA, LIVSGLÄDJE OCH TILLGÄNGLIG FRILUFTSMILJÖ

Fler ledare, aktiviteter och medlemmar – drivkraften finns lokalt



Lokalt: ledare, medlemmar och aktiviteter

Inspirera, leda och stötta den ideella kraften till att nå de övergripande målen.

Riks/Region/LA:
förtroendevalda/tjänstemän

Varumärke

Starkt och
välkänt

Attraktivitet

Attraktivt för våra
målgrupper

Bidrag/
Insamlade
medel (SEK)

Spegling av "det goda
Friluftsförbundet"

Omsättning
(SEK)

Pengar ger kraft

Friluftsmiljö

Vår arena

FRILUFTS
FRÄMJANDET



VÅRA 2020 MÅL

Aktivitetstimmor

Varför: aktivitet leder till folkhälsa och livsglädje, samt finansiering

Vad: Nå x registrerade aktivitetstimmor under 2020

Hur: Genomföra utbildning av nya ledare och fortbilda befintliga ledare

Ledare

Varför: Ledare möjliggör aktiviteter

Vad: Nå 4000 ledarkompetenser 2020

Hur: Rekrytera, utbilda och behålla fler kursledare

Antal medlemmar

Varför: Fler som aktiveras, starkare röst och starkare ekonomi

Vad: Nå 40 000 medlemmar 2020

Hur: Stötta LA i att rekrytera och behålla fler medlemmar

Varumärke

Synas i relevanta forum, stötta LA

Attraktivitet

Locka och behålla kursledare och ledare

Bidrag/
Insamlade
medel (SEK)

Omsättning
(SEK)

Locka och behålla finansärer

Friluftsmiljö

Synas i debatten



REGION MÄLARDALENS FOKUSOMRÅDEN OCH NYCKELORD

- Verksamhetsutveckling
- Ledarutveckling
- Medlemstillväxt
- Långsiktig finansiering

Genomsyrat av
Mångfald

Synas

Locka

Behålla



FOKUSOMRÅDEN

MÅNGFALD BEHÖVER GES STÖRRE PLATS I VÅRA FOKUSOMRÅDEN

- Mångfaldsperspektivet behöver genomsyra vår ordinarie verksamhet
- I alla våra aktiviteter ska vi försöka tänka på att vara välkomnande till alla
- Alla lokalavdelningar bör erbjuda någon aktivitet riktad till grupper som idag inte deltar i vår verksamhet



VERKSAMHETSUTVECKLING

- Driva på för mer verksamhet i lokalavdelningarna baserat på potential och efterfrågan
 - Kartlägg inom respektive verksamhetsgren var behovet är störst
- Förenkla för lokalavdelningarna inom administration och verksamhet
- Skapa en ledarpool för regionala och lokala punktinsatser
- Aktivt knyta kontakter med myndigheter och högskolor/universitet

LEDARUTVECKLING

- Öka antalet kursledare. Arbeta aktivt med att hitta lämpliga kursledarkandidater genom nätverk, rekryteringskampanjer
- Implementera locka och behålla, använda projektet för att skapa verktyg som stödjer LA i rekrytering och utveckling av ledare – fokus på lägre insteg till ledarutbildningen
- Aktivt samarbeta med Riks för att påverka innehåll och utveckling av den högre ledarutbildningen inom FF

MEDLEMSTILLVÄXT

- Stimulera och stötta LA i utveckling av kommunikationskanaler (webben, sociala medier, spridande av goda exempel)
- Påverka utvecklingen av hemsidan i linje med regionens och lokalavdelningarnas behov
- Öka föreningens exponering i media



LÅNGSIKTIG FINANSIERING

- Tydliggöra Friluftsförbundets bidrag till samhället hos landsting och andra relevanta myndigheter, säkerställa goda kontakter med nyckelpersoner på landstingen
- Hitta kompletterande finansieringsformer som möjliggör snabbare utveckling av Region Mälardalen

Region Mälardalens nyckelord

Synas

Internt

Externt

Locka

Internt

Externt

Behålla

Ledare och
kursledare

Ledare och
medlemmar



Hur ska vi nå målen

VERKSAMHETSPLAN 2016-2017

LEDARUTBILDNINGAR

- 8 Barnledarutbildningar
- 1 Barnskridskoutbildning
- Minst 2 steg 1 och 2 steg 2 utbildningar skidor, Snowboard, Telemark efter behov
- 2 vandringsledareutbildningar, utbilda minst 25 nya ledare
- Steg 1 och steg 2 kajakledarutbildningar samt fortbildning av kajakledare och en fortbildning kanadensare
- Ung ledare vid minst 1 tillfälle
- Långfärdsskridsko steg 1 och 3 vid ett tillfälle
- MTB vid minst ett tillfälle
- 6 utbildningar Skogsmulle i Förskolan



FORTBILDNINGAR



- Allemansrätt
- Första hjälpen
- Meteorologi
- Karta och kompass
- Ledarträffar
- Kanadensare
- m.m,

VERKSAMHETSUTVECKLING OCH MEDLEMSUTVECKLING

- Workshops i värdskap, kommunikation, marknadsföring och mångfald
- Utbildning för valberedningar
- Att lyckas på hemmaplan för intresserade LA
- Koncept för genomförande av äventyrsdag/familjedag
- Rekryteringsmöten för nya barnledare
- Fördjupad utbildning för vandringsledare
- Rekrytera minst 6 nya kursledare



LEDARVECKAN



- Samarbete med riks och övriga regioner
- Program och genomförande av ledarveckan sommar
- Ledarutveckling, verksamhetsutveckling
- Fortbildningar och grundutbildningar
- Flertalet utbildningsteam och råd kommer medverka



AKTIVITETER

- Funktionell skidåkning

- Delta i vinterkul

- Utbilda/fortbilda 4 nya skidlärare

- Utbilda 3 kursledare

- Erbjuda 30 platser i skidskolan i Flottsbro

- 4-8 Snösäkerresor – nå 500 deltagare

- Startkalas och Camp Vår och Rommeresan

- Delta i Stockholm Pride



ÖVRIG STÖTTNING

- Mångfaldsrådet ska etablera sig som rådgivare och samarbetspartner till LA
- Marknadsföringsrådet ska stötta i framtagning av kommunikationsplan och knyta senior advisors till rådet
- Friluftsmiljörådet ska bygga nätverk med LA och ta fram en lathund för kommunkontakter



FRILUFTS
FRÄMJANDET

FRÅGOR?

Särskilda omnämningen

Några LA har under 2016 växt på ett imponerande sätt

- Stockholm – ökat mest i absoluta tal
- Österåker – imponerande tillväxt både i absoluta tal och procent
- Norrtälje – kraftig tillväxt från en redan stor bas
- Oxelösund – högst tillväxt i procent





FRILUFTS
FRÄMJANDET

PRAKTISK INFORMATION



FRILUFTS
FRÄMJANDET

LÅT ÄVENTYRET BÖRJA.



FRILUFTS
FRÄMJANDET

SAMMANFATTNING

STORT TACK



- Ta med inputen till ert egna verksamhetsplansarbete – sätt mål utifrån medlemmar, ledare och aktivitetstimmar
- Använd gärna mallen
- Fråga oss om ni behöver hjälp input
- Walk 'n Talk och workshops kommer sammanställas och distribueras

