





Verksamhetsplan 2016 Järfälla lokalavdelning

Vår verksamhetsplan bygger på Friluftsförbundets mission, vision och mål 2020.
Kortfattat är Järfälla lokalavdelnings vision:

Järfälla LA - den synliga inkörsporten till naturen, för alla.

-  Verksamhetsutveckling - Fler som provar på att vara ute i naturen.
-  Ledarutveckling – Fler kompetentare och nöjdare ledare - som byter gren istället för att sluta.
-  Varumärkesutveckling - En tydligare profilering av Friluftsförbundet och vår lokala vision.
-  Finansiering – En finans i fortsatt balans.

Sist men inte minst: Glöm inte att vår förening blir precis vad vi medlemmar gör den till tillsammans!

Verksamhetsutveckling

Långsiktigt

Utvidga vårt verksamhetsutbud och bibehålla/öka verksamhetens kvalitet och på så sätt också öka och behålla antalet medlemmar.

Få medlemmar att känna värdet i att vara med i och stödja Friluftsförbundet.

Mål 2016

Mål	Utgångsläge	Minimum	Bra	Super
Bibehålla antalet medlemmar (förändring %)	15-09-30 1167 medl	-2 %	0 %	2 %
Prova-på tillfällen att delta i FF	2 st (stickv)	8 st	10 st	15 st
Öka befintliga barnområden med x fler grupper (barmark)	11 st barmark	0 st	1 st	2 st

Aktiviteter 2016

Vi kommer att erbjuda prova på tillfällen så som vandringar, lära sig om allemansrätten, skridskoskola, skidskola, cykel för ovana framtida FF-are.

Säkerställa att de barnverksamheter som finns idag växer så att det blir fler grupper och därmed en starkare ledarkår med större möjligheter att utvecklas tillsammans.

Säkerställa att ledare har kunskap om hur aktivitetshandlingen sker på webben, lägger upp och rapporterar in aktiviteter. Kurser för detta erbjuds lokalt.

Uppföljning av grenledar- och ledar-direktiv för att säkerställa kommunikation inom lokalföreningen och på så sätt säkerställa verksamhetens kvalitet.

Uppföljning av medlemmar som ej förnyar.

Ledarutveckling

Långsiktigt

Verka för att ledare trivs och har roligt tillsammans i vår lokalavdelning och stannar kvar för att utveckla lokalavdelningen. Öka antalet ledare för att kunna utvidga vår verksamhet.

Mål 2016

Mål	Utgångsläge	Minimum	Bra	Super
Bibehålla aktiva ledare*	Aktiva: 53 Viland: 5	-6 pers	-3 pers	-1 pers
Antal nya ledare		2 pers	4 pers	6 pers

*Som aktiv ledare, räknas även den som håller i ett enstaka arrangemang

Aktiviteter 2016

Stödja, vidareutveckla och stimulera våra ledare genom att ge möjlighet till personlig utveckling och ledarutbildning.

Ledare känner vi-känsla, att de är med och påverkar utvecklingen samt tar ansvar för vår lokalavdelning. Jobbar gemensamt ihop delar av våra mål för 2017 på sensommarens kickoff och lär samtidigt känna nya ledare i föreningen.

Grenarna turas om att arrangera den årliga glöggen för ledare liksom årsmötet.

Fortsatt aktiv arbetsgrupp som verkar för ledarutveckling och ökad gemenskap. Förstärkning utanför styrelsen efterlyses.

Fullfölja att alla nya ledare genomgår den interaktiva utbildningen.

Alla ledare erbjuds social mediekurs på lokalnivå.

Fortsätta säkerställa att nya ledare, för barn och ungdomar, uppvisar ett begränsat belastningsregisterutdrag för ordförande och ytterligare en styrelsemedlem tillsammans.

Möjliggöra för ledare att gå kursen "Trygga möten".

Varumärkesutveckling

Långsiktigt

Att fler av våra kommuninvånare känner igen och förknippar Friluftsrämjandet Järfälla med attraktiva aktiviteter ledda av ledare med stor kunskap och ett smittsamt engagemang för vad vi står för. En inkörsport till naturen för den ovane.

Mål 2016

Mål	Minimum	Bra	Super
Följare på Facebook	200 st	300 st	400 st
Synlig skyltning under längre period visas på fler ställen.	1 gg	2 ggr	3 ggr

Aktiviteter 2016

Sprida vår lokala vision "Järfälla LA - den synliga inkörsporten till naturen, för alla".

Att aktivt delta på gemensamma aktiviteter som anordnas i kommunen och på så sätt ge möjlighet att "visa upp" FF och vår bredd på aktiviteter. Ängsjödagen och Alla på snö i första hand samt eventuellt Järfällafestivalen, Barkarbydagen och Järfälla kulturs aktiviteter i Görvälnområdet i mån av frivilliga.

Fortsätta arbeta med profilkläder för våra ledare för att öka vi-känslan och för att synas mer utåt.

Varje gren använder en synlig FF-logga (tex flagga), utöver sina profilkläder vid sina aktiviteter.

Säkerställa att introduktionsbrev skickas till våra nya medlemmar i Järfälla.

Aktivt bjuda in lokala tidningar till våra aktiviteter.

Remisser som inkommer till föreningen, under förutsättning att de berör vårt verksamhetsområde eller Friluftsrämjandets miljösyn, ska besvaras med hjälp av Naturskyddsföreningen där kompetens finns. Friluftsmiljörådet kan läsa igenom innan vi skickar in dem.

Synlig skyltning kan visas på tex bibliotek, olika centrum i kommunen, mataffärer m.m. Etablera kontakt med lokala företag.

Finansiering

Långsiktigt

Budget i ständig balans med en bra likviditet. Nyttja tillgängliga medel där det bäst gagnar föreningen.

Mål 2016

Mål	Minimum	Bra	Super
Allokerade pengar för ledarutbildning används till x%	75%	90%	100%

Aktiviteter 2016

Presentera en budget i balans till årsmötet.

Ta fram förslag på vad vi kan göra med delar av våra sparade medel.

Öka kunskapen om vilka bidrag som finns att söka.

Budgetgrupp och grenledare ska ha god dialog om verksamheternas önskemål och behov så väl som kunskap om föreningens gemensamma ekonomiska läge. Detta för att vi ska kunna ta fram en bra budget som stödjer verksamhetens utveckling och fortlevnad.

Arbeta för att hitta lösningar som kopplar ihop vårt nya IT-system med redovisningen och därmed underlätta den ekonomiska uppföljningen.

Uppföljning

Styrelsen ansvarar för en kontinuerlig uppföljning av verksamhetsplanen och på nästkommande årsmöte presenteras uppföljningen tillsammans med den nya verksamhetsplanen.